

# I. DESCRIPCION DEL SUBSECTOR

## 1.1 Delimitación

En esta clase se incluye la fabricación de:

Jabón en forma de barras, pastillas, panes, piezas moldeadas, líquidos, pasta y en otras formas. Productos orgánicos tensoactivos en forma similares. Papel, guata, fieltro y otros materiales impregnados, revestidos o recubiertos con jabón o detergente. Glicerina cruda. Agentes y preparados orgánicos tensoactivos para lavar y limpiar. Preparados de peluquería, incluso champús, lacas para el cabello, preparados para ondular y alisar el cabello; preparados para afeitarse, y para antes o después de afeitarse, y preparados depilatorios. Preparados aromáticos de uso personal, como perfumes, aguas de colonia y aguas de tocador. Preparados de belleza y de maquillaje, incluso preparados para manicuro y pedicuro. Preparados para la higiene bucal y dental, incluso pastas y polvos para la fijación de dentaduras postizas. Otros preparados de perfumería, cosméticos y de tocador no clasificados en otra parte, tales como desodorantes, sales de baño y otros preparados de uso personal. Betunes y cremas para el calzado, bruñidores y cremas para pisos, carrocerías, vidrio y metal, pastas y polvos abrasivos y productos similares en forma de papel, fieltro, guata, telas no tejidas, plásticos celulares y caucho celular, impregnados, revestidos o recubiertos con bruñidores o cremas, pastas y polvos abrasivos. Ceras artificiales y ceras preparadas que se componen de mezclas de ceras. Preparados para perfumar y desodorizar ambientes.

**Exclusiones:** La fabricación de compuestos separados definidos químicamente se incluye en la clase 2411 (Fabricación de sustancias químicas básicas, excepto abonos y compuestos de nitrógeno). La extracción y refinación de aceites esenciales se incluye en la clase 2429 (Fabricación de otros productos químicos n.c.p.)

## 1.2 Articulación con otras actividades económicas

La demanda de estos productos está ligada a la capacidad adquisitiva de la población y a la capacidad de mercadeo de las empresas para colocar sus productos, debido a que el factor de propaganda es fundamental para competir en esta actividad. En tal sentido, este subsector está ligado hacia adelante, por el lado de las ventas, al sector comercio y servicios. Hacia atrás, por el lado de los proveedores, está relacionada con el subsector de la industria química CIIU 2411, que le provee de insumos químicos, asimismo, se relaciona con la industria de envases CIIU 2102, la industria de fabricación de productos plásticos CIIU 2520 y la industria de vidrios y productos de vidrio CIIU 2610, que le proveen de los envases y embalajes para su comercialización.

## 1.3 Principales líneas de producción y productos

Cuadro

1

### PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS

Lavado de Ropa	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Detergentes</li><li>▪ Jabón de lavar ropa</li><li>▪ Azul para lavandería</li></ul>
Aseo Personal	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Jabón de cara</li><li>▪ Champú</li><li>▪ Crema dental</li><li>▪ Betún</li></ul>
Limpieza del hogar	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cera en pasta</li><li>▪ Cera líquida</li><li>▪ Etc.</li></ul>

## II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

### 2.1 Importancia Relativa

La INDUSTRIA DE JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR, PRODUCTOS DE TOCADOR, de acuerdo a los resultados de la Encuesta Anual Estadística Manufacturera 1996, participó con el 2,52% del total de la producción manufacturera del país<sup>1</sup> con un monto ascendente a US\$ 531,6 millones. Las ventas totales participaron con el 2,75% del total de la industria manufacturera, alcanzando los US\$ 483,1 millones. De este monto, US\$ 11,7 millones correspondieron a exportaciones, las mismas que representaron el 0,51% del total exportado por la industria manufacturera. La inversión anual en activo fijo representó el 2,0% del total de la inversión de la industria nacional con un monto de US\$ 26,4 millones. El valor total de los activos fijos alcanzó los US\$ 103,2 millones, representando el 1,68% del total del valor de los activos fijos de la industria nacional. De dicho monto US\$ 37,2 millones correspondieron a maquinaria y equipo representando el 1,37% del total de la maquinaria y equipo de la industria manufacturera nacional.

