

I. DESCRIPCION DEL SUBSECTOR

1.1 Delimitación

Comprende la fabricación de pasta de madera mediante procesos físico, químico y semiquímico; de pasta de borra de algodón y pasta de otras materias celulósicas fibrosas mediante procesos físicos, químicos o semiquímicos.

La fabricación de papel y cartón sin revertir y revestido a máquina, en rollos y en hojas; y papel y cartón multilaminar y de papel a mano

La fabricación de papel periódico y de otros papeles para imprimir y escribir; toallas, servilletas, pañuelos, calca, satinados y translúcidos.

Reelaboración de papel y cartón para fabricar productos tales como papel revestido, recubierto e impregnado y el compuesto (revestido con betún u otra sustancia adherente). Asimismo no se incluye la fabricación de papel y cartón ondulado así como de papel abrasivo.

1.2 Articulación con otras actividades económicas

La industria de fabricación de pasta de madera, papel y cartón está articulada hacia atrás con la industria maderera y con la industria química que le provee de insumos químicos como blanqueadores y otros solubles.

Asimismo, los productos fabricados por el subsector se utilizan en la industria de envases y cajas de papel y cartón, en la industria del tabaco, en las imprentas así como es de gran utilidad en las oficinas.

1.3 Principales líneas de producción y productos

Cuadro

1

PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS

Fabricación de cartón

- Cartón liner
- Cartón para corrugar

Fabricación de papel y cartulina

- Papel bond y similares
- papel kraft
- Cartulina

Fabricación de pasta

- Pasta de madera
- Pasta de borra de algodón
- Pasta de otras materias celulósicas

II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

2.1 Importancia Relativa

El valor bruto de la producción (VBP) de la industria de productos de molinería, según la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera – 1996 ascendió a US\$ 127,0 millones, con lo cual aumentó su importancia relativa en el valor total de la producción manufacturera del país¹ de 0,53% en 1994 a 0,60% en 1996. Las ventas totales se incrementaron de US\$ 71,7 millones en 1994 a US\$ 103,7 millones en 1996, observándose que en su mayor parte se orienta al mercado interno (99,6%).

Por su parte, la inversión bruta fija acumulada se incrementó de US\$ 22,2 millones en 1994 a US\$ 47,1 millones en 1996, de este último monto US\$ 19,6 millones corresponde a inversión en maquinaria y equipo (Cuadro 2)

RUBROS	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
	VBP con impuestos	88 050,4	157 633,5	126 998,7	0,53	0,80
Valor total de consumo (insumo)	63 970,2	104 349,5	97 511,4	0,63	0,84	0,73
Valor agregado con impuestos netos	24 080,2	53 284,0	29 487,3	0,37	0,74	0,38
Valor total de la inversión anual en activo fijo	2 454,1	2 243,0	12 369,8	0,28	0,20	0,94
Valor total de activos fijos al 31/12	28 230,4	34 127,1	47 146,9	0,69	0,61	0,77
• De la maquinaria y equipo	5 256,0	11 702,0	19 571,2	0,29	0,49	0,72
Total ventas al exterior	222,4	643,8	435,8	0,01	0,03	0,02
Total de ventas	71 709,3	108 650,1	103 680,4	0,53	0,67	0,59

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

Consumo Intermedio

El consumo intermedio de esta industria en el año 1996 alcanzó un valor de US\$ 97,5 millones, monto superior en US\$ 33,5 millones al registrado en el año 1994. Su estructura se caracteriza por presentar un importante nivel de compras de insumos de origen nacional (91,1% en el año 1996), al interior de la cual destacan los siguientes rubros: compras de materia prima (37,6%), pago de servicios industriales (18,4%) y deducciones de impuestos a los pagos de bienes y servicios (15,6%). Por su parte, la demanda de insumos importados está conformada principalmente por compra de materias primas (82,8%) y repuestos y accesorios (16,7%), entre otros.

¹ El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones.

