

# I. DESCRIPCION DEL SUBSECTOR

## 1.1 Delimitación

En esta clase se incluye la edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas de contenido técnico y general, revistas de industrias, revistas humorísticas, etc.

## 1.2 Articulación con otras actividades económicas

Este subsector está estrechamente vinculado con el subsector pasta de madera, papel y cartón, CIIU 2101, que le provee de papel periódico y de otros tipos de papel para la elaboración de sus productos. También está ligado al subsector de fabricación de pinturas, barnices y productos de revestimiento y similares, tintas de imprenta y masillas, CIIU 2422; que le provee de tintas de impresión.

Es obvio que hacia delante este subsector está vinculado al sector comercio, por ser sus productos bienes de consumo dirigidos al público.

## 1.3 Principales líneas de producción y productos

**Cuadro**

**1**

### PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS

---

Periódicos

- Diarios
- Semanarios

---

Revistas

- Semanarios
  - Mensuales
  - Anuales
-

## II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

### 2.1 Importancia Relativa

La Industria de EDICION DE PERIODICOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIODICAS, de acuerdo a los resultados de la Encuesta Anual Estadística Manufacturera 1996, participó con el 1,09% del total de la producción manufactura del país<sup>1</sup> con un monto ascendente a US\$ 229,7 millones. Las ventas totales participaron con el 1,06% del total de la industria manufacturera, alcanzando los US\$ 186,5 millones dirigidas en un 100,0% al mercado nacional. La inversión anual en activo fijo representó el 3,01% del total de la inversión de la industria nacional con un monto de US\$ 39,6 millones. El valor total de los activos fijos alcanzó los US\$ 75,0 millones, representando el 1,22% del total del valor de los activos fijos de la industria nacional. De dicho monto US\$ 16,0 millones correspondieron a maquinaria y equipo representando el 0,59% del total de la maquinaria y equipo de la industria manufacturera nacional.

Cuadro

2

CIU 2212: IMPORTANCIA RELATIVA DEL SUBSECTOR  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

RUBROS	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	194 964,8	220 591,0	229 685,1	1,17	1,12	1,09
Valor total de consumo (insumo)	103 025,1	118 431,6	123 367,2	1,01	0,95	0,93
Valor agregado con impuestos netos	91 939,8	102 159,5	106 317,9	1,42	1,41	1,37
Valor total de la inversión anual en activo fijo	8 248,7	22 651,2	39 593,9	0,93	2,06	3,01
Valor total de activos fijos al 31/12	24 027,5	46 546,7	74 954,6	0,59	0,83	1,22
• De la maquinaria y equipo	6 862,6	13 071,9	16 012,7	0,38	0,54	0,59
Total ventas al exterior	-	-	-	-	-	-
Total de ventas	166 708,6	181 365,7	186 472,0	1,22	1,12	1,06

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### 2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

#### C o n s u m o   I n t e r m e d i o

El consumo intermedio significó en 1996 el 0,93% del consumo total intermedio de la industria manufacturera nacional, alcanzando un monto de US\$ 123,4 millones. De este consumo los insumos nacionales representaron el 64,83% con un valor ascendente a US\$ 80,0 millones, donde predomina los pagos por servicios industriales que participaron con el 61,77% equivalentes a US\$ 49,4 millones. Los insumos de origen extranjero participaron con el 35,17% del consumo intermedio, registrando un monto de US\$ 43,4 millones, donde predomina la compra de materias primas extranjeras con un 99,22% de participación correspondientes a US\$ 43,1 millones.

<sup>1</sup> El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones.

