

I. DESCRIPCION DEL SUBSECTOR

1.1 Delimitación

Comprende la fabricación de productos primarios de hierro y acero e incluye todo el proceso de transformación desde la fundición en altos hornos hasta la fase de productos semiacabados en talleres de laminación y fundiciones, o sea la producción de lingotes, tochos, planchas o barras, la laminación y estirado en frío y en caliente de formas básicas, tales como láminas, chapas, cintas. Incluye además la fundición de productos acabados y semiacabados de hierro y acero.

Esta rama de la manufactura está comprendida dentro del ámbito administrativo del MITINCI y se la identifica bajo la clasificación industrial siguiente:

CIU- 3ra. Revisión	Descripción
División 27	Fabricación de metales comunes
Clase 2710	Fabricación de los productos primarios de hierro y acero

1.2 Articulación con otras actividades económicas

Este subsector presenta importantes encadenamientos hacia atrás con el sector minero, el cual le provee de diversos productos, entre los que se hallan: pellets de hierro, feldespatos, carbón, caliza y diversas ferroaleaciones y refractarios. Asimismo demanda en grandes cantidades chatarra. Cabe anotar que dentro de su consumo intermedio se observa una demanda intensiva de petróleo refinado, energía eléctrica y servicios de transporte.

Hacia delante está articulado principalmente con el sector construcción, el mismo que demanda los siguientes productos: alambón, barras para construcción, planchas galvanizadas y planchas de acero LAF. El sector minero demanda bolas de molino, la industria de productos metálicos adquiere planchas estañadas de hojalata para la fabricación de envases para conserva de pescado, la industria metal-mecánica en general demanda planchas y bobinas de hierro y acero LAC y LAF y perfiles de acero.

1.3 Principales líneas de producción y productos

Cuadro

1

PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS

Productos No Planos	<ul style="list-style-type: none">Alambón de AceroBarras para construcciónBolas de MolinoPerfiles
Productos Planos	<ul style="list-style-type: none">Planchas de hierro y acero LAC y LAFBobinas de hierro y aceroPlanchas galvanizadas y estañadas

II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

2.1 Importancia Relativa

El valor de la producción de la industria básica de hierro y acero, según la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera – 1996, ascendió a US\$ 421,9 millones, con lo cual se incrementó su importancia relativa en el valor total de la producción manufacturera del país¹ de 1,7% en 1994 a 2,0% en 1996. El valor total de las ventas generadas por esta industria se incrementaron de US\$ 265,6 millones en 1994 a US\$ 299,8 millones en 1996. La producción de esta industria responde básicamente a la demanda del mercado interno (96% de su ventas se dirigen al mercado interno).

Por su parte, la inversión bruta fija acumulada en este industria alcanzó US\$ 116,9 millones en 1996, sin embargo su importancia relativa en total de la inversión realizada por la industria manufacturera descendió de 2,8% en 1995 a 1,9% en 1996.

Cuadro
2

CIU 2710: IMPORTANCIA RELATIVA DEL SUBSECTOR
(Según encuesta en establecimientos con 5 y más trabajadores)

RUBROS	Miles de US\$			Participación % en el total manufacturera		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	288 883,8	333 114,4	421 908,0	1,73	1,69	2,00
Valor total de consumo (insumo)	191 643,0	231 398,8	222 945,7	1,87	1,86	1,67
Valor agregado con impuestos netos	97 240,7	101 715,6	198 962,3	1,50	1,41	2,56
Valor total de la inversión anual en activo fijo	5 229,1	13 183,2	44 424,1	0,59	1,20	3,37
Valor total de activos fijos al 31/12	115 161,7	107 454,8	116 974,2	2,83	1,92	1,90
• De la maquinaria y equipo	78 605,4	55 334,4	69 027,0	4,31	2,30	2,54
Total ventas al exterior	5 286,8	6 726,2	7 553,1	0,26	0,29	0,33
Total de ventas	265 586,2	301 670,6	299 848,4	1,94	1,86	1,71

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

C o n s u m o I n t e r m e d i o

El consumo intermedio de esta industria en el año 1996 alcanzó un valor de US\$ 222,9 millones, monto superior en US\$ 31,3 millones al registrado en el año 1994. Su estructura se caracteriza por presentar un importante nivel de compras de insumos de origen nacional (70,0% en promedio en el período 1994-1996), al interior de la cual destacan los siguientes rubros: compras de materia prima (39,3%), deducciones de impuestos a los pagos de bienes y servicios (26,0%) y pago de servicios industriales (13,1%).

