

# I. DESCRIPCION DEL SUBSECTOR

## 1.1 Delimitación

Comprende la fabricación de productos plásticos, tales como planchas, láminas, películas, hojas y tiras; tubos caños y mangueras; planchas, láminas, películas, hojas, cintas, tiras, y otras formas planas autoadhesivas; revestimientos de plástico para pisos paredes y techos, en rollos y en forma de losetas; y otros productos primarios de plástico.

Fabricación de artículos de plástico: artículos sanitarios, incluso bañeras, ducheros, lavabos, tazas de inodoros, cisterna de inodoros, etc; garrafones, botellas, etc; servicios de mesa, utensilios de cocina y artículos de tocador; puertas, ventanas, y sus marcos, postigos y persianas; y otros artículos, como cubrecabezas, accesorios para aislamiento, piezas de lámparas y accesorios de alumbrado, material escolar y de oficina, artículos de vestuario, accesorios para muebles, carrocerías de vehículos y artículos similares, estatuillas y otros artículos ornamentales.

## 1.2 Articulación con otras actividades económicas

Los insumos que utiliza esta industria provienen de la industria petroquímica, que mediante la halogenación de derivados primarios (Hidrógeno, Metano, Acetileno, Etileno, Propileno, Benceno, nButileno, Tuleno, pXileno entre otros), los transforma en compuestos de gran valor, utilizados como materias intermedias para muchas transformaciones químicas y para obtener polímeros como el policloruro de vinilo - PVC. En tal sentido, este subsector requiere importar los insumos químicos básicos, necesarios para su proceso productivo.

De otro lado, los productos que elabora este subsector se orientan a los sectores de:

- Bebidas gaseosas: botellas y cajas
- Farmacéutica: envases para medicamentos.
- Pesca: cajas, mantas y sacos
- Agricultura: cajas cosechadoras, sacos y mangueras
- Construcción: tuberías y accesorios de tubería
- Cervecera: cajas
- Comercio: artículos de uso doméstico e industrial

## 1.3 Principales líneas de producción y productos

Las principales líneas de producción de este subsector y los correspondientes productos, son aquellos que figuran en el siguiente cuadro:

Cuadro 1 PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS	
Envases de plástico	• Botellas, frascos, galoneras, bidones, tachos, cajas, cilindros, bolsas
Partes y piezas	• Tuberías, uniones, tees, codos, llaves de paso de líquidos, tapas, tapones.
Menaje	• Vajilla de plástico, baldes, tinas, jarras, vasijas
Artículos personales	• Peines, ganchos, bolsos, adornos, calzado
Otros productos de plástico	• Mangueras, sacos, mantas, pisos vinílicos, hojas laminadas, mangas, tripas y cajas industriales.

## II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

### 2.1 Importancia Relativa

El valor bruto de producción de la fabricación de productos de plástico, según la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera – 1996, alcanzó a US\$ 760,7 millones con lo cual aumentó su importancia relativa en el valor de la producción manufacturera del país<sup>1</sup>, de 3,21% en 1994 a 3,61% en 1996.

El valor de las ventas en términos absolutos se incrementó en US\$ 202,7 millones en el mismo periodo, destinándose al mercado interno el 97% de su producción, asimismo, el valor relativo de las ventas se incrementó de 3,4% a 3,8% entre el 1994 y 1996. La inversión bruta fija acumulada aumentó de 3,27% a 4,51% en el periodo aludido, correspondiendo a inversión en maquinaria y equipo el 62% en 1996.

**Cuadro**  
**2**

**CIU 2520: IMPORTANCIA RELATIVA DEL SUBSECTOR**  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

RUBROS	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	535 894,8	619 727,4	760 737,4	3,21	3,15	3,61
Valor total de consumo (insumo)	371 563,2	443 396,0	573 238,6	3,63	3,56	4,30
Valor agregado con impuestos netos	164 331,6	176 331,4	187 498,8	2,53	2,44	2,41
Valor total de la inversión anual en activo fijo	48 483,4	53 939,2	65 150,5	5,45	4,91	4,94
Valor total de activos fijos al 31/12	133 249,0	175 562,0	277 667,4	3,27	3,13	4,51
• De la maquinaria y equipo	81 276,6	96 563,0	172 172,9	4,45	4,01	6,33
Total ventas al exterior	6 224,2	5 445,8	5 507,3	0,31	0,23	0,24
Total de ventas	467 922,3	528 614,2	670 634,6	3,43	3,25	3,82

