

I. DESCRIPCIÓN DEL SUBSECTOR

1.1 Delimitación

Esta actividad industrial incluye el funcionamiento de aserraderos y talleres de acepilladura, sean o no móviles, en bosques y otros lugares. Aserrado de madera en bruto constituidas por troncos y trozas y aserrado de trozas, acepilladura y aserrado, en combinación o por separado, para producir troncos y maderos desbastados y piezas o cortes corrientes. Tableado, descortezado y desmenuzamiento de troncos. También incluye la impregnación y tratamiento químico de la madera con preservantes u otras sustancias químicas

Esta rama de la manufactura está comprendida dentro del ámbito administrativo del Ministerio de Agricultura (INRENA) y se identifica bajo la clasificación industrial siguiente:

CIIU- 3ra. Revisión	Descripción
DIVISON 20	Producción de madera y fabricación de productos de madera y corcho
Clase 2010	Aserrado y acepilladura de madera.

1.2 Articulación con otras actividades económicas

El subsector maderero de transformación primaria (aserrío) presenta importantes encadenamientos hacia atrás y hacia delante. Está estrechamente vinculado con el sector forestal extractivo que le provee de la materia prima, con la industria de maquinaria y equipo para la agricultura que le provee de diversos equipos tales como: sierras de disco y motosierras para el aserrado y tableado de la madera, con la industria de refineries de petróleo que le provee de petróleo diesel para el secado de la madera y con empresas de servicios de transporte.

Hacia delante esta articulado con la industria maderera de transformación secundaria (carpintería en general), con la artesanía y con el sector construcción.

1.3 Principales líneas de producción y productos

Cuadro

1

PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS

Madera Aserrada Comercial	<ul style="list-style-type: none">• Tornillo• Eucalipto• Roble
Madera Aserrada Cortada	<ul style="list-style-type: none">• Cedro• Caoba• Catahua.• Otros

II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

2.1 Importancia Relativa

El valor de la producción de la industria de aserrado y acepilladura de madera, según la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera - 1996, ascendió a US\$ 163,1 millones, con lo cual incrementó su importancia relativa en el valor total de la producción manufacturera del país¹ de 0,6% en 1994 a 0,8% en el año 1996. Por su parte sus ventas totales se incrementaron de US\$ 94 millones en 1994 a US\$ 147,5 millones en 1996, se observa que alrededor del 99% de dichas ventas se orientan al mercado interno.

La inversión bruta fija acumulada se incrementó de US\$ 15,2 millones en 1994 a US\$ 31,1 millones en 1996, de este último monto US\$ 20,5 millones corresponde a inversión en maquinaria y equipo

Cuadro
2

CIU 2010: IMPORTANCIA RELATIVA DEL SUBSECTOR
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

RUBROS	Miles de US\$			Participación % En el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	99 762,5	155 345,4	163 071,1	0,60	0,79	0,77
Valor total de consumo (insumo)	68 854,6	116 407,4	113 905,2	0,67	0,93	0,86
Valor agregado con impuestos netos	30 907,9	38 938,0	49 165,9	0,48	0,54	0,63
Valor total de la inversión anual en activo fijo	3 221,0	2 847,9	1 810,5	0,36	0,26	0,14
Valor total de activos fijos al 31/12	15 210,6	18 050,5	31 081,1	0,37	0,32	0,50
• De la maquinaria y equipo	6 966,5	7 923,4	20 514,9	0,38	0,33	0,75
Total ventas al exterior	6 990,4	6 989,5	10 330,1	0,35	0,30	0,45
Total de ventas	93 972,3	132 978,9	147 494,9	0,69	0,82	0,84

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

C o n s u m o I n t e r m e d i o

El consumo intermedio de esta industria se incrementó de US\$ 68,9 en 1994 a US\$ 113,9 millones de 1996, debido a un mayor crecimiento de las compras de insumos de origen nacional, la cual significa alrededor del 99% de su demanda intermedia.

Durante 1996 el valor de las compras de insumos y servicios nacionales ascendió a US\$ 112,9 millones, en cuanto a su composición destaca la compra de materia prima con el 57,8%, los pagos por servicios industriales el 22,51%. Por su parte la demanda intermedia de insumos importados en el mismo año alcanzó un valor de US\$ 1,3 millones y de está conformada principalmente por compra de materias primas (97,8%) y repuestos y accesorios (2,2%).

