I. DESCRIPCION DEL SUBSECTOR

1.1 Delimitación

En esta clase se incluye la fabricación de prendas de vestir utilizando materiales no producidos en la misma unidad. Se incluyen las labores ordinarias y las realizadas por contrata. También se incluyen las actividades consistentes en el desempeño de funciones directivas relacionadas con la fabricación, como la compra de materias primas, el diseño y la preparación de muestras, la concertación de contratos con fábricas que confeccionan prendas de vestir utilizando sus propios materiales y la venta de las prendas de vestir acabadas. Se incluye también la ropa de confección a la medida. Concretamente en esta clase se incluye la fabricación de prendas de vestir para hombres, mujeres, niños y bebes, de ropa exterior, interior y de dormir; ropa de diario y de etiqueta, ropa de trabajo y para practicar deportes y de sombreros y gorros y todo tipo de accesorios de vestir, tales como guantes, cinturones, chales, corbatas, corbatines, redecillas para el cabello, etc. También se incluye la fabricación de partes de estos productos.

Exclusiones: La confección de ropa con tejidos producidos en la misma unidad se incluye en la clase 1730 (Fabricación de tejidos y artículos de punto y ganchillo). La fabricación de prendas de vestir confeccionadas con pieles finas se incluye en la clase 1820 (Adobo y teñido de pieles; fabricación de artículos de piel), excepto la confección con pieles finas de cubrecabezas y otros artículos de tocado, que se mantienen en esta clase.

1.2 Articulación con otras actividades económicas

Este subsector está estrechamente vinculado con el sector agrícola y agropecuario, que proporcionan las materias primas principales, que son el algodón y lanas. Hacia delante está vinculado al sector comercio por ser bienes de consumo principalmente los artículos producidos.

El subsector se abastece principalmente de la industria textil, CIIU 1711, y la industria de tejidos de punto y ganchillo CIIU 1730, que le proveen de tejidos planos y tejidos de punto. Asimismo, la industria de envases de papel y cartón, CIIU 2102, y la industria de productos plásticos, CIIU 2520, le proveen de los envases y embalajes para su comercialización.

Los insumos que mayormente importa este subsector son tintes y colorantes; pero existen empresas nacionales que también las proveen.

1.3 Principales líneas de producción y productos

Cuadro 1 **PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS**

Ropa de vestir	▪ Para caballeros ▪ Para damas ▪ Para niños
Otras	▪ Sombreros ▪ Guantes ▪ Batas ▪ Ropa interior

II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

2.1 Importancia Relativa

La Industria de FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR; EXCEPTO PRENDAS DE PIEL, de acuerdo a los resultados de la Encuesta Anual Estadística Manufacturera 1996, participó con el 2,97% del total de la producción manufactura del país[1] con un monto ascendente a US$ 626,3 millones. Las ventas totales participaron con el 2,99% del total de la industria manufacturera, alcanzando los US$ 525,2 millones. De este monto, US$ 83,5 millones correspondieron a exportaciones, las mismas que representaron el 3,63% del total exportado por la industria manufacturera. La inversión anual en activo fijo representó el 1,38% del total de la inversión de la industria nacional con un monto de US$ 18,1 millones. El valor total de los activos fijos alcanzó los US$ 144,4 millones, representando el 2,34% del total del valor de los activos fijos de la industria nacional. De dicho monto US$ 85,8 millones correspondieron a maquinaria y equipo representando el 3,15% del total de la maquinaria y equipo de la industria manufacturera nacional.

Cuadro 2

CIIU 1810: IMPORTANCIA RELATIVA DEL SUBSECTOR
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

RUBROS	Miles de US$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	423 630,2	456 219,7	626 348,9	2,53	2,32	2,97
Valor total de consumo (insumo)	318 015,1	346 955,0	455 254,2	3,11	2,78	3,42
Valor agregado con impuestos netos	105 615,1	109 264,7	171 094,7	1,63	1,51	2,20
Valor total de la inversión anual en activo fijo	5 356,4	11 729,0	18 148,6	0,60	1,07	1,38
Valor total de activos fijos al 31/12	63 102,2	130 943,5	144 368,9	1,55	2,34	2,34
• De la maquinaria y equipo	30 640,6	60 515,4	85 770,9	1,68	2,52	3,15
Total ventas al exterior	39 793,6	44 740,0	83 503,7	1,98	1,92	3,63
Total de ventas	353 458,9	396 930,6	525 199,4	2,59	2,44	2,99

