

# I. DESCRIPCION DEL SUBSECTOR

## 1.1 Delimitación

Esta clase incluye la fabricación de:

- Plumas y lápices de toda clase, sean o no mecánicos.
- Minas para lápices.
- Sellos para fechar, cerrar y numerar (incluso aparatos manuales para imprimir y estampar membretes en relieve y juegos para imprimir a mano).
- Cintas preparadas para máquinas de escribir y almohadillas entintadas.
- Cochecitos para bebés.
- Paraguas, sombrillas, bastones comunes y con asiento, látigos, fustas, botones, broches de presión y cierres de cremallera.
- Encendedores de cigarrillos, sean o no mecánicos o eléctricos.
- Artículos de uso personal: pipas, peines, pasadores para el pelo y artículos similares; vaporizadores de perfume; termos y otros recipientes herméticos para uso personal y doméstico; artículos confeccionados con cabello (pelucas, barbas y cejas postizas).
- Escobas y cepillos (incluso escobillas para máquinas); barredores mecánicos de manejo manual; aljofifas y plumeros; almohadillas y rodillos para pintura; escurridores y otros cepillos, escobas, y aljofifas, etc.
- Tiovivos, columpios, barracas de tiro al blanco y otros juegos de feria.
- Linóleo y otros materiales duros para revestir pisos.
- Joyas de fantasía.
- Velas, cirios y artículos similares; pieles y otras partes de aves con plumas o plumón; flores, frutas y plantas artificiales; paracaídas de rotor; juegos de chasco y baratijas; cedazos y cribas manuales; maniqués de sastre y otros artículos no clasificados en otra parte.

**Exclusión:** La fabricación de mechas para encendedores se incluye en la clase 1729 (Fabricación de otros productos textiles n.c.p.).

## 1.2 Articulación con otras actividades económicas

Este subsector hacia atrás está relacionado con la industria de papel y cartón y plástica, principalmente, que le provee de materia prima para la elaboración de útiles de escritorios y botones. Asimismo, la industria de envases CIIU 3412 y la industria de productos plásticos le provee de los envases y embalajes para su comercialización. Hacia delante, esta actividad está ligada al sector comercial a la que provee de los productos antes mencionados.

## 1.3 Principales líneas de producción y productos

Cuadro

1

### PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS

Útiles de Escritorio	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Lapiceros, plumones, lápices y borradores</li><li>▪ Sellos y Cintas de máquina</li><li>▪ otros</li></ul>
Accesorios de vestimenta	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Paraguas, bastones</li><li>▪ Botones, cierres</li><li>▪ Pelucas, Pestañas postizas</li></ul>
Varios	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Velas y cirios</li><li>▪ Encendedores</li><li>▪ Joyas de fantasía</li><li>▪ Fósforos</li></ul>

## II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

### 2.1 Importancia Relativa

El subsector de OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P., de acuerdo a los resultados de la Encuesta Anual Estadística Manufacturera 1996, participó con el 0,84% del total de la producción manufactura del país<sup>1</sup> con un monto ascendente a US\$ 176,4 millones. Las ventas totales participaron con el 0,89% del total de la industria manufacturera, alcanzando los US\$ 156,2 millones. De este monto, US\$ 5,1 millones correspondieron a exportaciones, las mismas que representaron el 0,22% del total exportado por la industria manufacturera. La inversión anual en activo fijo representó el 0,51% del total de la inversión de la industria nacional con un monto de US\$ 6,7 millones. El valor total de los activos fijos alcanzó los US\$ 21,5 millones, representando el 0,35% del total del valor de los activos fijos de la industria nacional. De dicho monto US\$ 7,6 millones correspondieron a maquinaria y equipo representando el 0,28% del total de la maquinaria y equipo de la industria manufacturera nacional.