¹ El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones.

Cuadro

3

CIU 2010: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
Valor total de consumo (insumo)	68 854,6	116 407,4	113 905,2	100,00	100,00	100,00
Insumo de origen nacional	67 490,5	111 101,6	112 638,9	98,02	95,44	98,89
Insumos de origen extranjero	1 364,2	5 305,8	1 266,3	1,98	4,56	1,11
Insumo de origen nacional	67 490,5	111 101,6	112 638,9	100,00	100,00	100,00
Materia prima consumida	37 165,7	67 753,1	65 060,5	55,07	60,98	57,76
Combustibles y lubricantes consumidos	3 050,2	2 683,1	2 666,9	4,52	2,42	2,37
Materias auxiliares, envases y embalajes	55,9	80,4	73,2	0,08	0,07	0,07
Repuestos y accesorios consumidos	746,0	2 382,2	1 234,9	1,11	2,14	1,10
Energía eléctrica comprada	1 260,2	1 731,7	2 190,4	1,87	1,56	1,94
Total de pagos por servicios industriales y otros	18 041,3	22 842,6	30 810,2	26,73	20,56	27,35
• Pagos por trabajos de carácter industrial	3 731,3	4 523,8	5 865,1	5,53	4,07	5,21
• Otros gastos de establecimiento	14 310,0	18 318,8	24 945,1	21,20	16,49	22,15
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	7 171,1	13 628,5	10 602,7	10,63	12,27	9,41
Insumos de origen extranjero	1 364,2	5 305,8	1 266,3	100,00	100,00	100,00
Materias primas consumidas	1 287,9	5 078,2	1 238,9	94,41	95,71	97,83
Combustibles y lubricantes consumidos	-	-	-	-	-	-
Materiales auxiliares, envases y embalajes	2,2	-	-	0,16	-	-
Repuestos y accesorios	74,0	227,6	27,5	5,43	4,29	2,17

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

Valor Agregado

El valor agregado generado por esta rama industrial se incrementó de US\$ 30,9 millones a 49,2 millones entre 1994 y 1996, sustentado en el mayor crecimiento de los rubros: excedente de explotación y remuneraciones pagadas al personal permanente. Entre los factores productivos de mayor contribución al valor agregado en el año 1996 figuran precisamente el excedente de explotación con el 43,8%, seguido de las remuneraciones pagadas al personal permanente con el 23% y el valor de la depreciación anual con el 9,7%, entre otros.

Cuadro

4

CIU 2010: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Valor agregado con impuestos netos	30 907,9	38 938,0	49 165,9	100,00	100,00	100,00
Remuneraciones pagadas al personal permanente	6 601,1	8 244,0	11 329,2	21,36	21,17	23,04
• Sueldos	2 862,8	4 249,5	5 936,4	9,26	10,91	12,07
• Salarios	3 738,4	3 994,5	5 392,8	12,10	10,26	10,97
Remuneraciones pagadas al personal eventual	243,1	481,5	445,7	0,79	1,24	0,91
Otros gastos de personal permanente y eventual	1 203,2	1 359,1	1 670,8	3,89	3,49	3,40
Valor de depreciación realizada en el año	2 276,0	3 863,5	4 754,9	7,36	9,92	9,67
Tributos	798,4	825,8	1 847,9	2,58	2,12	3,76
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	3 848,5	7 840,2	7 588,0	12,45	20,14	15,43
Monto de impuestos específicos	0,0	0,0	0,0	-	-	-
Excedente de explotación	15 937,6	16 323,8	21 529,2	51,56	41,92	43,79

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.3 Empleo y Establecimientos

Cuadro

5

CIU 2010: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	536	551	571	3,47	3,43	3,35
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	4 899	4 771	5 968	1,99	1,95	2,35
• Empleados	1 403	1 727	2 116	1,42	1,76	2,07
• Obreros	3 496	3 044	3 852	2,37	2,08	2,53

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

Según resultados de la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera –1996 esta rama industrial empleó a 5 968 trabajadores permanentes (según encuesta en establecimientos con 5 a más trabajadores), cifra que representa el 2,4% del empleo permanente generado por el sector manufacturero en el año 1996. Esta encuesta se basó en 571 establecimientos existentes en esta rama industrial en 1996, lo que significa el 3,4% del total de establecimientos manufactureros encuestados.

