

I. DESCRIPCION DEL SUBSECTOR

1.1 Delimitación

En esta clase se incluye la fabricación de:

- Papel carbón, papel de autocopio y otros papeles para copiar o transferir, en tamaños y cantidades adecuados para la venta al consumidor; sobres, aerogramas, esquelas y tarjetas postales en blanco; cajas, fundas, carpetas y recados de escribir que contienen un surtido de papel para correspondencia.
- Papel higiénico, pañuelos, pañolitos faciales, toallas, servilletas y otros artículos similares de papel, cartón y papel moldeado para uso doméstico, como por ejemplo bandejas, platos y vasos; tampones y toallas higiénicas, pañales y forros de pañales para bebés, prendas de vestir y sus accesorios de papel, y otros artículos de papel para uso personal.
- Bloques, planchas y placas filtrantes de pasta de papel.
- Otros artículos de papel, cartón y pasta de papel moldeada, como canillas de bobinas, carretes y tapas; papel y cartón de filtro; papel impreso para aparatos de grabación automática, en rollos y en hojas cuadrangulares o circulares; papel para escribir y otros usos gráficos cortado en distintos tamaños y formas, e impreso, gofrado o perforado; papel engomado y adhesivo, en cintas y rollos; etiquetas.

Exclusión: La fabricación de papel y cartón en bruto, en rollos y hojas, se incluye en la clase 2101 (Fabricación de pasta de madera, papel y cartón).

1.2 Articulación con otras actividades económicas

Este subsector está estrechamente vinculado con el sector agrícola, que proporciona la materia prima principal, bagazo de caña de azúcar, asimismo, este sector utiliza papel reciclado en la fabricación de sus productos, está estrechamente articulada hacia atrás con la industria del papel y del cartón, así como por la industria química que provee de pegamentos y tintes y colorantes. Hacia adelante está vinculado al sector comercio por ser bienes de consumo principalmente los producidos por este subsector.

1.3 Principales líneas de producción y productos

Cuadro

1

PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS

Higiene y aseo	<ul style="list-style-type: none">▪ Papel higiénico▪ Papel Toalla▪ Toallas higiénicas▪ Pañales tipo calzón
Útiles de escritorio	<ul style="list-style-type: none">▪ Cuadernos y blocks▪ Folders▪ Papel engomado
De usos técnicos	<ul style="list-style-type: none">▪ Papel de filtro▪ Papel milimetrado

II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

2.1 Importancia Relativa

La Industria de FABRICACION DE OTROS ARTICULOS DE PAPEL Y CARTON, de acuerdo a los resultados de la Encuesta Anual Estadística Manufacturera 1996, participó con el 1,1% del total de la producción manufactura del país¹ con un monto ascendente a US\$ 232,6 millones. Las ventas totales participaron con el 1,13% del total de la industria manufacturera, alcanzando los US\$ 197,9 millones. De este monto, US\$ 1,4 millones correspondieron a exportaciones, las mismas que representaron el 0,06% del total exportado por la industria manufacturera. La inversión anual en activo fijo representó el 0,93% del total de la inversión de la industria nacional con un monto de US\$ 12,2 millones. El valor total de los activos fijos alcanzó los US\$ 26,1 millones, representando el 0,42% del total del valor de los activos fijos de la industria nacional. De dicho monto US\$ 7,8 millones correspondieron a maquinaria y equipo representando el 0,29% del total de la maquinaria y equipo de la industria manufacturera nacional.

Cuadro

2

CIU 2109: IMPORTANCIA RELATIVA DEL SUBSECTOR
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

RUBROS	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	173 836,9	213 967,2	232 603,5	1,04	1,09	1,10
Valor total de consumo (insumo)	122 851,8	149 215,3	159 822,6	1,20	1,20	1,20
Valor agregado con impuestos netos	50 985,1	64 752,0	72 780,9	0,79	0,90	0,94
Valor total de la inversión anual en activo fijo	10 575,1	7 119,6	12 197,2	1,19	0,65	0,93
Valor total de activos fijos al 31/12	46 818,2	31 754,5	26 059,1	1,15	0,57	0,42
• De la maquinaria y equipo	13 748,1	22 393,7	7 847,4	0,75	0,93	0,29
Total ventas al exterior	2,4	316,9	1 365,5	0,00	0,01	0,06
Total de ventas	152 272,8	179 819,4	197 865,3	1,11	1,11	1,13

