

I. DESCRIPCION DEL SUBSECTOR

1.1 Delimitación

El subsector comprende las operaciones de preparación de fibras textiles tales como devanado y lavado de seda; desengrase, carbonización y teñido del vellón; cardado o peinado de dichas fibras y de las de yute, sisal, lino, ramio, cáñamo de manila, coco y otras fibras vegetales o animales, así como todos los tipos de fibras manufacturadas.

Hilatura, fabricación de hilados e hilos para tejedura y costura, para la venta al por mayor y menor. También se incluye la fabricación de hilados de papel.

Tejedura, fabricación de tejidos anchos de todos los materiales mencionados anteriormente, incluso sus mezclas. También se incluyen los tejidos de fibras de vidrio y la fabricación de fibras especiales, como tejidos aterciopelados y de felpilla, tejidos de rizo para toallas, gasa, etc.

No se incluye las operaciones de acabados textiles ni la fabricación de tejidos de punto y ganchillo, de fibras de vidrio, ni de productos textiles para recubrimiento de pisos.

Asimismo no se incluye la hilatura de hilados de asbesto.

1.2 Articulación con otras actividades económicas

En el Perú el subsector de hilatura de fibras textiles y tejeduría de productos textiles por sus características y potencialidades constituye una industria altamente integrada. Se articula hacia atrás con otros sectores como el agrícola por el cultivo de algodón, el ganadero para la obtención de pelos finos y lanas de alpaca principalmente y la industria química para la utilización de tintes, blanqueadores, entre otros insumos.

Asimismo, provee de insumos a la industria de la confección para la elaboración de prendas de vestir y de tejidos de punto.

1.3 Principales líneas de producción y productos

Cuadro

1

PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS

Línea de hilandería de algodón	<ul style="list-style-type: none">Hilos e Hilados de Algodón, de algodón y mezclas
Línea de tejeduría de algodón	<ul style="list-style-type: none">Frazadas, frazaditas, tejidos planos de algodón y tejidos mixtos
Línea de hilandería de productos sintéticos	<ul style="list-style-type: none">Hilos e Hilados Sintéticos Artificiales
Línea de tejeduría de productos sintéticos	<ul style="list-style-type: none">Frazadas, frazaditas, tejidos sintéticos artificiales
Línea de transformación de fibra de alpaca	<ul style="list-style-type: none">Hilos e Hilados de Lana y Alpaca, tops pelo de alpaca

II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

2.1 Importancia Relativa

El valor bruto de la producción (VBP) de la industria de hilatura y tejeduría de productos textiles, según la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera – 1996 ascendió a US\$ 910,9 millones, monto que no le permitió mantener su importancia relativa en el valor total de la producción manufacturera del país¹ pasando de 4,66% en 1994 a 4,32% en 1996. Las ventas totales se incrementaron de US\$ 661,0 millones en 1994 a US\$ 736,0 millones en 1996, observándose que en su mayor parte se orienta al mercado interno (78,0%).

Por su parte, la inversión bruta fija acumulada se incrementó de US\$ 311,1 millones en 1994 a US\$ 430,0 millones en 1996, de este último monto US\$ 225,1 millones corresponde a inversión en maquinaria y equipo (Cuadro 2)

Cuadro
2

CIU 1711: IMPORTANCIA RELATIVA DEL SUBSECTOR
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

RUBROS	Miles de US\$			Participación % en el total manufacturera		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	778 065,4	881 703,5	910 936,0	4,66	4,48	4,32
Valor total de consumo (insumo)	561 741,9	609 284,8	586 677,3	5,49	4,89	4,40
Valor agregado con impuestos netos	216 323,4	272 418,7	324 258,7	3,33	3,77	4,17
Valor total de la inversión anual en activo fijo	56 535,9	69 812,3	76 143,0	6,36	6,36	5,78
Valor total de activos fijos al 31/12	311 131,7	414 010,0	430 043,6	7,64	7,39	6,98
• De la maquinaria y equipo	140 233,7	204 650,0	225 061,5	7,68	8,51	8,27
Total ventas al exterior	159 759,0	167 737,6	162 041,4	7,94	7,19	7,04
Total de ventas	660 976,3	733 343,0	736 013,3	4,84	4,51	4,19

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

C o n s u m o I n t e r m e d i o

El consumo intermedio de esta industria en el año 1996 alcanzó un valor de US\$ 586,7 millones, monto superior en US\$ 24,9 millones al registrado en el año 1994. Su estructura se caracteriza por presentar un importante nivel de compras de insumos de origen nacional (84,5% en el año 1996), al interior de la cual destacan los siguientes rubros: compras de materia prima (55,1%), pago de servicios industriales (19,4%) y deducciones de impuestos a los pagos de bienes y servicios (13,4%). Por su parte la demanda de insumos importados está conformada principalmente por compra de materias primas (90,5%) y repuestos y accesorios (8,8%), entre otros.