#### Cuadro 2

CIU 3699: IMPORTANCIA RELATIVA DEL SUBSECTOR  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

RUBROS	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	143 966,4	162 710,5	176 357,4	0,86	0,83	0,84
Valor total de consumo (insumo)	92 153,4	116 959,2	113 648,8	0,90	0,94	0,85
Valor agregado con impuestos netos	51 813,0	45 751,3	62 708,7	0,80	0,63	0,81
Valor total de la inversión anual en activo fijo	5 190,1	12 375,0	6 707,3	0,58	1,13	0,51
Valor total de activos fijos al 31/12	18 176,8	18 195,3	21 463,0	0,45	0,32	0,35
• De la maquinaria y equipo	9 545,7	8 340,4	7 565,5	0,52	0,35	0,28
Total ventas al exterior	872,8	1 655,8	5 081,0	0,04	0,07	0,22
Total de ventas	129 362,9	145 441,4	156 176,2	0,95	0,89	0,89

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### 2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

#### Consumo Intermedio

El consumo intermedio significó en 1996 el 0,85% del consumo total intermedio de la industria manufacturera nacional, alcanzando un monto de US\$ 113,6 millones. De este consumo los insumos nacionales representaron el 68,29% con un valor ascendente a US\$ 77,6 millones, donde predomina la compra de materia prima nacional con un 38,66% y un valor de US\$ 30,0 millones y los pagos por servicios industriales que participaron con el 32,64% equivalentes a US\$ 25,3 millones. Los insumos de origen extranjero participaron con el 31,71% del consumo intermedio, registrando un monto de US\$ 36,0 millones, donde predomina la compra de materias primas extranjeras con un 98,7% de participación correspondientes a US\$ 35,6 millones.

<sup>1</sup> El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones.

## Cuadro

3

**CIU 3699: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO**  
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
<b>Valor total de consumo (insumo)</b>	<b>92 153,4</b>	<b>116 959,2</b>	<b>113 648,8</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Insumo de origen nacional	65 733,5	82 721,2	77 614,0	71,33	70,73	68,29
Insumos de origen extranjero	26 419,9	34 238,0	36 034,7	28,67	29,27	31,71
<b>Insumo de origen nacional</b>	<b>65 733,5</b>	<b>82 721,2</b>	<b>77 614,0</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materia prima consumida	22 475,9	38 012,7	30 004,7	34,19	45,95	38,66
Combustibles y lubricantes consumidos	607,2	563,8	420,6	0,92	0,68	0,54
Materias auxiliares, envases y embalajes	2 079,0	2 074,3	1 900,3	3,16	2,51	2,45
Repuestos y accesorios consumidos	557,8	556,1	713,3	0,85	0,67	0,92
Energía eléctrica comprada	948,9	921,6	1 540,2	1,44	1,11	1,98
Total de pagos por servicios industriales y otros	21 883,6	18 953,0	25 331,3	33,29	22,91	32,64
• Pagos por trabajos de carácter industrial	9 869,4	8 589,6	10 330,3	15,01	10,38	13,31
• Otros gastos de establecimiento	12 014,2	10 363,4	15 000,9	18,28	12,53	19,33
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	17 181,0	21 639,6	17 703,7	26,14	26,16	22,81
<b>Insumos de origen extranjero</b>	<b>26 419,9</b>	<b>34 238,0</b>	<b>36 034,7</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materias primas consumidas	26 096,0	33 845,9	35 567,3	98,77	98,85	98,70
Combustibles y lubricantes consumidos	15,6	19,8	21,4	0,06	0,06	0,06
Materiales auxiliares, envases y embalajes	33,2	24,1	49,4	0,13	0,07	0,14
Repuestos y accesorios	275,1	348,2	396,7	1,04	1,02	1,10

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## Valor Agregado

El valor agregado de este subsector alcanzó en 1996 un monto de US\$ 62,7 millones que representó el 0,81 % del total del Valor Agregado Manufacturero. Entre los factores productivos de mayor contribución a este valor agregado figuran las remuneraciones con un 22,26% de participación y un monto de US\$ 14,0 millones, la depreciación con el 10,53% y US\$ 6,6 millones y el excedente de explotación con el 46,03% y US\$ 28,9 millones.