2.4 Número de empresas y concentración geográfica

Según información obtenida de la SUNAT, el total de empresas registradas y operativas al mes de diciembre del 2000 asciende a 1435 unidades productivas. Al respecto cabe advertir que esta información está referida al total de empresas manufactureras y de servicios relacionadas con esta rama industrial a nivel nacional, todas ellas de diferente escala de producción (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas).

Según su distribución geográfica, se observa que la mayor parte de ellas se han establecido en zonas cercanas a la fuente de la materia prima, con excepción de Lima que cuenta con 260 empresas, se hallan localizadas 255 empresas en la región Ucayali, 160 en Junín, 154 en Loreto, entre otros.

Cuadro

6

CIU 2010: CONCENTRACION GEOGRAFICA
(Total de empresas operativas a diciembre del 2000)

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
Lima	141	15,2	119	23,4	260	18,1
Ucayali	127	13,7	128	25,1	255	17,8
Junín	112	12,1	48	9,4	160	11,1
Loreto	102	11,0	52	10,2	154	10,7
Cajamarca	51	5,5	7	1,4	58	4,0
Madre de Dios	15	1,6	15	2,9	30	2,1
San Martín	16	1,7	10	2,0	26	1,8
Otros	362	39,1	130	25,5	492	34,3
TOTAL	926	100,0	509	100,0	1 435	100,0
% DEL TOTAL		64,5		35,5		100,0

Fuente: MITINCI – INFOSIEM

2.5 Mercado y principales empresas

Según fuentes del Instituto Nacional de Recursos Naturales -INRENA, el Perú tiene una superficie total forestal próxima a los 73 millones de hectáreas, de los cuales la región Amazónica cuenta con una superficie de bosque con capacidad de uso forestal de 46,6 millones de hectáreas, a lo que se suman 6,9 millones de hectáreas de tierras en la sierra y selva peruana apto para plantaciones forestales. Las actividades de aserrío y acepilladura de madera se desarrollan fundamentalmente en tres regiones: Ucayali (Pucallpa), Loreto (Iquitos) y en menor medida en Junín (Villa Rica, Pichanaky, Satipo, Mazamari e Izcosazin). En estas regiones alrededor del 95% de la actividad económica gira en torno a la industria maderera.

Cabe indicar que la producción de madera responde principalmente a la demanda del mercado interno y en menor porcentaje se dirige al mercado internacional, sin embargo se viene apreciando en los tres últimos años un incremento de las exportaciones de madera a los mercados de EE.UU, México y República Dominicana.

Se estima que el tamaño del mercado de madera aserrada en 600,000 m³ anuales, de este volumen la mayor producción se origina en las regiones de Ucayali y Loreto (alrededor del 70% de la madera aserrada se produce en estos lugares), seguido de Junín y Pasco. Cabe indicar que Pucallpa es el principal centro industrial de producción de madera aserrada.

En cuanto a las especies de madera aserradas de mayor producción, destaca la producción de tornillo con el 23,5% de la producción en el año 1998, seguido de la caoba con el 13,1%, el cedro con el 8%, el roble con el 7,4% y la cumala (5,4%)

La fuente de información que nos permite tener una idea de la magnitud de las ventas de las más importantes empresas de esta rama industrial es el Ranking de empresas por ingresos publicado por CONASEV-INEI. Según esta fuente la empresa Perú Timber SA generó ventas por US\$ 30,7 millones en el año 1999, Maderera Bozovich SAC y Forestal Industrial Yaraví S.A.. generaron ventas por US\$ 18,7 millones y US\$ 2,3 millones respectivamente.

