

# I. DESCRIPCION DEL SUBSECTOR

## 1.1 Delimitación

Esta clase abarca:

- Fabricación y el recauchado de cubiertas de caucho para vehículos, incluso cubiertas para equipo y maquinaria móvil.
- Fabricación de cubiertas neumáticas, sólidas y mullidas.
- Fabricación de cubiertas para vehículos y equipos distintos de los de circulación por carretera, como aeronaves y topadoras, y para juguetes, muebles y otros usos.
- Fabricación de cámaras para las cubiertas descritas anteriormente.
- Fabricación de partes de cubiertas, tales como bandas de rodadura intercambiables y fajas de protección de la cámara.
- Fabricación de tiras de remiendo para recauchar cubiertas.
- Renovación de cubiertas. Sustitución de bandas de rodadura en cubiertas de neumáticos usados.

**Exclusiones:** La fabricación de materiales para la reparación de cámaras se incluye en la clase 2519 (Fabricación de otros productos de caucho). La reparación de pinchaduras de neumáticos se incluye en la clase 5020 (Mantenimiento y reparación de vehículos automotores).

## 1.2 Articulación con otras actividades económicas

Esta actividad está ligada, hacia atrás, con la industria de Fabricación de sustancias químicas básicas, (CIIU 2411), y con la industria de Fabricación de plásticos en formas primarias y de caucho sintético, (CIIU 2413), que le provee de insumos y caucho sintético utilizados en la vulcanización del caucho natural. Hacia adelante, está íntimamente relacionado con el sector transporte en razón que utiliza como uno de sus insumos a las llantas y cámaras en los vehículos de transporte de carga y pasajeros

## 1.3 Principales líneas de producción y productos

Cuadro

1

### PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS

Llantas	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Para vehículos comerciales</li><li>▪ Para automóviles</li></ul>
Cámaras	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Para vehículos comerciales</li><li>▪ Para automóviles</li></ul>

## II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

### 2.1 Importancia Relativa

La Industria de FABRICACION DE CUBIERTAS Y CAMARAS DE CAUCHO, de acuerdo a los resultados de la Encuesta Anual Estadística Manufacturera 1996, participó con el 0,57% del total de la producción manufactura del país<sup>1</sup> con un monto ascendente a US\$ 121,1 millones. Las ventas totales participaron con el 0,62% del total de la industria manufacturera, alcanzando los US\$ 108,3 millones. De este monto, US\$ 2,4 millones correspondieron a exportaciones, las mismas que representaron el 0,1% del total exportado por la industria manufacturera. La inversión anual en activo fijo representó el 0,43% del total de la inversión de la industria nacional con un monto de US\$ 5,6 millones. El valor total de los activos fijos alcanzó los US\$ 28,6 millones, representando el 0,46% del total del valor de los activos fijos de la industria nacional. De dicho monto US\$ 13,5 millones correspondieron a maquinaria y equipo representando el 0,49% del total de la maquinaria y equipo de la industria manufacturera nacional.

**Cuadro**  
**2**

**CIU 2511: IMPORTANCIA RELATIVA DEL SUBSECTOR**  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

RUBROS	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	105 320,8	124 735,8	121 085,4	0,63	0,63	0,57
Valor total de consumo (insumo)	63 694,6	75 436,4	64 605,9	0,62	0,60	0,49
Valor agregado con impuestos netos	41 626,2	49 299,4	56 479,5	0,64	0,68	0,73
Valor total de la inversión anual en activo fijo	1 401,4	18 089,3	5 646,5	0,16	1,65	0,43
Valor total de activos fijos al 31/12	11 173,0	28 685,1	28 625,5	0,27	0,51	0,46
• De la maquinaria y equipo	4 362,8	12 014,0	13 461,6	0,24	0,50	0,49
Total ventas al exterior	294,5	225,9	2 409,9	0,01	0,01	0,10
Total de ventas	103 291,7	114 188,3	108 268,2	0,76	0,70	0,62

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### 2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

#### C o n s u m o   I n t e r m e d i o

El consumo intermedio significó en 1996 el 0,49% del consumo total intermedio de la industria manufacturera nacional, alcanzando un monto de US\$ 64,6 millones. De este consumo los insumos nacionales representaron el 47,83% con un valor ascendente a US\$ 30,9 millones, donde predomina la compra de materia prima nacional con un 17,73% y un valor de US\$ 5,5 millones y los pagos por servicios industriales que participaron con el 35,32% equivalentes a US\$ 10,9 millones. Los insumos de origen extranjero participaron con el 52,17% del consumo intermedio, registrando un monto de US\$ 33,7 millones, donde predomina la compra de materias primas extranjeras con un 95,89% de participación correspondientes a US\$ 32,3 millones.