**Cuadro**  
**2**

**CIU 2424: IMPORTANCIA RELATIVA DEL SUBSECTOR**  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

RUBROS	Miles de US\$			Participación % en el total manufacturera		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	469 048,0	508 720,2	531 597,6	2,81	2,58	2,52
Valor total de consumo (insumo)	307 899,0	302 884,8	330 518,2	3,01	2,43	2,48
Valor agregado con impuestos netos	161 149,0	205 835,3	201 079,4	2,48	2,85	2,59
Valor total de la inversión anual en activo fijo	21 290,9	37 758,4	26 415,7	2,39	3,44	2,00
Valor total de activos fijos al 31/12	49 520,0	97 505,3	103 233,5	1,22	1,74	1,68
• De la maquinaria y equipo	14 516,9	43 277,5	37 323,6	0,80	1,80	1,37
Total ventas al exterior	13 516,9	13 553,7	11 725,7	0,67	0,58	0,51
Total de ventas	413 588,4	455 390,9	483 121,6	3,03	2,80	2,75

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### 2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

#### C o n s u m o   I n t e r m e d i o

El consumo intermedio significó en 1996 el 2,48% del consumo total intermedio de la industria manufacturera nacional, alcanzando un monto de US\$ 330,5 millones. De este consumo los insumos nacionales representaron el 80,56% con un valor ascendente a US\$ 266,3 millones, donde predomina la compra de materia prima nacional con un 22,62% y un valor de US\$ 60,2 millones y los pagos por servicios industriales que participaron con el 40,98% equivalentes a US\$ 109,1 millones. Los insumos de origen extranjero participaron con el 19,44% del consumo intermedio, registrando un monto de US\$ 64,3 millones, donde predomina la compra de materias primas extranjeras con un 93,49% de participación correspondientes a US\$ 60,1 millones.

<sup>1</sup> El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones.

## Cuadro

3

**CIU 2424: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO**  
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
<b>Valor total de consumo (insumo)</b>	<b>307 899,0</b>	<b>302 884,8</b>	<b>330 518,2</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Insumo de origen nacional	228 333,2	228 681,0	266 266,2	74,16	75,50	80,56
Insumos de origen extranjero	79 565,8	74 203,9	64 252,1	25,84	24,50	19,44
<b>Insumo de origen nacional</b>	<b>228 333,2</b>	<b>228 681,0</b>	<b>266 266,2</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materia prima consumida	53 200,5	45 659,1	60 218,0	23,30	19,97	22,62
Combustibles y lubricantes consumidos	2 593,3	3 000,8	1 912,8	1,14	1,31	0,72
Materias auxiliares, envases y embalajes	34 411,7	38 493,9	35 578,9	15,07	16,83	13,36
Repuestos y accesorios consumidos	2 382,0	2 124,7	1 458,2	1,04	0,93	0,55
Energía eléctrica comprada	2 794,0	2 496,2	2 133,9	1,22	1,09	0,80
Total de pagos por servicios industriales y otros	77 941,7	81 492,5	109 124,0	34,14	35,64	40,98
• Pagos por trabajos de carácter industrial	16 278,6	19 242,4	16 335,6	7,13	8,41	6,14
• Otros gastos de establecimiento	61 663,0	62 250,1	92 788,4	27,01	27,22	34,85
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	55 010,0	55 413,8	55 840,4	24,09	24,23	20,97
<b>Insumos de origen extranjero</b>	<b>79 565,8</b>	<b>74 203,9</b>	<b>64 252,1</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materias primas consumidas	72 828,2	68 595,3	60 068,4	91,53	92,44	93,49
Combustibles y lubricantes consumidos	-	-	-	-	-	-
Materiales auxiliares, envases y embalajes	5 997,7	5 306,7	4 020,9	7,54	7,15	6,26
Repuestos y accesorios	740,0	301,8	162,7	0,93	0,41	0,25

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## Valor Agregado

El valor agregado de este subsector alcanzó en 1996 un monto de US\$ 201,1 millones que representó el 2,59 % del total del Valor Agregado Manufacturero. Entre los factores productivos de mayor contribución a este valor agregado figuran las remuneraciones con un 20,54% de participación y un monto de US\$ 41,3 y el excedente de explotación con el 53,13% y US\$ 106,8 millones.

