

I. DESCRIPCIÓN DEL SUBSECTOR

1.1 Delimitación

Esta actividad abarca la fabricación de productos primarios de metales no ferrosos, que utilizan procesos de transformación tales como fundición, laminación, estirado o trefilado, extrusión y prensado; es decir la producción de lingotes o similares, alambrón, planchas ó láminas, cintas o flejes, platinas, barras, varillas, perfiles, alambre, tubo, polvos, partículas, granallas, perdigones y piezas fundidas para venderlas a terceros.

La fabricación de productos primarios de metales no ferrosos pertenece al ámbito administrativo del Ministerio de Energía y Minas y se identifica con la siguiente clasificación industrial:

CIU- 3ra. Revisión	Descripción
División 27	Fabricación de metales comunes
Clase 2720	Fabricación de productos primarios de metales preciosos y metales no ferrosos

1.2 Articulación con otras actividades económicas

Esta rama industrial industria comprende por un lado la fabricación de los metales básicos primarios, y por otro la fabricación de productos semi-terminados. La importancia del subsector radica en su articulación principalmente con el sector minero, evidenciándose un alto consumo de insumos nacionales.

Sus encadenamientos hacia atrás con el sector minero-metálico son intensos, demanda de este sector diversos metales básicos como el oro, plata, zinc, plomo, cobre, aluminio, entre otros productos. La industria de productos semiacabados que utilizan los metales antes descritos, está vinculado hacia delante con la industria de joyería y bisutería, con la industria de materiales de transporte (placas de plomo para radiadores), con la industria de productos metálicos diversos (clavos, tornillería y grifería en general) y con la industria de fabricación de suministros eléctricos (cables y conductores de cobre), entre otros.

1.3 Principales líneas de producción y productos

Cuadro

1

PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS

Industria básica	<ul style="list-style-type: none">▪ Oro▪ Plata▪ Zinc▪ Cobre Refinado y Blister▪ Plomo y Aluminio
Industria de productos semiterminados (Industria Metálicas Básicas de Cobre, Plomo, Zinc, Aluminio, Níquel)	<ul style="list-style-type: none">▪ Lingotes o similares▪ Alambrón▪ Planchas▪ Perfiles▪ Tubos▪ Varillas▪ Piezas fundidas o forjadas

II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

2.1 Importancia Relativa

El valor de la producción de la industria primaria de metales no ferrosos, según la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera – 1996, ascendió a US\$ 1 538,4 millones, habiéndose reducido su importancia relativa en el valor total de la producción manufacturera del país¹ de 8,4% en 1994 a 7,3% en 1996. Las ventas totales generadas por esta rama industrial se incrementaron de US\$ 1 326,9 millones en 1994 a US\$ 1 538,4 en 1996, de las cuales la mayor parte se orienta al mercado externo debido a que el consumo nacional de estos metales es relativamente incipiente.

Por su parte, la inversión bruta fija acumulada se incrementó de US\$ 179 millones en 1994 a US\$ 442,1 millones en 1996, de este último monto US\$ 90,4 millones corresponde a inversión en maquinaria y equipo.

Cuadro

2

CIU 2720: IMPORTANCIA RELATIVA DEL SUBSECTOR
(Según encuesta en establecimientos con 5 y más trabajadores)

RUBROS	Miles de US\$			Participación % en el total manufacturera		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	1 397 271,2	1 640 884,0	1 538 412,9	8,36	8,33	7,30
Valor total de consumo (insumo)	806 603,5	1 108 759,5	880 696,6	7,89	8,89	6,61
Valor agregado con impuestos netos	590 667,6	532 124,5	657 716,3	9,10	7,36	8,47
Valor total de la inversión anual en activo fijo	50 869,0	44 993,1	11 496,1	5,72	4,10	0,87
Valor total de activos fijos al 31/12	179 039,3	470 136,8	442 130,0	4,40	8,39	7,18
• De la maquinaria y equipo	74 544,2	116 846,6	90 373,6	4,08	4,86	3,32
Total ventas al exterior	1 170 806,8	1 365 581,6	1 265 588,2	58,16	58,57	54,97
Total de ventas	1 326 890,2	1 590 926,0	1 523 254,6	9,72	9,79	8,68

