

# I. DESCRIPCION DEL SUBSECTOR

## 1.1 Delimitación

Esta clase abarca la elaboración del cacao en forma de pasta, polvo y bloques. Elaboración de manteca, grasa y aceite de cacao.

Elaboración de chocolate y otros productos preparados con chocolate.

Elaboración de productos de confitería, tales como dulces cocidos, caramelos, pastillas de cachú, turrón, confites blandos y chocolate blanco. Elaboración de goma de mascar.

Conservación en azúcar de frutas, nueces, cortezas de frutas y otras partes de plantas.

## 1.2 Articulación con otras actividades económicas

La industria relacionada con la elaboración de cacao, chocolate y de productos de confitería está articulada básicamente con el desarrollo de la actividad agrícola y la industria azucarera, toda vez que son proveedoras del grano de cacao y azúcar, elementos básicos en la producción de caramelos y chocolatería. Además existen encadenamientos con otros subsectores como con la industria del papel y la industria química proveedora de elementos (por ejemplo colorantes) para la mejor presentación de los productos. También está orientado al sector exportador, sobretodo en el caso de la manteca de cacao, principal insumo para la fabricación de chocolates.

## 1.3 Principales líneas de producción y productos

Al interior de este subsector se puede distinguir tres grandes líneas de producción: lo relacionado con los productos derivados del cacao, la chocolatería y los caramelos.

**Cuadro**

**1**

### PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS

Derivados del cacao	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manteca de cacao</li><li>• Cocoa</li></ul>
Chocolates	<ul style="list-style-type: none"><li>• Duros o compactos</li><li>• Bañados</li><li>• Rellenos</li><li>• Chocolate de taza</li><li>• Bombones</li></ul>
Caramelos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Duros y blandos</li><li>• Rellenos</li><li>• Gomas</li><li>• Toffees</li></ul>

## II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

### 2.1 Importancia Relativa

El valor de la producción de la industria de este subsector, según la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera - 1996, alcanzó los US\$ 180,8 millones, representando el 0,86% del VBP total nacional<sup>1</sup>. Contrastando con lo ocurrido dos años atrás, se observa que se incrementa ligeramente su importancia relativa donde registró el valor equivalente a 0,73% del total.

Por su parte el valor de las ventas en términos absolutos ascendió a US\$ 165,7 millones equivalente al 0,94% del total de las ventas registradas por la industria del país, orientándose alrededor del 72,35% de dichas ventas al mercado interno. Por su parte, la inversión bruta fija acumulada se incrementó de US\$ 15,7 millones en 1994 a US\$ 91,1 millones en 1996, de este último monto aproximadamente el 50% corresponde a inversión en maquinaria y equipo (Cuadro 2)

**Cuadro**  
**2**

**CIU 1543: IMPORTANCIA RELATIVA DEL SUBSECTOR**  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

RUBROS	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	121 446,8	177 402,9	180 831,9	0,73	0,90	0,86
Valor total de consumo (insumo)	85 250,8	114 017,7	116 683,9	0,83	0,91	0,88
Valor agregado con impuestos netos	36 196,0	63 385,2	64 148,0	0,56	0,88	0,83
Valor total de la inversión anual en activo fijo	2 476,7	16 205,2	30 755,2	0,28	1,48	2,33
Valor total de activos fijos al 31/12	15 748,9	67 065,4	91 137,2	0,39	1,20	1,48
• De la maquinaria y equipo	11 187,3	39 680,8	45 115,6	0,61	1,65	1,66
Total ventas al exterior	5 068,3	25 765,8	45 813,2	0,25	1,11	1,99
Total de ventas	105 003,1	142 981,0	165 661,8	0,77	0,88	0,94

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### 2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

#### C o n s u m o   I n t e r m e d i o

El consumo intermedio de esta industria en el año 1996 alcanzó un valor de US\$ 116,7 millones, monto superior en US\$ 31,4 millones al registrado en el año 1994. Su estructura se caracteriza por presentar un importante nivel de compras de insumos de origen nacional (94,2% en promedio en el período 1994 - 1996), al interior de la cual destacan los siguientes rubros: compras de materia prima (59,2%) y pago de servicios industriales (17,6%). Por su parte la demanda de insumos importados está conformada principalmente por compra de materias primas (75,6%).