Por su parte la demanda de insumos importados significa el 30% y está conformada principalmente por compra de materias primas (89,8%) y repuestos y accesorios (9,9%), entre otros.

¹ El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones.

Cuadro
3

CIU 2710: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO
(Según encuesta en establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
Valor total de consumo (insumo)	191 643,0	231 398,8	222 945,7	100,00	100,00	100,00
Insumo de origen nacional	135 225,6	155 262,9	158 536,6	70,56	67,10	71,11
Insumos de origen extranjero	56 417,4	76 136,0	64 409,1	29,44	32,90	28,89
Insumo de origen nacional	135 225,6	155 262,9	158 536,6	100,00	100,00	100,00
Materia prima consumida	51 326,9	60 100,2	62 346,5	37,96	38,71	39,33
Combustibles y lubricantes consumidos	8 945,9	6 190,0	7 423,2	6,62	3,99	4,68
Materias auxiliares, envases y embalajes	250,2	83,3	168,8	0,19	0,05	0,11
Repuestos y accesorios consumidos	8 519,6	12 531,0	10 884,9	6,30	8,07	6,87
Energía eléctrica comprada	12 387,8	12 874,5	15 745,6	9,16	8,29	9,93
Total de pagos por servicios industriales y otros	23 084,8	20 310,9	20 722,7	17,07	13,08	13,07
• Pagos por trabajos de carácter industrial	2 963,4	5 649,3	5 284,1	2,19	3,64	3,33
• Otros gastos de establecimiento	20 121,4	14 661,5	15 438,6	14,88	9,44	9,74
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	30 710,6	43 172,9	41 244,8	22,71	27,81	26,02
Insumos de origen extranjero	56 417,4	76 136,0	64 409,1	100,00	100,00	100,00
Materias primas consumidas	50 614,1	49 433,0	57 816,3	89,71	64,93	89,76
Combustibles y lubricantes consumidos	151,8	113,0	193,3	0,27	0,15	0,30
Materiales auxiliares, envases y embalajes	-	-	-	-	-	-
Repuestos y accesorios	5 651,5	26 590,0	6 399,5	10,02	34,92	9,94

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

Valor Agregado

El valor agregado generado por esta rama industrial se incrementó de US\$ 97,2 millones a 198,9 millones entre 1994 y 1996, sustentado en el significativo aumento de US\$ 127,1 millones en el rubro de excedente de explotación. Entre los factores productivos de mayor contribución al valor agregado en el año 1996 figuran el excedente de explotación (65,1%), las remuneraciones pagadas al personal permanente (14,2%) y la depreciación anual (9,6%), entre otros (Cuadro 4)

Cuadro
4

CIU 2710: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO
(Según encuestas en establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Valor agregado con impuestos netos	97 240,7	101 715,6	198 962,3	100,00	100,00	100,00
Remuneraciones pagadas al personal permanente	36 358,8	31 090,7	28 304,0	37,39	30,57	14,23
• Sueldos	19 052,0	18 043,6	16 087,2	19,59	17,74	8,09
• Salarios	17 306,8	13 047,1	12 216,8	17,80	12,83	6,14
Remuneraciones pagadas al personal eventual	58,1	198,5	526,3	0,06	0,20	0,26
Otros gastos de personal permanente y eventual	7 323,8	4 104,5	6 497,0	7,53	4,04	3,27
Valor de depreciación realizada en el año	31 461,3	14 185,3	19 088,5	32,35	13,95	9,59
Tributos	6 816,2	7 118,8	3 711,5	7,01	7,00	1,87
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	13 129,4	9 466,0	11 356,1	13,50	9,31	5,71
Monto de impuestos específicos	-	-	-	-	-	-
Excedente de explotación	2 093,2	35 551,8	129 479,0	2,15	34,95	65,08