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### 2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

#### Consumo Intermedio

Según se observa en el cuadro 3, el consumo intermedio de esta industria en el año 1996 alcanzó un valor de US\$ 573,2 millones, monto superior en US\$ 201,6 millones al registrado en 1994. Su estructura se caracteriza por presentar un importante nivel de compras de insumos de origen nacional (61,6% en promedio en el periodo 1994 – 1996), al interior de la cual destacan los siguientes rubros: Compra de materia prima (35,2%), deducciones de impuestos a los pagos de bienes y servicios (31,3%), los pagos por servicios industriales (24,7%), Referente a la materia prima, el 68% del total utilizado es de origen externo; por lo que la demanda de insumos importados comprende principalmente materia prima (99%).

<sup>1</sup> El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones.

## Cuadro

3

**CIU 2520: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO**  
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
<b>Valor total de consumo (insumo)</b>	<b>371 563,2</b>	<b>443 396,0</b>	<b>573 238,6</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Insumo de origen nacional	232 418,8	283 896,5	323 260,1	62,55	64,03	56,39
Insumos de origen extranjero	139 144,5	159 499,5	249 978,5	37,45	35,97	43,61
<b>Insumo de origen nacional</b>	<b>232 418,8</b>	<b>283 896,5</b>	<b>323 260,1</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materia prima consumida	77 524,6	107 131,8	113 820,6	33,36	37,74	35,21
Combustibles y lubricantes consumidos	2 609,2	2 345,6	2 625,0	1,12	0,83	0,81
Materias auxiliares, envases y embalajes	7 916,5	5 613,6	5 292,0	3,41	1,98	1,64
Repuestos y accesorios consumidos	3 448,8	4 036,5	3 635,9	1,48	1,42	1,12
Energía eléctrica comprada	10 725,5	13 945,7	16 674,2	4,61	4,91	5,16
Total de pagos por servicios industriales y otros	69 613,3	72 820,9	79 951,5	29,95	25,65	24,73
• Pagos por trabajos de carácter industrial	21 967,2	24 106,6	24 755,8	9,45	8,49	7,66
• Otros gastos de establecimiento	47 646,1	48 714,4	55 195,8	20,50	17,16	17,07
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	60 580,8	78 002,4	101 260,8	26,07	27,48	31,32
<b>Insumos de origen extranjero</b>	<b>139 144,5</b>	<b>159 499,5</b>	<b>249 978,5</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materias primas consumidas	136 391,5	157 493,3	246 771,4	98,02	98,74	98,72
Combustibles y lubricantes consumidos	420,9	-	27,8	0,30	-	0,01
Materiales auxiliares, envases y embalajes	132,1	515,0	25,5	0,09	0,32	0,01
Repuestos y accesorios	2 200,0	1 491,1	3 153,8	1,58	0,93	1,26

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## Valor Agregado

El valor agregado generado por esta rama industrial se incrementó en US\$ 23,2 millones entre los años 1994 y 1996. Los factores que mayormente contribuyeron al valor agregado en el año 1996, fueron las remuneraciones pagadas al personal permanente (29,2%), valor de la depreciación (24,8%) y el excedente de explotación (24,6%). No obstante cabe remarcar que la participación del primer y último factor declinaron su contribución al V.A., respecto de 1994.

## Cuadro

4

**CIU 2520: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO**  
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
<b>Valor agregado con impuestos netos</b>	<b>164 331,6</b>	<b>176 331,4</b>	<b>187 498,8</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Remuneraciones pagadas al personal permanente	48 598,1	49 345,2	54 818,4	29,57	27,98	29,24
• Sueldos	28 344,5	30 594,4	32 800,9	17,25	17,35	17,49
• Salarios	20 253,6	18 750,7	22 017,4	12,32	10,63	11,74
Remuneraciones pagadas al personal eventual	4 133,0	3 999,1	5 101,1	2,52	2,27	2,72
Otros gastos de personal permanente y eventual	9 661,2	9 284,9	10 823,6	5,88	5,27	5,77
Valor de depreciación realizada en el año	29 873,4	43 735,5	46 602,2	18,18	24,80	24,85
Tributos	3 942,0	4 792,8	6 040,6	2,40	2,72	3,22
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	15 551,9	16 361,4	17 982,4	9,46	9,28	9,59
Monto de impuestos específicos	-	-	-	-	-	-
Excedente de explotación	52 571,9	48 812,5	46 130,5	31,99	27,68	24,60

