

I. DESCRIPCION DEL SUBSECTOR

1.1 Delimitación

Comprende:

- Fabricación de fibras discontinuas y estopas de filamento artificial o sintético, sin cardar ni peinar.
- Fabricación de hilados de filamento sintético o artificial, tejidos o no, de gran resistencia, múltiples o cableados.
- Fabricación de fibras o hebras sintéticas o artificiales sin filamento (por ejemplo paja artificial).

No se incluye la fabricación de hilados con fibras discontinuas manufacturadas, la fabricación de hilados tejidos doblados, cableados o procesados de otra manera a partir de filamentos, estopas, fibras discontinuas e hilados no producidos en la misma unidad.

1.2 Articulación con otras actividades económicas

La industria de fabricación de fibras manufacturadas demanda como insumos los productos de la industria química, y de las refinerías de petróleo dentro de la industria petroquímica. Por otro lado, la industria se encuentra directamente vinculada con la industria del plástico y del caucho a los cuales les provee de insumos. Sin embargo, la mayor proporción de la producción del subsector se dirige a la industria textil con la cual se fabrican hilados de filamentos sintéticos (hilatura y tejeduría de fibras artificiales)

1.3 Principales líneas de producción y productos

Cuadro

1

PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS

Fabricación de cables	<ul style="list-style-type: none">• Cables de filamento sintético.
Fabricación de fibras discontinuas sin transformar	<ul style="list-style-type: none">• Fibras sintéticas• Fibras artificiales• Fibras acrílicas TOW, TOP y cortadas.
Fabricación de hilados texturados	<ul style="list-style-type: none">• Hilados de nylon• Hilados de poliéster• Hilados de demás poliamidas

II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

2.1 Importancia Relativa

El valor bruto de la producción (VBP) de la industria de fibras manufacturadas, según la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera – 1996 ascendió a US\$ 135,8 millones, monto que no le permitió mantener su importancia relativa en el valor total de la producción manufacturera del país¹ pasando de 0,70% en 1994 a 0,63% en 1996. Las ventas totales se incrementaron de US\$ 106,1 millones en 1994 a US\$ 114,1 millones en 1996, observándose que en su mayor parte se orienta al mercado interno (74,0%).

Por su parte, la inversión bruta fija acumulada se incrementó de US\$ 58,8 millones en 1994 a US\$ 85,7 millones en 1996, de este último monto US\$ 32,8 millones corresponde a inversión en maquinaria y equipo (Cuadro 2)

RUBROS	Miles de US\$			Participación % en el total manufacturera		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	116 763,8	136 982,6	135 801,2	0,70	0,70	0,64
Valor total de consumo (insumo)	79 986,0	101 851,6	83 724,8	0,78	0,82	0,63
Valor agregado con impuestos netos	36 777,8	35 131,0	52 076,3	0,57	0,49	0,67
Valor total de la inversión anual en activo fijo	8 287,1	32 748,5	20 278,8	0,93	2,98	1,54
Valor total de activos fijos al 31/12	58 850,3	61 382,2	85 682,6	1,45	1,10	1,39
• De la maquinaria y equipo	25 979,4	24 623,6	32 755,1	1,42	1,02	1,20
Total ventas al exterior	39 196,6	46 776,3	28 940,2	1,95	2,01	1,26
Total de ventas	106 079,0	123 970,1	111 411,5	0,78	0,76	0,63

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

C o n s u m o I n t e r m e d i o

El consumo intermedio de esta industria en el año 1996 alcanzó un valor de US\$ 83,7 millones, monto superior en US\$ 3,7 millones al registrado en el año 1994. Su estructura se caracteriza por presentar un importante nivel de compras de insumos de origen importado (60,9% en el año 1996), al interior de la cual destacan los siguientes rubros: compra de materias primas (96,4%) y repuestos y accesorios (3,0%), entre otros. Por su parte la demanda de insumos nacionales está conformada principalmente por pago de servicios industriales (27,8%), deducciones de impuestos a los pagos de bienes y servicios (22,7%) y compras de materia prima (16,3%).

¹ El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones.