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.3 Empleo y establecimientos

Según resultados de la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera –1996 esta rama industrial empleó a 2 659 trabajadores permanentes (encuesta basada en establecimientos con 5 a más trabajadores), cifra que representa el 1,05% del empleo permanente generado por el sector manufacturero en el año 1996². Esta encuesta se basó en 10 establecimientos existentes en esta rama industrial a diciembre de 1996, lo que significa el 0,06% del total de establecimientos manufactureros encuestados.

Cuadro

5

CIU 2710: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO
(Según encuestas en establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	10	8	10	0,06	0,05	0,06
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	4 112	2 956	2 659	1,67	1,21	1,05
• Empleados	1 767	1 306	1 173	1,79	1,33	1,14
• Obreros	2 345	1 650	1 486	1,59	1,13	0,98

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.4 Número de empresas y concentración por ubicación

Según fuentes de la SUNAT, el total de empresas operativas registradas a diciembre del 2000 asciende a 359 unidades productivas. Cabe resaltar que la información está referida al total de empresas manufactureras y de servicios relacionadas con esta rama industrial, todas ellas de diferente escala de producción (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas).

Según su distribución geográfica, en Lima se hallan establecidas 215 empresas (59,9%); seguido de Callao con 30 empresas (8,4%), Ancash con 18 empresas (5,0%) y La Libertad con 9 establecimientos (2,5%), entre otros.

Cuadro

6

CIU 2710: CONCENTRACION GEOGRAFICA
(empresas operativas a setiembre del 2000)

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
Lima	132	54,5	83	70,9	215	59,9
Callao	21	8,7	9	7,7	30	8,4
Ancash	9	3,7	9	7,7	18	5,0
La Libertad	8	3,3	1	0,9	9	2,5
Arequipa	3	1,2	5	4,3	8	2,2
Cusco	1	0,4	7	6,0	8	2,2
Otros	68	28,1	3	2,6	71	19,8
TOTAL	242	100,0	117	100,0	359	100,0
% DEL TOTAL		67,4		32,6		100,0

Fuente: MITINCI – INFOSIEM –SUNAT

² El empleo permanente generado por el sector manufacturero en 1996 se estima en 254 449 trabajadores.

2.5 Mercado y principales empresas

El mercado de productos siderúrgicos es abastecido fundamentalmente por dos grandes empresas: Siderperú y Corporación Aceros Arequipa, ambas empresas comparten el mercado local de productos no planos (barras y alambón de construcción y perfiles). La empresa Siderperú tiene una participación aproximada de 60% en el mercado de productos no planos y el 40% le corresponde a Aceros Arequipa. En el caso de productos planos, Siderperú se mantiene como el único productor nacional, adicionalmente el mercado interno es abastecido con productos importados.

El tamaño del mercado de productos siderúrgicos asciende a aproximadamente US\$ 276 millones, de los cuales US\$ 80 millones corresponde a venta de productos nacionales y US\$ 196 millones a la venta de productos importados

La empresa Sider Perú SA es un complejo siderúrgico con una capacidad de producción de 520,000 Tm. de acero líquido, fue adquirida por el consorcio Sider Corporation en 1996 por un valor de US\$ 190 millones. Los principales accionistas del consorcio son: Aserco SA (USA), Wiese Inversiones Financieras (Perú) y Stantion Funding Co (USA).

Por su parte la Corporación Aceros Arequipa cuenta con una planta de laminación ubicada en Pisco y otra en la ciudad de Arequipa dedicadas a la fabricación de fierro corrugado de acero para construcción, perfiles de acero y otros derivados de hierro y acero con una capacidad de 242,000 toneladas de acero líquido.