## Cuadro

4

**CIU 3699: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO**  
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
<b>Valor agregado con impuestos netos</b>	<b>51 813,0</b>	<b>45 751,3</b>	<b>62 708,7</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Remuneraciones pagadas al personal permanente	10 412,7	9 718,8	13 956,0	20,10	21,24	22,26
• Sueldos	6 932,7	5 380,2	7 794,5	13,38	11,76	12,43
• Salarios	3 480,1	4 338,6	6 161,5	6,72	9,48	9,83
Remuneraciones pagadas al personal eventual	441,7	587,5	250,1	0,85	1,28	0,40
Otros gastos de personal permanente y eventual	1 848,6	1 604,8	2 634,1	3,57	3,51	4,20
Valor de depreciación realizada en el año	2 880,8	3 014,9	6 601,7	5,56	6,59	10,53
Tributos	939,4	931,7	1 409,1	1,81	2,04	2,25
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	5 229,0	3 896,3	8 991,0	10,09	8,52	14,34
Monto de impuestos específicos	-	-	-	-	-	-
Excedente de explotación	30 060,7	25 997,2	28 866,6	58,02	56,82	46,03

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.3 Empleo y establecimientos

Según resultados de la Encuesta Estadística Anual Manufacturera 1996, esta rama industrial empleó a 3 300 trabajadores permanentes en establecimientos con 5 a más trabajadores, cifra que representó el 1,3% del empleo permanente generado por el sector manufacturero en el año 1996. En el citado año existían 285 establecimientos con 5 a más trabajadores, que representaban el 1,7% del total de establecimientos manufactureros.

### Cuadro 5

**CIU 3699: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO**  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	268	285	289	1,73	1,77	1,70
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	2 614	2 783	3 300	1,06	1,14	1,30
• Empleados	1 180	1 089	1 221	1,19	1,11	1,19
• Obreros	1 434	1 694	2 079	0,97	1,16	1,37

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.4 Número de empresas y concentración geográfica

De acuerdo con la información proporcionada por el INFOSIEM, al mes de diciembre del 2000, el subsector estaba conformado por 2 765 empresas formales, de las cuales 2 129 (77,0%) correspondían a personas naturales y 636 (23,0%) a personas jurídicas; tal como se presenta en el cuadro 6. A esa fecha, los departamentos que concentran el mayor número de empresas son Lima (63,4%), Arequipa (6,8%) y Callao (6,2%).

### Cuadro 6

**CIU 3699: CONCENTRACION GEOGRAFICA**  
(Total de empresas operativas a diciembre del 2000)\*

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
LIMA	1 308	61,4	444	69,8	1 752	63,4
AREQUIPA	149	7,0	38	6,0	187	6,8
CALLAO	144	6,8	27	4,2	171	6,2
PUNO	106	5,0	16	2,5	122	4,4
JUNIN	56	2,6	6	0,9	62	2,2
LA LIBERTAD	45	2,1	13	2,0	58	2,1
CUSCO	46	2,2	9	1,4	55	2,0
PIURA	34	1,6	10	1,6	44	1,6
OTROS	241	11,3	73	11,5	314	11,4
<b>TOTAL</b>	<b>2 129</b>	<b>100,0</b>	<b>636</b>	<b>100,0</b>	<b>2 765</b>	<b>100,0</b>
<b>% DEL TOTAL</b>		<b>77,0</b>		<b>23,0</b>		<b>100,0</b>

\* Incluye manufactureras y de servicios relacionados  
Fuente: MITINCI - INFOSIEM

## 2.5 Mercado y principales empresas

De acuerdo con la estructura industrial de 1996, del total de ventas de este subsector, en un 96,5% se dirigían al mercado interno y apenas el 3,5% se dirigía al mercado exterior.

De acuerdo con la información proporcionada por la SUNAT al INFOSIEM, en el año 1994 del total de ventas, la microempresa participaba con el 1,77%, la pequeña empresa con el 7,81%, la mediana con el 8,67% y la gran empresa con el 81,75%.

Como información adicional, en el año 1994 al nivel nacional, el subsector estuvo conformado en un 94,35% por microempresas, 3,72% de pequeñas empresas, 1,02% de medianas empresas y 0,90% de grandes empresas.

