

# I. DESCRIPCION DEL SUBSECTOR

## 1.1 Delimitación

Comprende la fabricación de pinturas, barnices, esmaltes, lacas, pigmentos preparados, opacificantes, preparados y colores preparados, esmaltes vitrificantes y barnices para vidriar, pigmentos y otras materias colorantes, masillas, compuestos para calafatear, disolventes y diluyentes compuestos y orgánicos no clasificados y tinta de imprenta.

La industria de fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares se halla en el ámbito administrativo del MITINCI y se la identifica bajo la siguiente clasificación industrial:

CIU- 3ra. Revisión	Descripción
DIVISON 24	Fabricación de sustancias y productos químicos
Clase 2422	Fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento similares

## 1.2 Articulación con otras actividades económicas

La industria de pinturas, lacas y barnices genera demanda en diversos sectores. Está vinculada hacia atrás con la industria de productos químicos que le provee de diversos derivados del petróleo (acetonas, quetonas, disolventes, aguarrás, plastificantes emulsionantes y aditivos), con la industria de productos plásticos que le provee todo tipo de envases, y en menor medida con empresas de servicios de transportes y servicios financieros, entre otros. Hacia adelante mantiene una fuerte relación con el sector construcción y pesca a los que les abastece con pinturas domésticas y marinas, con la industria de muebles y accesorios de madera y productos metálicos, con la actividad metalmeccánica en general.

## 1.3 Principales líneas de producción y productos

Cuadro

1

### PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS

Pinturas de Uso Doméstico	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Pinturas Látex</li><li>▪ Pinturas al agua</li><li>▪ Otras pinturas</li></ul>
Pinturas de Uso Industrial, Marino y Minero	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Esmaltes Sintéticos</li><li>▪ Barnices Sintéticos</li></ul>

## II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

### 2.1 Importancia Relativa

El valor de la producción de la industria pinturas, barnices y productos de revestimiento similares, según la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera – 1996, ascendió a US\$ 198,2 millones, con lo cual incrementó su importancia relativa en el valor total de la producción manufacturera del país<sup>1</sup> de 0,8% en 1994 a 0,94% en 1996. Por su parte sus ventas totales aumentaron de US\$ 110,8 millones en 1994 a US\$ 176,1 en 1996, observándose que en su mayor parte se orientan al mercado interno (99,6%)

La inversión bruta fija acumulada se incrementó de US\$ 19,7 millones en 1994 a US\$ 33,6 millones en 1996, de este último monto US\$ 6,3 millones corresponde a inversión en maquinaria y equipo (Cuadro 2)

**Cuadro**  
**2**

**CIU 2422: IMPORTANCIA RELATIVA DEL SUBSECTOR**  
(Según encuesta en establecimientos con 5 y más trabajadores)

RUBROS	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	133 679,7	178 049,2	198 187,1	0,80	0,90	0,94
Valor total de consumo (insumo)	95 023,8	131 010,1	140 201,9	0,93	1,05	1,05
Valor agregado con impuestos netos	38 656,0	47 039,1	57 985,2	0,60	0,65	0,75
Valor total de la inversión anual en activo fijo	4 760,5	4 357,2	23 478,8	0,54	0,40	1,78
Valor total de activos fijos al 31/12	19 677,7	21 574,3	33 632,7	0,48	0,38	0,55
• De la maquinaria y equipo	5 640,7	6 190,7	6 300,9	0,31	0,26	0,23
Total ventas al exterior	742,6	1 026,9	598,6	0,04	0,04	0,03
Total de ventas	110 756,8	152 431,8	176 092,4	0,81	0,94	1,00

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### 2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

#### C o n s u m o   I n t e r m e d i o

El consumo intermedio de esta industria se incrementó de US\$ 95 millones en 1994 a US\$ 140,2 millones en 1996, sustentado en un mayor crecimiento de las compras de insumos y servicios nacionales, la cual alcanza el 81,2% del total de su demanda intermedia.

Durante 1996 la demanda intermedia de insumos nacionales ascendió a US\$ 113,9 millones, correspondiéndole a las compras de materia prima el 47%, las deducciones de impuestos a los pagos de bienes y servicios el 20,3% y el pago por servicios industriales el 18,7%. Por su parte la demanda de insumos importados ascendió en el mismo año a US\$ 26,3 millones, y está conformada principalmente por compra de materias primas y de repuestos y accesorios.