<sup>1</sup> El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones.

## Cuadro

3

**CIU 2511: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO**  
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
<b>Valor total de consumo (insumo)</b>	<b>63 694,6</b>	<b>75 436,4</b>	<b>64 605,9</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Insumo de origen nacional	30 905,2	35 677,4	30 900,8	48,52	47,29	47,83
Insumos de origen extranjero	32 789,5	39 759,0	33 705,1	51,48	52,71	52,17
<b>Insumo de origen nacional</b>	<b>30 905,2</b>	<b>35 677,4</b>	<b>30 900,8</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materia prima consumida	3 902,1	4 083,0	5 477,5	12,63	11,44	17,73
Combustibles y lubricantes consumidos	1 028,4	1 041,9	1 214,2	3,33	2,92	3,93
Materias auxiliares, envases y embalajes	157,2	148,3	45,1	0,51	0,42	0,15
Repuestos y accesorios consumidos	417,9	315,7	509,8	1,35	0,88	1,65
Energía eléctrica comprada	1 162,3	1 308,4	1 439,4	3,76	3,67	4,66
Total de pagos por servicios industriales y otros	10 772,9	11 606,0	10 913,1	34,86	32,53	35,32
• Pagos por trabajos de carácter industrial	2 608,2	2 921,1	2 904,8	8,44	8,19	9,40
• Otros gastos de establecimiento	8 164,6	8 684,9	8 008,3	26,42	24,34	25,92
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	13 464,4	17 174,0	11 301,6	43,57	48,14	36,57
<b>Insumos de origen extranjero</b>	<b>32 789,5</b>	<b>39 759,0</b>	<b>33 705,1</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materias primas consumidas	31 873,7	38 658,1	32 319,3	97,21	97,23	95,89
Combustibles y lubricantes consumidos	15,5	23,9	12,6	0,05	0,06	0,04
Materiales auxiliares, envases y embalajes	-	0,6	1,5	-	0,00	0,00
Repuestos y accesorios	900,3	1 076,4	1 371,7	2,75	2,71	4,07

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## Valor Agregado

El valor agregado de este subsector alcanzó en 1996 un monto de US\$ 56,5 millones que representó el 0,73 % del total del Valor Agregado Manufacturero. Entre los factores productivos de mayor contribución a este valor agregado figuran las remuneraciones con un 21,49% de participación y un monto de US\$ 12,1 millones y el excedente de explotación con el 51,06% y US\$ 28,8 millones.

## Cuadro

4

**CIU 2511: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO**  
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
<b>Valor agregado con impuestos netos</b>	<b>41 626,2</b>	<b>49 299,4</b>	<b>56 479,5</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Remuneraciones pagadas al personal permanente	11 190,2	13 460,6	12 138,6	26,88	27,30	21,49
• Sueldos	6 442,4	7 868,8	6 692,2	15,48	15,96	11,85
• Salarios	4 747,8	5 591,8	5 446,5	11,41	11,34	9,64
Remuneraciones pagadas al personal eventual	-	-	26,5	-	-	0,05
Otros gastos de personal permanente y eventual	2 055,9	2 799,0	2 085,5	4,94	5,68	3,69
Valor de depreciación realizada en el año	1 212,0	8 378,1	4 211,4	2,91	16,99	7,46
Tributos	902,0	1 083,8	1 172,4	2,17	2,20	2,08
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	5 490,6	4 021,9	8 006,6	13,19	8,16	14,18
Monto de impuestos específicos	-	-	-	-	-	-
Excedente de explotación	20 775,4	19 556,0	28 838,5	49,91	39,67	51,06

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.3 Empleo y establecimientos

Según resultados de la Encuesta Estadística Anual Manufacturera 1996, esta rama industrial empleó a 634 trabajadores permanentes en establecimientos con 5 a más trabajadores, cifra que representó el 0,25% del empleo permanente generado por el sector manufacturero en el año 1996. En el citado año existían 11 establecimientos con 5 a más trabajadores, que representaban el 0,06% del total de establecimientos manufactureros.