Cuadro

7

CIU 2010: PRINCIPALES EMPRESAS

EMPRESAS	PRODUCTOS
Perú Timber SAC	Madera aserrada
Maderera Bozovich SAC.	Madera aserrada
Forestal Industrial Yaraví SA.	Madera aserrada
Amazon Forest SAC.	Madera aserrada
Aserradero San Marcos SRL.	Madera aserrada
Aserradero y Negocios Madereros Internacionales SA	Madera aserrada
Desarrollo Forestal S.A.	Madera aserrada
Industrial Maderera Marañón SA.	Madera aserrada

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

3.1 Evolución de la Producción

La evolución del PBI de esta rama industrial, medida a través de la variación índice volumen físico, registró un comportamiento favorable durante el periodo 1991-2000, al reportar una tasa crecimiento promedio anual de 5,4%, tasa relativamente superior al crecimiento promedio anual de la propia industria manufacturera en el mismo período que fue de 4,8%.

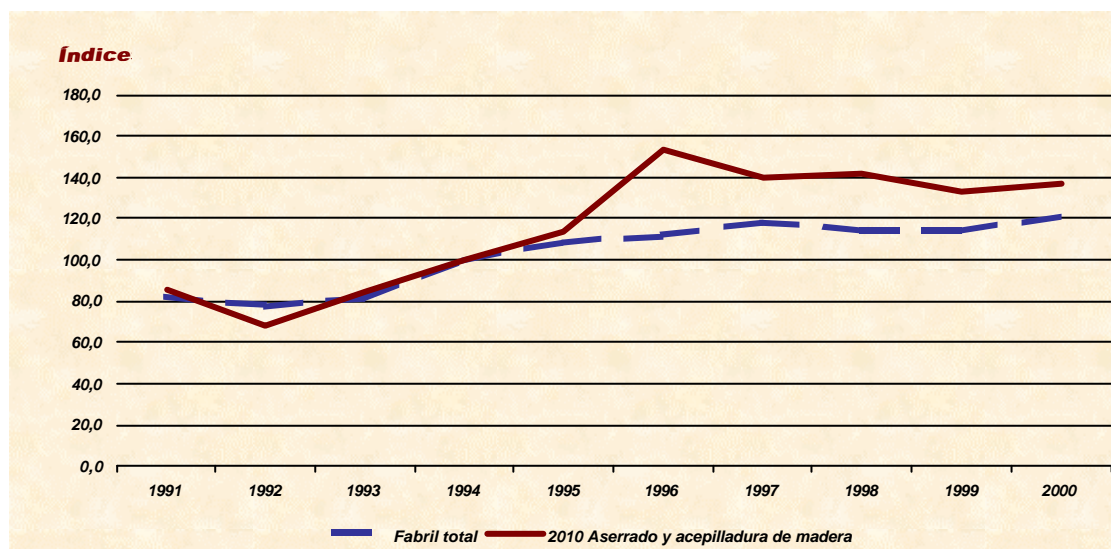
Su evolución durante la década está caracterizada por dos etapas perfectamente definidas: la primera de ellas comprendida entre 1992 y 1996 fue la de mayor expansión productiva al crecer su tasa media anual en 23,7%, no obstante ello esta rama operó en este período utilizando bajos niveles de capacidad instalada.

Este lapso se caracterizó por el incremento de la oferta de madera aserrada y un mayor dinamismo de la demanda externa de madera aserrada. La segunda etapa comprendida entre 1997-2000 muestra una tendencia opuesta ya que la producción se contrajo a razón de una tasa promedio anual negativa de 4,6%. La declinación de la producción obedece en parte a las restricciones impuestas por las autoridades competentes para frenar su explotación y promover la exportación de productos con mayor valor agregado.

Gráfico

1

Evolución de la producción – índice de volumen físico
(Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

3.2 Principales Productos

La producción de madera aserrada se orienta fundamentalmente a satisfacer la demanda interna, sin embargo en los últimos años se ha incrementado el nivel de exportaciones de esta industria. Según fuentes de INRENA, la producción de madera aserrada de tornillo, caoba, roble y cedro se constituyen en los más importantes.