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.3 Empleo y establecimientos

De acuerdo a los resultados de la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera – 1996, esta rama industrial empleó a 10981 trabajadores permanentes (Según encuesta en establecimientos con más de 5 a más trabajadores), cifra que representa el 4,32% del empleo permanente generado por el sector manufacturero<sup>2</sup>. Por su parte, la encuesta antes señalada registra 599 establecimientos a diciembre de 1996, lo que significa el 3,52% del total de establecimientos manufactureros.

**Cuadro**  
**5**

**CIU 2520: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO**  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	541	570	599	3,50	3,55	3,52
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	8 988	9 822	10 981	3,64	4,02	4,32
• Empleados	3 842	4 085	4 351	3,89	4,16	4,25
• Obreros	5 146	5 737	6 630	3,48	3,93	4,36

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.4 Número de empresas y concentración geográfica

Según fuentes de la SUNAT, el total de empresas operativas registradas a diciembre del 2000 asciende a 1022 unidades productivas. Cabe resaltar que la información proporcionada está referida al total de empresas manufactureras y de servicios relacionadas con esta rama industrial de diferente escala de producción (micro, pequeña, mediana y grandes empresas). Según su distribución geográfica, en Lima se concentran 872 empresas (85,3%), seguidos por Arequipa con 55 empresas (5,4%) y La Libertad con 23 empresas (2,3%).

**Cuadro**  
**6**

**CIU 2520: CONCENTRACION GEOGRAFICA**  
(Total de empresas operativas a diciembre del 2000)\*

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
Lima	245	79,8	627	87,7	872	85,3
Callao	13	4,2	42	5,9	55	5,4
La Libertad	14	4,6	9	1,3	23	2,3
Arequipa	9	2,9	13	1,8	22	2,2
Otros	26	8,5	24	3,4	50	4,9
<b>TOTAL</b>	<b>307</b>	<b>100,0</b>	<b>715</b>	<b>100,0</b>	<b>1 022</b>	<b>100,0</b>
<b>% DEL TOTAL</b>		<b>30,0</b>		<b>70,0</b>		<b>100,0</b>

\* Incluye manufactureras y de servicios relacionados  
Fuente: MITINCI – INFOSIEM

## 2.5 Mercado y principales empresas

<sup>2</sup> El empleo permanente generado por el sector manufacturero en 1996 se estimó en 254 449 trabajadores.

En esta industria, la producción de envases plásticos es la que predomina con cerca al 46% de participación, siendo la producción de preformas y envases pet las que mayormente vienen impulsando esta línea. En la misma línea industrial y secundando la demanda de envases pet, se encuentran otros productos como cilindros, galoneras, sacos, bolsas, mangas, láminas, pisos. Entre otros productos plásticos que complementan el mercado local figuran las tuberías, artículos de menaje, de vestimenta y de oficina.

Del total producido se estima que el 77% es consumida en el mercado de Lima, el 21% en provincias y el 2% se exporta. En función a sus ventas de 1999 (Conasev) se determinó el orden de las principales empresas: Peruplast S.A., Tech Pack S.A., Flexo Plast S.A., Corporación de Industrias Plásticas S.A., Dispercol S.A. y Pavco del Perú S.A., entre otros.