¹ El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones.

Cuadro
3

CIU 1711: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
Valor total de consumo (insumo)	561 741,9	609 284,8	586 677,3	100,00	100,00	100,00
Insumo de origen nacional	474 978,6	507 510,5	495 462,1	84,55	83,30	84,45
Insumos de origen extranjero	86 763,4	101 774,2	91 215,2	15,45	16,70	15,55
Insumo de origen nacional	474 978,6	507 510,5	495 462,1	100,00	100,00	100,00
Materia prima consumida	265 615,3	283 782,3	272 849,2	55,92	55,92	55,07
Combustibles y lubricantes consumidos	18 212,5	11 580,7	12 055,8	3,83	2,28	2,43
Materias auxiliares, envases y embalajes	7 636,8	7 529,1	6 488,0	1,61	1,48	1,31
Repuestos y accesorios consumidos	12 937,0	14 260,8	14 975,1	2,72	2,81	3,02
Energía eléctrica comprada	20 592,3	26 825,9	26 467,9	4,34	5,29	5,34
Total de pagos por servicios industriales y otros	87 365,3	102 970,8	96 054,8	18,39	20,29	19,39
• Pagos por trabajos de carácter industrial	31 893,2	38 673,6	31 226,5	6,71	7,62	6,30
• Otros gastos de establecimiento	55 472,1	64 297,1	64 828,3	11,68	12,67	13,08
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	62 619,4	60 560,9	66 571,3	13,18	11,93	13,44
Insumos de origen extranjero	86 763,4	101 774,2	91 215,2	100,00	100,00	100,00
Materias primas consumidas	80 867,8	94 508,7	82 504,5	93,20	92,86	90,45
Combustibles y lubricantes consumidos	133,3	55,9	62,6	0,15	0,05	0,07
Materiales auxiliares, envases y embalajes	458,7	452,5	657,0	0,53	0,44	0,72
Repuestos y accesorios	5 303,6	6 757,2	7 991,1	6,11	6,64	8,76

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

Valor Agregado

El valor agregado generado por esta rama industrial se incrementó de US\$ 216,3 millones a US\$ 324,3 millones entre 1994 y 1996, sustentado principalmente en el aumento de US\$ 81,7 millones en el rubro de excedente de explotación. Entre los factores productivos de mayor contribución al valor agregado en el año 1996 figuran el excedente de explotación (42,3%), las remuneraciones pagadas al personal permanente (21,0%) y la depreciación anual (17,5%), entre otros (Cuadro 4)

Cuadro
4

CIU 1711: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Valor agregado con impuestos netos	216 323,4	272 418,7	324 258,7	100,00	100,00	100,00
Remuneraciones pagadas al personal permanente	75 324,8	72 509,0	68 053,8	34,82	26,62	20,99
• Sueldos	35 451,9	37 591,1	33 766,2	16,39	13,80	10,41
• Salarios	39 872,9	34 917,9	34 287,6	18,43	12,82	10,57
Remuneraciones pagadas al personal eventual	6 779,2	8 947,0	11 874,9	3,13	3,28	3,66
Otros gastos de personal permanente y eventual	13 595,5	12 636,9	12 750,2	6,28	4,64	3,93
Valor de depreciación realizada en el año	36 654,8	60 587,0	56 595,9	16,94	22,24	17,45
Tributos	8 107,7	9 784,2	8 988,0	3,75	3,59	2,77
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	20 360,9	32 071,6	28 786,5	9,41	11,77	8,88
Monto de impuestos específicos	-	-	-	-	-	-
Excedente de explotación	55 500,5	75 883,0	137 209,4	25,66	27,86	42,31

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.3 Empleo y establecimientos

Según resultados de la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera –1996 esta rama industrial empleó a 13 572 trabajadores permanentes (según encuesta en establecimientos con 5 a más trabajadores), cifra que representa el 5,3% del empleo permanente generado por el sector manufacturero².