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

Consumo Intermedio

El consumo intermedio significó en 1996 el 3,42% del consumo total intermedio de la industria manufacturera nacional, alcanzando un monto de US$ 455,3 millones. De este consumo los insumos nacionales representaron el 98,65% con un valor ascendente a US$ 449,1 millones, donde predomina la compra de materia prima nacional con un 66,36% y un valor de US$ 298,0 millones y los pagos por servicios industriales que participaron con el 18,28% equivalentes a US$ 82,1 millones. Los insumos de origen extranjero participaron con el 1,35% del consumo intermedio, registrando un monto de US$ 6,2 millones, donde predomina la compra de materias primas extranjeras con un 98,33% de participación correspondientes a US$ 6,1 millones.

[1] El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US$ 21 088 millones.

Cuadro 3

CIIU 1810: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
Valor total de consumo (insumo)	**318 015,1**	**346 955,0**	**455 254,2**	**100,00**	**100,00**	**100,00**
Insumo de origen nacional	312 243,6	338 010,4	449 094,6	98,19	97,42	98,65
Insumos de origen extranjero	5 771,5	8 944,6	6 159,6	1,81	2,58	1,35
Insumo de origen nacional	**312 243,6**	**338 010,4**	**449 094,6**	**100,0**	**100,00**	**100,00**
Materia prima consumida	191 107,7	216 219,4	298 030,1	61,20	63,97	66,36
Combustibles y lubricantes consumidos	952,3	1 100,1	1 965,1	0,30	0,33	0,44
Materias auxiliares, envases y embalajes	4 310,6	4 442,1	4 142,8	1,38	1,31	0,92
Repuestos y accesorios consumidos	956,9	827,6	1 539,5	0,31	0,24	0,34
Energía eléctrica comprada	1 959,9	2 178,7	3 224,7	0,63	0,64	0,72
Total de pagos por servicios industriales y otros	66 366,0	64 781,4	82 106,7	21,25	19,17	18,28
• Pagos por trabajos de carácter industrial	25 193,1	23 937,9	33 556,0	8,07	7,08	7,47
• Otros gastos de establecimiento	41 172,9	40 843,5	48 550,8	13,19	12,08	10,81
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	46 590,1	48 460,9	58 085,7	14,92	14,34	12,93
Insumos de origen extranjero	**5 771,5**	**8 944,6**	**6 159,6**	**100,00**	**100,00**	**100,00**
Materias primas consumidas	5 551,5	8 843,9	6 056,9	96,19	98,87	98,33
Combustibles y lubricantes consumidos	0,2	1,9	-	0,00	0,02	-
Materiales auxiliares, envases y embalajes	42,5	40,6	46,4	0,74	0,45	0,75
Repuestos y accesorios	177,3	58,2	56,4	3,07	0,65	0,92

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

V a l o r A g r e g a d o

El valor agregado de este subsector alcanzó en 1996 un monto de US$ 171,1 millones que representó el 2,2 % del total del Valor Agregado Manufacturero. Entre los factores productivos de mayor contribución a este valor agregado figuran las remuneraciones con un 22,77% de participación y un monto de US$ 39,0 millones y el excedente de explotación con el 49,67% y US$ 85,0 millones.

Cuadro 4

CIIU 1810: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Valor agregado con impuestos netos	**105 615,1**	**109 264,7**	**171 094,7**	**100,00**	**100,00**	**100,00**
Remuneraciones pagadas al personal permanente	26 800,5	30 994,5	38 966,0	25,38	28,37	22,77
• Sueldos	12 019,4	15 001,6	18 018,5	11,38	13,73	10,53
• Salarios	14 781,1	15 992,9	20 947,5	14,00	14,64	12,24
Remuneraciones pagadas al personal eventual	3 677,3	5 925,6	6 465,8	3,48	5,42	3,78
Otros gastos de personal permanente y eventual	4 617,2	5 206,2	6 336,0	4,37	4,76	3,70
Valor de depreciación realizada en el año	6 596,4	7 763,9	14 485,4	6,25	7,11	8,47
Tributos	2 728,2	3 828,5	3 888,2	2,58	3,50	2,27
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	7 536,5	10 104,6	15 972,7	7,14	9,25	9,34
Monto de impuestos específicos	-	(53,7)	-	-	(0,05)	-
Excedente de explotación	53 659,0	45 495,1	84 980,5	50,81	41,64	49,67