Cuadro

3

CIU 2430: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
Valor total de consumo (insumo)	79 986,0	101 851,6	83 724,8	100,00	100,00	100,00
Insumo de origen nacional	36 270,5	39 885,7	32 734,2	45,35	39,16	39,10
Insumos de origen extranjero	43 715,6	61 965,9	50 990,6	54,65	60,84	60,90
Insumo de origen nacional	36 270,5	39 885,7	32 734,2	100,00	100,00	100,00
Materia prima consumida	4 776,8	6 248,6	5 342,8	13,17	15,67	16,32
Combustibles y lubricantes consumidos	4 403,6	4 235,7	4 615,8	12,14	10,62	14,10
Materias auxiliares, envases y embalajes	1 397,0	1 739,2	2 049,3	3,85	4,36	6,26
Repuestos y accesorios consumidos	1 450,7	1 194,0	876,6	4,00	2,99	2,68
Energía eléctrica comprada	2 711,1	3 032,2	3 352,1	7,47	7,60	10,24
Total de pagos por servicios industriales y otros	10 978,4	12 175,9	9 084,7	30,27	30,53	27,75
• Pagos por trabajos de carácter industrial	3 159,3	4 141,2	3 324,4	8,71	10,38	10,16
• Otros gastos de establecimiento	7 819,1	8 034,7	5 760,3	21,56	20,14	17,60
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	10 552,8	11 260,1	7 412,9	29,09	28,23	22,65
Insumos de origen extranjero	43 715,6	61 965,9	50 990,6	100,00	100,00	100,00
Materias primas consumidas	42 475,0	60 459,2	49 128,2	97,16	97,57	96,35
Combustibles y lubricantes consumidos	-	193,6	179,9	-	0,31	0,35
Materiales auxiliares, envases y embalajes	21,2	36,6	136,5	0,05	0,06	0,27
Repuestos y accesorios	1 219,4	1 276,5	1 546,0	2,79	2,06	3,03

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

Valor Agregado

El valor agregado generado por esta rama industrial se incrementó de US\$ 36,8 millones a US\$ 52,1 millones entre 1994 y 1996, sustentado principalmente en el aumento de US\$ 15,4 millones en el rubro de excedente de explotación. Entre los factores productivos de mayor contribución al valor agregado en el año 1996 figuran el excedente de explotación (66,5%), las remuneraciones pagadas al personal permanente (16,3%) y la depreciación anual (5,6%), entre otros (Cuadro 4)

Cuadro

4

CIU 2430: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Valor agregado con impuestos netos	36 777,8	35 131,0	52 076,3	100,00	100,00	100,00
Remuneraciones pagadas al personal permanente	9 026,0	8 713,5	8 509,1	24,54	24,80	16,34
• Sueldos	4 442,7	4 305,6	4 547,3	12,08	12,26	8,73
• Salarios	4 583,3	4 407,9	3 961,8	12,46	12,55	7,61
Remuneraciones pagadas al personal eventual	981,7	731,6	263,2	2,67	2,08	0,51
Otros gastos de personal permanente y eventual	1 893,3	2 196,4	1 881,2	5,15	6,25	3,61
Valor de depreciación realizada en el año	3 146,4	20 284,1	2 903,1	8,56	57,74	5,57
Tributos	939,7	981,4	1 049,6	2,56	2,79	2,02
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	1 567,7	3 209,1	2 825,6	4,26	9,13	5,43
Monto de impuestos específicos	0,2	-	-	0,00	-	-
Excedente de explotación	19 222,9	(985,1)	34 644,5	52,27	(2,80)	66,53

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.3 Empleo y establecimientos

Según resultados de la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera –1996 esta rama industrial empleó a 987 trabajadores permanentes (según encuesta en establecimientos con 5 a más trabajadores), cifra que representa el 0,39% del empleo permanente generado por el sector manufacturero².

Por su parte, la encuesta antes señalada registra 29 establecimientos en esta rama industrial en 1996, lo que significa el 0,17% del total de establecimientos manufactureros.

Cuadro

5

CIU 2430: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	35	35	29	0,23	0,22	0,17
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	1 179	1 081	987	0,48	0,44	0,39
• Empleados	377	354	332	0,38	0,36	0,32
• Obreros	802	727	655	0,54	0,50	0,43

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.4 Número de empresas y concentración geográfica

Según fuentes de la SUNAT, el total de empresas operativas registradas a diciembre del 2000 asciende a 94 unidades productivas. Cabe resaltar que la información proporcionada está referida al total de empresas manufactureras y de servicios relacionadas con esta rama industrial de diferente escala de producción (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas).