## Cuadro

4

**CIU 2424: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO**  
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
<b>Valor agregado con impuestos netos</b>	<b>161 149,0</b>	<b>205 835,3</b>	<b>201 079,4</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Remuneraciones pagadas al personal permanente	32 889,2	38 207,3	41 310,4	20,41	18,56	20,54
• Sueldos	25 716,2	28 359,4	30 283,2	15,96	13,78	15,06
• Salarios	7 173,0	9 847,9	11 027,2	4,45	4,78	5,48
Remuneraciones pagadas al personal eventual	1 071,4	680,9	2 918,0	0,66	0,33	1,45
Otros gastos de personal permanente y eventual	6 078,2	6 450,3	7 802,2	3,77	3,13	3,88
Valor de depreciación realizada en el año	6 772,6	17 147,5	15 793,9	4,20	8,33	7,85
Tributos	2 883,4	2 917,0	4 362,6	1,79	1,42	2,17
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	13 314,5	16 718,4	22 053,5	8,26	8,12	10,97
Monto de impuestos específicos	-	-	-	-	-	-
Excedente de explotación	98 139,7	123 714,0	106 838,9	60,90	60,10	53,13

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.3 Empleo y establecimientos

Según resultados de la Encuesta Estadística Anual Manufacturera 1996, esta rama industrial empleó a 5 232 trabajadores permanentes en establecimientos con 5 a más trabajadores, cifra que representó el 2,06% del empleo permanente generado por el sector manufacturero en el año 1996. En el citado año existían 378 establecimientos con 5 a más trabajadores, que representaban el 2,23% del total de establecimientos manufactureros.

### Cuadro 5

**CIU 2424: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO**  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	375	378	380	2,43	2,35	2,23
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	4 626	5 684	5 232	1,88	2,33	2,06
• Empleados	2 456	2 689	2 488	2,49	2,74	2,43
• Obreros	2 170	2 995	2 744	1,47	2,05	1,81

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.4 Número de empresas y concentración geográfica

De acuerdo con la información proporcionada por el Infosiem, al mes de diciembre del 2000, el subsector está conformado por 500 empresas formales, de las cuales 183 (36,6%) son personas naturales y 317 (63,4%) son personas jurídicas; tal como se presenta en el cuadro 6. A esa fecha, los departamentos que concentran el mayor número de empresas son Lima (73,8%), Callao (6,2%), Arequipa (4,2%) y La Libertad (4,0%).

### Cuadro 6

**CIU 2424: CONCENTRACION GEOGRAFICA**  
(Total de empresas operativas a diciembre del 2000)\*

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
LIMA	122	66,7	247	77,9	369	73,8
CALLAO	9	4,9	22	6,9	31	6,2
AREQUIPA	11	6,0	10	3,2	21	4,2
LA LIBERTAD	12	6,6	8	2,5	20	4,0
LAMBAYEQUE	8	4,4	9	2,8	17	3,4
PIURA	-	-	6	1,9	6	1,2
UCAYALI	3	1,6	3	0,9	6	1,2
SAN MARTIN	5	2,7	-	-	5	1,0
OTROS	13	7,1	12	3,8	25	5,0
<b>TOTAL</b>	<b>183</b>	<b>100,0</b>	<b>317</b>	<b>100,0</b>	<b>500</b>	<b>100,0</b>
<b>% DEL TOTAL</b>		<b>36,6</b>		<b>63,4</b>		<b>100,0</b>

\* Incluye manufactureras y de servicios relacionados  
Fuente: MITINCI - INFOSIEM

## 2.5 Mercado y principales empresas

De acuerdo con la estructura industrial de 1996, del total de ventas de la empresa, un 2,4% se exportaba, mientras que el 97,6% se dirigía al mercado nacional.

De acuerdo con información de la SUNAT al INFOSIEM, en el año 1994 del total de ventas, la microempresa participaba con el 0,94%, la pequeña con el 5,68%, la mediana con el 5,08% y la gran empresa con el 88,30%.

Como información adicional, en el año 1994 al nivel nacional, el subsector estuvo conformado en un 87,40% por microempresas, 9,22% de pequeñas empresas, 2,21% de medianas empresas y 1,17% de grandes empresas.