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.3 Empleo y establecimientos

Según resultados de la Encuesta Estadística Anual Manufacturera 1996, esta rama industrial empleó a 17 224 trabajadores permanentes en establecimientos con 5 a más trabajadores, cifra que representó el 6,77% del empleo permanente generado por el sector manufacturero. En el citado año existían 1 488 establecimientos con 5 a mas trabajadores, que representaban el 8,74% del total de establecimientos manufactureros.

Cuadro 5

CIIU 1810: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	1 257	1 379	1 488	8,13	8,59	8,74
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	16 676	16 246	17 224	6,76	6,65	6,77
• Empleados	5 417	5 807	6 112	5,48	5,91	5,97
• Obreros	11 259	10 439	11 112	7,62	7,15	7,31

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.4 Número de empresas y concentración geográfica

De acuerdo con la información proporcionada por el INFOSIEM, al mes de diciembre del 2000, el susbsector estaba conformado por 16 130 empresas formales, de las cuales 12 858 (79,7%) correspondían a personas naturales y 3 272 (20,3%) a personas jurídicas; tal como se presenta en el cuadro 6. A esa fecha, los departamentos que concentraban el mayor número de empresas son Lima (65,3%), Arequipa (6,7%), La Libertad (3,9%) y Callao (3,6%).

Cuadro 6

CIIU 1810: CONCENTRACION GEOGRAFICA
(Total de empresas operativas a diciembre del 2000)*

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
LIMA	7 843	61,0	2 694	82,3	10 537	65,3
AREQUIPA	927	7,2	153	4,7	1 080	6,7
LA LIBERTAD	581	4,5	52	1,6	633	3,9
CALLAO	487	3,8	86	2,6	573	3,6
LAMBAYEQUE	503	3,9	45	1,4	548	3,4
PUNO	507	3,9	35	1,1	542	3,4
JUNIN	423	3,3	27	0,8	450	2,8
PIURA	384	3,0	33	1,0	417	2,6
OTROS	1 203	9,4	147	4,5	1 350	8,4
TOTAL	**12 858**	**100,0**	**3 272**	**100,0**	**16 130**	**100,0**
% DEL TOTAL		**79,7**		**20,3**		**100,0**

* Incluye manufactureras y de servicios relacionados
Fuente: MITINCI – INFOSIEM

2.5 Mercado y principales empresas

De acuerdo con la estructura industrial de 1996, del total de ventas de la empresa, un 15,9% se exportaba, mientras que el 84,1% se dirigía al mercado nacional.

De acuerdo con la información proporcionada por la SUNAT al INFOSIEM, en el año 1994 del total de ventas, la microempresa participaba con el 6,37%, la pequeña empresa con el 18,79%, la mediana con el 12,07% y la gran empresa con el 62,76%. La OGIER proporciona información de algunas empresas de este subsector y sus productos que sirven de base para medir el IVFP industrial:

Como información adicional, en el año 1994 a nivel nacional, el subsector estuvo conformado en un 96,13% por microempresas, 3,12% de pequeñas empresas, 0,42% de medianas empresas y 0,33% de grandes empresas.

De acuerdo con la información proporcionada por la OGIER, las principales empresas de este subsector se especifican en el cuadro 7:

Cuadro 7

CIIU 1810: PRINCIPALES EMPRESAS

EMPRESAS	PRODUCTOS
TEXTIL SAN CRISTOBAL S.A.	Camisas, polos, ropa interior, pantalones
FCA. DE CONFECCIONES SA.	Camisas, casacas, blusas, faldas y pantalones jeans; prendas de vestir para damas, caballeros y niños
JEAN EXPORT CORPORATION SA	Casacas, faldas y pantalones jeans
COTTON WEAR S.A	Camisetas, casacas, chompas, pantalones, polos y vestidos de algodón
INDUST.EXPORTADORA DE CONFECCIONES S.A.	Camisas, casacas, blusas, faldas y pantalones jeans; prendas de vestir para damas, caballeros y niños
CONFECCIONES EVONE SA	Prendas de vestir para damas
CONFECCIONES INTERNACIONALES S.A.	Camisas y pantalones de algodón
CREACIONES COLUMBIA E.I.R.L.	Casacas, faldas y pantalones jeans