Cuadro

3

CIU 2101: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
Valor total de consumo (insumo)	63 970,2	104 349,5	97 511,4	100,00	100,00	100,00
Insumo de origen nacional	52 344,7	81 678,5	88 850,9	81,83	78,27	91,12
Insumos de origen extranjero	11 625,4	22 671,0	8 660,5	18,17	21,73	8,88
Insumo de origen nacional	52 344,7	81 678,5	88 850,9	100,00	100,00	100,00
Materia prima consumida	18 125,6	27 457,8	33 450,6	34,63	33,62	37,65
Combustibles y lubricantes consumidos	6 141,4	9 227,2	8 013,9	11,73	11,30	9,02
Materias auxiliares, envases y embalajes	362,6	1 783,1	3 321,3	0,69	2,18	3,74
Repuestos y accesorios consumidos	1 448,4	3 717,5	4 086,4	2,77	4,55	4,60
Energía eléctrica comprada	8 266,4	12 576,2	9 768,2	15,79	15,40	10,99
Total de pagos por servicios industriales y otros	9 187,0	13 890,7	16 312,5	17,55	17,01	18,36
• Pagos por trabajos de carácter industrial	3 600,0	6 251,9	6 195,0	6,88	7,65	6,97
• Otros gastos de establecimiento	5 587,0	7 638,7	10 117,5	10,67	9,35	11,39
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	8 813,2	13 026,0	13 898,1	16,84	15,95	15,64
Insumos de origen extranjero	11 625,4	22 671,0	8 660,5	100,00	100,00	100,00
Materias primas consumidas	10 363,6	21 095,6	7 172,3	89,15	93,05	82,82
Combustibles y lubricantes consumidos	-	-	-	-	-	-
Materiales auxiliares, envases y embalajes	-	77,9	43,4	-	0,34	0,50
Repuestos y accesorios	1 261,9	1 497,5	1 444,7	10,85	6,61	16,68

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

Valor Agregado

El valor agregado generado por esta rama industrial se incrementó de US\$ 24,1 millones a 29,5 millones entre 1994 y 1996, sustentado en el aumento de US\$ 4,4 millones en el rubro de depreciación en dicho período y en el aumento de US\$ 1,8 millones en el rubro de pago al personal permanente. Entre los factores productivos de mayor contribución al valor agregado en el año 1996 figuran las remuneraciones pagadas al personal permanente (36,3%), la depreciación anual (26,6%) y el excedente de explotación (17,3%), entre otros (Cuadro 4)

Cuadro

4

CIU 2101: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Valor agregado con impuestos netos	24 080,2	53 284,0	29 487,3	100,00	100,00	100,00
Remuneraciones pagadas al personal permanente	8 846,7	10 963,2	10 705,7	36,74	20,57	36,31
• Sueldos	4 251,4	6 725,0	6 096,7	17,66	12,62	20,68
• Salarios	4 595,2	4 238,1	4 609,0	19,08	7,95	15,63
Remuneraciones pagadas al personal eventual	510,7	-	41,4	2,12	-	0,14
Otros gastos de personal permanente y eventual	2 181,7	2 223,9	2 122,1	9,06	4,17	7,20
Valor de depreciación realizada en el año	3 430,5	3 278,3	7 838,1	14,25	6,15	26,58
Tributos	951,9	1 124,1	1 103,8	3,95	2,11	3,74
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	1 015,2	3 644,5	2 562,1	4,22	6,84	8,69
Monto de impuestos específicos	-	-	-	-	-	-
Excedente de explotación	7 143,5	32 049,9	5 114,0	29,67	60,15	17,34

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.3 Empleo y establecimientos

Según resultados de la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera –1996 esta rama industrial empleó a 1 597 trabajadores permanentes (según encuesta en establecimientos con 5 a más trabajadores), cifra que representa el 0,63% del empleo permanente generado por el sector manufacturero².

Por su parte, la encuesta antes señalada registra 19 establecimientos en esta rama industrial en 1996, lo que significa el 0,11% del total de establecimientos manufactureros.

Cuadro

5

CIU 2101: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	16	17	19	0,10	0,11	0,11
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	1 553	1 571	1 597	0,63	0,64	0,63
• Empleados	688	777	677	0,70	0,79	0,66
• Obreros	865	794	920	0,59	0,54	0,61

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.4 Número de empresas y concentración geográfica

Según fuentes de la SUNAT, el total de empresas operativas registradas a diciembre del 2000 asciende a 50 unidades productivas. Cabe resaltar que la información proporcionada está referida al total de empresas manufactureras y de servicios relacionadas con esta rama industrial de diferente escala de producción (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas).