Cuadro 7

CIU 2710: PRINCIPALES EMPRESAS

EMPRESAS	PRODUCTOS
Sider Perú SA	Barras y alambón para construcción, bobinas LAF Y LAC, barras de molino, planchas de hierro y acero
Corporación de Aceros Arequipa SA	Barras y alambón para construcción, y perfiles
Industria Tubular del Acero SA. ACERSA	Tubos de acero, tubos de acero galvanizado, tubos electrosoldados.
Aserco SA	Perfiles de acero, paneles, tubos de acero
Tubos y Perfiles Metálicos SA	Perfiles de acero, planchas de acero LAC, LAF.
Galvanizadora Peruana SA – GALPESA	Perfiles de acero

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

II. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

3.1 Evolución de la Producción

La evolución del PBI de esta rama industrial, medido a través del índice de volumen físico, muestra una tendencia creciente hasta inicios de 1998, explicada principalmente por la recuperación del sector construcción. En el período 1991-2000 reporta una tasa media anual de crecimiento de 8,7%, tasa superior al crecimiento promedio de la propia industria manufacturera (4,8%).

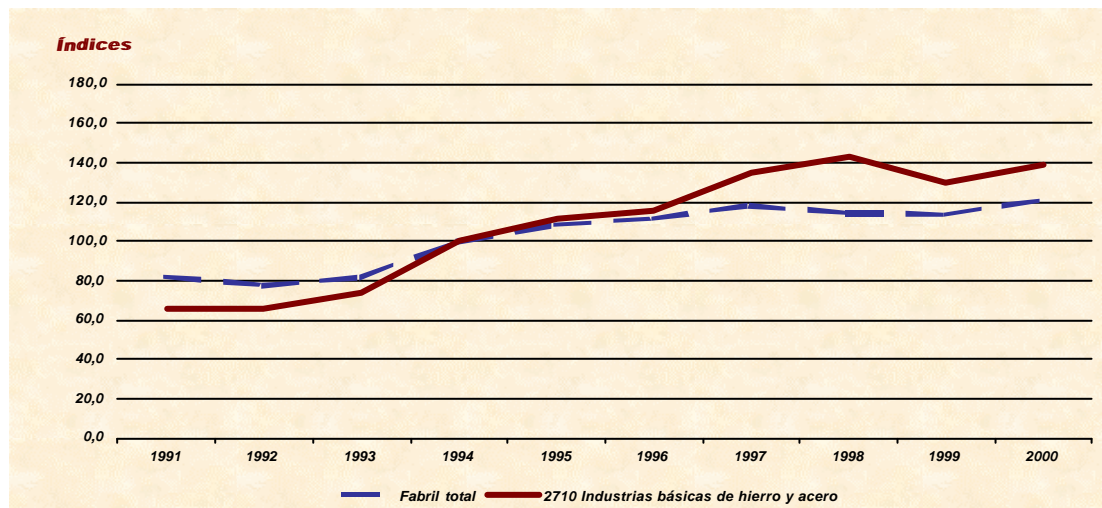
Su evolución durante la década está marcada por dos etapas: Entre 1991 -1998 la producción física creció de manera acelerada impulsada por una evidente recuperación de sector construcción y por la culminación del proceso de privatización de la empresas Sider Perú SA, lo que contribuyó en la ampliación de los niveles de producción de esta rama industrial. En este lapso su tasa media anual de crecimiento alcanzó el 11,9%. Esta tendencia creciente de la producción alcanzó su máximo nivel en 1998.

La segunda etapa comprendida entre 1998-2000, muestra un cambio de tendencia que coincide con el inicio de la recesión del sector construcción y del incremento de los niveles de importaciones de productos siderúrgicos procedentes de Rusia y Ucrania a precios subvaluados. En este periodo la producción de esta industria decreció a una tasa promedio anual -1,7%. Como se señaló, las perspectivas de crecimiento están ligadas a la recuperación del sector construcción, este último sector durante el año 2000 reportó una severa caída de 4,5%.