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

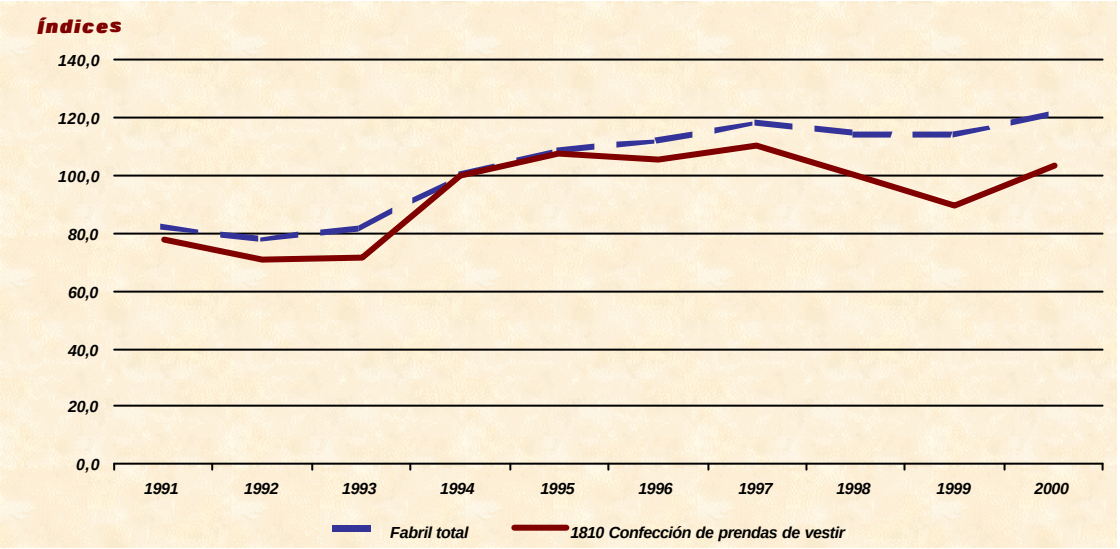
III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

3.1 Evolución de la Producción

La evolución de la producción de la industria de Prendas de vestir, excepto prendas de piel, en la década 1991-2000, presenta un comportamiento ascendente del Indice de Volumen Físico (IVF) con año base 1994. Salvo los años 1992, 1996, 1998 y 1999 en que las variaciones anuales fueron negativas en 8,6%; 1,8%; 9,4% y 10,4%, respectivamente, este subsector tuvo un crecimiento neto de 49,9% en el 2000 con respecto al año 1990; que se puede traducir en una tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) de 4,1% para la década.

Gráfico 1

Evolución de la producción – índice de volumen físico
(Año base –1994)



3.2 Principales Productos

La OGIER no proporciona información sobre los volúmenes de producción de este subsector.