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

C o n s u m o I n t e r m e d i o

El consumo intermedio de esta industria en el año 1996 alcanzó un valor de US\$ 880,7 millones frente a los US\$ 806 millones del año 1994. Esta industria se caracteriza por ser intensiva en la utilización de insumos de origen nacional, el cual alcanza en promedio el 93% de su demanda intermedia. Durante 1996 la demanda intermedia de insumos nacionales ascendió a US\$ 835,9 millones, correspondiéndole a la compra de materias primas el 79,8% y al pago de servicios industriales el 9,9%. Esta industria presenta ventajas comparativas naturales tales como la existencia de reservas de minerales de metales no ferrosos y de metales no ferrosos refinados o básicos, así como la presencia de fuentes de energía (Gas de Camisea) a menores precios .

Por su parte la demanda de insumos importados ascendió a US\$ 44,8 millones, de los cuales las compras de materias primas representan el 99,7% otros.

¹ El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones.

Cuadro

3

CIU 2720: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO
 (Según encuesta en establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
Valor total de consumo (insumo)	806 603,5	1 108 59,5	880 696,6	100,00	100,00	100,00
Insumo de origen nacional	742 642,8	1 053 02,5	835 852,8	92,07	94,97	94,91
Insumos de origen extranjero	63 960,8	55 757,0	44 843,9	7,93	5,03	5,09
Insumo de origen nacional	742 642,8	1 053 02,5	835 852,8	100,00	100,00	100,00
Materia prima consumida	589 718,7	835 164,5	666 722,9	79,41	79,31	79,77
Combustibles y lubricantes consumidos	41 022,3	40 483,6	44 234,8	5,52	3,84	5,29
Materias auxiliares, envases y embalajes	120,6	1 247,3	54,9	0,02	0,12	0,01
Repuestos y accesorios consumidos	3 262,7	38 942,6	100,9	0,44	3,70	0,01
Energía eléctrica comprada	7 359,0	26 437,4	34 091,9	0,99	2,51	4,08
Total de pagos por servicios industriales y otros	76 442,9	83 164,1	83 238,2	10,29	7,90	9,96
• Pagos por trabajos de carácter industrial	15 984,5	13 757,2	14 387,7	2,15	1,31	1,72
• Otros gastos de establecimiento	60 458,3	69 406,9	68 850,5	8,14	6,59	8,24
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	24 716,6	27 563,1	7 409,1	3,33	2,62	0,89
Insumos de origen extranjero	63 960,8	55 757,0	44 843,9	100,00	100,00	100,00
Materias primas consumidas	63 680,0	55 621,3	44 820,9	99,56	99,76	99,95
Combustibles y lubricantes consumidos	-	-	-	-	-	-
Materiales auxiliares, envases y embalajes	46,0	18,7	22,3	0,07	0,03	0,05
Repuestos y accesorios	234,8	117,0	0,6	0,37	0,21	0,00

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

Valor Agregado

El valor agregado generado por esta rama industrial se incrementó de US\$ 590,7 millones a 657,7 millones entre 1994 y 1996, sustentado en el incremento de los excedentes de explotación y de las remuneraciones del personal permanente. En cuanto a la estructura, los factores productivos de mayor contribución al valor agregado en el año 1996 figuran precisamente en primer término el excedente de explotación con el 76,4%, seguido de las remuneraciones pagadas al personal permanente con el 15,4% y el valor de los tributos con el 2,7%, entre otros.

Cuadro

4

CIU 2720: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO
 (Según encuestas en establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Valor agregado con impuestos netos	590 667,6	532 124,5	657 716,3	100,00	100,00	100,00
Remuneraciones pagadas al personal permanente	78 533,8	114 087,7	102 214,7	13,30	21,44	15,54
• Sueldos	34 401,3	66 472,7	57 329,2	5,82	12,49	8,72
• Salarios	44 132,5	47 615,0	44 885,5	7,47	8,95	6,82
Remuneraciones pagadas al personal eventual	746,3	374,7	372,5	0,13	0,07	0,06
Otros gastos de personal permanente y eventual	20 228,8	23 601,9	20 802,1	3,42	4,44	3,16
Valor de depreciación realizada en el año	10 523,1	28 762,3	7 708,3	1,78	5,41	1,17
Tributos	12 240,2	12 244,5	17 736,7	2,07	2,30	2,70
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	2 316,7	12 778,5	6 225,0	0,39	2,40	0,95
Monto de impuestos específicos	-	-	-	-	-	-
Excedente de explotación	466 078,7	340 274,9	502 657,0	78,91	63,95	76,42