Gráfico

1

Evolución de la producción – índice de volumen físico
(Año base –1994)



3.2 Principales Productos

Cuadro

8

CIU 2710: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Alambrón	TM.	35 924	26 195	34 715	28 706	31 900	24.937,0
Barras construcción, lisas y molino	TM.	219 606	309 251	332 732	398 969	373 500	436.483,1
Bobinas de Hierro y Acero	TM.	39 035	36 660	57 708	46 515	29 500	46.815,0
Bolas de Acero	TM.	27 529	28 527	27 704	24 561	25 400	55.259,9
Planchas de Hierro y Acero	TM.	52 957	42 149	55 247	46 349	48 000	24.621,0
Productos galvanizados y estañadas	TM.	22 688	26 596	23 818	27 558	20 051	24.621,0

Fuente: Oficina de Estadística – OGIER – MITINCI

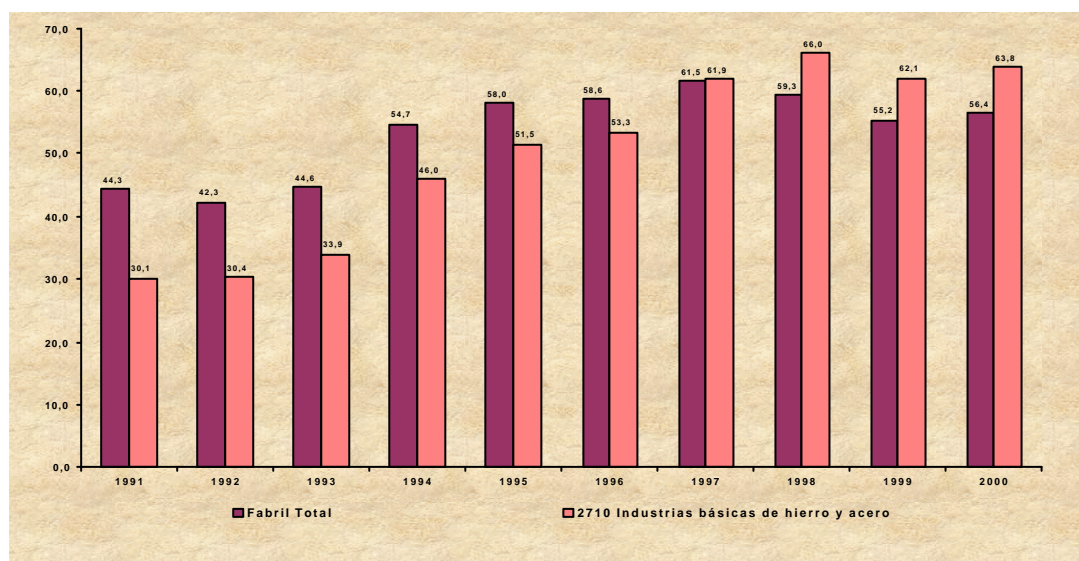
3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

Los índices de utilización de la capacidad instalada de esta rama industrial fueron evolucionando progresivamente, siguiendo similar comportamiento con el de la producción. En el año 1992 dicho índice alcanzó una tasa promedio de 30%, tasa que fue aumentando hasta alcanzar en 1998 el 86%. Durante 1999, esta industria operó en promedio al 59,7% de su capacidad instalada debido a la recesión de la economía, particularmente la ocurrida en el sector construcción. Posteriormente durante el año 2000 logró recuperar, debido a un mayor dinamismo de sus exportaciones a los países de área andina, por lo que su índice promedio de utilización de planta se incrementó a 63,8%

Gráfico

2

Evolución de la producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada
(Año base –1994)



3.4 Comercio Exterior

3.4.1 Balanza Comercial

La balanza comercial de esta industria presenta una situación muy desfavorable debido a su limitada capacidad exportadora y a la apertura comercial la cual generó un mayor ingreso de productos siderúrgicos, en muchos casos a precios subvaluados.

El valor de sus exportaciones alcanzó en promedio US\$ 29,8 millones anuales durante el período 1997-2000, en tanto que el valor de las importaciones alcanzó un promedio anual de US\$ 268,5 millones.