Según su distribución geográfica, en Lima se hallan establecidas 62 empresas (66,0%); seguido de Arequipa con 7 empresas (7,4%), Callao y Ancash ambos con 6 empresas (6,4%).

Cuadro

6

CIU 2430: CONCENTRACION GEOGRAFICA
(Total de empresas operativas a diciembre del 2000)*

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
LIMA	22	55,0	40	74,1	62	66,0
AREQUIPA	3	7,5	4	7,4	7	7,4
CALLAO	1	2,5	5	9,3	6	6,4
ANCASH	4	10,0	2	3,7	6	6,4
LA LIBERTAD	3	7,5	2	3,7	5	5,3
OTROS	7	17,5	1	1,9	8	8,5
TOTAL	40	100,0	54	100,0	94	100,0
% DEL TOTAL		42,6		57,4		

* Incluye manufactureras y de servicios relacionados
Fuente: MITINCI – INFOSIEM

2.5 Mercado y principales empresas

² El empleo permanente generado por el sector manufacturero en 1996 se estima en 254 449 trabajadores.

A continuación se presentan las principales empresas con las cuales la Oficina de Estadística realiza el seguimiento del subsector para la elaboración del Índice de volumen físico:

Cuadro
7

CIIU 2430: PRINCIPALES EMPRESAS

EMPRESAS	PRODUCTOS
Sudamericana de Fibras S.A.	Fibra acrílica cortada y TOW, hilados artificiales
Filamentos Industriales S.A.	Fibra acrílica cortada y TOW, cables sintéticos
Manufacturas del Sur S.A.	Fibra acrílica cortada y TOW, hilados artificiales
San Miguel Industrial S.A.	Fibra acrílica cortada y TOW, hilados artificiales
Resinplast S.A.	Productos primarios de plástico
Milanoplast S.A.	Productos primarios de plástico

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

Respecto a la participación de las empresas en el mercado, una fuente que permite estimarla es la publicación anual del ranking de las empresas por subsectores, publicado por CONASEV en función a sus ingresos por ventas.

Del análisis realizado para el subsector en el año 1999, CONASEV identificó las 4 principales empresas por sus niveles de ingresos, de las cuales Sudamericana de Fibras S.A. participó con el 66,2% del total de ventas, seguida de Filamentos Industriales S.A. con el 21,4%. Luego están Resinplast S.A y Proplast Barrera en el rubro de productos primarios de plástico, con participaciones de 7,5% y 4,9% respectivamente.

Cabe señalar que la producción de la empresa Sudamericana de Fibras constituyó el 53,6% del VBP del subsector en el año 1996, según los resultados de la encuesta anual de estadística manufacturera. En dicho año, también figuraban Filamentos Industriales con el 14,9% del VBP, San Miguel Industrial S.A. (13,8%) y Manufacturas del Sur S.A. (6,1%), entre las principales.

III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

3.1 Evolución de la Producción

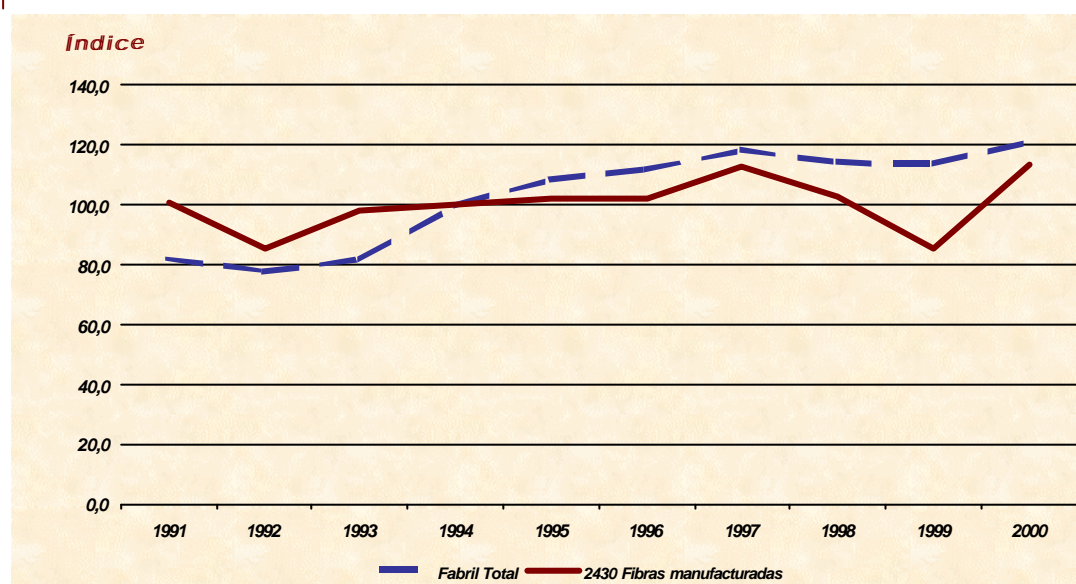
La producción del subsector tuvo un comportamiento similar a la evolución del sector fabril, con la diferencia que los descensos fueron mas pronunciados en los años 1992 (-15,7%), 1998 (-8,6%) y 1999 (-17,3%); estos dos últimos años debido a la devaluación de los países asiáticos que afectó significativamente los precios de las fibras sintéticas asiáticas. En el 2000 logra una recuperación de 33,2% respecto al nivel de producción de 1999.