**Cuadro**

**7**

**CIU 2520: PRINCIPALES EMPRESAS**

<b>EMPRESAS</b>	<b>PRODUCTOS</b>
Peruplast s.a.	Bolsas de polietileno, envolturas flexibles, laminados de polipropileno, sacos de polietileno.
Tech Pak s.a.	Bolsas de polietileno y polipropileno, envolturas flexibles, mangas laminas de polietileno, sacos.
Flexo Plast s.a.	Bolsas de polietileno, envolturas flexibles impresas, láminas de polietileno y polipropileno
Corp de industrias plasticas s.a.	PVC plastificado, rígido y semirrígido, frascos de PETy de polietileno, mangas y laminados de PVC
Dispercol s.a.	Fabricación de concentrados y colorantes : Masterbatch
Pavco del Perú s.a.	Tuberías de PVC, tuberías de CPVC, tuberías para la agricultura
Schmalbach Lubeca P.C..del Peru S.A.	Botellas de plástico
Pet Products Internacional del Peru S.A.	Preformas para botellas Pet
Norsac S.A.	Sacos tejidos de polipropileno, telas de polipropileno.
Pisopak del Peru S.A.C.	Pasos de escalera vinílicos, pisobus, zócalos vinílicos, protector de alfombras
Bakelita y Anexos S.A.	Articulos para el hogar y la industria (bidones, cajas, juguetes, loncheras, muñecas, sillas y vajilla)
Nicoll Eterplast S.A.	Tuberías y accesorios de PVC
Alusud Perú S.A.	Botellas de Pet, preformas para bot. Pet, tapas plásticas
San Miguel Industrial S.A.	Preformas Pet y botellas plásticas de Pet
Polícel del Peru S.A.	Bolsas de poliet. y polip.materia plásticas para envolturas, laminados de aluminio-polietil, celofán
Sacos Pisco S.A.	Sacos y mantas tejidos de polipropileno, bolsas y mangas de polipropileno, envases flexibles

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### **III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR**

### 3.1 Evolución de la Producción

En la década del 1991 - 2000, la industria de productos de plástico, verificó un crecimiento sostenido al registrar una tasa media de crecimiento de 13,9% anual, superando las cifras observadas por la manufactura que logró una tasa de 4,8% anual, en el mismo tramo.

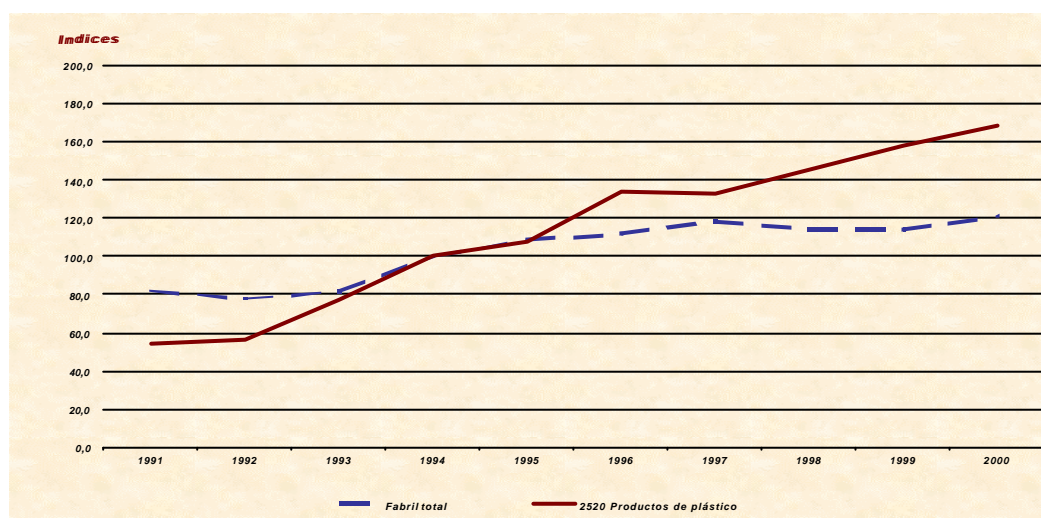
Con excepción del año 1997 cuando declinó en 1%, los demás años registró tasas positivas, destacando las variaciones de 1993 y 1994 cuando alcanzó los más altos porcentajes de producción en la década (37% y 30% respectivamente).

La incursión de nuevas empresas productoras sobre todo de preformas para envases pet en los últimos años, dado la gran demanda por parte de las empresas embotelladoras de gaseosas en el mercado local y externo, además de la fabricación de envases de uso industrial y de sacos de polipropileno para el envasado de harina de pescado y otros productos agrícolas; impulsaron el crecimiento de esta actividad, no obstante los problemas de reestructuración patrimonial que vienen afrontando algunas empresas, adicional al contrabando en algunos productos plásticos y el efecto negativo de la subida del crudo en el mercado externo, en los últimos meses.

#### Gráfico

1

Evolución de la producción – índice de volumen físico  
(Año base –1994)



Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.2 Principales Productos

La evolución de la industria de productos plásticos se sustentó en el mayor consumo de polietileno, polipropileno, PVC y resinas pet (29,6 mil TM/año, 19,8 mil TM/año, 27,0 mil TM/año y 12,1 mil TM/año, de consumo respectivamente) en los últimos 6 años.