Durante el año 1999 se produjo un fuerte descenso del nivel de importaciones de productos siderúrgicos debido a la recesión interna y la aplicación de derechos anti-dumping a los productos similares procedentes de Rusia y Ucrania. Consecuentemente se produjo una reducción del déficit, contribuyendo en la obtención de este resultado el incremento de las exportaciones en 57%, principalmente a los mercados de Chile y EE.UU.

Cuadro 9		CIU 2710: BALANZA COMERCIAL (Miles de US\$)			
RUBROS	1997	1998	1999	2000	
EXPORTACIONES FOB	18 640,9	23 437,3	36 900,7	40 174,1	
IMPORTACIONES FOB	306 859,4	336 354,1	196 057,2	234 527,7	
SALDO COMERCIAL	(288 219,5)	(312 917,2)	(159 157,5)	(194 353,4)	

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.2 Principales Productos de Exportación

Cuadro 10		CIU 2710: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000 (Valor FOB, miles de US\$)	
PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
7228300000	Las demás barras laminadas o extrudidas en caliente de los demás aceros	24 134,3	60,1
7214200000	Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves	5 375,7	13,4
7216210000	Perfiles de hierro o acero en L, laminados o extruídas en caliente altura<80mm	2 315,6	5,8
7306900000	Los demás tubos y perfiles huecos de hierro o acero	976,3	2,4
7204490000	Los demás desperdicios y desechos de hierro o acero	750,0	1,9
7209181000	Prod. de hierro o acero, enrollados laminados en frío, 0,25 mm <= espesor<0,5 mm	667,2	1,7
7217100000	Alambre de hierro o acero sin revestir, incluso pulido	666,4	1,7
7306300000	Tubos, los demás, soldados, de sección circular, de hierro	618,2	1,5
7209170000	Prod. de hierro o acero, enrollados laminados en frío, 0,5 mm <= espesor <= 1 mm	583,3	1,5
7306600000	Tubos, los demás, soldados, excepto los de sección circular	404,6	1,0
7216220000	Perfiles de hierro o acero en t, laminados o extruídas en caliente altura<80mm	398,9	1,0
7204210000	Desperdicios y desechos de acero inoxidable	369,2	0,9
OTROS		2 914,4	7,3
TOTAL		40 174,1	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

El valor exportado por esta industria en el año 2000 ascendió a US\$ 40,2 millones, monto superior al registrado en los años anteriores. Al analizar su composición se aprecia que los productos de mayor demanda externa en el 2000 fueron: las demás barras laminadas o extrudidas en caliente, cuyas ventas ascendieron a US\$ 24,1 millones y significa alrededor del 60% del valor exportado, seguido de las barras de hierro y acero laminadas con US\$ 5,4 millones (13,4%) y los perfiles de hierro o acero en L laminados o extrudidas en caliente de altura menor a 80mm con US\$ 2,3 millones (5,8%), entre otros productos.

3.4.3 Países de destino de las exportaciones

Las exportaciones de esta rama industrial durante el período 1997-2000 se orientaron hacia los mercados sudamericanos y en menor medida al mercado de EE.UU. Los dos principales demandantes de productos siderúrgicos peruanos son Chile y Bolivia, ambos con el 87% del total de embarques en el año 2000. Al mercado de Chile se logró exportar, entre otros productos, las demás barras laminadas o extrudidas en caliente de los demás aceros por un valor de US\$ 24,1 millones y a Bolivia se exportó barras de hierro o acero sin alear con muecas, cordones, surcos o relieves (US\$ 5,4 millones) y Perfiles de hierro o acero en L, laminados o extruídas, en caliente altura<80mm (US\$ 2,3 millones). y Ecuador

Cuadro

11

CIU 2710: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES
(Valor FOB, miles de US\$)