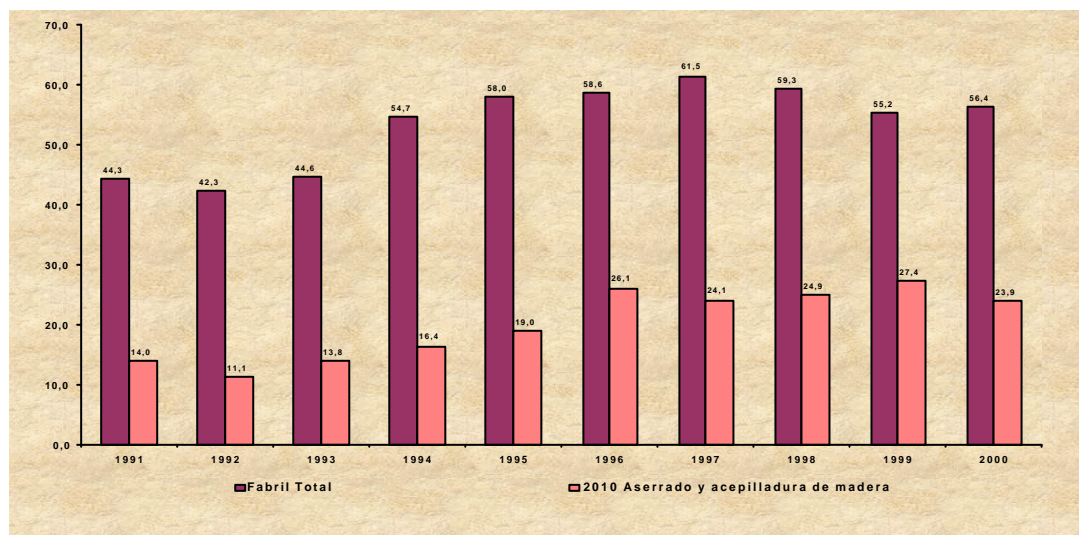
PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
TOTAL MADERA ASERRADA	Miles de M3.	630,2	624,9	482,3	590,3	n.d	n.d.
Tornillo	Miles de M3.	99, 1	147, 5	128, 7	138, 8	n.d	n.d.
Caoba	Miles de M3.	101, 4	64, 1	0,128	77, 6	n.d	n.d.
Roble	Miles de M3.	0,052	71, 4	59, 4	43, 8	n.d	n.d.
Cedro	Miles de M3.	56,0	64, 7	33, 8	46,9	n.d	n.d.
Cumala	Miles de M3.	26,2	40,3	29,4	29,8	n.d	n.d.
Catahua	Miles de M3.	38,2	30,3	22,1	24,4	n.d	n.d.
Otros	Miles de M3.	108,7	206,6	201,6	220,9	n.d	n.d.

Fuente: INRENA – Ministerio de Agricultura

3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

A lo largo de la década este subsector se caracterizó por presentar niveles apreciables de capacidad instalada ociosa. En el año 1991 la capacidad instalada utilizada apenas alcanzó el 11,1%, sin embargo este nivel de utilización de planta fue aumentando, aunque en forma moderada, hasta alcanzar su máximo nivel en el año 1999 (27,4%) debido a un incremento de la demanda de los mercados de EE.UU y México. Durante el año 2000 no se modificó sustancialmente y alcanzó similar nivel al del año 1999.

Evolución de la producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada
(Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

3.4 Comercio Exterior

3.4.1 Balanza Comercial

La balanza comercial del subsector para el período 1997-2000 muestra un superávit creciente debido al aumento del nivel de exportaciones frente a un menor ritmo de crecimiento de las importaciones. Cabe anotar que este superávit se incrementó de US\$ 27,8 millones registrado en 1997 a US\$ 52,7 millones en el 2000. Las exportaciones de este subsector en el año 2000 alcanzaron un valor de US\$ 55,3 millones; en tanto que el valor de las importaciones en el mismo año alcanzaron un valor de US\$ 3,6 millones.

Cuadro 9		CIU 2010: BALANZA COMERCIAL (Miles de US\$)			
RUBROS	1997	1998	1999	2000	
EXPORTACIONES FOB	29 904,4	38 213,5	52 958,7	55 344,6	
IMPORTACIONES CIF	2 133,6	2 079,6	5 519,4	3 573,2	
SALDO COMERCIAL	27 770,8	36 133,9	47 439,3	52 771,4	

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.2 Principales Productos de Exportación

Las exportaciones de esta rama industrial mostraron un aumento sostenido en los últimos años, sin embargo se caracterizan por ser poco diversificadas. La estructura de su oferta exportable refleja una alta concentración en tres productos: maderas aserradas o desbastada longitudinalmente (tipo virola ó mahogany) de espesor superior a 6 mm (significa alrededor del 72% de las exportaciones), maderas aserradas de las maderas tropicales (15,3%) y las demás maderas aserradas cortadas y desenrolladas (4,5%). En menor escala se exportan tablillas y frisos para parques sin ensamblar, madera moldurada distinta de las coníferas, entre otros.