De acuerdo con la información proporcionada por la OGIER, las principales empresas de este subsector se especifican en el cuadro 7:

**Cuadro**  
**7**

### CIU 3699: PRINCIPALES EMPRESAS

EMPRESAS	PRODUCTOS
A. W. Faber Castell Peruana S.A. (5,6)	Plumones, Bolígrafos diversos
Carbolan S.A. (4,5,6)	Lápices Carbón, Plumones, Bolígrafos diversos
Fábrica de Lapiceros Lucas S.A. (5,6)	Plumones, Bolígrafos diversos
Fosforera Peruana S.A. (3)	Fósforos de madera
Lápices y Conexos S.A. (4,6)	Lápices Carbón, Bolígrafos diversos
Novoplast Industrial S.A. (5,6)	Plumones, Bolígrafos diversos

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

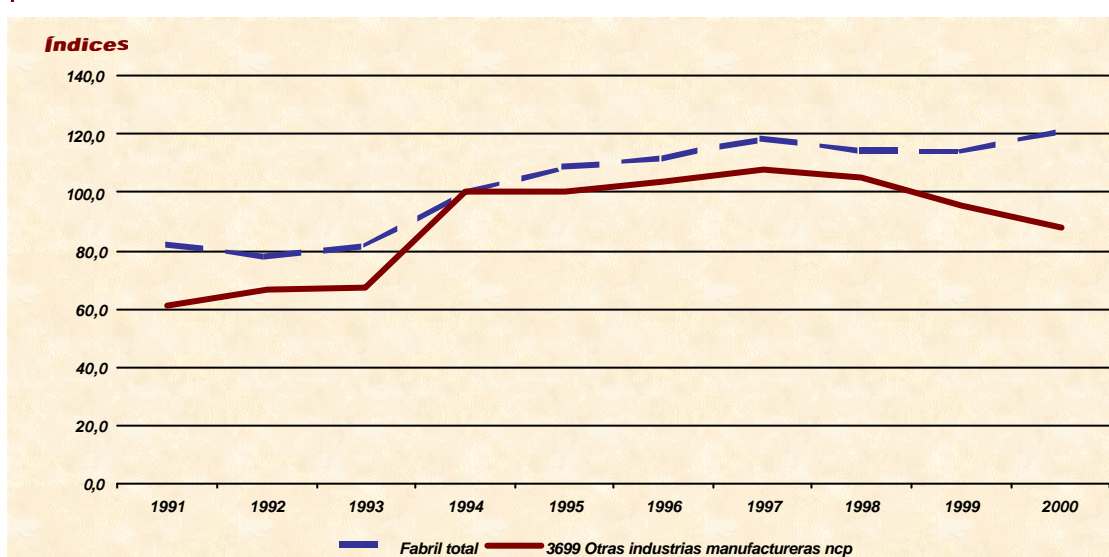
#### 3.1 Evolución de la Producción

La evolución de la producción del subsector Otras Industrias manufactureras n.c.p., en la década 1991-2000, presenta un comportamiento ascendente del Índice de Volumen Físico (IVF) con año base 1994, a excepción de los dos últimos años 1999 y 2000 en que cae la producción en 9,5% y 7,9%, respectivamente. Este subsector tuvo un crecimiento neto de 58,3% en el 2000 con respecto al año 1990; que se puede traducir en una tasa de crecimiento anual (TCPA) de 4,7% para la década.

##### Gráfico

1

Evolución de la producción – índice de volumen físico  
(Año base –1994)



Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

#### 3.2 Principales Productos

La OGIER procesa información de producción de este subsector, en la forma que se detalla en el cuadro 8.