Cuadro 8

CIIU 1810: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
SIN INFORMACION							

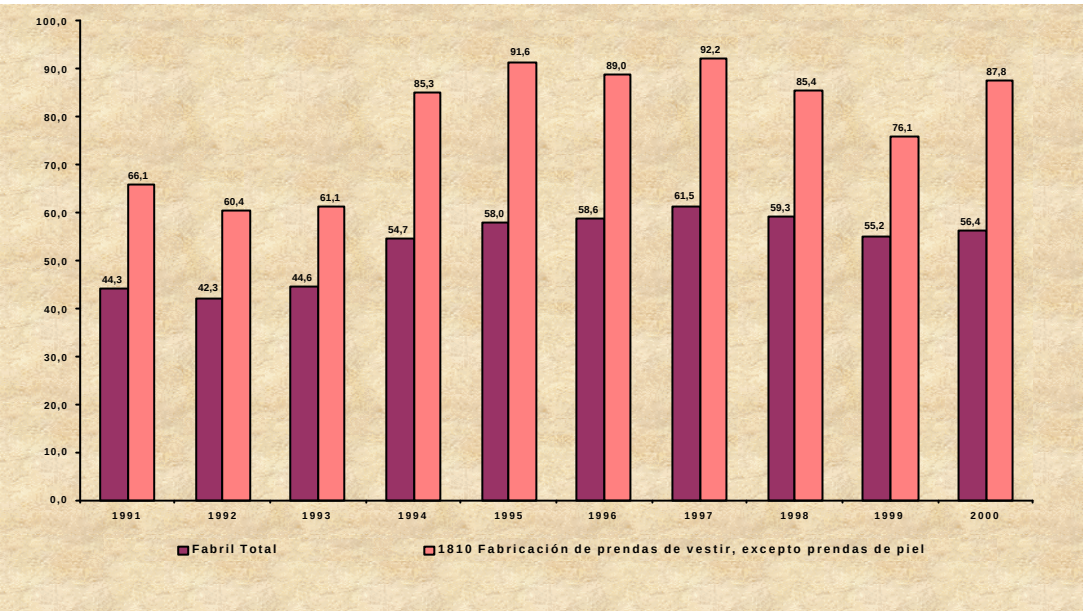
Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

El nivel de utilización de la capacidad instalada de la industria de confección de prendas de vestir, presentó un comportamiento variado entre los años 1991-2000, registrando el máximo promedio anual en el año 1997 en que alcanzó el 92,2%, situándose el promedio mínimo en 60,4% registrado en 1992. El promedio alcanzado en la década fue de 79,5%.

Gráfico 2

Evolución de la producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada
(Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

3.4 Comercio Exterior

3.4.1 Balanza Comercial

Cuadro 9

CIIU 1810: BALANZA COMERCIAL
(Miles de US$)

RUBROS	1997	1998	1999	2000
EXPORTACIONES FOB	192 420,2	179 788,7	195 583,2	219 754,8
IMPORTACIONES CIF	47 382,0	46 140,9	33 399,8	39 060,4
SALDO COMERCIAL	145 038,1	133 647,7	162 183,5	180 694,4

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

La Balanza Comercial del subsector presenta un superávit de US$ 180,7 millones, mayor en 11,4% respecto a 1998. Este superávit se logra a pesar que las exportaciones crecieron en 12,4%, menor al crecimiento registrado por las importaciones que fue de 16,9%.

3.4.2 Principales Productos de Exportación

En el cuadro 10 se muestran los principales productos exportados en el año 1999, destacando las camisas de punto de algodón c/abertura delantera parcial, cuello y puño de tejido acanalado para hombre, teñido de un solo color (19,1%), las camisas de punto de algodón c/cuello y abertura delantera parcial, para hombre, de tejido teñido de un solo color incluido blanco (6,9%), las demás camisas de punto de algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombres (6,5%), las camisas de punto de algodón c/abertura delantera parcial, cuello y puño de tejido acanalado para hombre, c/hilado de distintos colores, con rayas (6,4%) y las prendas y complementos de vestir de punto para bebes, de algodón (5,2%), que en conjunto representaron el 44,0% del total exportado.

Cuadro 10

CIIU 1810: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000
(Valor FOB, miles de US$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
6105100041	Camisas de punto de algodón c/abertura delantera parcial, cuello y puño de tejido acanalado para hombre, teñido de un solo color	41 931,3	19,08
6105100051	Camisas de punto de algodón c/cuello y abertura delantera parcial, para hombre, de tejido teñido de un solo color incluido blanco	15 149,1	6,89
6105100080	Las demás camisas de punto de algodón con cuello y abertura delantera parcial para hombres	14 178,3	6,45
6105100042	Camisas de punto de algodón c/abertura delantera parcial, cuello y puño de tejido acanalado para hombre, c/hilado de distintos colores, con rayas	14 093,3	6,41
6111200000	Prendas y complementos de vestir de punto para bebes, de algodón	11 425,6	5,20
6203420011	Pantalones largos y pantalones con peto de algodón "denim", para hombres o niños	10 459,9	4,76
6104620000	Pantalón largo, pantalón con peto, pantalón corto (calzón) y shorts de punto, para mujer o niñas, de algodón	9 483,3	4,32
6105100052	Camisas de punto de algodón .con cuello y abertura delantera parcial para hombres de tejidos con hilados de distintos .colores a rayas	8 175,5	3,72
Otras		94 858,5	43,17
TOTAL		**219 754,8**	**100,00**