## Cuadro

3

**CIU 2212: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO**  
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
<b>Valor total de consumo (insumo)</b>	<b>103 025,1</b>	<b>118 431,6</b>	<b>123 367,2</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Insumo de origen nacional	67 453,8	76 215,2	79 976,7	65,47	64,35	64,83
Insumos de origen extranjero	35 571,3	42 216,4	43 390,5	34,53	35,65	35,17
<b>Insumo de origen nacional</b>	<b>67 453,8</b>	<b>76 215,2</b>	<b>79 976,7</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materia prima consumida	4 181,2	5 517,6	6 964,9	6,20	7,24	8,71
Combustibles y lubricantes consumidos	76,4	140,1	135,0	0,11	0,18	0,17
Materias auxiliares, envases y embalajes	144,8	162,7	119,5	0,21	0,21	0,15
Repuestos y accesorios consumidos	672,7	957,7	720,8	1,00	1,26	0,90
Energía eléctrica comprada	717,2	617,9	734,8	1,06	0,81	0,92
Total de pagos por servicios industriales y otros	49 112,4	50 674,4	49 401,6	72,81	66,49	61,77
• Pagos por trabajos de carácter industrial	7 900,8	8 855,3	12 107,9	11,71	11,62	15,14
• Otros gastos de establecimiento	41 211,6	41 819,1	37 293,7	61,10	54,87	46,63
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	12 549,1	18 144,7	21 900,0	18,60	23,81	27,38
<b>Insumos de origen extranjero</b>	<b>35 571,3</b>	<b>42 216,4</b>	<b>43 390,5</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materias primas consumidas	35 280,1	41 896,3	43 051,8	99,18	99,24	99,22
Combustibles y lubricantes consumidos	-	-	-	-	-	-
Materiales auxiliares, envases y embalajes	133,5	143,8	71,8	0,38	0,34	0,17
Repuestos y accesorios	157,8	176,3	266,9	0,44	0,42	0,62

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## Valor Agregado

El valor agregado de este subsector alcanzó en 1996 un monto de US\$ 106,3 millones que representó el 1,37 % del total del Valor Agregado Manufacturero. Entre los factores productivos de mayor contribución a este valor agregado figuran las remuneraciones con un 31,89% de participación y un monto de US\$ 33,9 millones y el excedente de explotación con el 39,15% y US\$ 41,6 millones.

## Cuadro

4

**CIU 2212: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO**  
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
<b>Valor agregado con impuestos netos</b>	<b>91 939,8</b>	<b>102 159,5</b>	<b>106 317,9</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Remuneraciones pagadas al personal permanente	30 665,6	33 977,5	33 902,0	33,35	33,26	31,89
• Sueldos	24 645,4	29 054,2	29 878,8	26,81	28,44	28,10
• Salarios	6 020,2	4 923,3	4 023,2	6,55	4,82	3,78
Remuneraciones pagadas al personal eventual	4 264,0	3 882,9	5 978,3	4,64	3,80	5,62
Otros gastos de personal permanente y eventual	4 352,9	5 577,3	5 187,4	4,73	5,46	4,88
Valor de depreciación realizada en el año	2 234,0	4 787,7	4 576,8	2,43	4,69	4,30
Tributos	2 135,9	3 111,3	3 564,0	2,32	3,05	3,35
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	15 591,2	13 797,5	11 488,2	16,96	13,51	10,81
Monto de impuestos específicos	-	-	-	-	-	-
Excedente de explotación	32 696,1	37 025,3	41 621,2	35,56	36,24	39,15

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.3 Empleo y establecimientos

Según resultados de la Encuesta Estadística Anual Manufacturera 1996, esta rama industrial empleó a 2 141 trabajadores permanentes en establecimientos con 5 a más trabajadores, cifra que representó el 0,84% del empleo permanente generado por el sector manufacturero en el año 1996. En el citado año existían 32 establecimientos con 5 a más trabajadores, que representaban el 0,18% del total de establecimientos manufactureros.

### Cuadro 5

**CIU 2212: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO**  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufacturera		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	30	32	31	0,19	0,20	0,18
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	2 361	2 439	2 141	0,96	1,00	0,84
• Empleados	1 557	1 755	1 642	1,58	1,79	1,60
• Obreros	804	684	499	0,54	0,47	0,33

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.4 Número de empresas y concentración geográfica

De acuerdo con la información proporcionada por el Infosiem, al mes de diciembre del 2000, el subsector estaba conformado por 897 empresas formales, de las cuales 528 (58,9%) correspondían a personas naturales y 369 (41,1%) a personas jurídicas; tal como se presenta en el cuadro 6. A esa fecha, los departamentos que concentran el mayor número de empresas son Lima con el 64,9% y el Callao con el 4,3%.