De acuerdo con la información proporcionada por la OGIER, las principales empresas de este subsector se especifican en el cuadro 7:

EMPRESAS	PRODUCTOS
Alicorp S.A	Jabón para Lavar Ropa, Jabón de Tocador
Cetco S.A.	Champú
Clorox del Pacífico S.A.	Ceras para Pisos, Productos de Limpieza del Hogar
Colgate Palmolive Perú S.A	Detergentes
Consorcio Industrial de Arequipa S.A.	Jabón para Lavar Ropa, Jabón de Tocador
Henkel Peruana S.A.	Champú
Industrias Pacocha S.A.	Champú, Crema Dental, Detergentes, Jabón para Ropa y de Tocador
Intradevco Industrial S.A.	Betún para calzado, ceras para pisos, productos de limpieza, detergentes
Procter & Gamble del Perú S.R.L.	Detergentes
Productos Favel S.A.	Champú
Unique S.A.	Champú

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

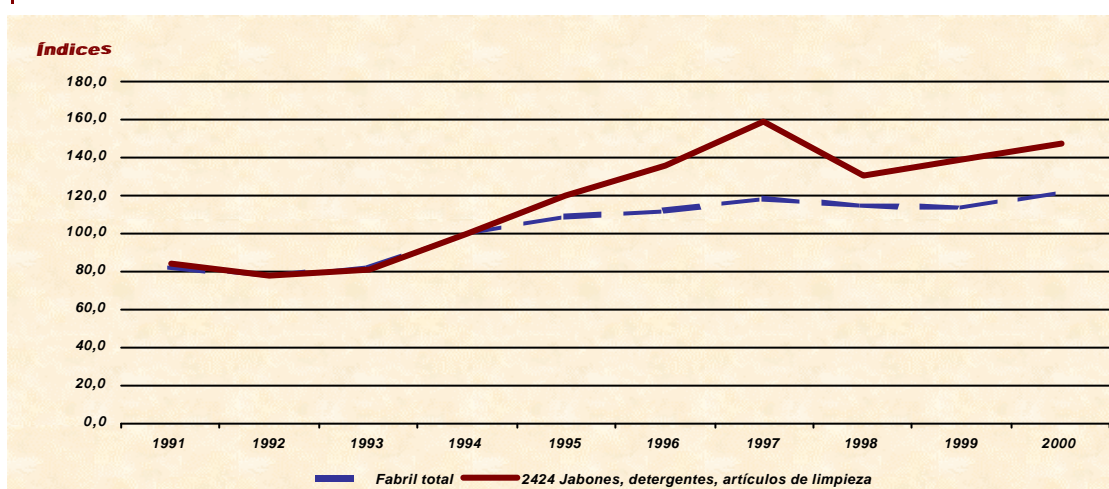
#### 3.1 Evolución de la Producción

La evolución de la producción de la industria de Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, productos de tocador, en la década 1991-2000, presenta un comportamiento ascendente del Índice de Volumen Físico (IVF) con año base 1994. Salvo los años 1992 y 1998 en que las variaciones anuales fueron negativas en 7,1 y 17,7%, respectivamente, este subsector tuvo un crecimiento neto de 122,5% en el 2000 con respecto al año 1990; que se puede traducir en una tasa de crecimiento anual (TCPA) de 8,3% para la década.

**Gráfico**

**1**

**Evolución de la producción – índice de volumen físico**  
(Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

#### 3.2 Principales Productos

La OGIER procesa información de producción de este subsector, en la forma que se detalla en el cuadro 8.

**Cuadro**

**8**

**CIU 2424: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS**

PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Betún en Pasta para Calzado	Mil TM	1,10	0,70	0,79	0,99	1,04	1,29
Betún Líquido para Calzado	TM	37,32	19,34	-	-	-	-
Ceras para Pisos	Mil TM	5,16	5,16	4,63	4,13	3,92	4,13
Azul para Lavandería	TM	126,36	41,63	-	-	-	-
Productos de Limpieza del Hogar	Mil TM	0,95	1,20	1,36	2,67	3,37	3,88
Productos de Limpieza del Hogar	Mil Lt	284,78	155,43	166,29	141,20	91,99	99,54
Champú	Mil TM	5,18	5,48	5,87	4,63	5,49	6,36
Crema Dental	Mil TM	3,02	3,05	3,44	2,23	0,71	0,64
Detergentes	Mil TM	63,07	64,90	74,86	68,29	79,24	78,12
Jabón para Lavar Ropa	Mil TM	36,77	39,60	48,54	35,58	38,58	32,64
Jabón de Tocador	Mil TM	4,46	4,71	6,25	5,40	5,00	3,58

Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

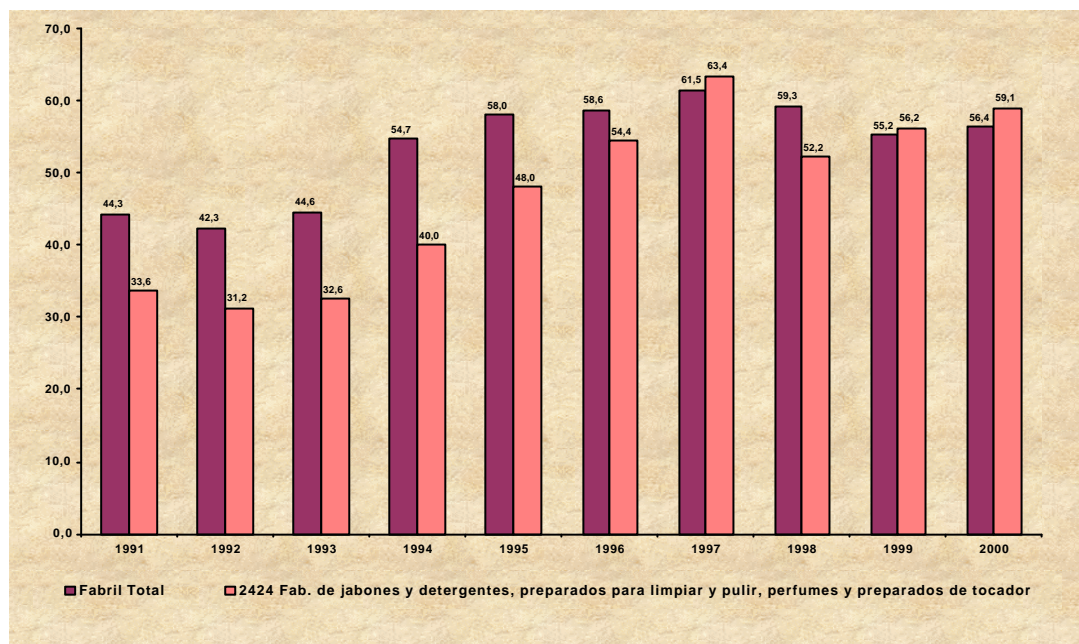
### 3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

Al igual que la evolución del IVF, el nivel de utilización de la capacidad instalada de este subsector, presentó un comportamiento ascendente entre los años 1991-2000, registrando el máximo promedio anual en el año 1997 en que alcanzó el 63,4%, situándose el promedio mínimo en 31,2% registrado en 1992. El promedio alcanzado en la década fue de 47,1%.

#### Gráfico

2

Evolución de la producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada  
(Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

### 3.4 Comercio Exterior

#### 3.4.1 Balanza Comercial

Este subsector presenta una balanza comercial desfavorable, influenciada por el nivel de dependencia de los insumos importados utilizados en la fabricación de los productos nacionales. El déficit de la balanza comercial en el 2000 alcanzó los US\$ 56,9 millones incrementándose en 4,6% con respecto a 1999. En el mismo período las exportaciones como las importaciones se incrementaron en 17,6% y 9,0%, respectivamente.

#### Cuadro

9

CIIU 2424: BALANZA COMERCIAL  
(Miles de US\$)

RUBROS	1997	1998	1999	2000
EXPORTACIONES FOB	23 759,0	25 831,3	28 128,5	33 089,4
IMPORTACIONES CIF	78 479,5	73 706,3	82 506,1	89 961,0
SALDO COMERCIAL	(54 720,5)	(47 875,0)	(54 377,5)	(56 871,6)

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.2 Principales Productos de Exportación

En el cuadro 10 se muestran los principales productos exportados en el año 2000, destacando las demás preparaciones para lavar y de limpieza acondicionadas para la venta al por menor (28,3%), los perfumes y aguas de tocador (17,0%) y las demás preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel (17,0%), que en conjunto representaron el 62,2% del total exportado.