### Cuadro 5

**CIU 2511: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO**  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	9	10	11	0,06	0,06	0,06
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	621	611	634	0,25	0,25	0,25
• Empleados	247	254	258	0,25	0,26	0,25
• Obreros	374	357	376	0,25	0,24	0,25

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.4 Número de empresas y concentración geográfica

De acuerdo con la información proporcionada por el Infosiem, al mes de diciembre del 2000, el subsector estaba conformado por 216 empresas formales, de las cuales 172 (79,6%) correspondían a personas naturales y 44 (20,4%) a personas jurídicas; tal como se presenta en el cuadro 6. A esa fecha, los departamentos que concentran el mayor número de empresas son Lima (48,6%), La Libertad (13,9%), Callao (6,0%) e Ica (5,1).

### Cuadro 6

**CIU 2511: CONCENTRACION GEOGRAFICA**  
(Total de empresas operativas a diciembre del 2000)\*

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
LIMA	74	43,0	31	70,5	105	48,6
LA LIBERTAD	28	16,3	2	4,5	30	13,9
CALLAO	11	6,4	2	4,5	13	6,0
ICA	11	6,4	-	-	11	5,1
PUNO	9	5,2	1	2,3	10	4,6
JUNIN	8	4,7	1	2,3	9	4,2
AREQUIPA	3	1,7	5	11,4	8	3,7
PIURA	7	4,1	-	-	7	3,2
OTROS	21	12,2	2	4,5	23	10,6
<b>TOTAL</b>	<b>172</b>	<b>100,0</b>	<b>44</b>	<b>100,0</b>	<b>216</b>	<b>100,0</b>
<b>% DEL TOTAL</b>		<b>79,6</b>		<b>20,4</b>		<b>100,0</b>

\* Incluye manufactureras y de servicios relacionados  
Fuente: MITINCI - INFOSIEM

## 2.5 Mercado y principales empresas

De acuerdo con la estructura industrial de 1996, del total de ventas de la empresa, apenas un 2,2% se dirigían hacia el exterior, mientras que el 97,8% se dirigía al mercado nacional.

De la información proporcionada por la SUNAT al INFOSIEM, se deduce que en el año 1994 del total de ventas, la microempresa participaba con el 0,24%, la pequeña empresa con el 3,14%, la mediana con el 1,14% y la gran empresa con el 95,48%.

Como información adicional, en el año 1994 al nivel nacional, el subsector estuvo conformado en un 93,60% por microempresas, 4,38% de pequeñas empresas, 0,34% de medianas empresas y 1,68% de grandes empresas.

De acuerdo con la información proporcionada por la OGIER, las principales empresas de este subsector se especifican en el cuadro 7:

### Cuadro 7

CIU 2511: PRINCIPALES EMPRESAS

EMPRESAS	PRODUCTOS
Cía. Good Year del Perú S.A.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Llantas (Autos, Camionetas)</li><li>• Llantas (Camión)</li><li>• Llantas (Tractor y Fuera de Carretera)</li></ul>
Lima Caucho S.A.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Llantas (Autos, Camionetas)</li><li>• Llantas (Camión)</li><li>• Llantas (Tractor y Fuera de Carretera)</li></ul>