Los problemas que afrontan los fabricantes de fibras sintéticas se centran principalmente en la importación de fibras, telas y prendas provenientes de países asiáticos como Corea y Taiwan a precios bajos.

Gráfico

1

Evolución de la producción – índice de volumen físico
(Año base –1994)



3.2 Principales Productos

La Oficina de Estadística realiza el seguimiento del comportamiento del subsector a través de tres productos, donde la fibra acrílica TOW es la que marca la tendencia de crecimiento con 21.1 miles de TM en el 2000. Sin embargo, en el 2000 el producto que mejor explica el crecimiento del subsector es la fibra acrílica TOP con 7,9 miles de TM, tal como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

Cuadro

8

CIU 2430: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Fibra Acrílica Cortada	Miles TM.	7,1	4,6	9,7	6,9	8,8	5,7
Fibra Acrílica TOP	Miles TM.	9,8	9,2	10,2	5,2	2,7	7,9
Fibra Acrílica TOW	Miles TM.	23,9	29,2	27,2	29,1	22,0	21,1

Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

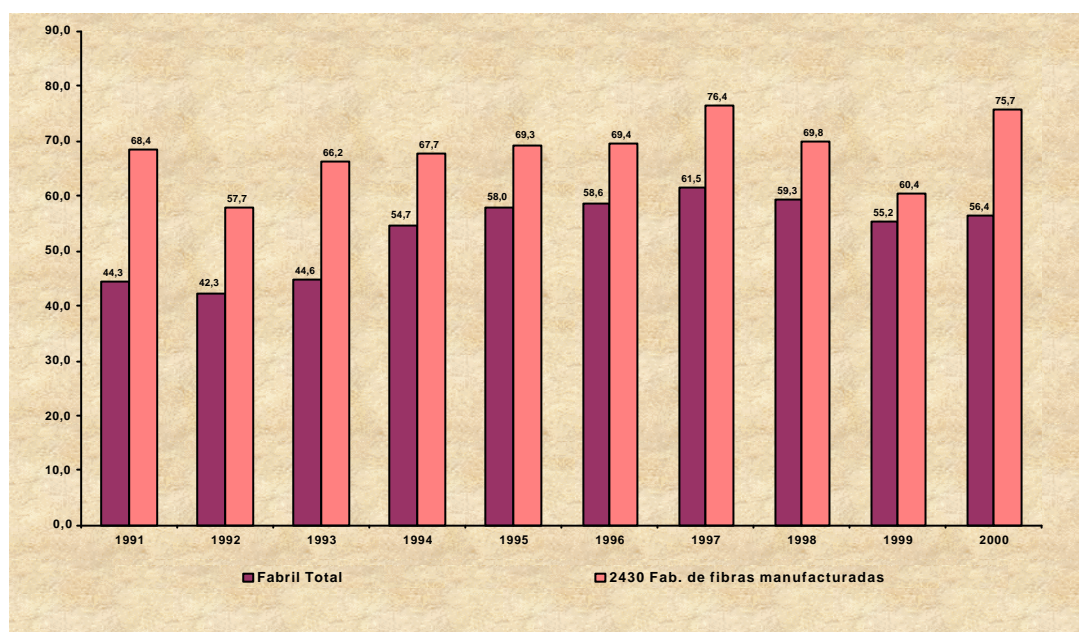
3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

Reflejando la evolución del índice de volumen físico, el nivel de utilización de la capacidad instalada de esta industria sufrió los mismos altibajos a lo largo de los 10 años de análisis. En la década de los 90', el nivel máximo de utilización de capacidad de planta se dio en 1997 cuando llegó a trabajar a un 76,4%. Sin embargo, en el año 2000 operó a un 75,7% de su capacidad de planta.