<sup>1</sup> El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones.

**Cuadro**  
**3**

**CIU 2422: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO**  
(Según encuesta en establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
<b>Valor total de consumo (insumo)</b>	<b>95 023,8</b>	<b>131 010,1</b>	<b>140 201,9</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Insumo de origen nacional	70 630,2	101 084,3	113 892,3	74,33	77,16	81,23
Insumos de origen extranjero	24 393,5	29 925,7	26 309,6	25,67	22,84	18,77
<b>Insumo de origen nacional</b>	<b>70 630,2</b>	<b>101 084,3</b>	<b>113 892,3</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materia prima consumida	26 641,7	44 031,3	53 587,8	37,72	43,56	47,05
Combustibles y lubricantes consumidos	362,7	816,7	1 610,6	0,51	0,81	1,41
Materias auxiliares, envases y embalajes	9 191,1	12 493,6	12 208,4	13,01	12,36	10,72
Repuestos y accesorios consumidos	257,3	797,4	752,7	0,36	0,79	0,66
Energía eléctrica comprada	778,4	789,4	838,5	1,10	0,78	0,74
Total de pagos por servicios industriales y otros	17 586,4	21 773,7	21 280,6	24,90	21,54	18,68
• Pagos por trabajos de carácter industrial	2 710,6	4 346,5	2 922,7	3,84	4,30	2,57
• Otros gastos de establecimiento	14 875,8	17 427,2	18 357,9	21,06	17,24	16,12
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	15 812,7	20 382,2	23 613,7	22,39	20,16	20,73
<b>Insumos de origen extranjero</b>	<b>24 393,5</b>	<b>29 925,7</b>	<b>26 309,6</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materias primas consumidas	24 263,4	29 880,7	26 260,6	99,47	99,85	99,81
Combustibles y lubricantes consumidos	-	-	-	-	-	-
Materiales auxiliares, envases y embalajes	-	-	-	-	-	-
Repuestos y accesorios	130,1	45,0	49,0	0,53	0,15	0,19

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## Valor Agregado

El valor agregado generado por esta rama industrial se incrementó de US\$ 38,7 millones a 58,0 millones entre 1994 y 1996, sustentado en el aumento de los siguientes rubros: valor de depreciación, impuesto a los bienes y servicios y excedente de explotación. Entre los factores productivos de mayor contribución al valor agregado en el año 1996 figuran precisamente el excedente de explotación con el 36,6%, seguido de las remuneraciones del personal permanente con el 28% y la depreciación del año con el 11,7% (Cuadro 4)

**Cuadro**  
**4**

**CIU 2422: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO**  
(Según encuestas en establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
<b>Valor agregado con impuestos netos</b>	<b>38 656,0</b>	<b>47 039,1</b>	<b>57 985,2</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Remuneraciones pagadas al personal permanente	12 132,8	13 394,3	16 273,1	31,39	28,47	28,06
• Sueldos	9 163,6	9 596,8	12 447,2	23,71	20,40	21,47
• Salarios	2 969,3	3 797,5	3 825,9	7,68	8,07	6,60
Remuneraciones pagadas al personal eventual	40,2	71,8	427,1	0,10	0,15	0,74
Otros gastos de personal permanente y eventual	2 075,1	2 675,4	2 907,8	5,37	5,69	5,01
Valor de depreciación realizada en el año	1 676,6	2 105,7	6 775,0	4,34	4,48	11,68
Tributos	1 050,8	1 421,8	1 690,7	2,72	3,02	2,92
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	4 126,5	6 582,9	8 658,7	10,67	13,99	14,93
Monto de impuestos específicos	-	27,5	-	-	0,06	-
Excedente de explotación	17 553,9	20 759,7	21 252,9	45,41	44,13	36,65

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.3 Empleo y establecimientos

Según resultados de la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera –1996 esta rama industrial empleó en promedio en a 2 312 trabajadores permanentes (encuesta realizada en establecimientos con 5 a más trabajadores), esta cifra representa el 0,9% del empleo de carácter permanente generado por el sector manufacturero en el año 1996<sup>2</sup>. Cabe indicar que esta encuesta se basó sobre 130 establecimientos existentes en esta rama industrial al año 1996, lo que significa el 0,8% del total de establecimientos manufactureros encuestados.