Por su parte, la encuesta antes señalada registra 451 establecimientos en esta rama industrial en 1996, lo que significa el 2,7% del total de establecimientos manufactureros.

Cuadro

5

CIU 1711: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufacturera		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	451	452	451	2,92	2,81	2,65
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	17 734	15 039	13 572	7,19	6,15	5,33
• Empleados	4 821	5 072	4 407	4,88	5,16	4,30
• Obreros	12 913	9 967	9 165	8,74	6,82	6,03

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

2.4 Número de empresas y concentración geográfica

Según fuentes de la SUNAT, el total de empresas operativas registradas a diciembre del 2000 asciende a 728 unidades productivas. Cabe resaltar que la información proporcionada está referida al total de empresas manufactureras y de servicios relacionadas con esta rama industrial de diferente escala de producción (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas).

Según su distribución geográfica, en Lima se hallan establecidas 472 empresas (64,8%); seguido de Puno con 67 empresas (9,2%), Arequipa con 42 empresas (5,8%), Callao con 37 empresas (5,1%) y Junín con 28 establecimientos (3,8%), entre otros.

Cuadro

6

CIU 1711: CONCENTRACION GEOGRAFICA
(Total de empresas operativas a diciembre del 2000)*

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
LIMA	186	53,4	286	75,3	472	64,8
PUNO	45	12,9	22	5,8	67	9,2
AREQUIPA	30	8,6	12	3,2	42	5,8
CALLAO	15	4,3	22	5,8	37	5,1
JUNIN	25	7,2	3	0,8	28	3,8
ICA	4	1,1	7	1,8	11	1,5
OTROS	43	12,4	28	7,4	71	9,8
TOTAL	348	100,0	380	100,0	728	100,0
% DEL TOTAL		47,8		52,2		

* Incluye manufactureras y de servicios relacionados
Fuente: MITINCI – INFOSIEM

² El empleo permanente generado por el sector manufacturero en 1996 se estima en 254 449 trabajadores.

2.5 Mercado y principales empresas

A continuación se presentan las principales empresas con las cuales la Oficina de Estadística realiza el seguimiento del subsector para la elaboración del Índice de volumen físico:

EMPRESAS	PRODUCTOS
Cía. Universal Textil S.A. (antes Universal Textil S.A.)	Hilos e Hilados de Algodón y tejidos mixtos
Coats Cadena S.A. (antes Hilos Cadena Llave S.A.)	Hilos e Hilados de Algodón, de lana y alpaca, sintéticos artificiales
Compañía Industrial Nuevo Mundo S.A.	Hilos e Hilados de Algodón, tejidos mixtos, planos de algodón y sintéticos artificiales
Compañía Industrial Textil CREDISA -TRUTEX S.A. (Se fusiona con Textil Trujillo desde Febrero de 1998, absorbe a Textil el Progreso desde enero de 1999)	Hilos e Hilados de Algodón, de algodón y mezclas, tejidos mixtos y planos de algodón
Consorcio Textil del Pacífico S.A. (Fusión de Textil Perú Pacífico S.A., Cía. de Industrias Nacionales S.A., Top Knit S.A. desde Enero 94)	Frazadas, frazaditas y tejidos mixtos
Michell y Cía. S.A.	Hilos e Hilados de Algodón
Fábrica de Tejidos La Bellota S.A.	Hilados de Algodón y tejidos planos de algodón
Fabritex Peruana S.A.	Hilados de Algodón, tejidos mixtos y planos de algodón
Fijesa S.A.	Hilados de Algodón y sintéticos artificiales
Inca Tops S.A.	Hilos e Hilados de Lana y Alpaca, sintéticos artificiales. Tops pelo de alpaca
Texfina S.A.	Hilos e Hilados Sintéticos Artificiales
Negociación Lanera del Perú S.A.	Hilos e Hilados Sintéticos Artificiales
Industrial Textil Piura S.A.	Hilados de Algodón
La Colonial - Fábrica de Hilos S. A.	Hilos e Hilados de Algodón
San Miguel Industrial S.A. (Ex -Fábrica de Hilados y Tejidos San Miguel S.A. desde Julio 94)	Hilos e Hilados de Algodón y Mezclas, de lana y alpaca, sintéticos artificiales y tejidos mixtos
Tejidos San Jacinto S.A. (antes Tejidos San Jacinto S.A.)	Hilados de Algodón y tejidos planos de algodón
Empresa Algodonera S.A.	Hilados de Algodón y tejidos planos de algodón

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

Respecto a la participación de las empresas en el mercado, una fuente que permite estimarla es la publicación anual del ranking de las empresas por subsectores, publicado por CONASEV en función a sus ingresos por ventas.