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.3 Empleo y Establecimientos

Según resultados de la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera –1996 el personal ocupado de carácter permanente en esta industria ascendió a 7 361 trabajadores (encuesta basada en establecimientos con 5 a más trabajadores), esta cifra representa el 2,9% del empleo permanente generado por el sector manufacturero en el año 1996². La encuesta antes señalada registra 21 establecimientos en esta rama industrial en 1996, lo que significa el 0,12% del total de establecimientos manufactureros encuestados.

Cuadro

5

CIU 2720: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO
(Según encuestas en establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	19	20	21	0,12	0,12	0,12
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	6 952	7 760	7 361	2,82	3,18	2,89
• Empleados	2 068	3 017	2 865	2,09	3,07	2,80
• Obreros	4 884	4 743	4 496	3,30	3,25	2,96

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.4 Número de empresas y concentración geográfica

Según fuentes de la SUNAT, el total de empresas operativas registradas a diciembre del 2000 asciende a 240 unidades productivas. Cabe resaltar que la información proporcionada está referida al total de empresas manufactureras y de servicios relacionadas con esta rama industrial, todas ellas de diferente escala de producción (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas).

Según su distribución geográfica, en Lima se hallan establecidas 174 empresas (72,5%); seguido de Callao con 5 empresas (2,1%), Arequipa con 5 empresas (2,1%) y La Libertad con 5 empresas (2,1%), entre otros.

Cuadro

6

CIU 2720: CONCENTRACION GEOGRAFICA
(empresas operativas a diciembre del 2000)

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
Lima	99	63,9	75	88,2	174	72,5
Callao	3	1,9	2	2,4	5	2,1
Arequipa	4	2,6	1	1,2	5	2,1
La Libertad	4	2,6	1	1,2	5	2,1
Otros	45	29,0	6	7,1	51	21,3
TOTAL	155	100,0	85	100,0	240	100,0
% DEL TOTAL		64,6		35,4		100,0

Fuente: MITINCI – INFOSIEM

² El empleo permanente generado por el sector manufacturero en 1996 se estima en 254 449 trabajadores.

2.5 Mercado y principales empresas

El mercado de productos primarios de metales no ferrosos, está constituido fundamentalmente por grandes empresas cuyo giro es la transformación primaria en la que destacan las empresas mineras Doe Run Perú SRL (antes CentroMin), Minera Barrick Misquichilca SA y Minera Yanacocha que se dedican a la explotación y producción de oro y plata refinada, la Refinería Cajamarquilla se dedica a la explotación y refinación de zinc electrolítico y cadmio refinado, la Sociedad Minera Cerro Verde SA y Southern Perú Limited se dedican a la explotación y producción de cobre refinado y blister.

Por su parte la industria de productos semiacabados de metales no ferrosos se clasifica según el metal no ferroso que utilizan en forma principal como materia prima. Existen industrias metálicas básicas de cobre, de plomo, de zinc y de otros metales menores (níquel, estaño, arsénico, etc). Cabe anotar que esta rama industrial no ha tenido un desarrollado visible en los últimos años, a pesar de las ventajas comparativas asociadas a la disponibilidad de los metales básicos. No obstante ello, se ha desarrollado en el país la producción de aleaciones de zinc, de cobre, de aluminio, de estaño, entre otros. Las principales empresas son Fabrica de Aluminio y Metales del Peru SA, Aluminio y Tecnología SA y Fundición Central S.A.

Cuadro

7

CIU 2720: PRINCIPALES EMPRESAS

EMPRESAS	PRODUCTOS
Fundición de Metales Sol del Perú SA.	Perfiles, planchas de aluminio
Minera Barrick Misquichilca SA	Oro, plata
Minera Yanacocha SA.	Oro, plata
Sociedad Minera Cerro Verde (cyprus	Cobre refinado
Southern Perú Copper Corporation	Cobre refinado y cobre blister
Zinc Industrias Nacionales s	Aleaciones de zinc
Doe Run Perú SRLI	Cobre Refinado, zinc electrolítico, cadmio refinado y arsénico
Sociedad Minera Refinería de Zinc de Cajamarquilla SA	Zinc electrolítico, cadmio refinado

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

3.1 Evolución de la Producción

Durante el período 1991-2000 los niveles de producción de esta rama industrial mantuvieron una tendencia creciente sustentado en el auge de la producción minera. La Evolución del PBI del subsector, medido a través de la variación del índice volumen físico, registró una tasa media de crecimiento anual de 5,4% durante el período 1991-2000, tasa superior al crecimiento de la propia industria manufacturera (4,8%).