Gráfico

2

Evolución de la producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada
(Año base –1994)



3.4 Comercio Exterior

3.4.1 Balanza Comercial

La balanza comercial del subsector presentó en el 2000 un déficit de US\$ 22,1 millones, derivado de un nivel de importaciones que supera en mas de dos veces al valor de las exportaciones. En el mismo año se aprecia una recuperación de nuestras exportaciones respecto a 1999 (US\$ 7,8 millones) el mismo que no tuvo mayor impacto en la balanza debido a que las importaciones lo hicieron en un monto superior (US\$14,9 millones).

Cuadro

9

CIU 2430: BALANZA COMERCIAL
(Miles de US\$)

RUBROS	1997	1998	1999	2000
EXPORTACIONES FOB	32 150,5	19 277,3	14 210,1	22 014,6
IMPORTACIONES CIF	43 965,2	33 295,2	29 283,6	44 160,0
SALDO COMERCIAL	-11 814,7	-14 017,9	-15 073,6	-22 145,4

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.2 Principales Productos de Exportación

Según cifras de Aduanas, la industria de fibras exportó en el año 2000 cables de filamentos sintéticos por un valor de US\$ 14,1 millones, seguido de fibras sintéticas discontinuas. Cabe señalar que ambas partidas son las que explican el aumento de las exportaciones respecto a 1999, con tasas de crecimiento de 46,5% y 77,8% respectivamente.

Cuadro

10

CIU 2430: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000
(Valor FOB, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
55.01.30.00.00	Cables de filamentos sintéticos, acrílicos o modacrílicos	14 100,4	64,1
55.03.30.00.00	Fibras sintéticas discontinuas, sin cardar, peinar ni transformar de otro modo para la hilatura, acrílicas o modacrílicas	6 875,4	31,2
54.02.33.00.00	Hilados texturados de poliéster	471,8	2,1
54.02.31.00.00	Hilados texturados de nylon y demás poliamidas, de título inferior o igual a 50 tex, de hilo sencillo	285,1	1,3
54.02.10.00.00	Hilados de alta tenacidad de nylon, o demás poliamidas	226,2	1,0
55.03.40.00.00	Fibras sintéticas discontinuas, sin cardar, peinar ni transformar de otro modo para la hilatura, de propileno	29,2	0,1
54.02.41.00.00	Los demás hilados sencillos sin torsión o con una torsión inferior o igual a 50 vueltas por metro, de nylon o demás poliamidas	10,9	0,0
55.01.10.00.00	Cables de filamentos sintéticos, de nylon o demás poliamidas	8,6	0,0
54.02.32.00.00	Hilados texturados de nylon o demás poliamidas de título superior a 50 tex, por hilo sencillo	6,3	0,0
OTROS		0,8	0,0
TOTAL		22 014,6	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.3 Países de destino de las exportaciones

Respecto al destino de las exportaciones, en los cuatro últimos años Ecuador, Colombia y Chile fueron nuestros principales socios comerciales con una participación de 65,1% del valor total exportado en el 2000. Por otro lado, en términos generales se está presentando una diversificación de los mercados de destino de exportaciones hacia otros países como Turquía, Brasil, España y Costa Rica.