### Cuadro 6

**CIU 2212: CONCENTRACION GEOGRAFICA**  
(Total de empresas operativas a diciembre del 2000)\*

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
LIMA	330	62,5	252	68,3	582	64,9
CALLAO	34	6,4	5	1,4	39	4,3
LA LIBERTAD	24	4,5	11	3,0	35	3,9
ICA	21	4,0	9	2,4	30	3,3
AREQUIPA	8	1,5	17	4,6	25	2,8
LORETO	11	2,1	10	2,7	21	2,3
LAMBAYEQUE	19	3,6	2	0,5	21	2,3
ANCASH	6	1,1	12	3,3	18	2,0
OTROS	75	14,2	51	13,8	126	14,0
<b>TOTAL</b>	<b>528</b>	<b>100,0</b>	<b>369</b>	<b>100,0</b>	<b>897</b>	<b>100,0</b>
<b>% DEL TOTAL</b>		<b>58,9</b>		<b>41,1</b>		<b>100,0</b>

\* Incluye manufactureras y de servicios relacionados  
Fuente: MITINCI - INFOSIEM

## 2.5 Mercado y principales empresas

De acuerdo con la estructura industrial de 1996, el 100,0% de las ventas de las empresas nacionales se dirigían hacia el mercado interno.

En tanto que, de la información proporcionada por la SUNAT al INFOSIEM, se establece que en el año 1994, del total de ventas, la microempresa participaba con el 0,50%, la pequeña empresa con el 3,59%, la mediana con el 3,97% y la gran empresa con el 91,94%.

Como información adicional, en el año 1994 a nivel nacional, el subsector estuvo conformado en un 93,14% por microempresas, 3,98% de pequeñas empresas, 1,10% de medianas empresas y 1,78% de grandes empresas.

De acuerdo con la información proporcionada por la OGIER, las principales empresas de este subsector se especifican en el cuadro 7:

**Cuadro**

**7**

**CIU 2212: PRINCIPALES EMPRESAS**

<b>EMPRESAS</b>	<b>PRODUCTOS</b>
Editora Nacional S.A.	Diarios
Empresa Editora El Comercio S.A.	Diarios
Empresa Periodística Nacional S.A.	Diarios
Empresa Peruana de Servicios Editoriales S.A.	Diarios
Servicios de Edición Euskadi S.A.	Diarios