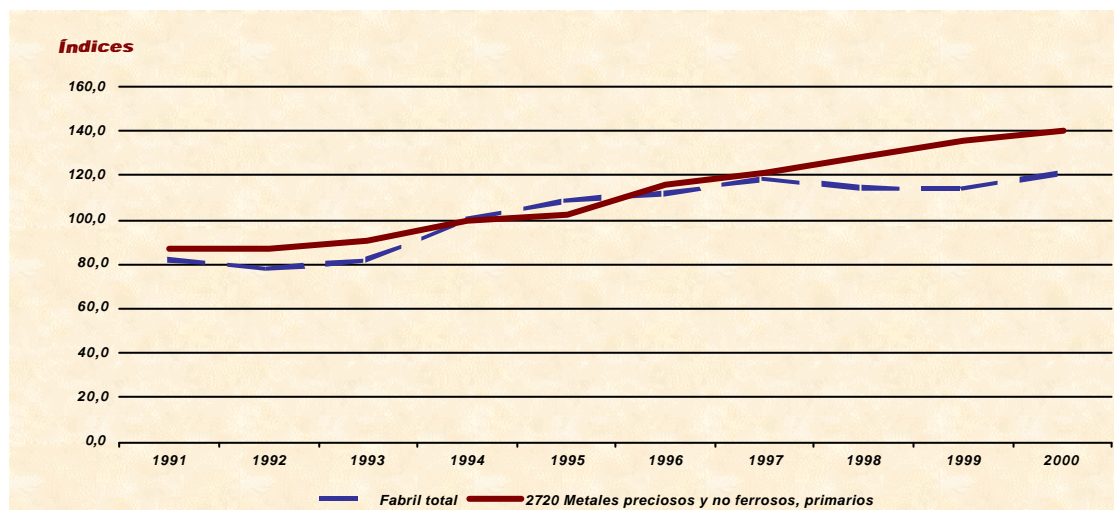
El período de mayor expansión productiva ocurre durante el período 1993-1997 cuando alcanza una tasa media anual de crecimiento de 6,7%. Este lapso se caracteriza por el auge de la producción minera debido al interés que despertó la vigencia de una legislación promotora que atrajo la inversión nacional y extranjera, particularmente en el desarrollo de proyectos de gran envergadura para la explotación y producción de oro, plata, cobre refinado y zinc.

Particularmente la producción de oro, cobre refinado, plata refinada y zinc electrolítico registraron un dinamismo importante como consecuencia de las ampliaciones de diversos proyectos mineros. Cabe citar que en 1992 se producía apenas 1,01 toneladas de oro y en 1999 se incrementó la producción a 78,8 toneladas, asimismo en los mismos períodos la producción de cobre refinado se incrementó de 57,9 toneladas a 185,7 toneladas en tanto que el cobre blister tuvo un crecimiento moderado.

Gráfico

1

Evolución de la producción – índice de volumen físico
(Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística -OGIER-MITINCI

3.2 Principales Productos

Cuadro
8

CIU 2720: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Arsénico	TM.	188	1 612	960	803	1 734	2 818,9
Cadmio Refinado	TM.	414	406	355	376	467	409,6
Cobre Blister	TM.	287 787	283 216	289 381	293 916	289 457	293 302,0
Cobre Refinado	TM.	82 081	145 324	160 234	167 133	185 713	193 426,6
Perfiles, Planchas y Discos	TM.	3 653	3 272	2 731	2 763	776	850
Plata Refinada	TM.	618	658	693	917	1 123	1 181,5
Zinc Electrolítico	TM.	159 608	174 213	169 456	183 216	197 194	197 762,9