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

Consumo Intermedio

El consumo intermedio significó en 1996 el 1,2% del consumo total intermedio de la industria manufacturera nacional, alcanzando un monto de US\$ 159,8 millones. De este consumo los insumos nacionales representaron el 64,63% con un valor ascendente a US\$ 103,3 millones, donde predomina la compra de materia prima nacional con un 34,71% y un valor de US\$ 35,9 millones y los pagos por servicios industriales que participaron con el 34,9% equivalentes a US\$ 36,1 millones. Los insumos de origen extranjero participaron con el 35,37% del consumo intermedio, registrando un monto de US\$ 56,5 millones, donde predomina la compra de materias primas extranjeras con un 99,22% de participación correspondientes a US\$ 56,1 millones.

¹ El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones.

Cuadro

3

CIU 2109: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
Valor total de consumo (insumo)	122 851,8	149 215,3	159 822,6	100,00	100,00	100,00
Insumo de origen nacional	85 013,5	85 887,7	103 288,5	69,20	57,56	64,63
Insumos de origen extranjero	37 838,3	63 327,6	56 534,1	30,80	42,44	35,37
Insumo de origen nacional	85 013,5	85 887,7	103 288,5	100,00	100,00	100,00
Materia prima consumida	33 528,6	28 469,5	35 854,7	39,44	33,15	34,71
Combustibles y lubricantes consumidos	1 238,9	877,8	698,6	1,46	1,02	0,68
Materias auxiliares, envases y embalajes	3 049,6	2 441,3	2 231,4	3,59	2,84	2,16
Repuestos y accesorios consumidos	1 034,2	1 205,8	998,6	1,22	1,40	0,97
Energía eléctrica comprada	1 494,4	1 287,8	1 023,6	1,76	1,50	0,99
Total de pagos por servicios industriales y otros	24 102,0	27 990,7	36 084,6	28,35	32,59	34,94
• Pagos por trabajos de carácter industrial	6 869,1	5 201,8	7 555,0	8,08	6,06	7,31
• Otros gastos de establecimiento	17 232,9	22 788,9	28 529,6	20,27	26,53	27,62
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	20 565,8	23 614,7	26 396,9	24,19	27,49	25,56
Insumos de origen extranjero	37 838,3	63 327,6	56 534,1	100,00	100,00	100,00
Materias primas consumidas	37 512,8	62 753,9	56 093,2	99,14	99,09	99,22
Combustibles y lubricantes consumidos	-	-	-	-	-	-
Materiales auxiliares, envases y embalajes	-	14,1	-	-	0,02	-
Repuestos y accesorios	325,5	559,6	440,9	0,86	0,88	0,78

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

Valor Agregado

El valor agregado de este subsector alcanzó en 1996 un monto de US\$ 72,8 millones que representó el 0,94 % del total del Valor Agregado Manufacturero. Entre los factores productivos de mayor contribución a este valor agregado figuran las remuneraciones con un 19,16% de participación y un monto de US\$ 13,9 millones, la depreciación con el 7,52% y US\$ 5,5 millones y el excedente de explotación con el 54,83% y US\$ 39,9 millones.

Cuadro

4

CIU 2109: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Valor agregado con impuestos netos	50 985,1	64 752,0	72 780,9	100,00	100,00	100,00
Remuneraciones pagadas al personal permanente	9 852,0	12 899,0	13 942,2	19,32	19,92	19,16
• Sueldos	5 485,8	7 467,6	7 938,8	10,76	11,53	10,91
• Salarios	4 366,2	5 431,4	6 003,4	8,56	8,39	8,25
Remuneraciones pagadas al personal eventual	449,8	99,5	333,9	0,88	0,15	0,46
Otros gastos de personal permanente y eventual	1 764,5	2 124,8	2 333,3	3,46	3,28	3,21
Valor de depreciación realizada en el año	5 992,1	6 395,5	5 471,2	11,75	9,88	7,52
Tributos	980,7	1 269,4	1 633,9	1,92	1,96	2,24
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	6 105,7	8 490,1	8 812,8	11,98	13,11	12,11
Monto de impuestos específicos	-	0,9	347,8	-	0,00	0,48
Excedente de explotación	25 840,3	33 472,8	39 905,8	50,68	51,69	54,83

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.3 Empleo y establecimientos

Según resultados de la Encuesta Estadística Anual Manufacturera 1996, esta rama industrial empleó a 2 209 trabajadores permanentes en establecimientos con 5 a más trabajadores, cifra que representó el 0,87% del empleo permanente generado por el sector manufacturero en el año 1996. En el citado año existían 120 establecimientos con 5 a más trabajadores, que representaban el 0,70% del total de establecimientos manufactureros.