Cuadro 10		CIU 2010: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000 (Valor FOB, miles de US\$)	
PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
4407240000	Demás madera aserrada o desbastada longitudinalmente de coníferas, de espesor >6mm.	39 944,2	72,17
4407290000	Maderas aserradas de las maderas tropicales	8 482,8	15,33
4407990000	Demás maderas aserradas o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada.	2 493,1	4,50
4409201000	Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar, distinta de las coníferas	2 269,1	4,10
4407109000	Demás madera aserrada o desbastada longitudinalmente de coníferas, de espesor >6mm.	1 316,0	2,38
4409202000	Madera moldurada distinta de la de coníferas	432,0	0,78
4409209000	Demás maderas perfiladas longitudinalmente distinta de coníferas	359,8	0,65
Otros		47,5	0,001
TOTAL		55 344,6	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.3 Países de destino de las exportaciones

Las exportaciones de esta rama industrial durante el período 1997-2000 se han orientado principalmente al mercado de Estados Unidos, a este mercado se ha logrado exportar, entre otros productos, madera aserrada o desbastada longitudinalmente de coníferas, de espesor mayor de 6mm por un valor de US\$ 31,6 millones y maderas aserradas de las maderas tropicales con US\$ 3,6 millones. Le siguen en importancia los mercados de México, República Dominicana e Italia (en conjunto estos tres países significan cerca del 88% del total exportado en el 2000), habiéndose mantenido esta tendencia en los tres últimos años.

Cuadro

11

CIU 2010: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

(Valor FOB, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
EE.UU	21 664,9	72,4	29 009,1	75,9	38 238,9	72,2	38 063,7	68,8
MÉXICO	736,6	2,5	969,5	2,5	4 564,0	8,6	9 001,9	16,3
R. DOMINICANA	2 783,4	9,3	2 928,5	7,7	3 716,5	7,0	2 244,3	4,1
ESPAÑA	306,5	1,0	1 424,4	3,7	970,9	1,8	196,4	0,4
ITALIA	690,0	2,3	881,2	2,3	966,2	1,8	598,3	1,1
ARGENTINA	447,2	1,5	788,8	2,1	108,8	0,2	9,6	0,0
JAPÓN	1 359,2	4,5	217,1	0,6	79,9	0,2	226,7	0,4
OTROS	1 916,6	6,4	-	-	-	-	5 003,7	9,0
TOTAL	29 904,4	100,0	38 213,5	100,0	52 958,7	100,0	55 344,6	100,0

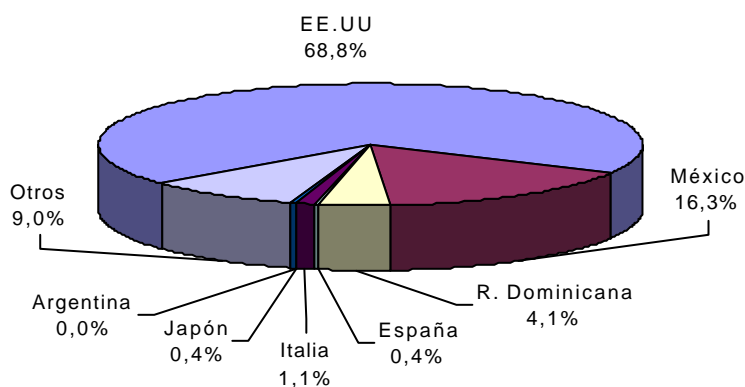
Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

Gráfico

3

CIU 2010: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000

(Valor FOB, miles de US\$)



FUENTE : ADUANAS

3.4.3 Productos Importados

Las importaciones de madera aserrada mostraron cierto dinamismo al incrementarse de US\$ 2,1 millones registrado en 1997 a US\$ 5,5 millones en 1997, posteriormente se redujeron a US\$ 3,6 millones en el 2000.