Según su distribución geográfica, en Lima se hallan establecidas 42 empresas (84,0%); seguido de Arequipa con 3 empresas (6,0%) y Callao con 3 empresas (2,0%), entre otros.

Cuadro

6

CIU 2101: CONCENTRACION GEOGRAFICA (Total de empresas operativas a diciembre del 2000)*

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
LIMA	8	88,9	34	82,9	42	84,0
AREQUIPA	0	-	3	7,3	3	6,0
CALLAO	1	11,1	0	-	1	2,0
OTROS	0	-	4	9,8	4	8,0
TOTAL	9	100,0	41	100,0	50	100,0
% DEL TOTAL		18,0		42,0		

* Incluye manufactureras y de servicios relacionados
Fuente: MITINCI – INFOSIEM

² El empleo permanente generado por el sector manufacturero en 1996 se estima en 254 449 trabajadores.

2.5 Mercado y principales empresas

A continuación se presentan las principales empresas con las cuales la Oficina de Estadística realiza el seguimiento del subsector para la elaboración del Índice de volumen físico:

EMPRESAS	PRODUCTOS
Gloria S.A. - División Centro Papelero (Ex -Papelera Santa Lucía S.A.)	Cartón liner y para corrugar, cartulina, papel bond y kraft
Industrial Papelera Atlas S.A.	Cartulina, papel bond, semicouche y toalla
Industrias del Papel S.A.	Cartón liner
Industrial Cartonera y Papelera - INCAPSA	Cartón liner y para corrugar
Manufacturera de Papeles y Cartones S.A. (Ex -Fábrica de Cajas Chillón desde Enero 94)	Papel bond y kraft
Papelera Inca S. A.	Papel bond y kraft
QUIMPAC S.A. (Compra planta de Sociedad Paramonga en 1998, EX Química del Pacífico desde Octubre de 1996)	Papel bond e higiénico
Trupal S. A. (Por escisión con Manufacturera de Papeles y Cartones S.A. fue separada desde Enero 99)	Cartón para corrugar, papel higiénico y kraft

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

Respecto a la participación de las empresas en el mercado, una fuente que permite estimarla es la publicación anual del ranking de las empresas por subsectores, publicado por CONASEV en función a sus ingresos por ventas.

Del análisis realizado para el subsector en el año 1999 se tiene que, de la muestra de 6 empresas seleccionadas, Industrial Papelera Atlas S.A. figura como la primera, con una participación de 29,1% del total de las ventas, le siguen Industrial Cartonera y Papelera (24,7%), Papelera Inca (9,4%) e Industrias del Papel (7,3%), como las principales.

Cabe señalar que la producción de los dos establecimientos de la Sociedad Paramonga (hoy QUIMPAC) constituyó el 25,4% del VBP del subsector en el año 1996, según los resultados de la encuesta anual de estadística manufacturera. En dicho año, también figuraban Industrial Papelera Atlas con el 18,5% del VBP, Kimberly Clark (14,8%) y Gloria División Papelera con el 9,4%, entre las principales.

III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

3.1 Evolución de la Producción

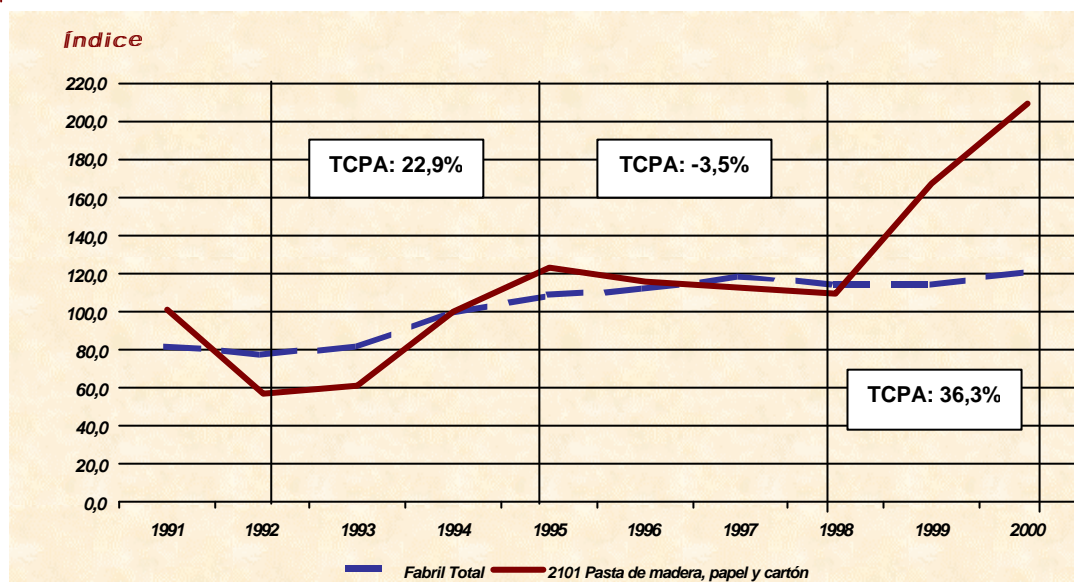
La producción del subsector mostró a lo largo de la década un crecimiento irregular. En el primer quinquenio, luego de caer a su nivel mínimo en la década en 1992 (56,7), el IVF con año base 1994 del subsector presenta una tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) de 22,9% hasta el año 1995, coincidiendo con el aumento de la demanda en un año electoral.