Cuadro 5

CIU 2109: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	104	110	120	0,67	0,69	0,70
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	2 051	2 167	2 209	0,83	0,89	0,87
• Empleados	807	837	886	0,82	0,85	0,86
• Obreros	1 244	1 330	1 323	0,84	0,91	0,87

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.4 Número de empresas y concentración geográfica

De acuerdo con la información proporcionada por el Infosiem, al mes de diciembre del 2000, el subsector estaba conformado por 290 empresas formales, de las cuales 125 (43,1%) correspondían a personas naturales y 165 (56,9%) a personas jurídicas; tal como se presenta en el cuadro 6. A esa fecha, los departamentos que concentran el mayor número de empresas son Lima (80,3%), La Libertad (4,8%), Callao (4,1%) y Arequipa (2,1%).

Cuadro 6

CIU 2109: CONCENTRACION GEOGRAFICA
(Total de empresas operativas a diciembre del 2000)*

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
LIMA	90	72,0	143	86,7	233	80,3
LA LIBERTAD	9	7,2	5	3,0	14	4,8
CALLAO	9	7,2	3	1,8	12	4,1
AREQUIPA	4	3,2	2	1,2	6	2,1
LORETO	1	0,8	4	2,4	5	1,7
JUNIN	3	2,4	1	0,6	4	1,4
PIURA	3	2,4	-	-	3	1,0
CAJAMARCA	2	1,6	-	-	2	0,7
OTROS	4	3,2	7	4,2	11	3,8
TOTAL	125	100,0	165	100,0	290	100,0
% DEL TOTAL		43,1		56,9		100,0

* Incluye manufactureras y de servicios relacionados

Fuente: MITINCI - INFOSIEM

2.5 Mercado y principales empresas

De acuerdo con la estructura industrial de 1996, este subsector solo exportaba el 0,7% de su producción mientras que el 99,3% se dirigía al mercado interno.

La información proporcionada por la SUNAT al INFOSIEM indica que en 1994 del total de ventas, la microempresa participaba con el 0,59%, la pequeña empresa con el 5,71%, la mediana con el 4,65% y la gran empresa con el 89,05%.

Como información adicional, en el año 1994 a nivel nacional, el subsector estuvo conformado en un 81,99% por microempresas, 11,86% de pequeñas empresas, 2,33% de medianas empresas y 3,81% de grandes empresas.

De acuerdo con la información proporcionada por la OGIER, las principales empresas de este subsector se especifican en el cuadro 7:

Cuadro 7 CIU 2109: PRINCIPALES EMPRESAS	
EMPRESAS	PRODUCTOS
Johnson & Johnson S.A. (Paralizada desde Octubre 98) (Ex -Codiex S.A. desde Ene-97)	Toallas Higiénicas, Pañales Tipo Calzón
Kimberly Clark Perú S.A. (Ex -Mimo S.A. desde May-2000) (Ex -Kimberly Clark Perú S.A. desde Enero 99) (Ex -Unicel S.A. desde Dic-95)	Papel Higiénico, Toallas Higiénicas, Pañales Tipo Calzón
Manufacturera de Papeles y Cartones S.A. (Separa por escisión a Trupal S.A. desde Ene-99) (Absorve Fábrica Trupal desde May-97) (Ex -Fábrica de Cajas Chillón desde Ene-94)	Papel Higiénico, Papel Toalla
Mimo S.A. (Absorvida por Kimberly Clark Perú S.A. desde May-2000)	Toallas Higiénicas, Pañales Tipo Calzón
Procter & Gamble del Perú S.A. (Paralizada desde Ago-99) (Ex -DeterPerú S.A. desde Ene-97) (Producción desde Nov- 96)	Toallas Higiénicas
Productos Tissue del Perú S.A. (Producción desde Oct-96)	Papel Higiénico
Quimpac S.A. (Compra planta de Sociedad Paramonga en 1998) (Producción desde Ene-99) (Ex -Química del Pacífico S.A. desde Oct-96)	Papel Higiénico