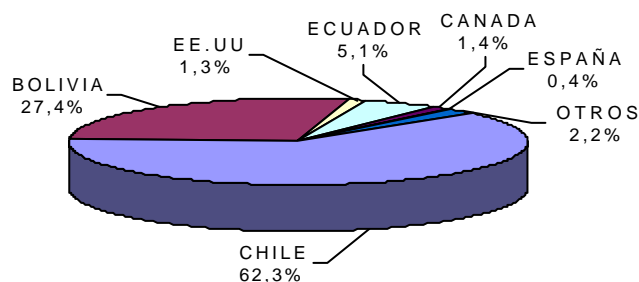
PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
CHILE	262,6	1,4	4 378,4	18,0	15 857,4	43,0	24 459,9	60,9
BOLIVIA	11 059,6	59,3	15 534,5	66,3	13 892,2	37,6	10 772,5	26,8
EE.UU	202,6	1,1	833,8	3,6	4 210,0	11,4	498,7	1,2
ECUADOR	4 195,7	22,5	922,6	3,9	1 062,3	2,9	2 001,1	5,0
CANADA	531,0	2,8	150,9	0,6	872,9	2,4	538,8	1,3
ESPAÑA	127,2	0,7	375,8	1,6	177,9	0,5	156,7	0,4
VENEZ UELA	951,5	5,1	120,5	0,5	58,6	0,2	---	---
COLOMBIA	1 138,4	6,1	199,3	0,9	32,6	0,1	----	----
OTROS	172,1	0,9	921,5	3,9	736,7	2,0	857,8	2,1
TOTAL	18 640 9	100,0	23 437,3	100,0	36 900, 7	100,0	40 174,1	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

Gráfico

3

CIU 2710: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000
(Valor FOB, miles de US\$)



FUENTE : ADUANAS

3.4.4 Productos Importados

Las importaciones de productos siderúrgicos totalizaron US\$ 234,6 millones en el año 2000, analizando su composición se aprecia que son muy diversificadas. Los productos importados de mayor demanda son: productos planos laminados de espesor inferior a 0,005 mm (representó el 14,8% del valor importado), seguido de los demás alambrones de sección circular menor de 14 mm (8,1%) y tubos y perfiles de hierro (7,0%). Con menores montos de importación se hallan los siguientes productos: Productos férreos obtenidos por reducción directa de minerales de hierro, las demás formas primarias de hierro o acero sin alear, productos de hierro o acero, enrollados laminados en frío, 0,5 mm <= espesor <= 1 mm, entre otros.

Cuadro

12

CIU 2710: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000
(Valor CIF, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
7210120000	Productos laminados planos de hierro o acero estañados, espesor < 0,5 mm	34 694,81	14,8
7213910000	Demás alambrones de hierro o acero de sección circular diámetro < 14 mm	19 052,41	8,1
7303000000	Tubos y perfiles huecos, de fundición.	16 408,64	7,0
7203100000	Productos férreos obtenidos por reducción directa de minerales de hierro	11 232,62	4,8
7306900000	Las demás formas primarias de hierro o acero sin alear	11 007,05	4,7
7209170000	Productos de hierro o acero, enrollados laminados en frío, 0,5 mm <= espesor <= 1 mm	8 822,91	3,8
7304100000	Tubos del tipo de los utilizados en oleoductos o gasoductos de hierro o acero	8 385,56	3,6
7214200000	Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves	7 524,78	3,2
7210410000	Prod. Laminados planos de hierro o acero, zincados de otro modo, ondulados	5 170,45	2,2
7307990000	Los demás accesorios de fundición de hierro o acero	4 988,31	2,1
7208390000	Productos de hierro o acero laminados en caliente, enrollados, de espesor < 3 mm	3 862,70	1,6
7304900000	Los demás tubos y perfiles huecos de hierro o acero, sin soldadura	3 841,99	1,6
7304390000	Los demás tubos de sec. circular de hierro o acero sin alear	3 775,51	1,6
7225400000	Productos laminados en caliente planos de los demás aceros aleados, sin enrollados, ancho >= 600mm	3 754,14	1,6
7306500000	Demás tubos soldados, de sección circular, de los demás aceros aleados	3 719,96	1,6
7209160000	Productos de hierro o acero, enrollados laminados en frío, 1 mm < espesor < 3 mm	3 155,32	1,3
7210490000	Los demás prod. laminados planos de hierro o acero, zincados de otro modo	3 108,78	1,3
7304210000	Tubos de perforación de hierro o acero de entubaciones de petróleo o gas	2 966,21	1,3
OTROS		79 055,56	33,7
TOTAL		234 527,7	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.5 Países de origen de las importaciones

La importación de productos siderúrgicos procede fundamentalmente de los mercados de Venezuela, EE.UU, Brasil, Japón y Francia, según fuentes de Aduanas estos cinco países han cubierto el 58% de la demanda de importaciones de productos siderúrgicos en el 2000.