En el siguiente quinquenio experimenta nuevamente un retroceso en los primeros tres años (-3,5%) para luego, en los dos últimos años, aumentar notablemente su producción a una TCPA de 36,3%, siendo uno de los subsectores que mejor explica el comportamiento del agrupamiento de los bienes intermedios. Cabe señalar que en el Perú, entre el 60% y 70% del papel consumido se importa, en particular papel periódico que no se fabrica.

Gráfico

1

Evolución de la producción – índice de volumen físico
(Año base –1994)



3.2 Principales Productos

El cuadro 8 muestra que los principales productos de la industria del papel son el papel bond y similares y el cartón líner, desplazando al papel kraft cuyo volumen de producción ha ido disminuyendo en los últimos 5 años.

Cuadro

8

CIU 2101: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Cartón Líner	Miles TM	15,0	14,4	16,3	16,6	17,7	21,5
Cartón para Corrugar	Miles TM	7,5	6,1	7,7	8,4	7,2	7,9
Cartulina	Miles TM	1,1	1,5	1,0	0,7	1,8	3,3
Papel Bond y Similares	Miles TM	23,4	18,7	15,0	6,8	27,5	40,7
Papel Kraft y Similares	Miles TM	7,9	3,4	7,0	6,5	5,5	6,0

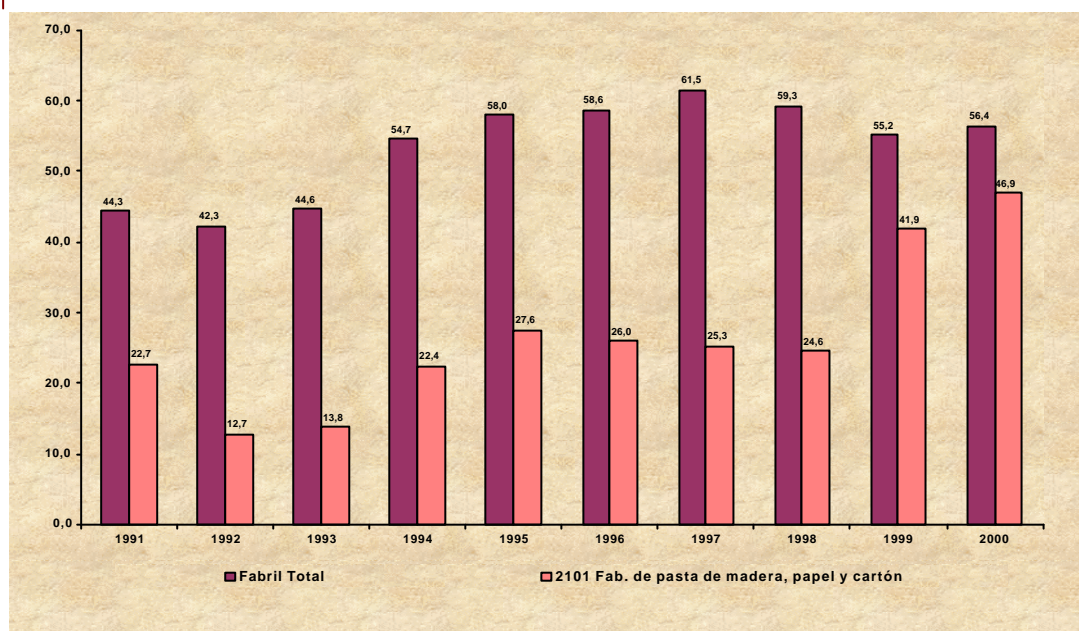
Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