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

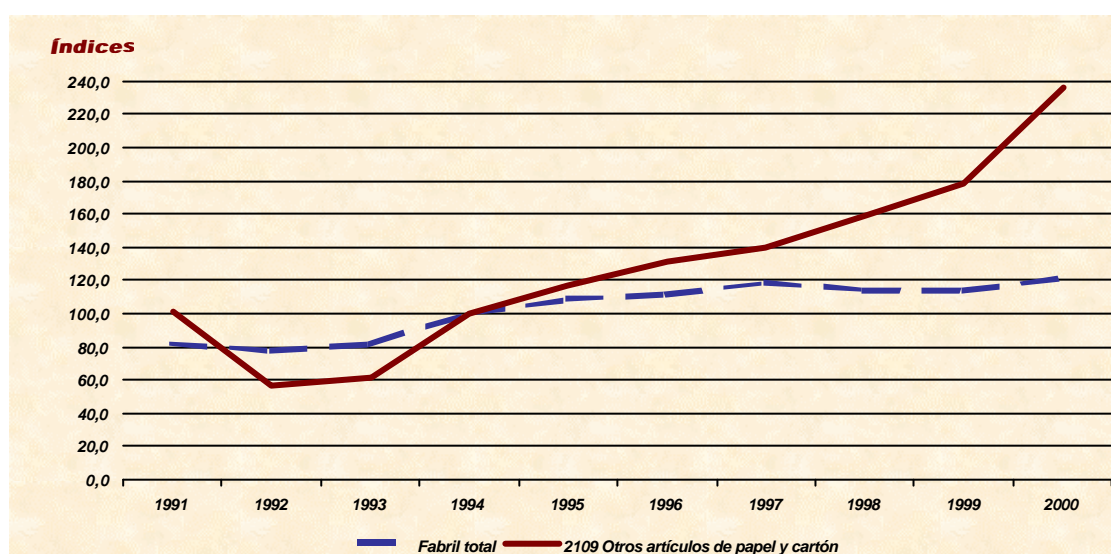
3.1 Evolución de la Producción

La evolución de la producción de la industria de Fabricación de Otros Artículos de Papel y Cartón, en la década 1991-2000, presenta un comportamiento ascendente del Índice de Volumen Físico (IVF) con año base 1994. Salvo los años 1991 y 1992 en que las variaciones anuales fueron negativas en 25,4% y 44,2%, respectivamente, este subsector tuvo un crecimiento neto de 74,2% en el 2000 con respecto al año 1999; que se puede traducir en una tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) de 5,7% para la década.

Gráfico

1

Evolución de la producción – índice de volumen físico
(Año base –1994)



3.2 Principales Productos

De acuerdo a la información proporcionada por la OGIER, los principales productos de este subsector que intervienen en la muestra utilizada en la medición del Índice de Volumen Físico, han incrementado su producción, con excepción de las toallas higiénicas, lo cual se explica por las importaciones de productos similares realizadas en los últimos años. En el cuadro 8 siguiente, se muestran los volúmenes de producción de los principales productos:

Cuadro

8

CIU 2109: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Papel Higiénico	Mil TM	12,25	16,70	14,15	13,93	18,18	19,82
Papel Toalla	TM	272,74	177,11	150,75	71,00	137,00	143,00
Toallas Higiénicas	Millón	243,56	199,48	221,34	276,07	259,70	232,26
Pañales Tipo Calzón	Millón	44,16	88,86	66,99	108,09	143,64	227,79

Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

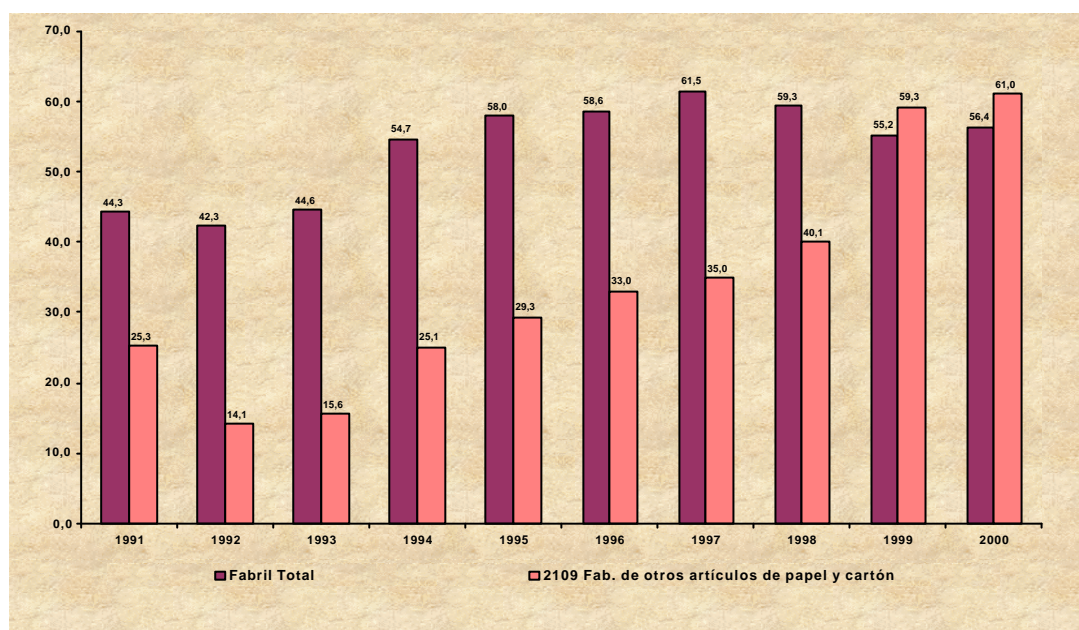
3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

El promedio de utilización de la capacidad instalada de la industria de Fabricación de Otros Artículos de Papel y Cartón, en la década de 1991 al 2000 fue de 33,8%, es decir muy por debajo del 53,5% registrado como promedio para el total de la industria. Sin embargo tubo un comportamiento ascendente, destacando que en el 2000 llegó a utilizar el 61,0% de la capacidad instalada, el mas alto de la década, y superior al promedio de 56,4% en el mismo año para el total de la industria. El promedio mas bajo se registró en el año 1992 con 14,1%.

Gráfico

2

Evolución de la producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada
(Año base –1994)



3.4 Comercio Exterior

3.4.1 Balanza Comercial

La Balanza Comercial del subsector presenta un panorama deficitario debido a que este es un subsector poco exportador, es así que en el 2000 las exportaciones decrecieron en 34,5%. Este decrecimiento en las exportaciones y el crecimiento en 20,4% de las importaciones en 2000, dan como resultado que el déficit de la balanza comercial alcance a US\$ 58,1 millones creciendo en 28,3% con relación a 1999.

Cuadro

9

CIU 2109: BALANZA COMERCIAL
(Miles de US\$)

RUBROS	1997	1998	1999	2000
EXPORTACIONES FOB	2 798,3	2 848,4	6 551,2	4 292,1
IMPORTACIONES CIF	53 375,6	55 236,2	51 817,5	62 378,5
SALDO COMERCIAL	(50 577,3)	(52 387,8)	(45 266,3)	(58 086,4)

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.2 Principales Productos de Exportación

En el cuadro 10 se muestran los principales productos exportados en el año 2000, destacando las compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y art. higiénicos similares (70,8%), y papel higiénico, en bobinas de una anchura <=36 cm (11,6%), que en conjunto representaron el 84,4% del total exportado.

Cuadro 10		CIU 2109: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000 (Valor FOB, miles de US\$)	
PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
4818400000	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y art. higiénicos similares	3 123,0	72,76
4818100000	Papel higiénico, en bobinas de una anchura <=36 cm	499,2	11,63
4818300000	Manteles y servilletas de guata de celulosa o napa de fibras de celulosa	335,5	7,82
4823903000	Demás papeles, cartones, guata y napa de fibras de celulosa, cortados a su tamaño	104,9	2,44
4823600000	Bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y artículos similares, de papel o cartón	82,8	1,93
4823590000	Demás papeles y cartones utilizados en la escritura, impresión u otros fines gráficos	44,7	1,04
4822100000	Carretes, bobinas, y soportes similares utilizados para el bobinado de hilados textiles	22,6	0,53
4817100000	Sobres de papel o cartón	22,5	0,52
Otras		56,9	1,32
TOTAL		4 292,1	100,00