La Oficina de Estadística del MITINCI mide la evolución de la industria de productos plásticos por la cantidad de insumos procesados en la producción, sin considerar los stocks de los mismos.

#### Cuadro

CIU 2520: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Poliétileno (Consumo de)	Mil TM.	26,76	31,31	30,34	30,43	31,01	27,83
Poliestireno (Consumo de)	Mil TM.	2,68	2,89	3,20	2,48	1,94	2,16
Polipropileno (Consumo de)	Mil TM.	15,99	14,89	18,47	19,25	23,05	27,13
P.V.C. (Consumo de)	Mil TM.	27,17	28,65	29,57	29,64	26,00	21,26
Plastificantes D.O.P.(Consumo de)	Mil TM.	2,11	2,41	1,83	2,24	2,03	1,24
Masterbatch (Consumo de)	Mil TM.	1,09	2,01	0,66	0,73	0,81	0,91
Sulfato Tribásico de Plomo (Consumo de)	TM.	130,53	142,82	104,86	74,98	59,37	20,37
Resina Pet para Envases (Consumo de)	Mil TM.	0,63	2,75	4,16	7,14	23,43	34,68

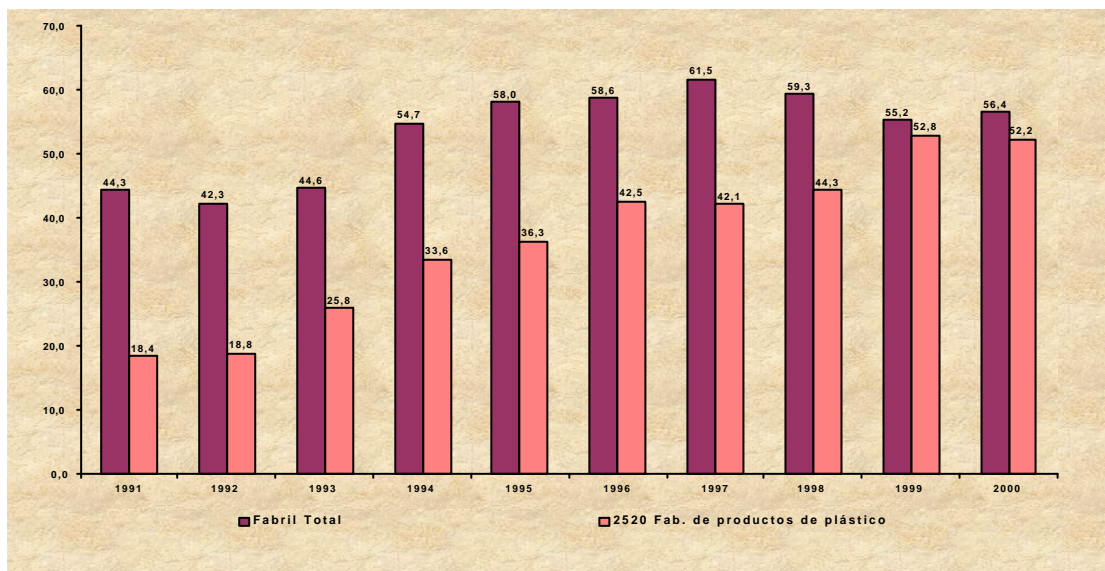
Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

## 3.2 Utilización de la Capacidad Instalada

La capacidad utilizada por esta industria en el periodo 91– 95 registró un nivel promedio anual de 26%, tasa menor al promedio de la manufactura (49%). Asimismo, en el quinquenio 1996 – 2000, los productos plásticos evidenciaron una elevación a 46% de capacidad utilizada en comparación con el 60% mostrado por la manufactura total. En el año 2000 registró una tasa 52% de capacidad utilizada, la mayor de la última década.

### Gráfico 2

Evolución de la producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada (Año base –1994)



Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

## 3.4 Comercio Exterior

### 3.4.1 Balanza Comercial

Entre los años 1997 y 2000 la industria de productos plásticos verificó saldos negativos en su comercio con el resto del mundo, decreciendo en los últimos 2 años en 27% y 20% respectivamente. Paralelamente en los años 1999 y 2000 las exportaciones crecieron en 39% y 60% anual. Cabe resaltar que sólo el 15% del intercambio comercial con el resto del mundo esta constituido por las exportaciones del rubro.