<b>Cuadro 10</b>		<b>CIIU 2424: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000</b> (Valor FOB, miles de US\$)	
<b>PARTIDA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>2000</b>	<b>%</b>
3402200000	Demás preparaciones para lavar y de limpieza acondicionadas para la venta al por menor	9 351,0	28,26
3303000000	Perfumes y aguas de tocador.	5 633,2	17,02
3304990000	Las demás preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel	5 608,3	16,95
3305100000	Champúes	2 113,9	6,39
3305900000	Las demás preparaciones capilares	1 481,7	4,48
3304200000	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	1 449,4	4,38
3304100000	Preparaciones para el maquillaje de los labios	1 163,6	3,52
3401191000	Jabón en barras, panes, trozos o piezas troqueladas o moldeadas	915,7	2,77
	Otras	5 372,6	16,24
<b>TOTAL</b>		<b>33 089,4</b>	<b>100,00</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.3 Países de destino de las exportaciones

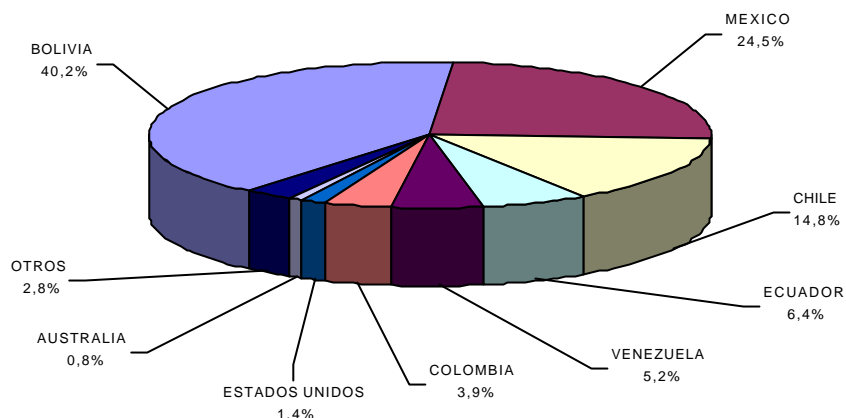
Los principales mercados de las exportaciones de este subsector son Bolivia (40,2%), México (24,5%) y Chile (14,8%), que en conjunto representan el 79,5% del total de las exportaciones, tal como se muestra en el gráfico 3 y cuadro 11 siguientes:

<b>Cuadro 11</b>		<b>CIIU 2424: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES</b> (Valor FOB, miles de US\$)							
<b>PAIS</b>	<b>1997</b>	<b>%</b>	<b>1998</b>	<b>%</b>	<b>1999</b>	<b>%</b>	<b>2000</b>	<b>%</b>	
BOLIVIA	13 862,7	58,3	14 863,3	57,5	15 206,2	54,1	13 317,7	40,2	
MEXICO	2 908,6	12,2	4 519,1	17,5	5 363,9	19,1	8 120,7	24,5	
CHILE	3 281,7	13,8	4 201,8	16,3	4 128,7	14,7	4 904,6	14,8	
ECUADOR	1 210,8	5,1	400,9	1,6	569,6	2,0	2 101,8	6,4	
VENEZUELA	471,2	2,0	344,6	1,3	953,3	3,4	1 719,6	5,2	
COLOMBIA	315,4	1,3	606,6	2,3	996,5	3,5	1 276,0	3,9	
ESTADOS UNIDOS	1 131,1	4,8	567,5	2,2	452,9	1,6	453,9	1,4	
AUSTRALIA	-	-	-	-	-	-	271,9	0,8	
OTROS	577,5	2,4	327,5	1,3	457,4	1,6	923,2	2,8	
<b>TOTAL</b>	<b>23 759,0</b>	<b>100,0</b>	<b>25 831,3</b>	<b>100,0</b>	<b>28 128,5</b>	<b>100,0</b>	<b>33 089,4</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM



**CIU 2424: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000**  
(Valor FOB, miles de US\$)



### 3.4.4 Productos Importados

Los dentífricos (17,4%), champúes (13,3%), jabón de tocador (incluso medicinal), en barra, panes o trozos (9,0%), las demás preparaciones capilares (8,3%) y las demás preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel (7,7%) constituyen los principales productos importados en el año 2000. Estos productos eventualmente compiten con los fabricados por las empresas nacionales de este subsector.