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

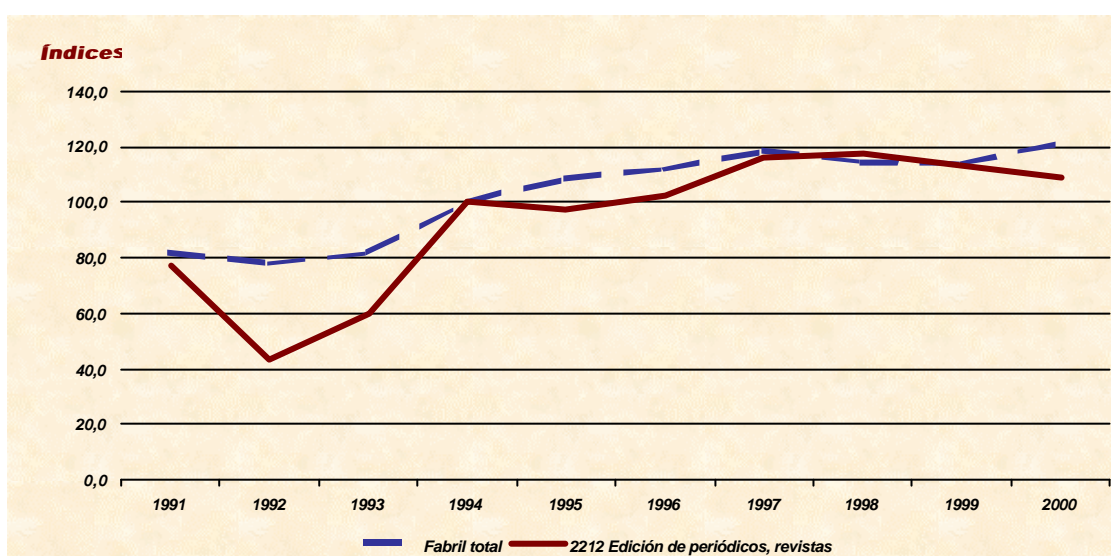
#### 3.1 Evolución de la Producción

La evolución de la producción de la industria de Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas, en la década 1991-2000, presenta un comportamiento variable pero ligeramente ascendente del Índice de Volumen Físico (IVF) con año base 1994. Así tenemos que en los años 1991, 1992, 1995, 1999 y 2000, registró tasas de crecimiento negativas en 9,0%; 43,6%; 2,5%; 3,7% y 3,9%, respectivamente; sin embargo tuvo un crecimiento neto de 28,1% en el 2000 con respecto al año 1999; que se puede traducir en una tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) de 2,5% para la década.

**Gráfico**

**1**

**Evolución de la producción – índice de volumen físico**  
(Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

#### 3.2 Principales Productos

La Oficina de Estadística del Mitinci solo procesa la producción de diarios de circulación nacional, tal como se detalla en el cuadro 8, notándose en el año 2000 una disminución en la producción de diarios del 2,3%.

**Cuadro**

**8**

**CIU 2212: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS**

PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Diarios	Millón	147,51	158,92	179,62	183,90	181,63	177,54

Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

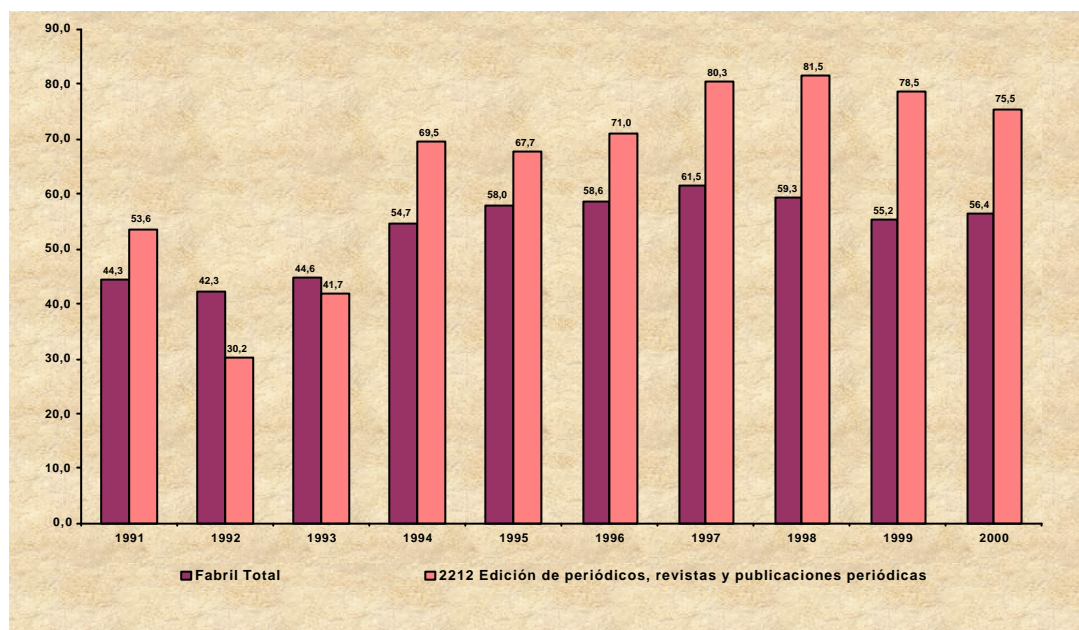
### 3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

Al igual que la evolución del IVF, el nivel de utilización de la capacidad instalada de la industria orientada a la edición de revistas y periódicos, presentó un comportamiento ascendente entre los años 1991-2000, registrando el máximo promedio anual en el año 1998 en que alcanzó el 81,5%, situándose el promedio mínimo en 30,2% registrado en 1992. El promedio alcanzado en la década fue de 64,9%.

#### Gráfico

2

Evolución de la producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada  
(Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

### 3.4 Comercio Exterior

#### 3.4.1 Balanza Comercial

La Balanza Comercial del subsector presentó un déficit de US\$ 5,3 millones en el 2000 debido a que este subsector registra pocas exportaciones y a pesar de que estas crecieron en 138,7% y que las importaciones decrecieron en 3,1%.