<b>Cuadro 9</b>		<b>CIU 2520: BALANZA COMERCIAL</b> (Miles de US\$)			
<b>RUBROS</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	
EXPORTACIONES FOB	11 773,7	16 713,8	23 260,9	37 796,8	
IMPORTACIONES CIF	135 577,1	140 226,0	113 377,0	136 191,1	
SALDO COMERCIAL	-123 803	-123 512	-90 116	-98 394	

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.2 Principales Productos de Exportación

Durante el año 2000, los principales productos de exportación de la industria, de plásticos fueron las demás bombonas (damajuanas), botellas y frascos seguidas de los las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico obtenidas por esterilización y laminación de papeles.

<b>Cuadro 10</b>		<b>CIU 2520: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000</b> (Valor FOB, miles de US\$)	
<b>PARTIDA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>2000</b>	<b>%</b>
3923309000	Las demás bombonas (damajuanas), botellas, frascos y artículos similares	20 771,4	55,0
3921900010	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico obtenidas por estratificación y laminación de papeles	5 074,7	13,4
3923500000	taponos, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	2 857,7	7,6
3920200000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico no celular y sin refuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias	2 642,9	7,0
3921900090	Los demás de los demás placas, láminas, hojas y tiras de plástico.	1 560,4	4,1
3918101000	Revestimientos de plástico para suelos	1 129,3	3,0
	Otros	3 760,3	9,9
<b>TOTAL</b>		<b>37 796,8</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.3 Países de destino de las exportaciones

Entre los años 1997 y 2000, los principales mercados de exportación de los productos plásticos estuvieron constituidos por los países vecinos como Venezuela con 34,4% y Bolivia 15,4% del total exportado respectivamente.

<b>Cuadro</b>		<b>CIU 2520: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES</b>
---------------	--	---



(Valor FOB, miles de US\$)

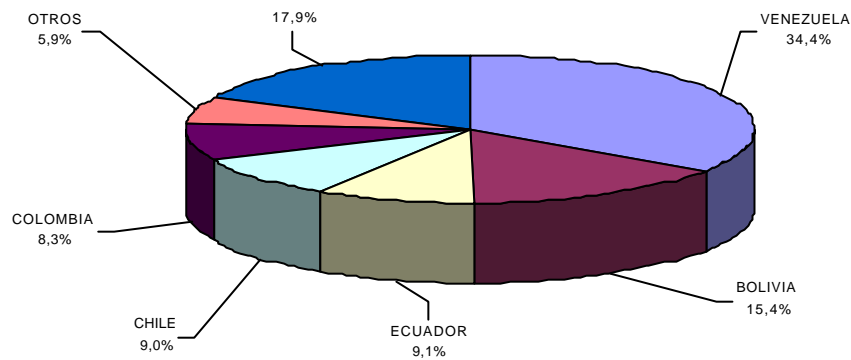
PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
VENEZUELA	1 324,9	11,3	2 839,4	17,0	4 913,7	21,1	13 014,7	34,4
BOLIVIA	3 090,4	26,2	4 768,1	28,5	5 044,5	21,7	5 828,3	15,4
ECUADOR	2 193,9	18,6	2 698,7	16,1	2 329,6	10,0	3 427,8	9,1
CHILE	2 408,9	20,5	2 069,6	12,4	3 241,5	13,9	3 403,8	9,0
COLOMBIA	1 292,1	11,0	1 808,5	10,8	2 047,5	8,8	3 119,5	8,3
REPUBLICA DOMIN.							2 238,5	5,9
OTROS	1 157,0	9,8	2 529,5	15,1	5 683,9	19,2	6 764,2	17,90
<b>TOTAL</b>	<b>11 773,7</b>	<b>100,0</b>	<b>16 713,8</b>	<b>100,0</b>	<b>23 260,9</b>	<b>100,0</b>	<b>37 796,8</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### Gráfico 3

#### CIU 2520: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000

(Valor FOB, miles de US\$)



### 3.4.3 Productos Importados

En el cuadro siguiente se observa los principales productos importados en el 2000, resaltando entre los principales: Las demás placas, tiras y hojas de polímeros de etileno y propileno, seguidas de las demás manufacturas de plástico y manufacturas de las demás materias de P.A. 3901 a 3914.