### Cuadro

5

**CIU 2422: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO**  
(Según encuestas en establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	116	121	130	0,75	0,75	0,76
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	1 990	2 021	2 312	0,81	0,83	0,91
• Empleados	1 110	1 064	1 238	1,12	1,08	1,21
• Obreros	880	957	1.074	0,60	0,66	0,71

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.4 Número de empresas y concentración geográfica

Según fuentes de la SUNAT, el total de empresas operativas registradas a diciembre del 2000 asciende a 302 unidades productivas. Cabe resaltar que la información proporcionada está referida al total de empresas manufactureras y de servicios relacionadas con esta rama industrial, todas ellas de diferente escala de producción (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas).

Según su distribución geográfica, en Lima-Callao se hallan establecidas 263 empresas (87,1%); seguido de Arequipa con 10 empresas (3,3%) y La Libertad con 9 empresas (3,0%), entre otros.

### Cuadro

6

**CIU 2422: CONCENTRACION GEOGRAFICA**  
(empresas operativas a setiembre del 2000)

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
Lima y Callao	63	85,1	200	87,7	263	87,1
Arequipa	1	1,4	9	3,9	10	3,3
La Libertad	4	5,4	5	2,2	9	3,0
Lambayeque	2	2,7	5	2,2	7	2,3
Otros	4	5,4	9	3,9	13	4,3
<b>TOTAL</b>	<b>74</b>	<b>100,0</b>	<b>228</b>	<b>100,0</b>	<b>302</b>	<b>100,0</b>
<b>% DEL TOTAL</b>		<b>24,5</b>		<b>75,5</b>		<b>100,0</b>

Fuente: MITINCI – INFOSIEM

<sup>2</sup> El empleo permanente generado por el sector manufacturero en 1996 se estima en 254 449 trabajadores.

## 2.4 Mercado y principales empresas

En el mercado de pinturas y productos afines existen alrededor de 302 empresas, entre industriales y de servicios relacionados, sin embargo el segmento de las empresas denominadas grandes lo conforman solo 15 empresas las que representan alrededor del 92% del total de las ventas.

Tomando como referencia el Ranking de Empresas por Ingresos 1999 de CONASEV, las empresas líderes en función al nivel de ingresos por ventas durante 1999 son Teknoquímica SA, Corporación de Productos Químicas S.A. (constituida por la fusión de la ex Compañía Peruana de Pinturas S.A. con Industrial Polux S.A.) e Industrias Vencedor S.A., en conjunto representan el 85% de las ventas de esta rama industrial.

En el ámbito de productos, los productos que mostraron mayor dinamismo en la década de los '90 fueron: las pinturas látex, las cuales aumentaron de 1,4 millones galones producidos en 1992 a 3,3 millones en 1999; las pinturas acuosas se incrementaron 142 toneladas a 2 538 toneladas, y en menor medida el rubro de pinturas de aplicación industrial y automotriz

El Tamaño del mercado de pinturas y productos afines asciende a aproximadamente US\$ 115 millones anuales, de los cuales US\$ 89 millones corresponde a ventas de productos nacionales y US\$ 26 millones a productos importados

### Cuadro

7

#### CIU 2422: PRINCIPALES EMPRESAS

EMPRESAS	PRODUCTOS
Teknoquímica S.A.	Barnices y esmaltes convencionales, pinturas látex
Corporación Peruana de Productos Químicos S.A.	Barnices y esmaltes convencionales, pinturas acuosas, látex y anticorrosivos
Industrias Vencedor S.A.	Barnices convencionales, pinturas industriales y látex
Sherwin – Williams Peruana S.A.	Barnices y esmaltes convencionales, pinturas látex y anticorrosivos
Corporación Mara S.A.	Barnices y esmaltes convencionales, pinturas látex y anticorrosivos
Sociedad Químico Industrial Paracas S.A.	Barnices y esmaltes convencionales y anticorrosivos.
Industrias de Pinturas Asociadas S.A.	Barnices y esmaltes convencionales, pinturas látex y anticorrosivos
Sur Química S.A.	Barnices y esmaltes convencionales, pinturas látex y anticorrosivos