#### Cuadro

9

CIU 2212: BALANZA COMERCIAL  
(Miles de US\$)

RUBROS	1997	1998	1999	2000
EXPORTACIONES FOB	284,8	790,0	166,8	398,1
IMPORTACIONES CIF	4 855,3	5 793,2	5 646,8	5 707,0
SALDO COMERCIAL	(4 570,4)	(5 003,2)	(5 480,0)	(5 309,0)

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.2 Principales Productos de Exportación

En el cuadro 10 se muestran los principales productos exportados en el año 1999, en el que se ve que solamente se exportan dos tipos de productos:

<b>Cuadro 10</b>		<b>CIU 2212: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000</b> (Valor FOB, miles de US\$)	
<b>PARTIDA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>2000</b>	<b>%</b>
4902900000	Demás diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad	379,2	95,27
4902100000	Diarios y publicaciones periódicas que se publiquen cuatro veces por semana como mínimo	18,8	4,73
<b>TOTAL</b>		<b>398,1</b>	<b>100,00</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.3 Países de destino de las exportaciones

Los principales mercados de las exportaciones de este subsector son Colombia (31,7%), Venezuela (31,3%) y Estados Unidos de América (22,6%), que en conjunto representan el 85,6%, tal como se muestra en el cuadro 11 y gráfico 3 siguientes:

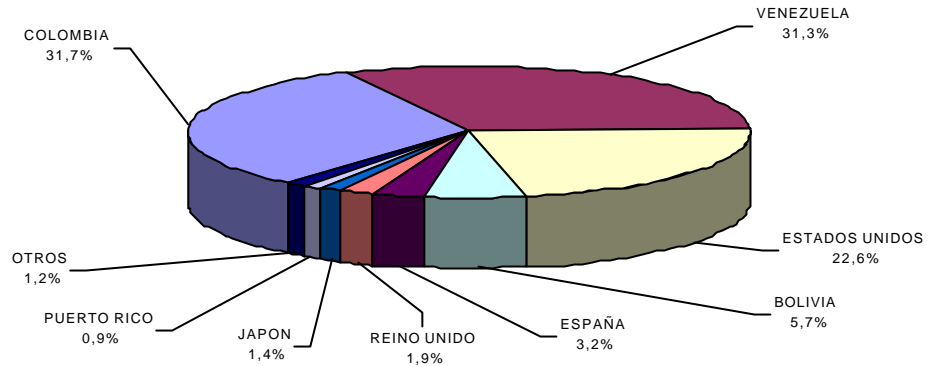
<b>Cuadro 11</b>		<b>CIU 2212: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES</b> (Valor FOB, miles de US\$)							
<b>PAIS</b>	<b>1997</b>	<b>%</b>	<b>1998</b>	<b>%</b>	<b>1999</b>	<b>%</b>	<b>2000</b>	<b>%</b>	
COLOMBIA	37,4	13,1	7,7	1,0	6,9	4,1	126,1	31,7	
VENEZUELA	49,7	17,5	3,8	0,5	1,0	0,6	124,5	31,3	
ESTADOS UNIDOS	82,9	29,1	65,4	8,3	63,7	38,2	90,0	22,6	
BOLIVIA	17,0	6,0	5,8	0,7	36,9	22,1	22,8	5,7	
ESPAÑA	15,2	5,3	-	-	0,8	0,5	12,7	3,2	
REINO UNIDO	-	-	-	-	21,6	12,9	7,5	1,9	
JAPON	17,4	6,1	1,1	0,1	12,3	7,4	5,7	1,4	
PUERTO RICO	-	-	-	-	8,8	5,3	3,7	0,9	
OTROS	65,2	22,9	706,1	89,4	14,7	8,8	5,0	1,2	
<b>TOTAL</b>	<b>284,8</b>	<b>100,0</b>	<b>790,0</b>	<b>100,0</b>	<b>166,8</b>	<b>100,0</b>	<b>398,1</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM



**Gráfico**  
**3**

**CIU 2212: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000**  
(Valor FOB, miles de US\$)



### 3.4.4 Productos Importados

Los demás diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad representaron el 100,0% de los productos importados en el año 2000, que eventualmente compiten con los fabricados por las empresas nacionales correspondientes a este subsector.