### Cuadro

#### CIU 2520: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
3920100000	Las demás placas, laminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	16 620,0	12,2
3920200000	Las demás placas, láminas y tiras de polímeros de propileno	16 504,0	12,1
3926909090	Demás manufacturas de plástico y manufac. de las demás mat. de PA 39.01 A 39.14	13 388,3	9,8
3917210090	Los demás tubos rígidos, de polímeros de etileno	10 583,8	7,8
3923500000	Tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre	7 042,8	5,2
3919900000	Las demás placas, láminas, hojas, cintas y demás formas planas autoadhesivas Otros	6 206,8	4,6
		65 845,4	48,3
<b>TOTAL</b>		<b>136 191,1</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.5 Países de origen de las importaciones

Estados Unidos de Norteamérica ocupa el primer lugar en cuanto al origen de las importaciones de productos plásticos con el 36,8% de las importaciones. De lejos le siguen Colombia, Chile y China entre los principales.

#### Cuadro 13

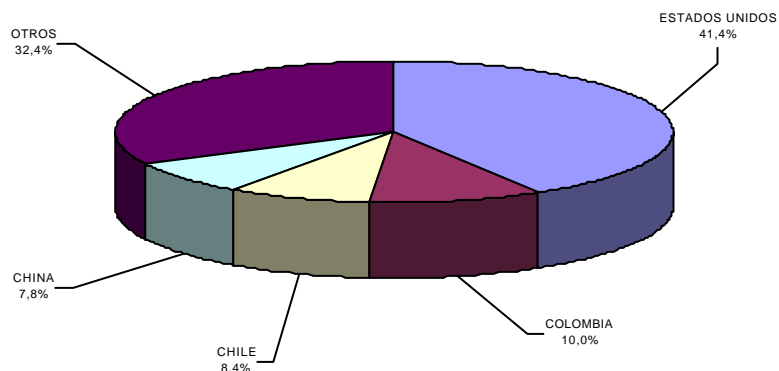
**CIU 2520: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES**  
(Valor FOB, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
ESTADOS UNIDOS	52 361,4	38,6	52 533,7	37,5	38 550,9	34,0	50 085,6	36,8
COLOMBIA	13 050,7	9,6	12 368,2	8,8	13 264,3	11,7	12 064,7	8,9
CHILE	12 515,2	9,2	11 341,2	8,1	10 318,9	9,1	10 192,0	7,5
CHINA	5 404,4	4,0	-	-	5 698,0	5,0	9 488,3	7,0
OTROS	45 710,7	33,7	43 938,1	31,3	45 544,9	40,2	39 163,1	28,8
<b>TOTAL</b>	<b>135 577,1</b>	<b>100,0</b>	<b>140 226,0</b>	<b>100,0</b>	<b>113 377,0</b>	<b>100,0</b>	<b>136 191,1</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

#### Gráfico 4

**CIU 2520: PRINCIPALES ORIGENES DE IMPORTACION 2000**  
(Valor FOB, miles de US\$)



## IV. INVERSION

### 4.1 Inversión Extranjera

A diciembre del año 2000, la inversión de fuente externa en la industria de plásticos alcanzó un stock cercano a 26 millones de dólares, concentrándose dichos flujos en los años 1996 y 1997 principalmente. Según la Comisión Nacional de Inversiones y Tecnologías Extranjeras – CONITE, el vecino país de Chile figura como el mayor inversor, seguidos por reino Unido, Países Bajos, Panamá y Alemania.

Asimismo, la capitalización de nuevos aportes, la venta nacional a extranjero, la transferencia de acciones y la capitalización de reservas figuran como las principales modalidades de inversión extranjera.

Entre las empresas destinatarias de dichos flujos se pueden mencionar a Peruplast S.A., Techpack S.A., Nicoll Eterplast S.A., Pisopack Perú S.A. y Schmalbatch – Lubeca Plastic Container del Perú S.A. entre otras unidades productivas.

#### Cuadro

#### 14

#### CIU 2520: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA (millones de US\$)

RUBROS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
TOTAL MANUFACTURA	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1037,3	1 247,6	1 361,4	1 440,8	1 471,6
BIENES INTERMEDIOS CIU 2520	125,7	121,9	149,3	183,9	211,7	251,3	275,6	310,2	343,1	351,9
	4,1	4,1	4,1	4,9	5,2	18,4	22,4	23,3	23,9	25,9

Fuente: CONITE