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.3 Países de destino de las exportaciones

El principal mercado de las exportaciones de confecciones es Estados Unidos de América, país hacia el cual se dirige 69,6% de las exportaciones de este subsector, tal como se muestra en el gráfico 3 y cuadro 11 siguientes:

Cuadro 11

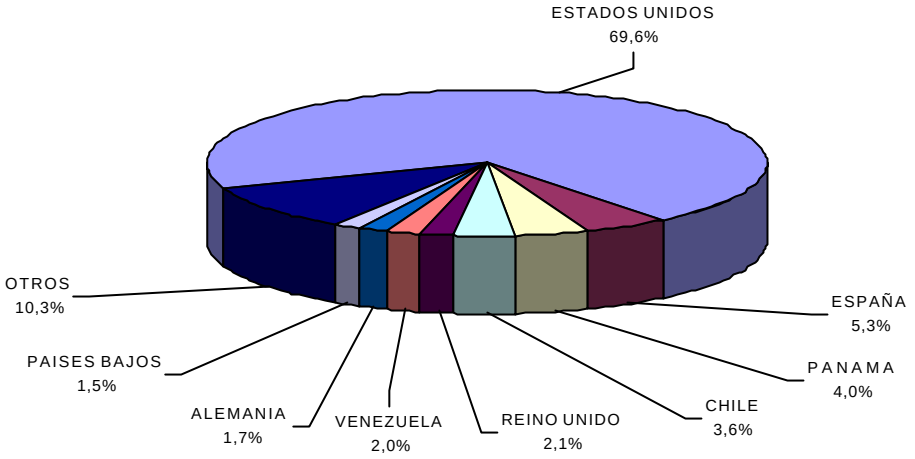
CIIU 1810: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES
(Valor FOB, miles de US$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
ESTADOS UNIDOS	117 647,7	61,1	115 703,5	64,4	139 445,9	71,3	152 960,8	69,6
ESPAÑA	9 031,8	4,7	6 450,9	3,6	8 186,3	4,2	11 547,1	5,3
PANAMA	8 371,8	4,4	1 386,1	0,8	1 911,8	1,0	8 720,5	4,0
CHILE	3 172,7	1,6	3 983,5	2,2	5 475,7	2,8	7 801,8	3,6
REINO UNIDO	4 047,7	2,1	5 001,2	2,8	4 180,1	2,1	4 712,6	2,1
VENEZUELA	899,5	0,5	2 622,7	1,5	1 717,6	0,9	4 298,4	2,0
ALEMANIA	11 140,5	5,8	6 963,1	3,9	6 476,9	3,3	3 655,6	1,7
PAISES BAJOS	6 345,1	3,3	8 420,1	4,7	5 897,2	3,0	3 333,3	1,5
OTROS	31 763,4	16,5	29 257,7	16,3	22 291,7	11,4	22 724,6	10,3
TOTAL	**192 420,2**	**100,0**	**179 788,7**	**100,0**	**195 583,2**	**100,0**	**219 754,8**	**100,0**

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

Gráfico 3

CIIU 1810: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000



3.4.4 Productos Importados

Pantalones largos y pantalones con peto de algodón "denim", para hombres o niños (7,1%), los sostenes (corpiños), incluso de punto (7,0%), Camisas para hombres o niños, de algodón (6,6%) y Prendas de vestir de cuero natural o cuero regenerado (4,1%) constituyen los principales productos importados en el año 1999, productos que eventualmente compiten con los fabricados por las empresas nacionales de este subsector.

Cuadro 12

CIIU 1810: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000
(Valor CIF, miles de US$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
6203420011	Pantalones largos y pantalones con peto de algodón "denim", para hombres o niños	2 769,5	7,09
6212100000	Sostenes (corpiños), incluso de punto	2 732,8	7,00
6205200000	Camisas para hombres o niños, de algodón	2 568,5	6,58
4203100000	Prendas de vestir de cuero natural o cuero regenerado	1 586,0	4,06
6204620000	Pantalón largo, pantalón c/peto, pantalón corto (calzón) y shorts, para mujeres o niñas, de algodón	1 413,0	3,62
6203420019	Los demás pantalones largos y pantalones con peto de algodón, para hombres o niños	1 311,2	3,36
6204630000	Pantalón .largo, pantalón con peto, pantalones cortos (calzón) y shorts, para 'mujeres o niñas, de fibras sintéticas	1 016,7	2,60
6203110000	Prendas de vestir de cuero natural o cuero regenerado	981,6	2,51
Otras		24 681,1	63,19
TOTAL		**39 060,4**	**100,00**