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

#### 3.1 Evolución de la Producción

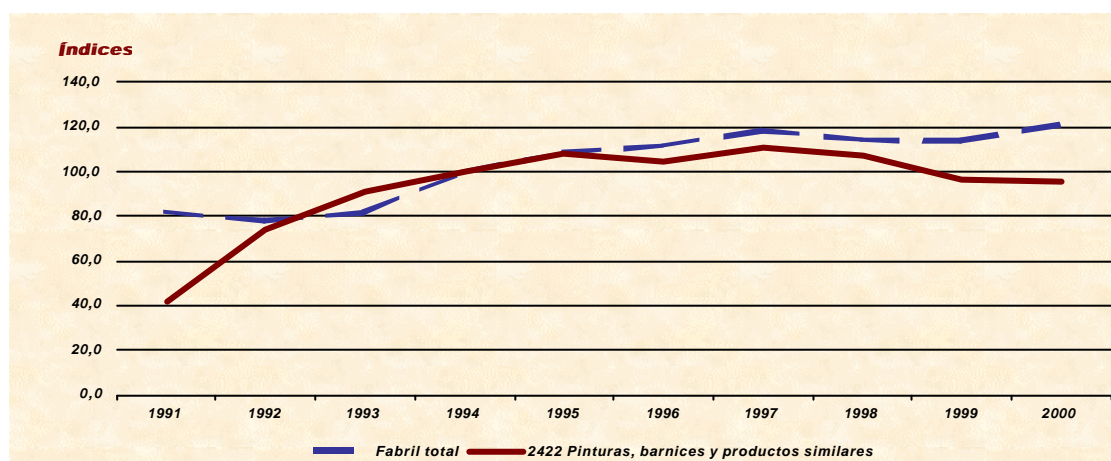
La evolución del PBI de esta rama industrial tuvo una tendencia creciente en la década de los noventa, explicado por un mayor dinamismo de sector construcción y de subsectores industriales, como la industria metalmecánica en general. Durante el período 1991-2000 registró una tasa media anual de crecimiento de 9,5%.

En su evolución cabe distinguir dos etapas: la primera comprendida entre 1991-1997 durante la cual alcanzó una tasa de crecimiento promedio anual de 17,7% sustentado principalmente por la mayor demanda de pinturas de uso en el sector construcción (pinturas acuosas y látex). La segunda etapa comprendida entre 1998-2000 se caracterizó por mostrar una evolución desfavorable debido a un relativo incremento de las importaciones de pinturas y productos afines procedentes México, Alemania y España y a la caída de la inversión privada en desarrollo de infraestructura y construcción de viviendas y edificios comerciales. En esta etapa su tasa media anual descendió en 5,0%. La producción de esta rama industrial continuó descendiendo aunque a menor ritmo durante los años 1999 y 2000.

**Gráfico**

**1**

**Evolución de la producción – índice de volumen físico**  
(Año base –1994)



#### 3.2 Principales Productos

**Cuadro**

**8**

**CIU 2422: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS**

PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Barnices Convencionales	ML.GL.	307,96	275,04	317,29	277,02	254,10	251,82
Esmaltes Convencionales	ML.GL.	1 534	1 306	1 446	1 767	1 431	1 100
Pinturas Látex	ML.GL.	3 319	3 484	3 924	4 000	3 850	3 790
Pinturas al Agua	TM.	2 358	2 531	2 798	2 819	1 994	1 449
Pinturas Industriales	ML.GL.	631,77	645,51	633,90	648,66	643,54	718,01
Anticorrosivos	ML. GL.	137,38	124,26	179,63	172,70	109,69	95,70
Pinturas Automotrices	ML GL	13,62	7,53	5,52	1,09	1,28	2,11

Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

### 3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

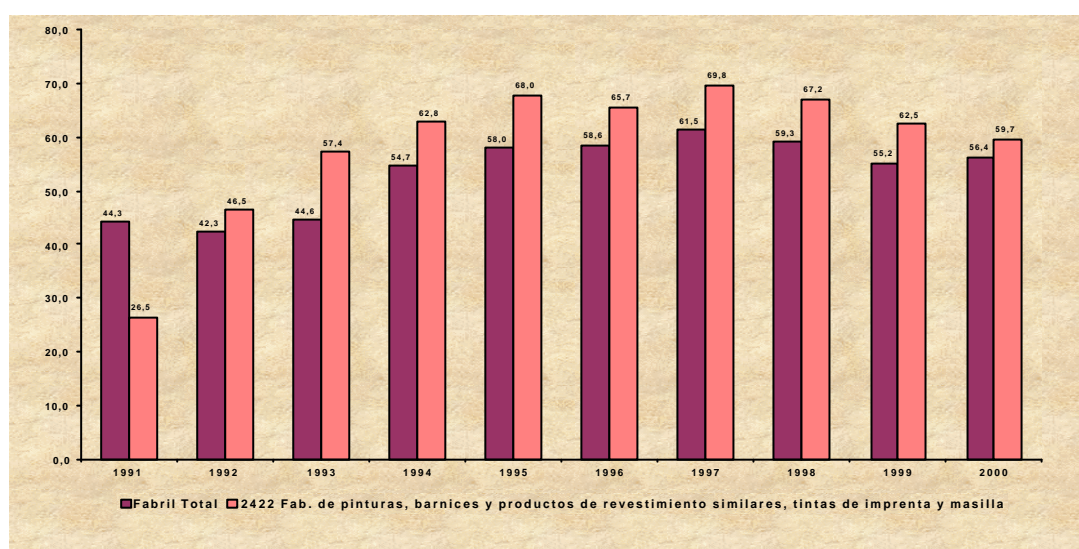
El índice promedio de utilización de la capacidad instalada de este subsector fue evolucionando progresivamente en el período 1991-2000 hasta alcanzar su máximo nivel en 1997 (69,8%)

Posteriormente, esta rama industrial enfrentó una contracción de sus niveles de producción debido a la evolución desfavorable del sector construcción y al crecimiento de las importaciones de productos similares importados España, México y Argentina. Ello implicó que las empresas de esta rama industrial operaran a menores niveles de utilización de planta, habiendo descendido hasta el 59,7% en el 2000.

#### Gráfico

2

Evolución de la producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada  
(Año base –1994)



### 3.4 Comercio Exterior

#### 3.4.1 Balanza Comercial

El saldo de la balanza comercial del subsector para el período 1997-2000 presenta una situación desfavorable explicado por su limitada capacidad exportadora y agudizada por la apertura comercial implementada desde 1991. El valor de sus exportaciones alcanzaron un promedio anual de US\$ 660 mil en el período 1997-2000, en tanto que las importaciones alcanzaron un valor promedio de US\$ 27,5 millones. Cabe observar que durante el 2000 el subsector presentó un déficit equivalente a US\$ 28,6 millones, cifra relativamente mayor al registrado en el año anterior.

#### Cuadro

9

CIU 2422: BALANZA COMERCIAL  
(Miles de US\$)

RUBROS	1997	1998	1999	2000
EXPORTACIONES FOB	886,9	671,3	588,6	489,3
IMPORTACIONES CIF	25 582,0	28 025,3	27 444,8	29 065,2
SALDO COMERCIAL	(24 695,1)	( 27 354,0)	(26 856,2)	(28 575, 9)

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.2 Principales Productos de Exportación

Las ventas externas de esta rama industrial tienen una escasa participación dentro de las exportaciones de manufacturas, alcanzaron apenas un valor de US\$ 489,2 mil en el 2000. Un análisis a nivel de productos permite apreciar que tres productos representan alrededor el 69% del total exportado. Los productos de mayor demanda externa fueron las tintas para imprenta, excepto de color negro, las demás pinturas y barnices dispersos en un medio no acuoso, las masillas y cementos de resina utilizados en pintura y las pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos/ vinílicos, entre otros productos.