**CIU 2424: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
3306100000	Dentífricos	15 610,8	17,35
3305100000	Champúes	11 997,4	13,34
3401110000	Jabón de tocador (incluso medicinal), en barra, panes o trozos	8 075,5	8,98
3305900000	Las demás preparaciones capilares	7 484,4	8,32
3304990000	Las demás preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel	6 923,1	7,70
3303000000	Perfumes y aguas de tocador.	4 638,2	5,16
3307200000	Desodorantes corporales y antitranspirantes	3 294,3	3,66
3402200000	Demás preparaciones para lavar y de limpieza acondicionadas p' la venta al por menor	2 913,8	3,24
Otras		29 023,6	32,26
<b>TOTAL</b>		<b>89 961,0</b>	<b>100,00</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.5 Países de origen de las importaciones

Las importaciones provienen mayormente de Estados Unidos (22,6%) y México (19,1%), que en conjunto representan el 41,7% del total de las importaciones, tal como se muestra en el cuadro 13 y gráfico 4, siguientes:

**Cuadro  
13**

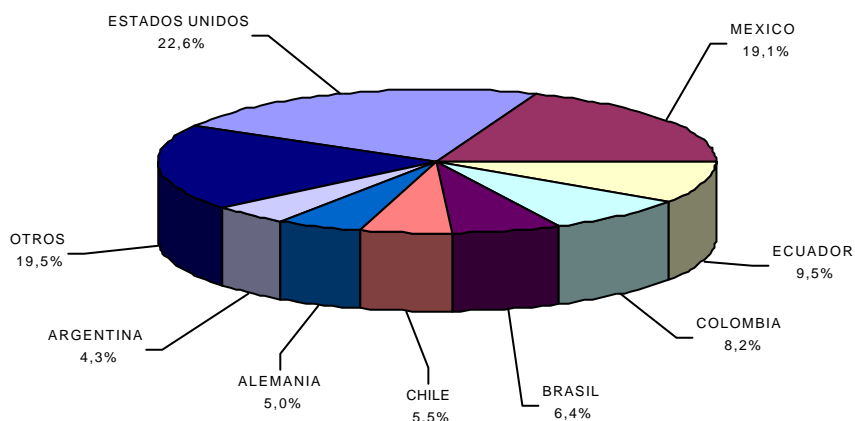
**CIU 2424: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
ESTADOS UNIDOS	22 301,9	28,4	18 448,3	25,0	19 326,1	23,4	20 301,4	22,6
MEXICO	8 022,9	10,2	9 013,4	12,2	14 272,1	17,3	17 184,5	19,1
ECUADOR	2 613,4	3,3	4 239,7	5,8	3 846,5	4,7	8 553,1	9,5
COLOMBIA	13 685,7	17,4	9 648,0	13,1	7 477,7	9,1	7 357,5	8,2
BRASIL	4 238,2	5,4	5 495,9	7,5	8 681,7	10,5	5 790,9	6,4
CHILE	7 006,5	8,9	4 127,0	5,6	4 114,5	5,0	4 903,9	5,5
ALEMANIA	5 862,5	7,5	6 160,9	8,4	4 304,4	5,2	4 485,7	5,0
ARGENTINA	1 257,7	1,6	2 908,2	3,9	4 852,5	5,9	3 848,9	4,3
OTROS	13 490,7	17,2	13 665,0	18,5	15 630,7	18,9	17 535,2	19,5
<b>TOTAL</b>	<b>78 479,5</b>	<b>100,0</b>	<b>73 706,3</b>	<b>100,0</b>	<b>82 506,1</b>	<b>100,0</b>	<b>89 961,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

**Gráfico  
4**

**CIU 2424: PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)



## IV. INVERSION

### 4.1 Inversión Extranjera

A diciembre del 2000, de acuerdo a la información proporcionada por la Comisión Nacional de Inversión y tecnología - CONITE, el stock de inversión extranjera directa ascendía a US\$ 80,5 millones.

En la década, la inversión más importante fue de US\$ 28,52 millones destinadas a la empresa SURFAC S.A., también se registraron inversiones en CLOROX DEL PERU S.A., DETERPERU S.A. y CLOROX DEL PACIFICO S.A., que recibieron US\$ 6,84 millones, US\$ 4,95 millones US\$ 4,19 millones, respectivamente.

Cuadro

14

CIIU 2424: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA  
(millones de US\$)

RUBROS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Total manufactura	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1037,3	1247,6	1364,7	1440,8	1471,6
Bienes de consumo	281,4	295,4	317,8	333,0	441,9	584,1	755,4	835,6	869,0	884,0
CIIU 2424	30,6	31,9	32,4	32,9	44,0	74,6	74,8	79,1	80,5	80,5

Fuente: CONITE