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.3 Países de destino de las exportaciones

Los principales mercados de las exportaciones de la Industria de Fabricación de Otros Artículos de Papel y Cartón, en el año 2000 fueron Bolivia (40,1%), Colombia (21,1%), Costa Rica (17,7%) y Chile (14,9%), que en conjunto representaron el 93,8% de las exportaciones totales de este subsector, tal como se muestra en el gráfico 3 y cuadro 11 siguientes:

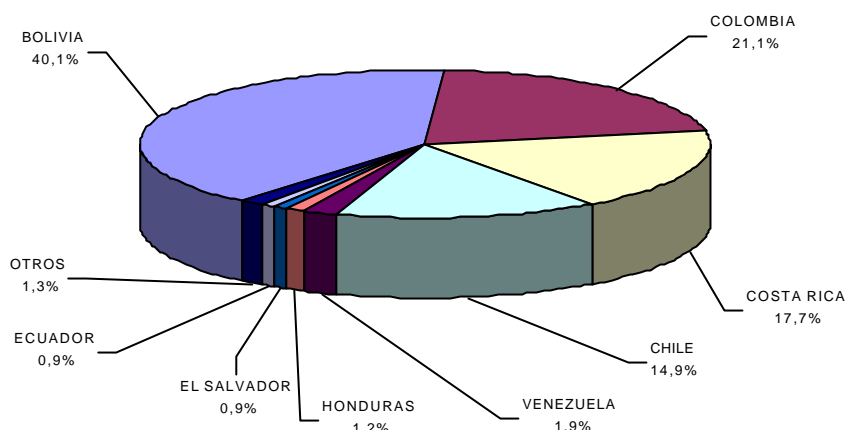
Cuadro 11		CIU 2109: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES (Valor FOB, miles de US\$)							
PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	
BOLIVIA	2 405,8	86,0	2 527,8	88,7	2 359,1	36,0	1 720,9	40,1	
COLOMBIA	58,9	2,1	3,1	0,1	274,9	4,2	907,6	21,1	
COSTA RICA	0,2	0,0	0,1	0,0	350,5	5,4	758,6	17,7	
CHILE	43,8	1,6	8,8	0,3	1 043,7	15,9	640,5	14,9	
VENEZUELA	2,5	0,1	1,2	0,0	8,9	0,1	81,6	1,9	
HONDURAS	0,0	0,0	-	-	64,7	1,0	53,5	1,2	
EL SALVADOR	0,0	0,0	0,0	0,0	18,2	0,3	38,1	0,9	
ECUADOR	128,3	4,6	6,9	0,2	95,0	1,5	36,6	0,9	
OTROS	158,7	5,7	300,5	10,6	2 336,2	35,7	54,6	1,3	
TOTAL	2 798,3	100,0	2 848,4	100,0	6 551,2	100,0	4 292,1	100,0	

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

Gráfico

3

CIU 2109: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000
(Valor FOB, miles de US\$)



3.4.4 Productos Importados

Las compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y art. higiénicos similares (41,4%), y los demás papeles y cartones utilizados en la escritura, impresión u otros fines gráficos (33,0%) constituyen los principales productos importados en el año 1999, que pueden competir con los fabricados por las empresas nacionales correspondientes a este subsector.

Cuadro

12

CIU 2109: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000
(Valor CIF, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
4818400000	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y art. higiénicos similares	25 818,1	41,39
4823590000	Demás papeles y cartones utilizados en la escritura, impresión u otros fines gráficos	20 586,2	33,00
4816200000	Papel autocopia	3 023,4	4,85
4821100000	Etiquetas de todas clases, de papel o cartón, impresas	2 204,2	3,53
4818200000	Pañuelos, toallitas de desmaquillar y toallas	1 912,0	3,07
4818100000	Papel higiénico, en bobinas de una anchura <=36 cm	1 107,2	1,78
4823110000	Papel autoadhesivo, en tiras o en bobinas (rollos)	1 061,3	1,70
4823909900	Demás papeles, cartones, cortados en formato; y demás artículos de pasta de papel, cartón	900,4	1,44
Otras		5 765,6	9,24
TOTAL		62 378,5	100,00

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.5 Países de origen de las importaciones