##### Cuadro

8

CIU 3699: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

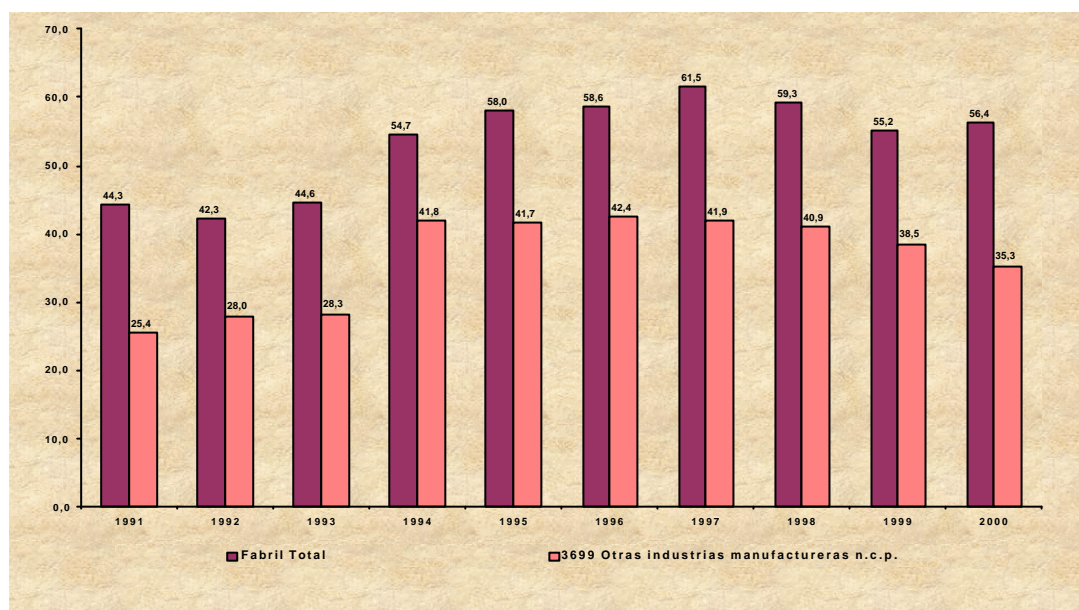
PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Fósforos de Madera	Mil TM	2,32	2,54	2,73	2,99	2,86	2,75
Lápices Carbón	Millón	15,15	28,97	37,10	18,81	11,28	11,00
Plumones	Millón	15,32	11,97	10,13	13,58	9,73	11,79
Bolígrafos Diversos	Millón	149,94	84,83	103,94	9,66	81,71	98,87

Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

### 3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

Al igual que la evolución del IVF, el nivel de utilización de la capacidad instalada de este subsector, presentó un comportamiento ascendente entre los años 1991-2000, registrando el máximo promedio anual en el año 1996 en que alcanzó el 42,4%, situándose el promedio mínimo en 25,4% registrado en 1991. El promedio alcanzado en la década fue de 36,4%, tal como se puede apreciar en el gráfico siguiente:

**Gráfico 2**  
Evolución de la producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada (Año base –1994)



Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### 3.4 Comercio Exterior

#### 3.4.1 Balanza Comercial

Este subsector presenta una balanza comercial desfavorable, influenciada por el nivel de dependencia de los insumos importados utilizados en la fabricación de los productos nacionales. El déficit de la balanza comercial en el 2000 alcanzó US\$ 35,2 millones incrementándose en 24,0% con respecto a 1999. Esto se debe que las importaciones crecieron en 18,9% y las exportaciones solo crecieron en 5,4%.

**Cuadro 9**  
CIIU 3699: BALANZA COMERCIAL (Miles de US\$)

RUBROS	1997	1998	1999	2000
EXPORTACIONES FOB	12 060,9	24 488,0	10 741,1	11 317,2
IMPORTACIONES CIF	47 764,2	45 366,8	39 093,8	46 482,0
SALDO COMERCIAL	(35 703,3)	(20 878,7)	(28 352,7)	(35 164,7)

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.2 Principales Productos de Exportación

En el cuadro 10 se muestran los principales productos exportados en el año 1999, destacando las demás bisuterías de metales comunes (41,8%), los demás rotuladores y marcadores con punta de fieltro u otra punta porosa (18,7%) y Bolígrafos (11,3%), que en conjunto representaron el 74,0% del total exportado.

<b>Cuadro 10</b>		<b>CIU 3699: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000</b> (Valor FOB, miles de US\$)	
<b>PARTIDA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>2000</b>	<b>%</b>
7117190000	Las demás bisuterías de metales comunes	4 733,1	41,82
9608200090	Los demás rotuladores y marcadores con punta de fieltro u otra punta porosa	2 114,1	18,68
9608101000	Bolígrafos	1 532,3	13,54
9505100000	Artículos para fiestas de Navidad	735,2	6,50
7117900000	Las demás bisuterías	665,1	5,88
9508000000	Tiovivos, columpios, casetas de tiro y demás atracciones de feria; circos, zoológicos	434,5	3,84
4206100000	Cuerdas de tripa	202,5	1,79
9602009000	Las demás materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas de est	146,3	1,29
Otras		754,1	6,66
<b>TOTAL</b>		<b>11 317,2</b>	<b>100,00</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.3 Países de destino de las exportaciones