<sup>1</sup> El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones

## Cuadro

3

**CIU 1543: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO**  
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
<b>Valor total de consumo (insumo)</b>	<b>85 250,8</b>	<b>114 017,7</b>	<b>116 683,9</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Insumo de origen nacional	80 157,3	107 403,7	109 860,0	94,03	94,20	94,15
Insumos de origen extranjero	5 093,5	6 614,0	6 823,9	5,97	5,80	5,85
<b>Insumo de origen nacional</b>	<b>80 157,3</b>	<b>107 403,7</b>	<b>109 860,0</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materia prima consumida	41 159,9	59 522,1	65 066,9	51,35	55,42	59,23
Combustibles y lubricantes consumidos	807,1	811,3	1 303,1	1,01	0,76	1,19
Materias auxiliares, envases y embalajes	8 643,1	8 473,3	8 944,4	10,78	7,89	8,14
Repuestos y accesorios consumidos	445,5	3 109,7	2 724,5	0,56	2,90	2,48
Energía eléctrica comprada	1 025,0	1 794,0	1 602,5	1,28	1,67	1,46
Total de pagos por servicios industriales y otros	17 315,0	21 736,1	19 372,3	21,60	20,24	17,63
• Pagos por trabajos de carácter industrial	4 864,6	6 784,4	3 968,8	6,07	6,32	3,61
• Otros gastos de establecimiento	12 450,4	14 951,8	15 403,4	15,53	13,92	14,02
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	10 761,7	11 957,0	10 846,3	13,43	11,13	9,87
<b>Insumos de origen extranjero</b>	<b>5 093,5</b>	<b>6 614,0</b>	<b>6 823,9</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materias primas consumidas	4 387,3	5 632,5	5 159,3	86,14	85,16	75,61
Combustibles y lubricantes consumidos	-	-	-	-	-	-
Materiales auxiliares, envases y embalajes	503,4	565,4	725,6	9,88	8,55	10,63
Repuestos y accesorios	202,7	416,1	939,0	3,98	6,29	13,76

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## Valor Agregado

El valor agregado generado por esta rama industrial se incrementó de US\$ 36,2 millones a US\$ 64,1 millones en los periodos 1994 y 1996. Entre los factores productivos de mayor contribución al valor agregado en el año 1996 figuran el excedente de explotación (55,1%) y remuneraciones pagadas al personal permanente (18,3%), entre otros (Cuadro 4).

## Cuadro

4

**CIU 1543: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO**  
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
<b>Valor agregado con impuestos netos</b>	<b>36 196,0</b>	<b>63 385,2</b>	<b>64 148,0</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Remuneraciones pagadas al personal permanente	9 499,5	11 311,9	11 743,6	26,24	17,85	18,31
• Sueldos	4 983,4	5 960,2	6 135,4	13,77	9,40	9,56
• Salarios	4 516,2	5 351,8	5 608,2	12,48	8,44	8,74
Remuneraciones pagadas al personal eventual	120,5	437,2	1 887,6	0,33	0,69	2,94
Otros gastos de personal permanente y eventual	1 651,0	2 166,8	2 154,6	4,56	3,42	3,36
Valor de depreciación realizada en el año	2 422,9	6 091,6	6 041,6	6,69	9,61	9,42
Tributos	747,2	1 045,0	1 194,0	2,06	1,65	1,86
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	4 845,9	7 399,1	5 768,1	13,39	11,67	8,99
Monto de impuestos específicos	-	-	-	-	-	-
Excedente de explotación	16 909,0	34 933,6	35 358,5	46,72	55,11	55,12

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.3 Empleo y establecimientos

Según resultados de la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera –1996, esta rama industrial empleó a 2 029 trabajadores permanentes (según encuesta en establecimientos con 5 a más trabajadores), cifra que representó el 0,80% del empleo permanente generado por el sector manufacturero<sup>2</sup>.

Por su parte, la encuesta antes señalada registró 112 establecimientos en esta rama industrial en 1996, significando el 0,66% del total de establecimientos manufactureros.