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

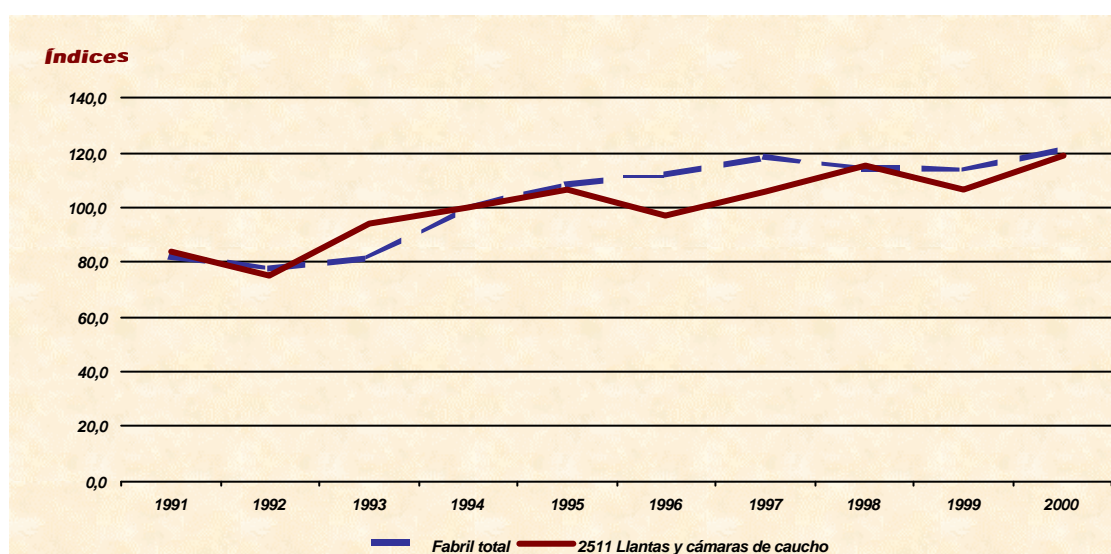
#### 3.1 Evolución de la Producción

La evolución de la producción de la industria de Fabricación de cubiertas y cámaras de caucho, en la década 1991-2000, presenta un comportamiento ascendente del Índice de Volumen Físico (IVF) con año base 1994. Salvo los años 1991, 1992, 1996 y 1999 en que las variaciones anuales fueron negativas en 9,5%; 10,2%; 8,7 y 7,6%, respectivamente, este subsector tuvo un crecimiento neto de 28,3% en el 2000 con respecto al año 1990; que se puede traducir en una tasa de crecimiento anual (TCPA) de 2,5% para la década.

**Gráfico**

**1**

**Evolución de la producción – índice de volumen físico**  
(Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

#### 3.2 Principales Productos

La OGIER procesa información de producción de este subsector, en la forma que se detalla en el cuadro 8.

**Cuadro**

**8**

**CIU 2511: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS**

PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Llantas (Autos, Camionetas)	Mil	622,83	637,14	701,45	864,94	927,58	1 056,82
Llantas (Camión)	Mil	190,47	159,51	166,78	167,82	133,35	144,54
Llantas (Tractor y Fuera de Carretera)	Mil	0,46	2,55	6,29	4,64	5,82	6,51

Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

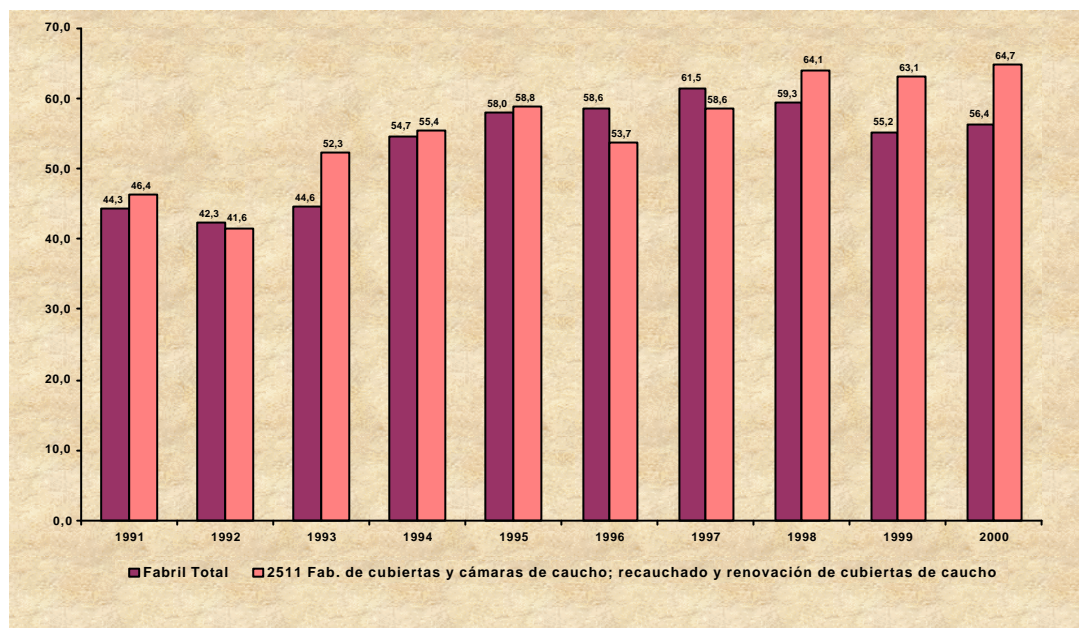
### 3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