El nivel de utilización de la capacidad instalada de la industria muestra un comportamiento similar al del IVF. En los dos últimos años esta industria a mostrado una buena performance llegando el 2000 a su máximo nivel de uso de capacidad de planta de 46,9%. La industria papelera se ha visto bastante afectada a lo largo de la década por la falta de inversión en programas de ampliación de plantas, de fabricación de pulpa o de papel en todo el mundo, lo que originó una contracción importante en la oferta y produjo el cierre de fábricas obsoletas que tenían una baja producción y requerían de altos costos para su manejo.

Gráfico 2

Evolución de la Producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada
(Año base –1994)



3.4 Comercio Exterior

3.4.1 Balanza Comercial

La balanza comercial del subsector, muestra cifras negativas en los últimos cuatro años. Sin embargo, las exportaciones crecieron en el 2000 US\$ 9,1 millones respecto a 1999 y US\$ 15,7 millones respecto a 1998. El déficit de la balanza comercial aumentó en el 2000 explicado por el aumento de las importaciones de papel en un año en que la demanda aumentó por el proceso electoral llevado a cabo.

Cuadro 9

CIU 2101: BALANZA COMERCIAL
(Miles de US\$)

RUBROS	1997	1998	1999	2000
EXPORTACIONES FOB	1 410,4	1 446,7	8 139,0	17 195,3
IMPORTACIONES CIF	166 664,8	162 869,0	150 452,5	175 861,3
SALDO COMERCIAL	-165 254,4	-161 422,4	-142 313,5	-158 666,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.2 Principales Productos de Exportación

Según información de Aduanas, la principal partida de exportación en el año 2000 es el papel semiquímico para acanalar con una participación de 31,7% en el valor total exportado, seguido por el papel y cartón del tipo kraft que representó el 19,4%. También se exportan papel higiénico y otros productos de uso doméstico sin mayor valor agregado. Respecto a la producción de papel bond, éste se destina al mercado interno.

Cuadro 10		CIU 2101: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000 (Valor FOB, miles de US\$)	
PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
48.05.10.00.00	Papel semiquímico para acanalar	5 450,1	31,7
48.02.52.90.00	Los demás papeles y cartones que no sean de seguridad para cheques ni billetes	4 129,7	24,0
48.04.39.00.00	Los demás papeles y cartones kraft que no sean para caras ni sacos	3 328,7	19,4
48.03.00.90.00	Papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas y otros de uso doméstico	1 843,2	10,7
48.11.90.90.00	Los demás papeles, cartones que no estén barnizados, ni para empaquetaduras, ni absorbentes	514,8	3,0
47.07.30.00.00	Papel o cartón para reciclar, obtenidos principalmente a partir de pasta mecánica (diarios, periódicos)	408,0	2,4
48.02.51.00.00	Los demás papeles y cartones de granaje inferior a 40 g/m2	340,6	2,0
48.05.30.00.00	Papel sulfito para envolver	261,8	1,5
OTROS		918,5	5,3
TOTAL		17 195,3	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.3 Países de destino de las exportaciones