Del análisis realizado para el subsector en el año 1999, la Compañía Industrial Textil Creditex figura como la primera con una participación en los ingresos de 12,0%, seguido de Textil San Cristóbal (10,8%), San Miguel Industrial (10,6%), Tejidos San Jacinto (6,8%), Michell y Compañía (6,1%) y Universal Textil (5,2%), entre los de mayor nivel de ingresos.

Cabe señalar que la producción de la empresa Fabritex Peruana constituyó el 15,4% del VBP del subsector en el año 1996, según los resultados de la encuesta anual de estadística manufacturera. En dicho año, también figuraban Textil Piura con el 3,6% del VBP, Compañía Industrial Nuevo Mundo (3,4%), Universal Textil (3,3%), Fábrica de Tejidos San Jacinto (2,6%), Textil Trujillo (2,6%), CREDISA (2,2%), Michell y Cía. (2,1%) y Compañía Textil El Progreso (2,0%), entre las principales.

III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

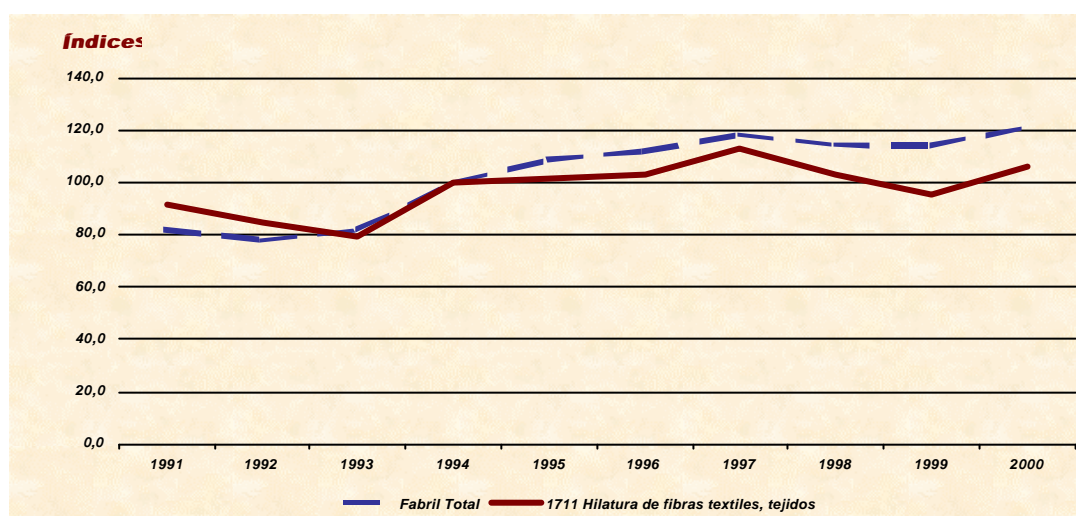
3.1 Evolución de la Producción

La evolución de la producción en la década del 90 presentó un comportamiento irregular, explicado en parte, por los efectos de las políticas adoptadas al subsector y por el mayor dinamismo de la industria textil en otros países. El comportamiento del IVF se mostró errático en el periodo. En 1997 experimentó su mayor nivel (113,1) para luego ir cayendo en 1998 y 1999 hasta los niveles de producción similares a 1994. En el año 2000 logra una importante recuperación (11,2%) respecto al año 1999, al ritmo del crecimiento del sector fabril total, llegando a un nivel de IVF con año base 1994 de 105,7.

Gráfico

1

Evolución de la producción – índice de volumen físico
(Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

3.2 Principales Productos

Los productos más representativos en términos de volumen físico de producción del subsector son los hilos, hilados y tejidos que tienen como insumo base el algodón, los mismos que han marcado la tendencia de producción en los últimos 5 años. Asimismo se producen hilos e hilados de lana de alpaca, los tops pelos de alpaca y las demás fibras sintéticas y artificiales.