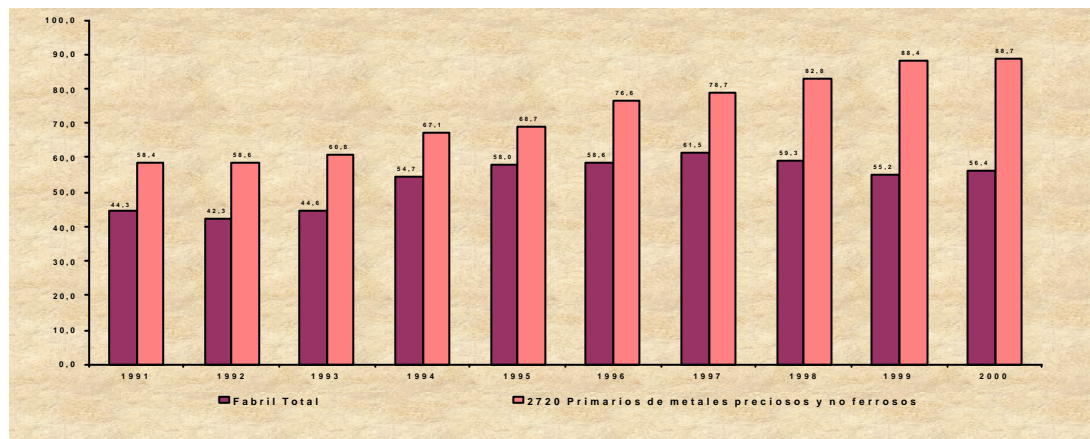
Fuente: Oficina de Estadística – OGIER – MITINCI

3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

Acorde con los resultados de la producción, los índices de utilización de la capacidad instalada del subsector fueron evolucionando sostenidamente a lo largo de la década. En el año 1991 dicho índice mostraba un nivel de 40%, porcentaje que fue aumentando hasta alcanzar un promedio de 88,7% en el año 2000.

Gráfico
2

Evolución de la producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada
(Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER – MITINCI

3.4 Comercio Exterior

3.4.1 Balanza Comercial

La balanza comercial de esta rama industrial en el periodo 1997-2000 muestra un saldo positivo sustentado en su evidente orientación exportadora mostrada por este subsector, habida cuenta de las ventajas comparativas que posee el país en el campo minero. Durante este período el superávit aumento de US\$ 2 094 millones en 1997 a US\$ 2 455 millones en el 2000. Las exportaciones alcanzaron un valor promedio de US\$ 2 260 millones anuales,

en tanto que las importaciones en el mismo período apenas alcanzaron un valor promedio de US\$ 37,4 millones anuales.

Cuadro 9		CIIU 2720: BALANZA COMERCIAL (Miles de US\$)			
RUBROS	1997	1998	1999	2000	
EXPORTACIONES FOB	2 125 536,92	2 222 974,13	2 431 567,96	2 484 290,92	
IMPORTACIONES CIF	31 575,71	53 344,29	27 408,53	29 080,00	
SALDO COMERCIAL	2 093 961,21	2 169 629,84	2 404 159,44	2 455 210,9	

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.2 Principales Productos de Exportación

Un análisis de la composición de las exportaciones permite apreciar que el oro en polvo es el principal producto de exportación durante el 2000, el cual generó el mayor ingreso de divisas (US\$ 1 139,2 millones) seguido de los cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado con US\$ 717 millones, ambos productos representaron alrededor del 74% del valor de exportado. Mas atrás se ubican los siguientes productos: plata en bruto sin alear, zinc sin alear y las demás manufacturas de aluminio.

Cuadro 10		CIIU 2720: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 1999 (Valor FOB, miles de US\$)	
PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
7108120000	Oro en polvo	1 139 203,3	45,9
7403110000	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	716 531,3	28,8
7106911000	Plata en bruto sin alear	177 831,7	7,2
7901110000	Cinc sin alear, con un contenido de zinc superior o igual al 99,99%	145 801,1	5,9
7801100000	Las demás manufacturas de aluminio	52 287,3	2,1
7408110000	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm.	51 042,9	2,1
7901200000	Aleaciones de zinc	41 964,8	1,7
7402001000	Las demás manufacturas de hierro o acero	41 344,8	1,7
OTROS		118 283,5	4,8
TOTAL		2 484 290,9	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.3 Países de destino de las exportaciones

Las exportaciones de esta rama industrial se orientaron principalmente a tres países: EEUU, Reino Unido y Suiza, mercados a los cuales se destinó alrededor del 75% del total exportado en el 2000. La principal plaza de exportación durante el 2000 continuó siendo EEUU con US\$ 798,5 millones. La demanda de este mercado se concentró fundamentalmente en los cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado (US\$ 553,6 millones) y oro en polvo (US\$ 143,5 millones). Con montos significativos también se hallan los mercados de Japón y Brasil e Italia.