Un análisis a nivel de productos se observa que los productos: las demás madera aserrada o desbastada longitudinalmente de coníferas, de espesor mayor a 6mm y las demás durmientes de madera para vías férreas o similares, significan alrededor del 88% del total de importaciones en 2000. Con menores montos de importación se hallan los siguientes productos durmientes de madera para vías férreas o similares sin impregnar, las demás maderas moldurada de coníferas y tablillas para fabricación de lápices de espesor superior a 6 mm., entre otros productos.

Cuadro

12

CIU 2010: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000
(Valor CIF, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
4407109000	Las demás madera aserrada o desbastada longitudinalmente de coníferas, de espesor >6mm.	1 962,5	54,9
4406900000	Las demás traviesas (durmientes) de madera para vías férreas o similares sin impregnar	843,6	23,6
4406100000	Traviesas (durmientes) de madera para vías férreas o similares sin impregnar	449,1	12,6
4409109000	Las demás maderas moldurada, de coníferas	120,2	3,4
4407101000	tablillas para fabricación de lápices de espesor superior a 6 mm.	86,3	2,4
4407990000	Las demás maderas aserradas o desbastada	27,6	0,8
4409209000	Las demás maderas perfiladas longitudinalmente distinta de coníferas	18,6	0,5
4401300000	Aserrín, desperdicios y desechos, de madera, incluso aglomerados en leños, briquetas	18,5	0,5
OTROS		46,9	1,3
TOTAL		3 573,2	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.5 Países de origen de las importaciones

Las importaciones de productos primarios de madera alcanzaron un valor de US\$ 3,6 millones durante el año 2000, monto inferior al registrado el año anterior que fue de US\$ 5,5 millones. Al analizar la demanda de importaciones por países, se observa que mayormente proviene de Chile (48,3%) y de Estados Unidos (30,8%). Su estructura presenta grandes cambios en el período, así las importaciones procedentes de EE.UU se redujeron de US\$ 4,4 millones a US\$ 1,1 millones entre 1999 y el 2000, en tanto que las de Chile aumentaron de US\$ 0,99 millones a US\$ 1,7 millones.

Cuadro

13

CIU 2010: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES
(Valor FOB, miles de US\$)

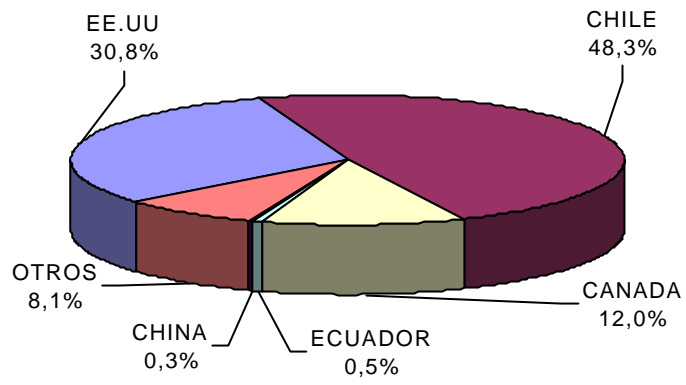
PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
ESTADOS UNIDOS	906,2	42,5	770,8	37,1	4 389,7	79,5	1 101,8	30,8
CHILE	239,7	11,2	476,3	22,9	993,5	18,0	1 726,5	48,3
SUECIA	10,4	0,5	-	-	42,3	0,8	-	-
CANADÁ	718,2	33,7	582,0	28,0	35,9	0,7	427,5	12,0
ECUADOR	52,1	2,4	76,2	3,7	34,5	0,6	17,8	0,5
CHINA	15,8	0,7	48,8	2,3	11,3	0,2	11,3	0,3
INDONESIA	118,2	5,5	-	-	-	-	-	-
MÉXICO	32,8	1,5	43,0	2,1	-	-	-	-
OTROS	40,2	1,9	82,5	4,0	12,2	0,2	288,3	8,0
TOTAL	2 133,6	100,0	2 079,6	100,0	5 519,4	100,0	3 573,23	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

Gráfico

4

CIU 2010 : PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION 2000
(Valor FOB, miles de US\$)



FUENTE : ADUANAS