Al igual que la evolución del IVF, el nivel de utilización de la capacidad instalada de este subsector, presentó un comportamiento ascendente entre los años 1991-2000, registrando el máximo promedio anual en el año 2000 en que alcanzó el 64,7%, situándose el promedio mínimo en 41,6% registrado en 1992. El promedio alcanzado en la década fue de 55,8%.

Gráfico

2

Evolución de la producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada  
(Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

### 3.4 Comercio Exterior

#### 3.4.1 Balanza Comercial

Este subsector presenta una balanza comercial desfavorable, influenciada por el nivel de dependencia de los insumos importados utilizados en la fabricación de los productos nacionales y por la fuerte importación de productos similares que representan más de 5 veces el valor de las exportaciones. Si bien el déficit de la balanza comercial decreció en el año 2000 en 8,7% con respecto a 1999, este alcanza un monto de US\$ 74,7 millones, a pesar de que las exportaciones crecieron en 39,4% y las importaciones decrecieron en 2,6%.

Cuadro

9

CIIU 2511: BALANZA COMERCIAL  
(Miles de US\$)

RUBROS	1997	1998	1999	2000
EXPORTACIONES FOB	9 656,3	11 595,9	11 894,4	16 582,0
IMPORTACIONES CIF	73 803,7	89 501,9	93 739,1	91 298,1
SALDO COMERCIAL	(64 147,4)	(77 906,0)	(81 844,7)	(74 716,2)

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.2 Principales Productos de Exportación

En el cuadro 10 se detallan los principales productos exportados en el año 2000, destacando los neumáticos nuevos de caucho del tipo de los utilizados en autobuses o camiones (54,7%) y los neumáticos nuevos de caucho del tipo de los utilizados en automóviles de turismo (31,5%), que en conjunto representaron el 86,2% del total exportado.

<b>Cuadro 10</b>		<b>CIU 2511: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000</b> (Valor FOB, miles de US\$)	
<b>PARTIDA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>2000</b>	<b>%</b>
4011200000	Neumáticos nuevos de caucho del tipo de los utilizados en autobuses o camiones	9 071,0	54,70
4011100000	Neumáticos nuevos de caucho del tipo de los utilizados en automóviles de turismo	5 223,3	31,50
4011990000	Los demás neumáticos nuevos de caucho	1 445,3	8,72
4006100000	perfiles para recauchutar	375,4	2,26
4011910000	Neumáticos nuevos de caucho con altos relieves en forma de taco, ángulo o similares	227,0	1,37
4012901000	Protectores ("flaps")	194,3	1,17
4013100000	Cámaras de caucho para neumáticos del tipo de las utilizadas en automóviles de turismo	44,8	0,27
4011400000	Neumáticos nuevos de caucho del tipo de los utilizados en motocicletas	0,6	0,00
Otras		0,4	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>16 582,0</b>	<b>100,00</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.3 Países de destino de las exportaciones

Los principales mercados de las exportaciones de este subsector son Colombia (32,4%) y Venezuela (23,5%), que en conjunto representan el 55,9% del total de las exportaciones, tal como se muestra en el gráfico 3 y cuadro 11 siguientes:

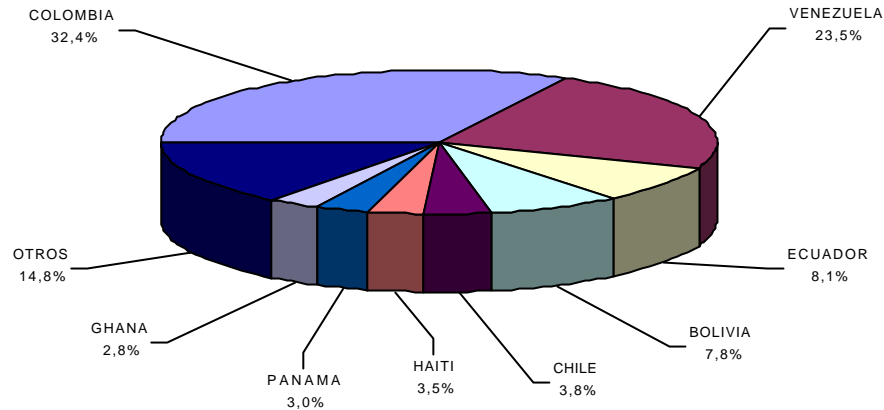
<b>Cuadro 11</b>		<b>CIU 2511: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES</b> (Valor FOB, miles de US\$)							
<b>PAIS</b>	<b>1997</b>	<b>%</b>	<b>1998</b>	<b>%</b>	<b>1999</b>	<b>%</b>	<b>2000</b>	<b>%</b>	
COLOMBIA	151,4	1,6	3 025,6	26,1	2 750,3	23,1	5 377,3	32,4	
VENEZUELA	622,7	6,4	351,5	3,0	2 721,6	22,9	3 902,8	23,5	
ECUADOR	316,1	3,3	814,9	7,0	93,4	0,8	1 351,4	8,1	
BOLIVIA	2 239,6	23,2	524,7	4,5	425,7	3,6	1 298,8	7,8	
CHILE	1 069,2	11,1	1 770,4	15,3	1 343,4	11,3	630,2	3,8	
HAITI	-	-	303,2	2,6	623,3	5,2	588,6	3,5	
PANAMA	817,6	8,5	746,2	6,4	555,5	4,7	502,8	3,0	
GHANA	497,7	5,2	567,1	4,9	392,7	3,3	470,6	2,8	
OTROS	3 941,9	40,8	3 492,3	30,1	2 988,4	25,1	2 459,5	14,8	
<b>TOTAL</b>	<b>9 656,3</b>	<b>100,0</b>	<b>11 595,9</b>	<b>100,0</b>	<b>11 894,4</b>	<b>100,0</b>	<b>16 582,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM



**Gráfico**  
**3**

**CIIU 2511: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000**  
(Valor FOB, miles de US\$)



### 3.4.4 Productos Importados

Los neumáticos nuevos de caucho del tipo de los utilizados en autobuses o camiones (34,5%); los demás neumáticos nuevos de caucho (22,4%); los neumáticos nuevos de caucho con altos relieves en forma de taco, ángulo o similares (17,6%) y los neumáticos nuevos de caucho del tipo de los utilizados en automóviles de turismo (15,7%), constituyen los principales productos importados en el año 1999, representando en conjunto el 90,4% del total importado. Estos productos compiten con los fabricados por empresas correspondientes a este subsector.

**Cuadro**  
**12**

**CIIU 2511: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
4011200000	Neumáticos nuevos de caucho del tipo de los utilizados en autobuses o camiones	31 564,0	34,57
4011990000	Los demás neumáticos nuevos de caucho	20 471,2	22,42
4011910000	Neumáticos nuevos de caucho con altos relieves en forma de taco, ángulo o similares	16 098,3	17,63
4011100000	Neumáticos nuevos de caucho del tipo de los utilizados en automóviles de turismo	14 363,0	15,73
4013100000	Cámaras de caucho para neumáticos del tipo de los utilizados en automóviles de turismo	2 538,8	2,78
4011400000	Neumáticos nuevos de caucho del tipo de los utilizados en motocicletas	1 796,2	1,97
4011500000	Neumáticos nuevos de caucho del tipo de los utilizados en bicicletas	1 751,1	1,92
4013900000	Las demás cámaras de caucho para neumáticos	755,5	0,83
Otras		1 960,0	2,15
<b>TOTAL</b>		<b>91 298,1</b>	<b>100,00</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.5 Países de origen de las importaciones

