

GASTOS DE PUBLICIDAD - DICIEMBRE 2009

DETALLE (CAMPAÑA, AVISO O SPOT PUBLICITARIO)	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	EMPRESA	PERIODO EJECUTADO	COSTO (INCLUYE IGV Y COMISIONES)	SUSTENTO O MOTIVO DE LA PUBLICIDAD
SPOT PUBLICITARIO	TELEVISION	Frecuencia Latina Representaciones S.A.C	Dic-09	S/. 102,897.71	Campaña de Difusión Masiva de la Ley MYPE, TELEVISIVA Y RADIAL II ETAPA
SPOT PUBLICITARIO	TELEVISION	Compañía Peruana de Radio Difusión S.A.		S/. 103,472.52	Campaña de Difusión Masiva de la Ley MYPE, TELEVISIVA Y RADIAL II ETAPA
SPOT PUBLICITARIO	TELEVISION	Andina de Radiodifusión S.A.C.		S/. 106,068.66	Campaña de Difusión Masiva de la Ley MYPE, TELEVISIVA Y RADIAL II ETAPA
SPOT PUBLICITARIO	RADIO	Grupo RPP S.A		S/. 106,357.44	Campaña de Difusión Masiva de la Ley MYPE, TELEVISIVA Y RADIAL II ETAPA
SPOT PUBLICITARIO	RADIO	Grupo Panamericana de Radios S.A		S/. 96,544.70	Campaña de Difusión Masiva de la Ley MYPE, TELEVISIVA Y RADIAL II ETAPA
SPOT PUBLICITARIO	RADIO	Corporación Radial del Perú S.A.C.		S/. 100,793.00	Campaña de Difusión Masiva de la Ley MYPE, TELEVISIVA Y RADIAL II ETAPA
				S/. 616,134.03	