Cuadro

8

CIU 1711: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Hilos e hilados de algodón	Miles TM	42,3	44,9	51,7	45,8	42,0	47,1
Hilos e hil. de algodón y mezclas	Miles TM	1,5	0,3	0,8	0,9	0,8	1,0
Hilos e hil de Pelos de Alpaca	Miles TM	2,2	1,3	1,4	1,5	1,4	1,3
Hilos e hil sintéticos artificiales	Miles TM	251,9	206,2	121,0	174,2	91,4	171,1
Tejidos de algodón	Miles KM	53,9	61,9	65,3	56,2	46,8	52,0
Tejidos Mixtos	Miles KM	21,9	18,8	20,4	19,8	15,5	15,6
Tops pelo de alpaca	Miles TM	2,3	2,6	2,9	2,6	3,5	3,9

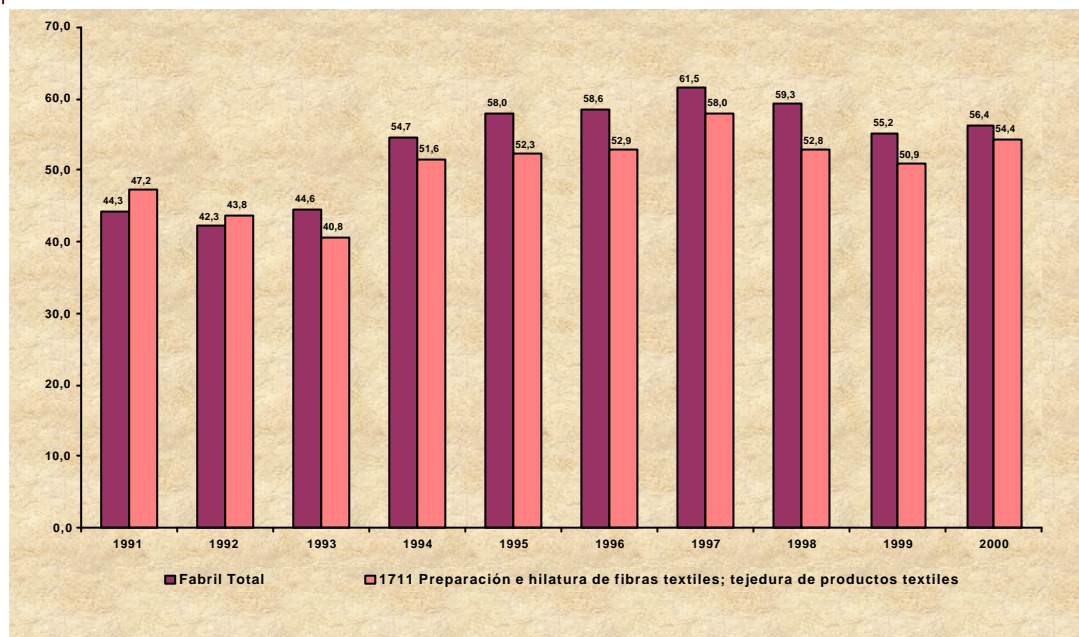
Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

El nivel de utilización de la capacidad instalada de la industria ha tenido un comportamiento irregular en el período 1991 - 2000. Llegó a un nivel mínimo de 40,8% en 1993 para ascender hasta 58,0% en 1997. En los dos años siguientes se presentó un retroceso en su producción recuperándose finalmente en el año 2000, en que llega a una tasa de utilización de la capacidad de planta de 54,4%.

Gráfico 2

Evolución de la Producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada (Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

3.4 Comercio Exterior

3.4.1 Balanza Comercial

El comportamiento de la balanza comercial logra en el año 2000 cambiar su tendencia decreciente, luego de mostrar dos años consecutivos de caída producto de la disminución del nivel de ventas al exterior. El aumento del superávit de la balanza comercial se sustenta en la mejor performance de las exportaciones que aumentaron en US\$ 22,5 millones respecto a 1999, mientras que las importaciones recuperaron los niveles de 1998. Sin embargo, todavía persisten los problemas de la competencia desleal proveniente de Corea del Sur y China, cuyo producto ingresaría a precios subvaluados; así como el contrabando.