### Cuadro 5

**CIU 1543: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO**  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	92	91	112	0,60	0,57	0,66
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	1 965	1 750	2 029	0,80	0,72	0,80
• Empleados	566	710	755	0,57	0,72	0,74
• Obreros	1 399	1 040	1 274	0,95	0,71	0,84

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.4 Número de empresas y concentración geográfica

Según fuentes de la SUNAT, el total de empresas operativas registradas a diciembre del 2000 asciende a 387 unidades productivas. Cabe resaltar que la información proporcionada está referida al total de empresas manufactureras y de servicios relacionadas con esta rama industrial de diferente escala de producción (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas).

Según su distribución geográfica, en Lima se hallan establecidas 234 empresas (60,5%); seguido de Cuzco y La Libertad con 37 y 28 empresas respectivamente, entre otros.

### Cuadro 6

**CIU 1543: CONCENTRACION GEOGRAFICA**  
(Total de empresas operativas a diciembre del 2000)\*

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
LIMA	159	57,6	75	67,6	234	60,5
CUSCO	26	9,4	11	9,9	37	9,6
LA LIBERTAD	24	8,7	4	3,6	28	7,2
AREQUIPA	14	5,1	3	2,7	17	4,4
ICA	8	2,9	4	3,6	12	3,1
JUNIN	9	3,3	1	0,9	10	2,6
LAMBAYEQUE	9	3,3	1	0,9	10	2,6
CALLAO	4	1,4	5	4,5	9	2,3
OTROS	23	8,3	7	6,3	30	7,8
<b>TOTAL</b>	<b>276</b>	<b>100,0</b>	<b>111</b>	<b>100,0</b>	<b>387</b>	<b>100,0</b>
<b>% DEL TOTAL</b>		<b>71,3</b>		<b>28,7</b>		<b>100,0</b>

Fuente: MITINCI – INFOSIEM

<sup>2</sup> El empleo permanente generado por el sector manufacturero en 1996 se estima en 254 449 trabajadores.

## 2.5 Mercado y principales empresas

En lo que se refiere al rubro chocolates se diferencian cinco tipos de productos: los denominados chocolates duros o compactados, en algunos casos con algún agregado de maní, avellanas o pasas, que representan el 43% del consumo total; los bañados, que en realidad son galletas, wafers y barras dulces con una cobertura de chocolate y que participan con un 26%; los chocolates rellenos que representan un 12% del mercado, el chocolate de taza 13.% y los bombones con el 6% del mercado.

En el Mercado de chocolates, el "Sublime" de Nestlé es el producto líder con el 50% del mercado, seguido por "Winter" de Procacao, y las marcas Maldito, Japi Croc, Condorito, de la empresa Negusa.

El mercado de caramelos se divide en caramelos duros, blandos, rellenos, chupetes, gomas y toffees. El segmento de los caramelos duros captura alrededor del 60% del mercado, seguido por los caramelos blandos, la línea de los chupetines, gomas, toffees y caramelos rellenos.

Mercado de caramelos es bastante competitivo donde 46% de la demanda corresponde a producción nacional y el 54% restante a importaciones. Arcor Perú cuenta con el 25 % del mercado nacional.

### Cuadro

7

#### CIU XXXX: PRINCIPALES EMPRESAS

EMPRESAS	PRODUCTOS
AMBROSOLI PERU S.A.	Chocolates, golosinas, dulces, toffes, Chicles
INDUSTRIAS LIMENTICIAS CUSCO S.A.	Chocolate de taza, cacao, manteca de cacao y pasta de cacao
INDUSTRIAS TEAL S.A.	Caramelos, chocolates y galletas
NABISCO PERU S.A.	Chocolates, caramelos y dulces
NEGUSA CORP. S.A.	Chocolates, cacao y otros derivados del cacao
PROCACAO S.A.	Chocolates, cacao, caramelos y otros dulces
CONFIPERU S.A.	Caramelos
Unidal Perú S.A.	Chocolates y artículos de confitería
Nestlé Perú S.A.	Chocolates, golosinas, chocolates de taza
Molino Italia S.A. – Molitalia	Chocolates, confites
Fabrica de Chocolates La Iberica	Bombones de chocolate, chocolates, toffes