Cuadro

11

CIU 2720: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES
(Valor FOB, miles de US\$)

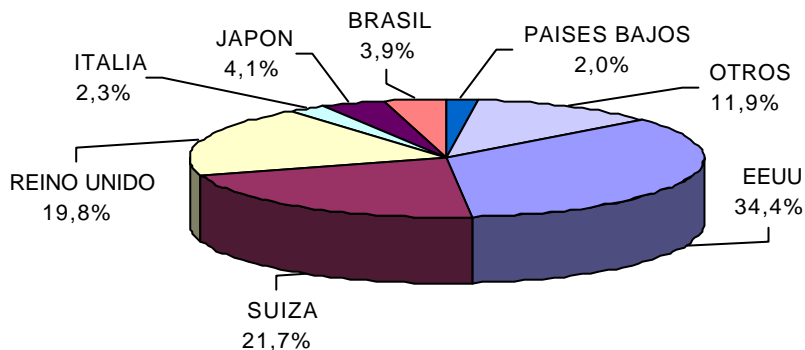
PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
EEUU	524 749,5	24,7	803 580,1	36,1	798 486,0	32,8	853 965,4	34,4
SUIZA	406 528,9	19,1	479 397,5	21,6	550 163,3	22,6	537 866,0	21,7
REINO UNIDO	217 705,3	10,2	232 075,1	10,4	499 938,7	20,6	491 484,9	19,8
ITALIA	122 799,2	5,8	92 030,6	4,1	78 129,3	3,2	57 522,3	2,3
JAPON	142 862,1	6,7	77 606,3	3,5	75 612,5	3,1	102 585,2	4,1
BRASIL	103 430,6	4,9	79 828,3	3,6	74 092,0	3,0	95 842,9	3,9
PAISES BAJOS	92 870,6	4,4	60 292,8	2,7	37 385,6	1,5	50 143,9	2,0
OTROS	514 589,8	24,2	398 163,4	17,9	317 760,3	13,1	294 880,1	11,9
TOTAL	2 125 536,0	100,0	2 222 974,1	100,0	2 431 567,8	100,0	2 484 290,9	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

Gráfico

3

CIU 2720: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000
(Valor FOB, miles de US\$)



FUENTE : ADUANAS

3.4.4 Productos Importados

Las importaciones de productos de metales no ferrosos alcanzaron un valor de US\$ 29,1 millones en el 2000, monto superior al del año 1999, pero sustancialmente menor al del año 1998. Un análisis de su composición permite apreciar que nuestro mercado básicamente demanda aleaciones de aluminio, cobre y zinc. Los principales productos importados demandados por nuestro mercado fueron: los perfiles de aleaciones de aluminio que totalizaron US\$ 5,3 millones, las hojas y tiras delgadas de aluminio de espesor menor o igual a 0,2 mm. Con US\$ 2,1 millones y los tubos de aleaciones de aluminio US\$ 1,9 millones.

Cuadro

12

CIU 2720: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000
 (Valor CIF, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	1999	%
7604292000	Los demás perfiles de aleaciones de aluminio	5 293,03	18,2%
7607200000	Hojas y tiras delgadas de aluminio, con soporte, de espesor <= 0,2 mm	2 090,94	7,2%
7608200000	Tubos de Aleaciones de Aluminio	1 866,42	6,4%
7601200000	Aleaciones de aluminio	1 857,20	6,4%
7411100000	Tubos de cobre refinado	1 751,16	6,0%
7607110000	Hojas y tiras delgadas de aluminio, simplemente laminadas, sin soporte, espesor <= 0,2 mm	1 486,39	5,1%
7606129000	Demás chapas y tiras de aleaciones de aluminio, cuadrado o rectangular de espesor > 0,2 mm	1 374,30	4,7%
7605110000	Alambre de aluminio sin alear, con la mayor dimensión de la sección transversal > a 7 mm	1 082,24	3,7%
7903900000	Los demás polvos y escamillas de cinc	867,76	3,0%
OTROS		11 410,55	39,2%
TOTAL		29 080,00	100,0%