Cuadro 9

CIU 1711: BALANZA COMERCIAL (Miles de US\$)

RUBROS	1997	1998	1999	2000
EXPORTACIONES FOB	199 859,4	162 121,4	135 629,5	158 149,7
IMPORTACIONES CIF	67 196,3	71 897,0	69 688,7	71 325,5
SALDO COMERCIAL	132 663,2	90 224,5	65 940,8	86 824,2

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.2 Principales Productos de Exportación

La industria de hilados y acabados textiles actualmente exporta productos como pelos finos peinados y sus hilados, cuyo valor en el año 2000 representa el 27,7% del total exportado. Adicionalmente se pueden mencionar los hilados de algodón con diferentes características, así como fibras sintéticas. Sin embargo, se debe mencionar que también se está exportando tejidos planos y tejidos de punto de algodón pero con un nivel de exportación poco significativo.

Cuadro

10

CIU 1711: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000

(Valor FOB, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
51.05.30.00.00	Pelo fino cardado o peinado.	43 733,5	27,7
51.08.20.00.00	Hilados de pelo fino peinado	10 860,0	6,9
55.06.30.00.00	Fibras sintéticas discontinuas acrílicas o modacrílicas	6 217,2	3,9
51.07.10.00.00	Hilados de lana peinada s/acondicionar para la venta al por menor, contenido de lana superior o igual al 85% en peso.	5 492,3	3,5
52.05.22.00.00	Hilados de algodón de título inferior a 714,29 decitex pero superior o igual a 232,56 decitex	5 266,9	3,3
51.12.19.10.00	Los demás tejidos de lana peinada.	4 759,3	3,0
52.05.26.00.00	Hilados de algodón de título inferior a 125 decitex pero superior o igual a 106,38 decitex	4 735,2	3,0
52.09.42.00.00	Tejidos de algodón, con contenido de algodón mayor al 85% del peso, de mezclilla (denin)	4 647,3	2,9
52.05.48.00.00	Hilados de algodón de título inferior a 83,33 decitex por hilo sencillo (superior al número métrico 120 por hilo sencillo)	4 576,9	2,9
OTROS		67 861,1	42,9
TOTAL		158 149,7	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

3.4.3 Países de destino de las exportaciones

En el año 2000 la actividad industrial ha destinado sus exportaciones principalmente a China (13,8%), Estados Unidos (12,9%), Italia (11,4%), y Venezuela (7,3%), de acuerdo con la información proporcionada por Aduanas.

Cuadro

11

CIU 1711: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

(Valor FOB, miles de US\$)

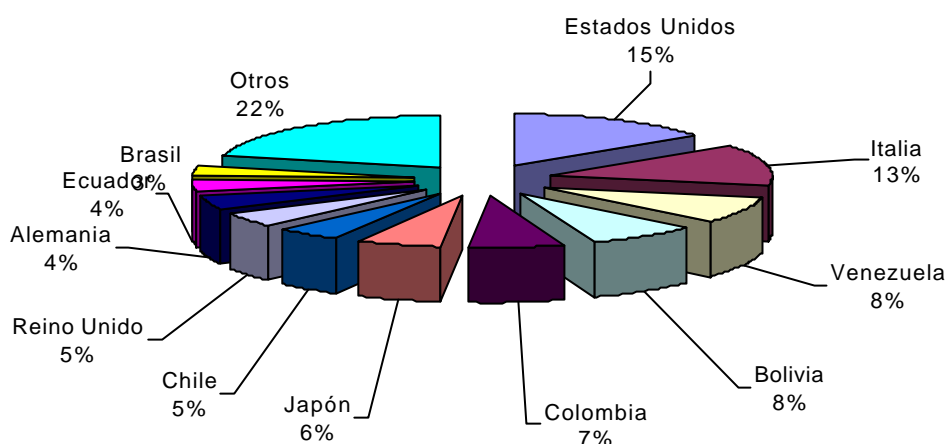
PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
China	4 330,4	2,2	6 573,5	4,1	14 490,0	10,7	21 781,6	13,8
Estados Unidos	26 022,9	13,0	22 379,6	13,8	16 912,9	12,5	20 408,2	12,9
Italia	17 890,9	9,0	14 844,9	9,2	15 807,7	11,7	17 952,1	11,4
Venezuela	16 290,9	8,2	12 315,8	7,6	6 019,7	4,4	11 585,9	7,3
Bolivia	11 875,4	5,9	13 567,2	8,4	11 611,5	8,6	11 080,6	7,0
Colombia	15 859,5	7,9	9 657,5	6,0	5 452,6	4,0	9 494,0	6,0
Japón	12 117,7	6,1	5 019,1	3,1	6 474,1	4,8	8 134,9	5,1
Chile	15 554,8	7,8	11 037,4	6,8	8 172,9	6,0	6 972,2	4,4
Reino Unido	7 755,9	3,9	4 967,1	3,1	6 220,4	4,6	6 319,8	4,0
Alemania	11 572,0	5,8	9 708,8	6,0	7 385,7	5,4	5 733,5	3,6
Ecuador	9 783,0	4,9	10 208,2	6,3	3 564,9	2,6	5 332,7	3,4
Brasil	2 637,2	1,3	2 728,8	1,7	2 050,8	1,5	4 240,1	2,7
Otros	48 169,0	24,1	39 113,6	24,1	31 466,4	23,2	29 114,2	18,4
TOTAL	199 859,4	100,0	162 121,4	100,0	135 629,5	100,0	158 149,7	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