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

#### 3.1 Evolución de la Producción

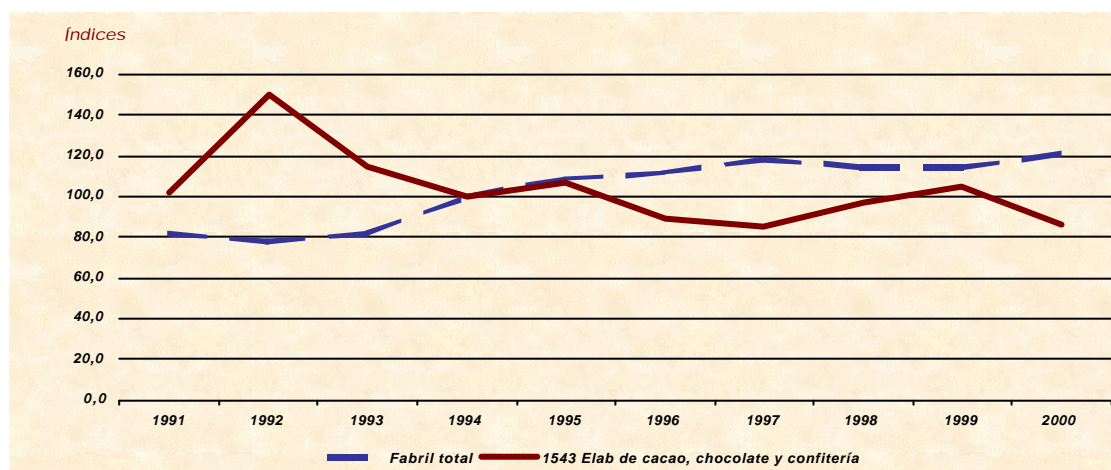
La evolución de la producción medido a través del comportamiento del índice de volumen físico de la producción, durante el periodo 1991 – 2000, registró un comportamiento irregular. Al respecto, tras un breve periodo de recuperación entre 1991 y 1993, la producción del subsector empezó a caer de manera sostenida a partir del año 1994, registrando su nivel más bajo de producción en 1997. Por ejemplo, las empresas locales productoras de gomas de mascar no pudieron resistir el embate de la competencia externa y pasaron a dedicarse a la comercialización de productos importados. Lo mismo ocurrió con la industria de caramelos y chocolates.

En términos generales, a lo largo del periodo en mención, este sub sector reportó una tasa de crecimiento promedio anual de -0,9%, mientras que la tasa del crecimiento promedio anual registrado por la industria manufacturera fue de 4,8%.

#### Gráfico

1

Evolución de la producción – índice de volumen físico  
(Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

#### 3.2 Principales Productos

De acuerdo a la información obtenida de la Oficina de Estadística del MITINCI, sobre una muestra de productos representativos del subsector, se observa que en términos de volumen de producción, los principales productos son los chocolates y caramelos diversos, y la cocoa.

#### Cuadro

8

CIU 1543: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Chocolates Diversos	Mil TM	7,32	5,24	6,99	9,51	9,28	7,96
Cocoa	Mil TM	4,60	4,00	5,45	8,32	5,19	3,59
Caramelos Diversos	Mil TM	6,54	5,87	5,52	5,73	6,48	4,82

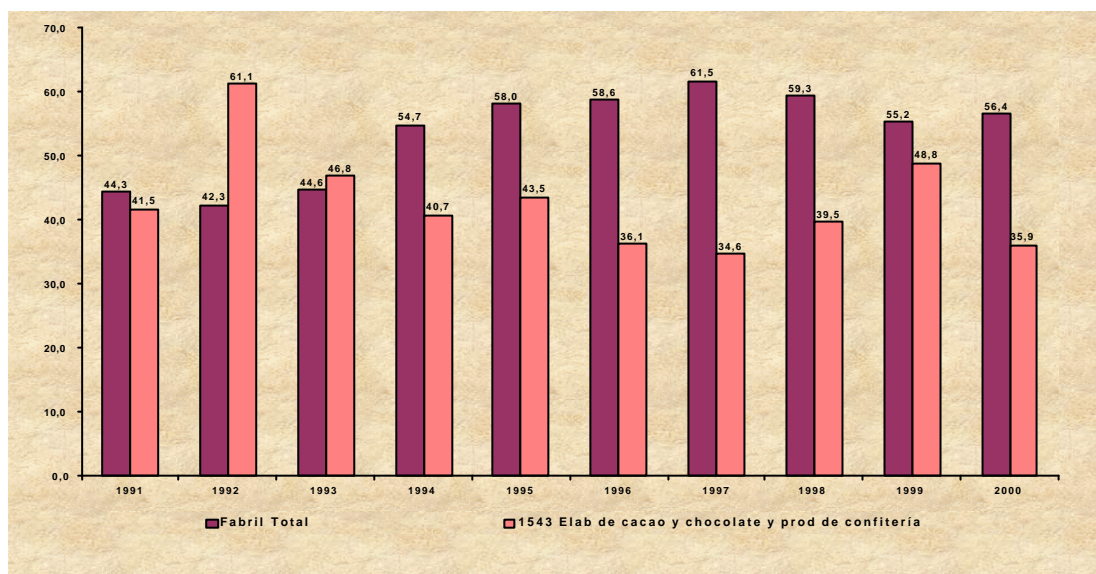
Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