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.5 Países de origen de las importaciones

Entre los principales países de origen de las importaciones de productos primarios de metales no ferrosos figuran Colombia, EE.UU y Brasil, que en conjunto representan cerca del 43% del total importado en el 2000. Colombia se constituyó en el principal país de origen de las importaciones con US\$ 5,2 millones, habiéndose incrementado su participación relativa pasó de 9,1% en 1997 a 17,7% en 1999, por el contrario, las importaciones provenientes de Venezuela redujeron su participación de 21,9% a 6,9% en los mismos períodos de comparación.

Cuadro

13

CIU 2720: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES
 (Valor CIF, miles de US\$)

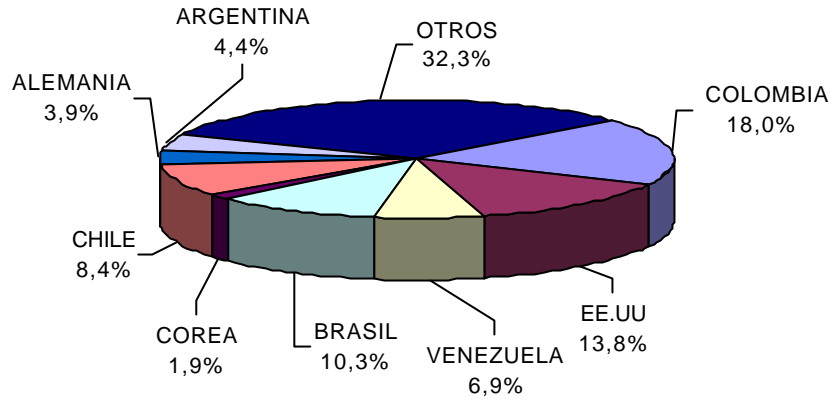
PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
COLOMBIA	2 873,3	9,1	5 126,1	9,6	4 841,1	17,7	5 245,1	18,0
ESTADOS UNIDOS	5 531,1	17,5	5 157,8	9,7	4 043,2	14,8	4 019,6	13,8
VENEZUELA	6 907,9	21,9	7 671,6	14,4	2 248,8	8,2	1 996,7	6,9
BRASIL	1 158,3	3,7	4 349,0	8,2	2 053,6	7,5	2 999,1	10,3
COREA	39,1	0,1	16 822,6	31,5	1 705,6	6,2	561,8	1,9
CHILE	2 250,2	7,1	1 644,9	3,1	1 686,0	6,2	2 449,1	8,4
ALEMANIA	2 821,2	8,9	2 077,5	3,9	1 367,0	5,0	1 133,5	3,9
ARGENTINA	1 433,3	4,5	885,1	1,7	1 328,6	4,8	1 280,2	4,4
OTROS	8 561,4	27,1	9 609,7	18,0	8 134,7	29,7	9 394,92	32,3
TOTAL	31 575,8	100,0	53 344,3	100,0	27 408,6	100,0	29 080,0	100

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

Gráfico

4

CIU 2720: PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION - 2000
(Valor CIF, miles de US\$)



FUENTE : ADUANAS

IV. INVERSION

4.1 Inversión Extranjera

Según CONITE, los flujos de inversión destinados a esta rama industrial no fueron muy significativos en período 1991-2000, habiéndose concentrado en todo caso en actividades industriales de origen primario, es decir inversión para exploración y explotación en el sector minero metálico.

El stock de inversión extranjera en esta rama industrial se mantuvo relativamente constante a lo largo de la década, alcanzando un monto de US\$ 1,25 millones a diciembre del 2000, lo que presenta apenas el 0,2% del stock total de la inversión en el sector industrial.

Cuadro		CIU 2720: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA									
14		(millones de US\$)									
RUBROS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	
Total Manufactura	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1 037,3	1 247,6	1 361,4	1 435,8	1 471,6	
Manufactura Primaria	10,98	10,98	12,0	12,5	13,9	163,5	175,4	175,8	176,1	182,3	
CIU 2720	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25	

Fuente: CONITE