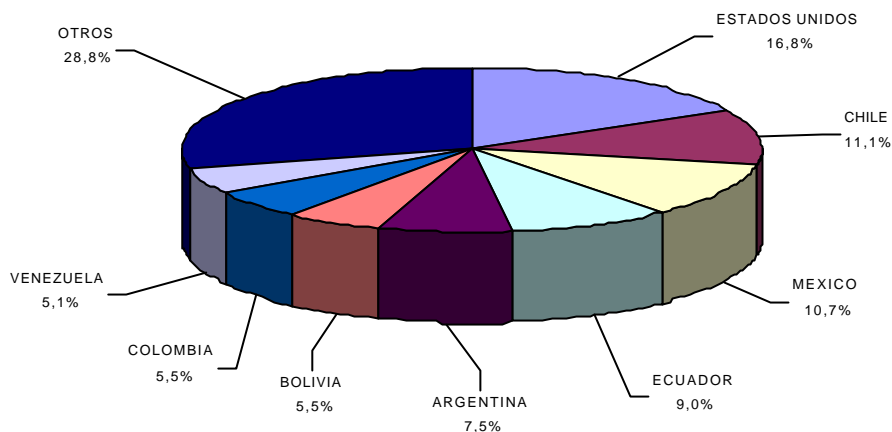
El principal mercado de las exportaciones del subsector en el 2000 fueron: Estados Unidos (16,8%), Chile (11,1%) y México (10,7%), que en conjunto representan el 38,6% del total de las exportaciones, tal como se muestra en el gráfico 3 y cuadro 11 siguientes:

<b>Cuadro 11</b>		<b>CIU 3699: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES</b> (Valor FOB, miles de US\$)							
<b>PAIS</b>	<b>1997</b>	<b>%</b>	<b>1998</b>	<b>%</b>	<b>1999</b>	<b>%</b>	<b>2000</b>	<b>%</b>	
ESTADOS UNIDOS	722,1	6,0	1 085,7	4,4	1 227,9	11,4	1 904,2	16,8	
CHILE	640,4	5,3	992,4	4,1	822,7	7,7	1 257,6	11,1	
MEXICO	771,7	6,4	1 870,8	7,6	1 081,0	10,1	1 209,5	10,7	
ECUADOR	1 533,3	12,7	1 331,4	5,4	1 075,2	10,0	1 023,9	9,0	
ARGENTINA	526,8	4,4	665,2	2,7	398,1	3,7	846,6	7,5	
BOLIVIA	425,2	3,5	970,8	4,0	928,8	8,6	625,0	5,5	
COLOMBIA	5 229,9	43,4	4 631,5	18,9	1 223,2	11,4	618,4	5,5	
VENEZUELA	340,3	2,8	1 313,6	5,4	628,7	5,9	573,5	5,1	
OTROS	1 871,3	15,5	11 626,6	47,5	3 355,5	31,2	3 258,4	28,8	
<b>TOTAL</b>	<b>12 060,9</b>	<b>100,0</b>	<b>24 488,0</b>	<b>100,0</b>	<b>10 741,1</b>	<b>100,0</b>	<b>11 317,2</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM



**CIU 3699: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000**  
(Valor FOB, miles de US\$)



### 3.4.4 Productos Importados

Las Cintas (6,9%), Lápices (6,7%), Bolígrafos (6,5%), Artículos para fiestas de Navidad (6,4%) y los Cepillos de dientes, incluidos los cepillos para dentaduras postizas (5,4%), constituyeron los principales productos importados en el año 2000. Estos productos compiten con los fabricados por empresas nacionales correspondientes a este subsector.

**CIU 3699: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
9612100000	Cintas	3 203,4	6,89
9609100000	Lápices	3 122,0	6,72
9608101000	Bolígrafos	3 040,8	6,54
9505100000	Artículos para fiestas de Navidad	2 989,7	6,43
9603210000	Cepillos de dientes, incluidos los cepillos para dentaduras postizas	2 496,7	5,37
7117190000	Las demás bisuterías de metales comunes	2 405,4	5,17
8715001000	Coches, sillas y vehículos similares para el transporte de niños	1 876,2	4,04
9023000000	Instrumentos, aparatos y modelos concebidos para demostraciones (por ejemplo: en la e	1 876,0	4,04
Otras		25 471,7	54,80
<b>TOTAL</b>		<b>46 482,0</b>	<b>100,00</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.5 Países de origen de las importaciones