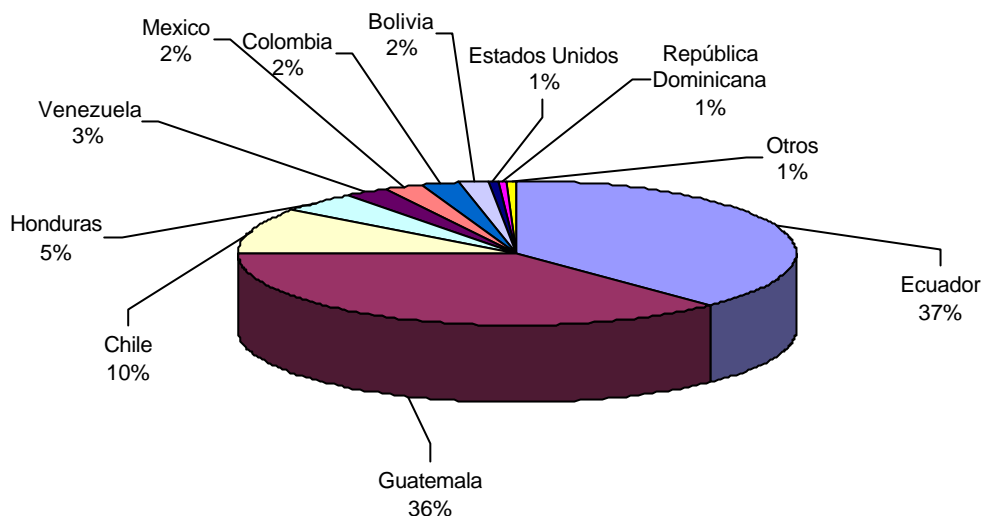
La industria del papel y cartón destina sus exportaciones principalmente al mercado Latinoamericano siendo los dos principales países de destino Ecuador y Guatemala, seguido por Chile, Honduras y Venezuela.

Cuadro 11		CIU 2101: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES (Valor FOB, miles de US\$)							
PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	
Ecuador	382,8	27,1	174,7	12,1	1 125,1	13,8	6 478,9	37,7	
Guatemala	0,0	0,0	0,0	0,0	2 439,3	30,0	6 397,9	37,2	
Chile	372,4	26,4	44,4	3,1	346,7	4,3	1 727,0	10,0	
Honduras	0,0	0,0	0,0	0,0	818,8	10,1	809,5	4,7	
Venezuela	0,1	0,0	0,8	0,1	1,1	0,0	431,0	2,5	
México	69,8	5,0	606,6	41,9	1 256,2	15,4	403,1	2,3	
Colombia	23,2	1,6	256,6	17,7	1 234,1	15,2	351,9	2,0	
Bolivia	537,9	38,1	307,6	21,3	272,3	3,3	298,8	1,7	
Estados Unidos	0,9	0,1	9,9	0,7	174,3	2,1	95,5	0,6	
República Dominicana	0,0	0,0	30,5	2,1	61,9	0,8	93,0	0,5	
Otros	23,2	1,6	15,6	1,1	409,1	5,0	108,8	0,6	
TOTAL	1 410,4	100,0	1 446,7	100,0	8 139,0	100,0	17 195,3	100,0	

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

Gráfico
3

CIU 2101: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000



3.4.4 Productos Importados

Las importaciones del subsector son básicamente productos terminados con mayor valor añadido. El papel prensado con US\$ 29,9 millones en el 2000 es el producto que más se importó.

Por otro lado, en el mismo año las importaciones de pasta química de madera llegaron a US\$ 14,3 millones, aumentando en US\$ 6,5 millones respecto al valor importado en el año 1999.

Cuadro
12

CIU 2101: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000
(Valor CIF, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
48.01.00.00.00	Papel prensa en bobinas o en hojas	29 939,7	17,0
48.02.52.90.00	Los demás papeles y cartones que no sean de seguridad para cheques ni billetes	23 785,5	13,5
48.10.11.90.00	Papel para escribir e imprimir de granaje superior a 60 g/m2 pero inferior o igual a 150g/m2	17 401,7	9,9
47.03.21.00.00	Pasta química de madera semiblanqueada o blanqueada, de coníferas	14 299,2	8,1
48.02.60.90.00	Los demás papeles y cartones en los que mas del 10% del peso esté contenido por fibras obtenidas por procedimientos mecánicos	8 556,2	4,9
48.10.91.00.00	Los demás papeles y cartones multicapas	8 455,8	4,8
48.10.12.00.00	Papel para escribir e imprimir de granaje superior a 150 g/m2	7 022,1	4,0
48.10.29.00.00	Los demás papeles y cartones para escribir, imprimir u otros fines gráficos	5 478,7	3,1
48.11.31.10.00	Papel y cartón recubiertos, impregnados o revestidos de plástico, blanqueados, de granaje superior a 150 g/m2	4 879,7	2,8
48.10.21.00.00	Papel estucado o cuché ligero (LWC)	4 855,8	2,8
48.09.20.00.00	Papel autocopias	4 157,7	2,4
OTROS		46 997,8	26,7
TOTAL		175 830,0	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.5 Países de origen de las importaciones

En lo que respecta a los mercados de origen de las importaciones del subsector, actualmente Chile ha pasado a ser el principal socio comercial, seguido de Estados Unidos aunque dicho país ha disminuido sus exportaciones hacia nuestro país. Ambos países representan el 54,9% del valor total importado en el 2000.