Las importaciones provienen mayormente de Japón (22,7%), China (13,1%) y Corea del Sur (11,3%), que en conjunto representan el 47,1% del total de las importaciones, tal como se muestra en el cuadro 13 y gráfico 4, siguientes:

**Cuadro**  
**13**

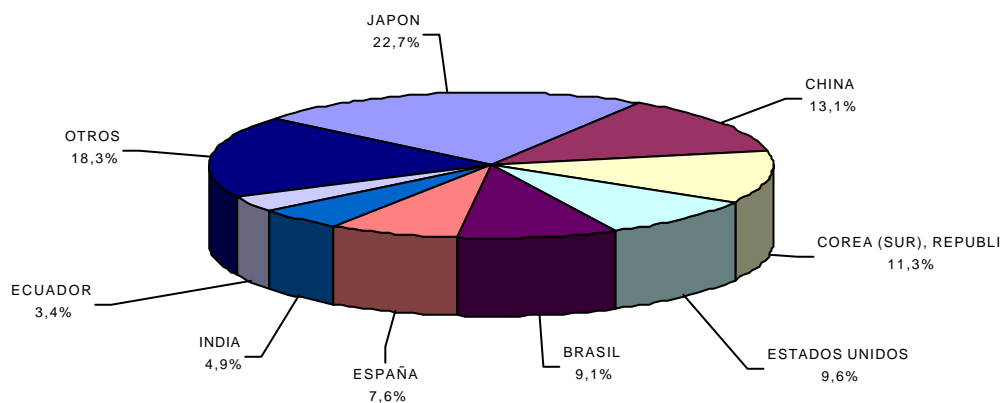
**CIU 2511: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
JAPON	16 327,0	22,1	17 286,0	19,3	21 669,0	23,1	20 706,5	22,7
CHINA	1 874,1	2,5	2 427,8	2,7	6 629,2	7,1	11 972,5	13,1
COREA (SUR), REPUBLI	16 517,7	22,4	18 228,3	20,4	15 297,3	16,3	10 340,6	11,3
ESTADOS UNIDOS	8 069,7	10,9	9 638,8	10,8	10 038,4	10,7	8 767,3	9,6
BRASIL	5 574,4	7,6	8 545,3	9,5	7 251,9	7,7	8 315,5	9,1
ESPAÑA	2 311,9	3,1	6 707,6	7,5	6 102,4	6,5	6 919,9	7,6
INDIA	2 769,7	3,8	4 265,7	4,8	5 262,6	5,6	4 444,1	4,9
ECUADOR	967,9	1,3	1 051,5	1,2	2 569,1	2,7	3 144,2	3,4
OTROS	19 391,2	26,3	21 351,1	23,9	18 919,2	20,2	16 687,5	18,3
<b>TOTAL</b>	<b>73 803,7</b>	<b>100,0</b>	<b>89 501,9</b>	<b>100,0</b>	<b>93 739,1</b>	<b>100,0</b>	<b>91 298,1</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

**Gráfico**  
**4**

**CIU 2511: PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)



## IV. INVERSION

### 4.1 Inversión Extranjera

A diciembre del 2000, de acuerdo a la información proporcionada por la Comisión Nacional de Inversión y Tecnología - CONITE, el stock de inversión extranjera directa ascendía a US\$ 32,4 millones, manteniéndose invariable desde 1994.

- En la década, la empresa LIMA CAUCHO S.A., captó una inversión de US\$ 0,99 millones destinados.
- En el año 2000, la CIA. GODDYEAR DEL PERU S.A., recibió una inversión por US\$ 8,3 millones.

Cuadro

14

**CIIU 2511: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA**  
(millones de US\$)

RUBROS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Total manufactura	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1037,3	1247,6	1364,7	1440,8	1471,6
Bienes de consumo	281,4	295,4	317,8	333,0	441,9	584,1	755,4	835,6	869,0	884,0
CIIU 2511	22,0	22,0	22,0	24,1	24,1	24,1	24,1	24,1	24,1	32,4

Fuente: CONITE