**Cuadro**  
**10**

**CIU 2422: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000**  
(Valor FOB, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
3215190001	Tinta de imprenta, excepto de color negro.	159 350	32,6
3208900001	Las demás pinturas y barnices dispersos o disueltos en un medio no acuoso	98 032	20,0
3214100001	Masilla, cementos de resina y demás mastiques; plastes utilizados en pintura	79 633	16,3
3209100001	Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos/ vinílicos dispersos en medio acuoso	29 426	6,0
3215110001	Tintas de imprenta negras	27 159	5,6
3214900001	Plastes (enduidos) no refractarios del tipo de las utilizadas en albañilería	14 146	2,9
3208100001	Pinturas y barnices a base de poliésteres dispersos o disueltos en un medio no acuoso	11 848	2,4
3207409001	Vidrio en polvo, gránulos, laminillas o escamas, excepto	11 496	2,3
3210009001	Las demás pinturas y barnices (p.ej.: pinturas al agua)	10 956	2,2
3814000001	Disolventes y diluyentes orgánicos compuestos	10 072	2,1
3209900001	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos o naturales modificados, dispersos en medio acuoso	7 489	1,5
3212902001	Tintes y demás materias colorantes presentados en formas	7 121	1,5
3207201001	Composiciones vitrificables	6 878	1,4
OTROS		15 693	3,2
<b>TOTAL</b>		<b>489 298</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.3 Países de destino de las exportaciones

Si bien las exportaciones de esta rama industrial no son relevantes, se han incrementando progresivamente hasta alcanzar en el año 2000 un valor de US\$ 489,2 mil. Los principales países de destino de sus exportaciones fueron Bolivia y Ecuador, ambos mercados representaron el 77% del total de embarques. Al mercado de Bolivia se exporta, entre otros productos, tintas de imprenta y masillas, cementos de resina utilizados en pintura y pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos/ vinílicos dispersos en medio acuoso.

**Cuadro**  
**11**

**CIU 2422: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES**  
(Valor FOB, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
BOLIVIA	390,9	44,1	246,8	36,8	220,7	37,5	264 104	54,0%
ECUADOR	83,8	9,4	69,8	10,4	114,5	19,5	113 541	23,2%
CHILE	98,6	11,1	50,2	7,5	73,8	12,5	36 204	7,4%
COLOMBIA	241,2	27,2	208,1	31,0	26,7	4,5	2 781	0,6%
EE. UU	6,6	0,7	87,8	13,1	17,4	3,0	3 193	0,7%
MÉXICO	33,0	3,7	1,0	0,1	0,7	0,1	2 709	0,6%
OTROS	32,9	3,7	7,6	1,1	134,8	22,9	66 766.	13,5
<b>TOTAL</b>	<b>135 741,2</b>	<b>100,0</b>	<b>158 134,4</b>	<b>100,0</b>	<b>218 341,3</b>	<b>100,0</b>	<b>489 298</b>	<b>100,0</b>

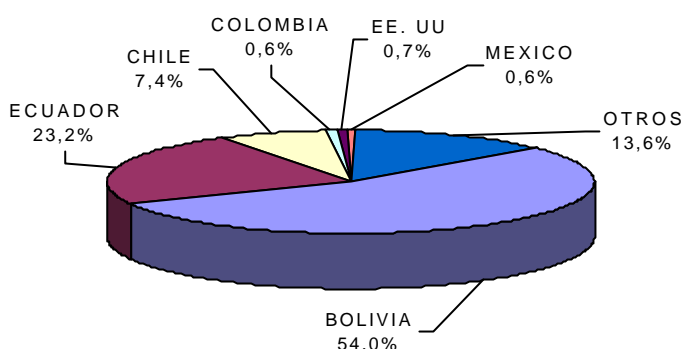
Fuente: ADUANAS / INFOSIEM



**Gráfico**

**3**

**CIU 2422: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000**  
(Valor FOB, miles de US\$)



FUENTE : ADUANAS

### 3.4.4 Productos Importados

Las importaciones de pinturas, barnices y productos afines alcanzaron en el año 2000 un valor equivalente a US\$ 29,1 millones. En cuanto a la estructura se aprecia que la demanda de nuestro mercado se concentró básicamente en los siguientes productos: tintas para imprenta excepto de color negro, las demás pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos y naturales, composiciones vitrificables, masillas y cementos de resina, entre otros.