**Cuadro**  
**12**

**CIU 2212: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
4902900000	Demás diarios y publicaciones periódicas, impresos, incluso ilustrados o con publicidad	5 707,0	100,00
<b>TOTAL</b>		<b>5 707,0</b>	<b>100,00</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.5 Países de origen de las importaciones

Las importaciones provienen mayormente de Colombia (35,6%), Argentina (19,7%), Estados Unidos (16,4%) y España (10,0), que en conjunto representan el 81,7% del total de las importaciones, tal como se muestra en el cuadro 13 y gráfico 4, siguientes:

**Cuadro**  
**13**

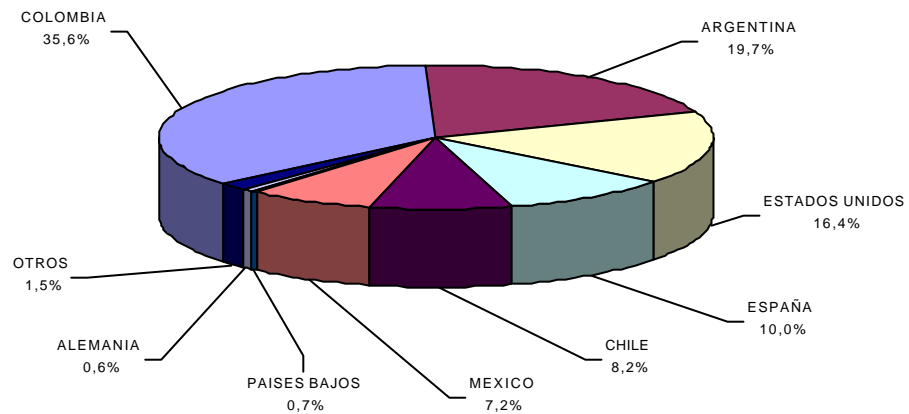
**CIU 2212: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
COLOMBIA	1 083,3	22,3	1 640,1	28,3	1 406,7	24,9	2 032,1	35,6
ARGENTINA	433,9	8,9	369,9	6,4	1 099,0	19,5	1 125,3	19,7
ESTADOS UNIDOS	1 962,4	40,4	2 196,2	37,9	1 074,7	19,0	934,1	16,4
ESPAÑA	724,3	14,9	805,6	13,9	781,7	13,8	571,6	10,0
CHILE	282,1	5,8	399,0	6,9	597,2	10,6	469,7	8,2
MEXICO	74,3	1,5	158,4	2,7	560,6	9,9	413,0	7,2
PAISES BAJOS	15,9	0,3	13,0	0,2	8,5	0,1	41,9	0,7
ALEMANIA	172,7	3,6	57,9	1,0	33,4	0,6	32,1	0,6
OTROS	106,4	2,2	153,2	2,6	84,9	1,5	87,3	1,5
<b>TOTAL</b>	<b>4 855,3</b>	<b>100,0</b>	<b>5 793,2</b>	<b>100,0</b>	<b>5 646,8</b>	<b>100,0</b>	<b>5 707,0</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

**Gráfico**  
**4**

**CIU 2212: PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)



## IV. INVERSION

### 4.1 Inversión Extranjera

A diciembre del 2000, de acuerdo a la información proporcionada por la Comisión Nacional de Inversión y tecnología - CONITE, el stock de inversión extranjera directa ascendió a US\$ 0,003 millones, monto que se mantuvo inalterable en toda la década de 1990 a 1999.

**Cuadro**

**14**

**CIIU 2212: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA**  
(millones de US\$)

RUBROS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Total manufactura	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1037,3	1247,6	1364,7	1440,8	1471,6
Bienes de consumo	281,4	295,4	317,8	333,0	441,9	584,1	755,4	835,6	869,0	884,0
CIIU 2212	0,003	0,003	0,003	0,003	0,003	0,003	0,003	0,003	0,003	0,003

Fuente: CONITE