La exportación de hilados de algodón es diversificada, pero igualmente concentrando en pocos mercados, la mayor cantidad está dirigida a la Unión Europea con aproximadamente 36%, la Comunidad Andina con 20%, USA con 16% y en menor cuantía Japón, Chile y Canadá que en conjunto explican el 10%. Similar comportamiento pero con menores montos explican las exportaciones de tejidos de lana y/o pelos finos.

Gráfico
3

CIU 1711: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000



3.4.4 Productos Importados

Respecto a los productos importados, el cuadro que se presenta a continuación muestra que los principales productos de importación son los tejidos con contenido de poliéster (11,8%).

Cuadro
12

CIU 1711: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000
(Valor CIF, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
54.07.61.00.00	Los demás tejidos con contenido de poliéster sin texturar superior o igual al 85% en peso	8 436,8	11,8
52.09.42.00.00	Tejidos de mezclilla (denim)	4 929,4	6,9
51.05.29.10.00	Las demás lanas peinadas enrolladas en bolsas (tops)	4 725,5	6,6
54.07.69.00.00	Los demás tejidos con contenido de poliéster sin texturar superior o igual al 85% que no se encuentran en la partida 5407610000	4 387,3	6,2
55.13.11.00.00	Tejidos de fibras discontinuas de poliéster, de ligamento tafetán crudo o blanqueado	4 385,1	6,1
54.07.92.00.00	Los demás tejidos teñidos	3 036,0	4,3
55.13.21.00.00	Tejidos de fibras discontinuas de poliéster, de ligamento tafetán, teñido	2 547,0	3,6
54.07.52.00.00	Los demás tejidos con contenido de poliéster sin texturar superior o igual al 85% teñidos	2 491,9	3,5
55.16.14.00.00	Tejidos de fibras artificiales discontinuas, estampados	2 415,1	3,4
OTROS		33 971,4	47,6
TOTAL		71 325,5	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

Adicionalmente se tienen los tejidos teñidos, los tejidos hechos a base de fibras artificiales y denim. Esto confirma el grado incipiente en que se encuentra el subsector en los que respecta a la fabricación de fibras sintéticas y artificiales, las cuales están reemplazando al algodón por ser un producto de menor costo.

3.4.5 Países de origen de las importaciones

La industria de hilados tiene como principales países proveedores a Corea del Sur con el 29,5% del total importado en el 2000, seguido de China (17,7%) y Estados Unidos (9,8%) quienes actualmente están exportando productos a menor precio gracias a las ventajas competitivas de sus industrias. Dentro de los países de América del Sur se pueden mencionar a Argentina, con una participación cada vez menor en los últimos cuatro años, y Bolivia, país que a incrementado significativamente su participación en el mercado nacional. Los datos se pueden apreciar en el siguiente cuadro:

Cuadro
13

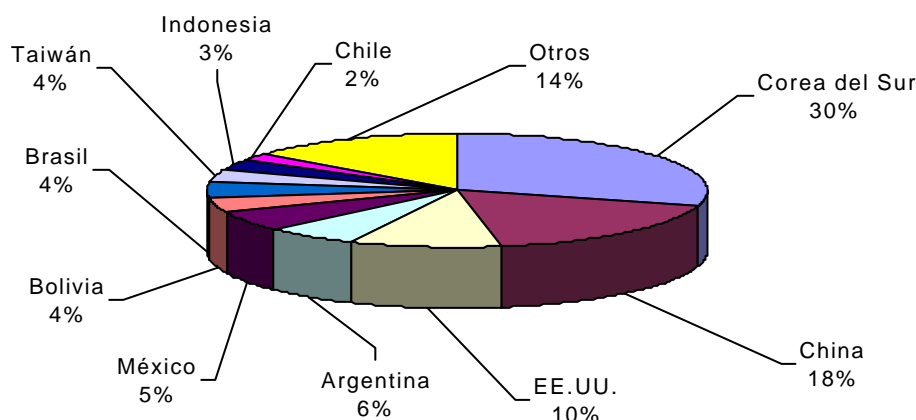
CIU 1711: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES
(Valor CIF, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
Corea del Sur	21 038,4	31,3	26 395,2	36,7	26 766,3	38,4	21 043,4	29,5
China	6 484,5	9,7	10 101,3	14,0	10 515,0	15,1	12 637,7	17,7
EE.UU.	10 011,4	14,9	6 287,0	8,7	6 506,7	9,3	6 993,6	9,8
Argentina	10 056,9	15,0	6 784,8	9,4	3 071,2	4,4	4 366,2	6,1
México	2 255,3	3,4	1 714,1	2,4	2 886,0	4,1	3 822,9	5,4
Bolivia	240,8	0,4	1 459,0	2,0	3 706,0	5,3	3 113,2	4,4
Brasil	1 437,9	2,1	1 153,8	1,6	727,1	1,0	3 053,2	4,3
Taiwán	2 666,7	4,0	1 604,9	2,2	1 759,8	2,5	2 835,4	4,0
Indonesia	1 359,3	2,0	5 445,1	7,6	3 443,3	4,9	1 920,5	2,7
Chile	1 071,7	1,6	782,8	1,1	1 397,2	2,0	1 487,8	2,1
Otros	10 573,3	15,7	10 168,8	14,1	8 910,1	12,8	10 051,6	14,1
TOTAL	67 196,3	100,0	71 897,0	100,0	69 688,7	100,0	71 325,5	100,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

Gráfico
4

CIU 1711: PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION 2000



IV. INVERSION

4.1 Inversión Extranjera

El stock de inversión extranjera se ha incrementado en US\$ 15,4 millones (89,5%) en los 10 años de análisis, acumulando al año 2000 un monto de 32,6 millones, según información proporcionada por la Comisión Nacional de Inversión y Tecnología Extranjera - CONITE.

El flujo de inversión extranjera en los primeros cuatro años estuvo destinado hacia las siguiente empresas:

- En el año 1990 se destinaron los US\$ 1,1 millones a la empresa INTECSA INTERNATIONAL, procedentes de Reino Unido.
- En el año 1991 la empresa FÁBRICA DE HILADOS Y TEJIDOS SAN MIGUEL recibió US\$ 6,8 millones de la empresa Eldal Establishment de Suiza.
- En el año 1993 la empresa COATS CADENA recibe de la sucursal Chilena US\$ 2,0 millones y la empresa Textil el Progreso recibe US\$ 3,6 millones.
- En el año 1994 nuevamente la empresa TEXTIL EL PROGRESO recibe US\$ 7,9 millones de Amarante Investment de Países Bajos.

Cabe señalar que en 1997 la empresa Coats Cadena registró una reducción de capital de 0,4 US\$ millones por parte de la sucursal chilena.

Cuadro 14		CIU 1711: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA (millones de US\$)									
RUBROS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	
INDUSTRIA MANUFACTURERA	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1 037,3	1 247,6	1 364,7	1 440,8	1 471,6	
BIENES INTERMEDIOS	125,7	121,9	149,3	183,9	211,7	251,3	275,6	310,2	344,3	351,9	
CIU 1711	17,2	17,2	22,1	32,5	32,5	32,9	32,5	32,5	32,5	32,6	

Fuente: CONITE