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.5 Países de origen de las importaciones

Las importaciones provienen mayormente de China (42,1%), Chile (11,5%), Italia (8,5%) y Estados Unidos (6,9%), que en conjunto representan el 69,0% del total de las importaciones, tal como se muestra en el cuadro 13 y gráfico 4, siguientes:

Cuadro 13

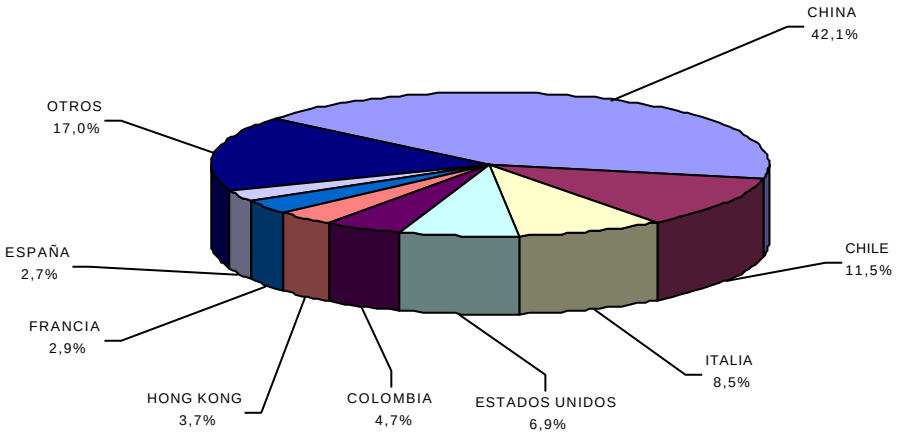
CIIU 1810: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES
(Valor CIF, miles de US$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
CHINA	7 013,3	14,8	7 643,1	16,6	9 032,9	27,0	16 447,6	42,1
CHILE	7 098,0	15,0	5 837,7	12,7	4 701,9	14,1	4 493,4	11,5
ITALIA	6 036,9	12,7	5 352,1	11,6	3 330,4	10,0	3 321,9	8,5
ESTADOS UNIDOS	7 433,8	15,7	9 065,4	19,6	3 177,9	9,5	2 701,4	6,9
COLOMBIA	2 481,1	5,2	1 947,4	4,2	1 631,5	4,9	1 821,1	4,7
HONG KONG	1 540,0	3,3	844,5	1,8	640,4	1,9	1 431,1	3,7
FRANCIA	1 397,6	2,9	1 595,5	3,5	1 193,2	3,6	1 146,3	2,9
ESPAÑA	1 578,6	3,3	1 783,6	3,9	1 391,3	4,2	1 069,8	2,7
OTROS	12 802,7	27,0	12 071,7	26,2	8 300,3	24,9	6 627,9	17,0
TOTAL	**47 382,0**	**100,0**	**46 140,9**	**100,0**	**33 399,8**	**100,0**	**39 060,4**	**100,0**

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

Gráfico 4

CIIU 1810: PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION 2000
(Valor CIF, miles de US$)



IV. INVERSION

4.1 Inversión Extranjera

A diciembre del 2000, de acuerdo a la información proporcionada por la Comisión Nacional de Inversión y tecnología - CONITE, el stock de inversión extranjera directa ascendía a US$ 2,64 millones.

En la década del 90, no se ha registrado inversiones de procedencia extranjera en este subsector.

Cuadro 14

CIIU 1810: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA
(millones de US$)

RUBROS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Total manufactura	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1037,3	1247,6	1364,7	1440,8	1471,6
Bienes de consumo	281,4	295,4	317,8	333,0	441,9	584,1	755,4	835,6	869,0	884,0
CIIU1810	2,64	2,64	2,64	2,64	2,64	2,64	2,64	2,64	2,64	2,64

Fuente: CONITE