De otra parte, se observa un cambio en términos de su composición, explicado por la mayor participación de las importaciones provenientes Brasil. Cabe resaltar que las importaciones procedentes de Rusia, luego de representar el 14,4% en 1998, descendieron a 4,7% en el 2000. Tras la crisis financiera ocurrida en ese país se generó una sobreoferta de productos siderúrgicos que fueron vendidos a bajos precios en nuestro mercado.

Cuadro
13

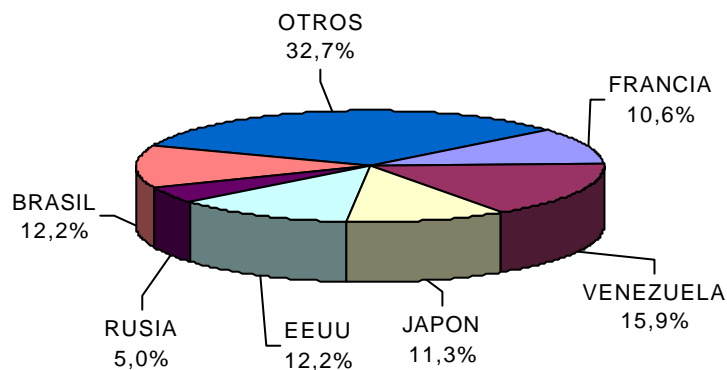
CIIU 2710: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES
(Valor CIF, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
FRANCIA	25 494,5	8,3	25 055,7	7,4	30 892,2	15,8	23 277,5	9,9
VENEZUELA	61 158,9	19,9	66 077,0	19,6	28 039,9	14,3	34 809,7	14,8
JAPON	22 822,9	7,4	16 185,4	4,8	24 535,4	12,5	24 681,3	10,5
EEUU	40 487,4	13,2	37 305,6	11,1	20 154,7	10,3	26 732,7	11,4
RUSIA	19 171,5	6,2	49 063,6	14,6	14 738,7	7,5	11 009,6	4,7
BRASIL	14 515,6	4,7	15 058,2	4,5	9 702,5	4,9	26 732,7	11,4
MEXICO	25 037,6	8,2	13 304,7	4,0	2 913,8	1,5	-	-
OTROS	98 171,0	32,0	114 304,0	34,0	65 080,2	33,2	71 452,9	30,5
TOTAL	306 859,4	99,9	336 354,2	100,0	196 057,4	100,0	234 527,7	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

Gráfico
4

CIIU 2710: PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION 2000
(Valor CIF, miles de US\$)



FUENTE : ADUANAS

IV. INVERSION

4.1 Inversión Extranjera

Según fuentes de CONITE, el stock de inversión extranjera en este subsector ascendió a US\$ 19,6 millones a diciembre del 2000, en términos relativos su participación con respecto al total de la industria manufacturera descendió de 2,9% registrado en 1992 a 1,4% de 1999. Con respecto al flujo de inversión, éste fue particularmente dinámico en el período 1996-1999 al incrementarse el stock de inversión de US\$ 14,2 millones a US\$ 19,6 millones.

Cuadro		CIU 2710: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA									
14		(millones de US\$)									
RUBROS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	
Total Manufactura	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1 037,3	1 247,6	1 361,4	1 435,8	1 471,6	
Total Bienes Intermedios	125,7	121,9	149,3	183,9	211,7	251,3	275,6	310,2	344,3	351,9	
Total 2710	13,5	13,5	13,5	13,5	14,2	14,2	18,97	19,6	19,6	19,6	

Fuente: CONITE