Las importaciones provienen mayormente de Brasil (30,9%), Chile (21,1%), Estados Unidos (11,8%), Colombia (11,7%) y México (9,0%) que en conjunto representan el 84,5% del total de las importaciones, tal como se muestra en el cuadro 13 y gráfico 4, siguientes:

**Cuadro
13**

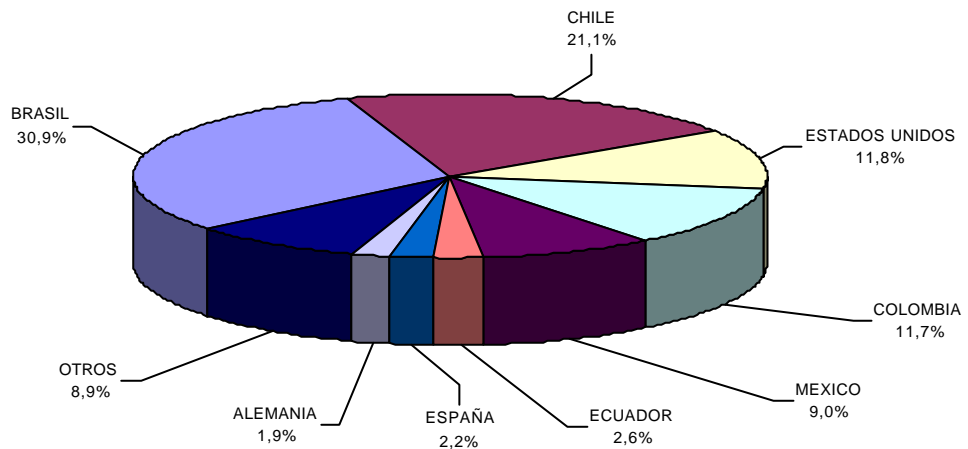
CIIU 2109: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES
(Valor CIF, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
BRASIL	10 156,6	19,0	13 910,4	25,2	14 063,9	27,1	19 259,3	30,9
CHILE	3 587,8	6,7	2 389,4	4,3	9 966,8	19,2	13 145,2	21,1
ESTADOS UNIDOS	11 587,5	21,7	8 129,2	14,7	7 365,3	14,2	7 346,6	11,8
COLOMBIA	5 676,3	10,6	5 416,8	9,8	5 843,0	11,3	7 313,3	11,7
MEXICO	2 438,2	4,6	2 913,6	5,3	5 344,1	10,3	5 597,1	9,0
ECUADOR	293,8	0,6	13,0	0,0	597,4	1,2	1 627,4	2,6
ESPAÑA	1 426,1	2,7	590,4	1,1	1 184,0	2,3	1 345,1	2,2
ALEMANIA	2 723,8	5,1	1 755,8	3,2	1 621,6	3,1	1 193,1	1,9
OTROS	15 485,6	29,0	20 117,6	36,4	5 831,4	11,3	5 551,2	8,9
TOTAL	53 375,6	100,0	55 236,2	100,0	51 817,5	100,0	62 378,5	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

**Gráfico
4**

CIIU 2109: PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION 2000
(Valor CIF, miles de US\$)



IV. INVERSION

4.1 Inversión Extranjera

A diciembre del 2000, de acuerdo a la información proporcionada por la Comisión Nacional de Inversión y tecnología - CONITE, el stock de inversión extranjera directa ascendía a US\$ 47,93 millones.

La empresa que más ha captado inversión extranjera es MIMO S.A. con US\$ 30,94 millones, seguida por PRODUCTOS TISSUE DEL PERU S.A. con US\$ 11,65 millones y luego GRAFIPAPEL S.A. con US\$ 2,12 millones. También captaron inversión extranjera las empresas FILTROS DEL PERU S.A. y PAPELERA INKA S.A con US\$ 0,55 millones y US\$ 1,60 millones, respectivamente.

Cuadro

14

CIIU 2109: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA
(millones de US\$)

RUBROS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Total manufactura	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1037,3	1247,6	1364,7	1440,8	1471,6
Bienes de consumo	281,4	295,4	317,8	333,0	441,9	584,1	755,4	835,6	869,0	884,0
CIIU 2109	1,2	1,2	1,3	1,3	10,3	19,8	23,0	43,9	47,9	47,9

Fuente: CONITE