Las importaciones del año 2000 llegaron mayormente de China (26,9%), Estados Unidos (17,1%), Brasil (9,6%) y Colombia (7,5%), que en conjunto representan el 61,1% del total de las importaciones, tal como se muestra en el cuadro 13 y gráfico 4, siguientes:

**Cuadro**  
**13**

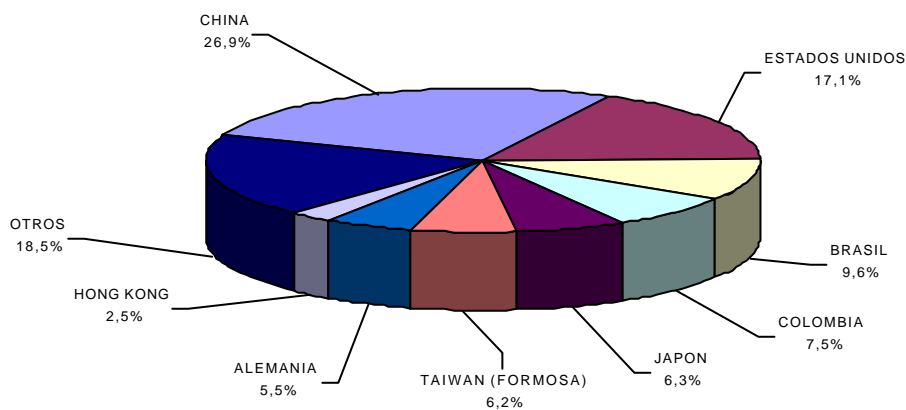
**CIU 3699: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
CHINA	8 372,9	17,5	8 247,6	18,2	7 860,3	20,1	12 508,8	26,9
ESTADOS UNIDOS	12 391,0	25,9	10 832,1	23,9	7 623,4	19,5	7 967,8	17,1
BRASIL	2 002,8	4,2	3 215,8	7,1	3 375,4	8,6	4 446,1	9,6
COLOMBIA	3 391,4	7,1	2 856,2	6,3	2 598,1	6,6	3 470,5	7,5
JAPON	2 580,7	5,4	2 287,8	5,0	2 684,3	6,9	2 919,7	6,3
TAIWAN (FORMOSA)	4 546,0	9,5	3 789,9	8,4	3 182,5	8,1	2 861,3	6,2
ALEMANIA	2 554,5	5,3	2 631,9	5,8	2 061,0	5,3	2 534,6	5,5
HONG KONG	946,9	2,0	779,7	1,7	706,4	1,8	1 179,9	2,5
OTROS	10 978,0	23,0	10 725,8	23,6	9 002,5	23,0	8 593,3	18,5
<b>TOTAL</b>	<b>47 764,2</b>	<b>100,0</b>	<b>45 366,8</b>	<b>100,0</b>	<b>39 093,8</b>	<b>100,0</b>	<b>46 482,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

**Gráfico**  
**4**

**CIU 3699: PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)



## IV. INVERSION

### 4.1 Inversión Extranjera

A diciembre del 2000, de acuerdo a la información proporcionada por la Comisión Nacional de Inversión y tecnología - CONITE, el stock de inversión extranjera directa ascendía a US\$ 11,0 millones.

En la década, la inversión más importante fue de US\$ 1,7 millones destinadas a la empresa BEIERSDORF S.A.C., también se registraron inversiones en FOSFORERA PERUANA S.A., y A.W. FABER CASTELLS.A., que recibieron US\$ 1,26 millones y US\$ 1,09 millones, respectivamente.

En el año 2000, en FOSFORERA PERUANA S.A., recibió una inversión por US\$ millones 0,2 y A.W. FABER CASTELLS.A. captó una inversión por US\$ 1,3.

Cuadro

14

**CIU 3699: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA**  
(millones de US\$)

RUBROS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Total manufactura	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1037,3	1247,6	1364,7	1440,8	1471,6
Bienes de consumo	281,4	295,4	317,8	333,0	441,9	584,1	755,4	835,6	869,0	884,0
CIU 3699	5,2	5,8	6,0	7,0	6,8	7,1	8,2	9,3	9,5	11,0

Fuente: CONITE