Cuadro

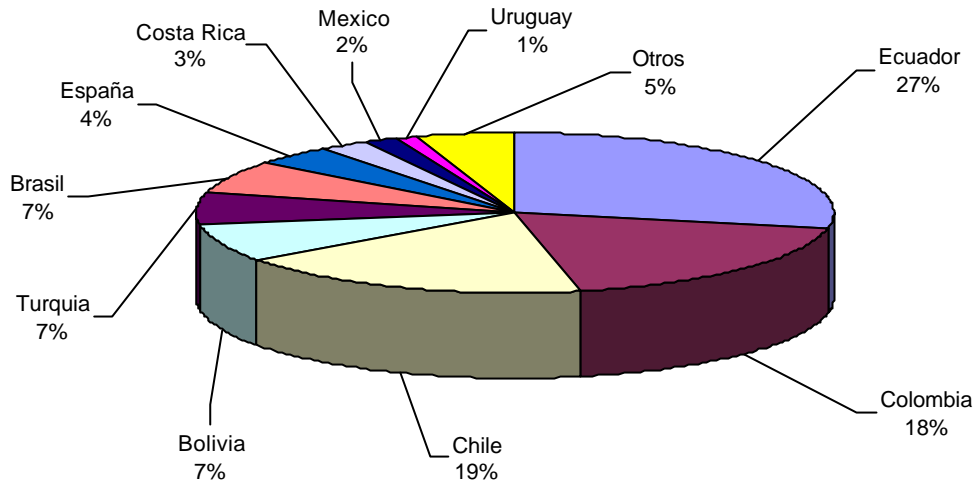
11

CIU 2430: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES
(Valor FOB, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
Ecuador	5 325,3	16,6	4 212,1	21,9	4 235,8	29,8	6 155,4	28,0
Colombia	9 546,2	29,7	7 228,4	37,5	2 809,7	19,8	4 096,7	18,6
Chile	6 283,0	19,5	3 610,7	18,7	2 242,0	15,8	4 074,6	18,5
Bolivia	4 672,3	14,5	2 812,5	14,6	1 337,0	9,4	1 637,8	7,4
Turquia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1 447,3	6,6
Brasil	76,1	0,2	22,1	0,1	114,7	0,8	1 441,7	6,5
España	0,0	0,0	233,7	1,2	341,9	2,4	881,0	4,0
Costa Rica	0,0	0,0	37,1	0,2	0,0	0,0	568,4	2,6
Mexico	3,2	0,0	80,7	0,4	2 525,6	17,8	341,8	1,6
Uruguay	20,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	296,0	1,3
Otros	6 223,9	19,4	1 040,0	5,4	603,2	4,2	1 073,9	4,9
TOTAL	32 150,5	100,0	19 277,3	100,0	14 210,1	100,0	22 014,6	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

CIU 2430: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000



3.4.4 Productos Importados

En el año 2000 las importaciones de hilados de nylon y poliéster representaron en promedio el 27,2% del total importado, monto significativamente superior al valor de nuestras exportaciones.

Por su parte las fibras discontinuas de poliéster representaron el 15,8% y los hilados texturados, también de poliéster, representaron un 10,1%.

CIU 2430: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000
(Valor CIF, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
54.02.10.00.00	Hilados de alta tenacidad de nylon o demás poliamidas	12 025,3	27,2
55.03.20.00.00	Fibras sintéticas discontinuas, sin cardar, peinar ni transformar de otro modo para la hilatura, de poliésteres	6 980,9	15,8
54.02.33.00.00	Hilados texturados de poliéster	4 443,3	10,1
55.01.30.00.00	Cables de filamentos sintéticos, acrílicos o modacrílicos	3 025,4	6,9
55.04.10.00.00	Fibras artificiales discontinuas, sin cardar, peinar ni transformar de otro modo para la hilatura, de rayón viscosa	2 391,0	5,4
54.02.49.10.00	Los demás hilados sencillos sin torsión o con una torsión inferior o igual a 50 vueltas por metro, de poliuretano	2 308,09	5,2
54.02.49.90.00	Los demás hilados sencillos sin torsión o con una torsión inferior o igual a 50 vueltas por metro, que no sea de poliuretano	1 942,4	4,4
54.04.10.10.00	Monofilamentos de poliuretano	1 335,4	3,0
54.02.31.00.00	Hilados texturados, de nylon o demás poliamidas, detítulo inferior o igual a 50 tex, por hilo sencillo	1 298,4	2,9
54.02.43.00.00	Los demás hilados sencillos sin torsión o con una torsión inferior o igual a 50 vueltas por metro, de los demás poliésteres	1 178,0	2,7
54.02.41.00.00	Los demás hilados sencillos sin torsión o con una torsión inferior o igual a 50 vueltas por metro, de nylon o demás poliamidas	1 052,8	2,4
54.02.42.00.00	Los demás hilados sencillos sin torsión o con una torsión inferior o igual a 50 vueltas por metro, de poliésteres parcialmente orientados	1 052,0	2,4
OTROS		5 127,0	11,6
TOTAL		44 160,0	100,0

3.4.5 Países de origen de las importaciones

En el 2000, las importaciones de fibras manufacturadas y de hilados y tejidos sintéticos y artificiales provinieron principalmente de Colombia (20,7%), Taiwán (14,2%) y Corea del Sur (13,9%).