Cuadro
13

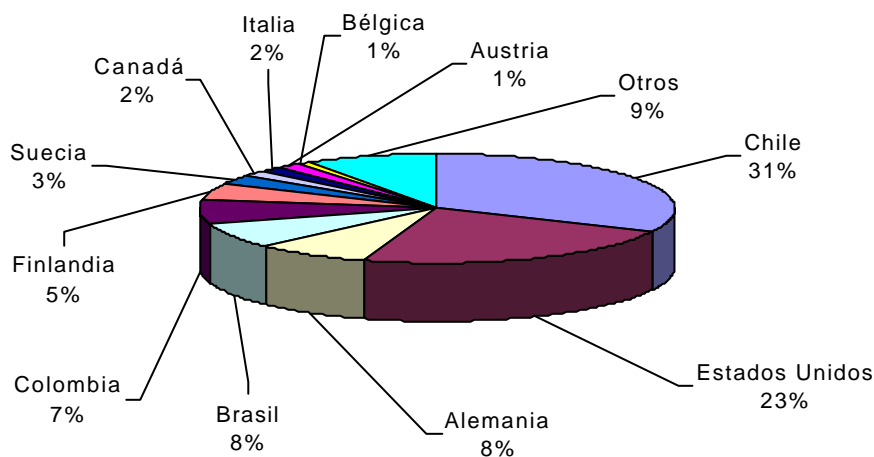
CIU 2101: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES
(Valor CIF, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
Chile	31 774,3	19,1	34 990,2	21,5	45 261,6	30,1	56 015,0	31,9
Estados Unidos	46 989,8	28,2	41 547,7	25,5	34 754,6	23,1	40 457,2	23,0
Alemania	10 635,3	6,4	10 685,8	6,6	10 241,9	6,8	13 771,4	7,8
Brasil	22 004,3	13,2	20 920,6	12,8	12 021,7	8,0	13 467,1	7,7
Colombia	10 190,2	6,1	7 881,3	4,8	10 781,7	7,2	11 972,5	6,8
Finlandia	3 334,0	2,0	8 459,7	5,2	7 907,3	5,3	9 042,9	5,1
Suecia	5 664,1	3,4	2 716,8	1,7	6 837,1	4,5	5 214,7	3,0
Canadá	11 946,0	7,2	3 618,4	2,2	3 577,7	2,4	2 961,8	1,7
Italia	1 189,1	0,7	1 548,3	1,0	1 378,3	0,9	2 769,4	1,6
Austria	1 485,4	0,9	354,8	0,2	1 081,9	0,7	2 392,7	1,4
Bélgica	1 470,9	0,9	2 353,0	1,4	783,4	0,5	1 823,0	1,0
Otros	19 981,4	12,0	27 792,5	17,1	15 825,3	10,5	15 942,1	9,1
TOTAL	166 664,8	100,0	162 869,0	100,0	150 452,5	100,0	175 830,0	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

Gráfico
4

CIU 2101: PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION 2000



IV. INVERSION

4.1 Inversión Extranjera

De acuerdo con la información proporcionada por Comisión Nacional de Inversión y Tecnología Extranjera - CONITE, desde el año 1987 no se ha registrado un flujo positivo de capitales extranjeros hacia el subsector. El monto se ha mantenido en US\$ 3,4 millones, siendo destinado en su totalidad a la empresa Industrial Papelera Atlas S.A., en el período 1980 – 1986.

Los datos estadísticos se muestran a continuación:

Cuadro 14	CIIU 2101: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA (millones de US\$)									
	RUBROS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
INDUSTRIA MANUFACTURERA	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1 037,3	1 247,6	1 364,7	1 440,8	1 471,6
BIENES INTERMEDIOS	125,7	121,9	149,3	183,9	211,7	251,3	275,6	310,2	344,3	351,9
CIIU 2101	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4

Fuente: CONITE