**Cuadro**

**12**

**CIU 2422: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
3215190000	Tinta de imprenta, excepto de color negro.	6 237,24	21,5%
3208900000	Las demás pinturas y barnices dispersos o disueltos en un medio no acuoso	4 216,31	14,5%
3207100000	Pigmentos, opacificantes y colores preparados y preparaciones similares.	2 853,40	9,8%
3215110000	Tintas de imprenta negras	2 630,22	9,0%
3207201000	Composiciones vitrificables	2 317,32	8,0%
3214100000	Masilla, cementos de resina y demás mastiques; plastes (enduidos) utilizados. en pintura	2 184,27	7,5%
3214900000	Plastes (enduidos) no refractarios del tipo de las utilizadas en albañilería	1 142,45	3,9%
3207401000	Frita de vidrio	1 050,43	3,6%
3814000000	Disolventes y diluyentes orgánicos compuestos	1 034,23	3,6%
3208200000	Pinturas y barnices a base de polímeros acrílicos/vinílicos dispersos. en medio no acuoso	771,21	2,7%
OTROS		4 628,05	15,9%
<b>TOTAL</b>		<b>29 065,14</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.5 Países de origen de las importaciones

Las importaciones de pinturas, barnices y productos afines proceden en su mayor parte de Estados Unidos, España y Alemania, estos tres países cubren aproximadamente el 63% de la demanda de importaciones de pinturas del mercado peruano. En términos de su orientación, las importaciones procedentes de EEUU fueron descendiendo en términos

relativos, en tanto que las provenientes de España Alemania y México se incrementaron sustancialmente entre 1997 y el 2000.

**Cuadro**  
**13**

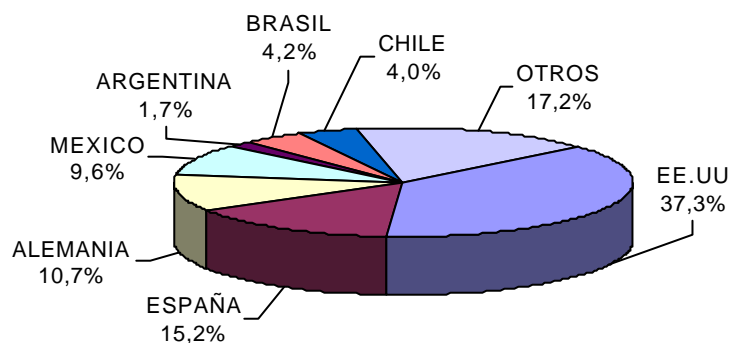
**CIU 2422: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
ESTADOS UNIDOS	13 211,7	51,6	12 824,7	45,8	10 387,7	37,8	10.855,13	37,3
ESPAÑA	1 424,5	5,6	1 535,9	5,5	3 908,2	14,2	4.415,13	15,2
ALEMANIA	2 260,6	8,8	3 252,0	11,6	2 787,8	10,2	3.118,58	10,7
MÉXICO	1 237,3	4,8	2 772,3	9,9	2 086,3	7,6	2.782,04	9,6
ARGENTINA	705,5	2,8	467,5	1,7	1 427,5	5,2	482,70	1,7
BRASIL	1 136,1	4,4	1 058,2	3,8	939,7	3,4	1.229,57	4,2
CHILE	934,0	3,7	881,2	3,1	494,2	1,8	1.171,90	4,0
OTROS	4 672,3	18,3	5 233,5	18,7	5 413,4	19,7	5.010,09	17,2
<b>TOTAL</b>	<b>25 582,0</b>	<b>100,0</b>	<b>28 025,3</b>	<b>100,0</b>	<b>27 444,8</b>	<b>100,0</b>	<b>29.065,14</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

**Gráfico**  
**4**

**CIU 2422: PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)



FUENTE : ADUANAS

## IV. INVERSION

### 4.1 Inversión Extranjera

Si bien la inversión extranjera en esta industria no es muy significativa, sin embargo fue creciendo progresivamente hasta alcanzar un stock acumulado de US\$ 32,7 millones en el año 2000, este monto representa apenas el 2,4% del total del stock de inversión en la Industria. Cabe anotar que durante el período 1995-1998 se produjo un importante incremento del flujo de inversión directa extranjera, principalmente canalizada hacia las Industrias Tricolor SA y Pavco del Perú SA.

Cuadro

14

**CIU 2422: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA**  
(millones de US\$)

RUBROS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Total Manufactura	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1 037,3	1 247,6	1 361,4	1 435,8	1 471,6
Bienes Intermedios	125,7	121,9	149,3	183,9	211,7	251,3	275,6	310,2	344,3	351,9
CIU 2422	4,2	4,2	8,5	10,1	10,2	11,5	23,5	23,5	32,7	32,7

Fuente: CONITE