En la región, Brasil y Argentina fueron incrementando su participación, llegando a representar en el año 2000 el 9,8% del valor total importado.

Cuadro 13

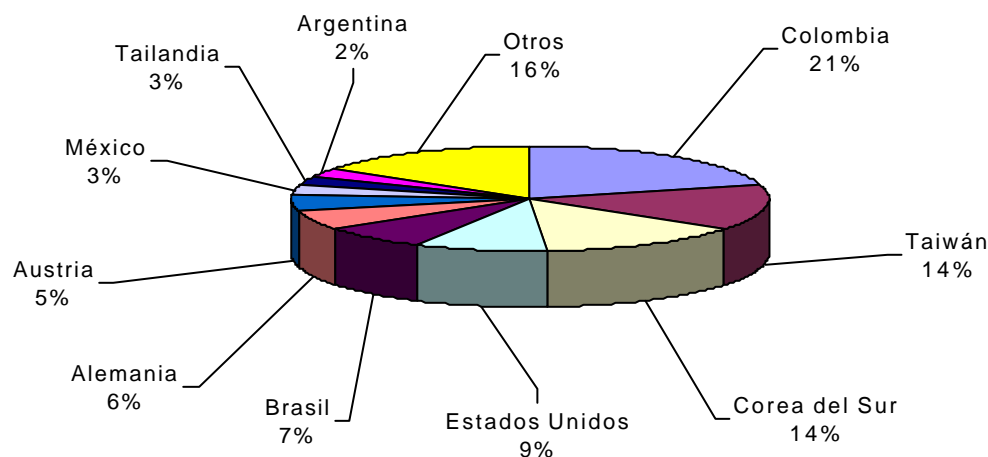
CIU 2430: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES
(Valor CIF, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
Colombia	16 054,8	36,5	5 976,2	17,9	4 786,0	16,3	9 162,8	20,7
Taiwán	2 098,5	4,8	4 613,1	13,9	3 086,2	10,5	6 249,8	14,2
Corea del Sur	2 681,8	6,1	4 199,4	12,6	4 381,0	15,0	6 120,1	13,9
Estados Unidos	3 622,4	8,2	3 316,0	10,0	3 593,4	12,3	4 039,9	9,1
Brasil	756,9	1,7	957,9	2,9	1 160,8	4,0	3 220,8	7,3
Alemania	1 213,9	2,8	550,6	1,7	2 168,3	7,4	2 646,6	6,0
Austria	2 162,0	4,9	2 265,0	6,8	1 986,0	6,8	2 038,7	4,6
México	5 658,5	12,9	2 268,0	6,8	1 084,3	3,7	1 541,9	3,5
Tailandia	808,8	1,8	453,8	1,4	390,8	1,3	1 189,9	2,7
Argentina	304,1	0,7	190,9	0,6	165,2	0,6	1 088,3	2,5
Otros	8 603,5	19,6	8 504,3	25,5	6 481,6	22,1	6 861,2	15,5
TOTAL	43 965,2	100,0	33 295,2	100,0	29 283,7	100,0	44 160,0	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

Gráfico 4

CIU 2430: PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION 2000



IV. INVERSION

4.1 Inversión Extranjera

De acuerdo con la información de la Comisión Nacional de Inversión y Tecnología Extranjera - CONITE, entre 1991 y el 2000 el flujo de inversión extranjera directa al subsector fue prácticamente nulo.

En los últimos 10 años la empresa Sudamericana de Fibras recibió en US\$ 0,1 millones procedentes de Mitienwald de Uruguay, siendo la única empresa que concentra el total de stock de inversión en el subsector.

Cuadro

14

CIU 2430: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA
(millones de US\$)

RUBROS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
INDUSTRIA MANUFACTURERA	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1 037,3	1 247,6	1 364,7	1 440,8	1 471,6
BIENES INTERMEDIOS	125,7	121,9	149,3	183,9	211,7	251,3	275,6	310,2	344,3	351,9
CIU 2430	14,4	14,4	14,6	14,6	14,6	14,6	14,6	14,6	14,6	14,6

Fuente: CONITE