### 3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

El índice de utilización de la capacidad instalada del subsector en su conjunto mostró una tendencia de crecimiento irregular, esto como reflejo del nivel de producción alcanzado durante el periodo en estudio.

En el gráfico se observa que la industria de Elaboración de cacao chocolates y productos de confitería, viene operando en niveles apreciables de capacidad instalada ociosa a lo largo de la década del '90 cercano al 40%, excepto lo ocurrido en 1993 donde se llegó en promedio al 61.1% de utilización de la capacidad instalada.

**Gráfico 2** Evolución de la producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada (Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

### 3.4 Comercio Exterior

#### 3.4.1 Balanza Comercial

El saldo de la balanza comercial del subsector en estudio, mostró un déficit permanente en los últimos cuatro años, -excepto lo ocurrido en 1999- como resultado del mayor nivel de las importaciones frente a un menor ritmo de crecimiento de las exportaciones.

En el 2000 las exportaciones llegaron a US\$19,7 millones, monto inferior en US\$ 8,0 millones a la del año anterior, mientras que las importaciones sumaron US\$19,8 millones cifra inferior en US\$ 6,5 millones al obtenido en 1999.

**Cuadro 9** CIU 1543: BALANZA COMERCIAL (Miles de US\$)

RUBROS	1997	1998	1999	2000
EXPORTACIONES FOB	22 470	23 365	27 706	19 716,5
IMPORTACIONES CIF	29 080	28 831	26 336	19 779,5
SALDO COMERCIAL	-6 610	-5 466	1 370	-63,0

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.2 Principales Productos de Exportación

Con respecto a la composición de la oferta exportable del subsector, el rubro de "manteca de cacao c/índice de acidez expresado en ácido oleico" lidera las exportaciones de este grupo industrial con una participación acumulada del 43,6% del total exportado en el 2000, seguido de los bienes relacionados con los "demás chocolates y preparaciones alimenticias que contengan cacao" con el 12,7%.

#### Cuadro 10

**CIU 1543: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000**  
(Valor FOB, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
18.04.00.00.12	Manteca de cacao c/índice de acidez expresado en ácido oleico>1% pero<=1.65%	7 482,7	38,0
18.06.90.00.00	Demás chocolate y preparaciones alimenticias que contengan cacao	2 513,5	12,7
17.04.90.10.00	Bombones, caramelos confites y pastillas, sin cacao	1 760,8	8,9
18.06.31.00.00	Chocolates y sus preparac. En bloques. Tabletas o barras, rellenos	1 717,2	8,7
18.06.32.00.00	Chocolates y sus preparac. En bloques. Tabletas o barras, sin relleno	1 601,1	8,1
18.04.00.00.13	Manteca de cacao c/índice de acidez expresado en ácido oleico>1.65%	1 095,4	5,6
Otros		3 545,7	18,0
<b>TOTAL</b>		<b>19 716,5</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.3 Países de destino de las exportaciones

Estados Unidos representa nuestro principal mercado de exportación con el 43,1% del total exportado en el año 2000. Venezuela con 23,5% es el segundo destino de las exportaciones mientras que Bolivia y Chile entre otros le siguen con participaciones inferiores al 10 %.

#### Cuadro 11

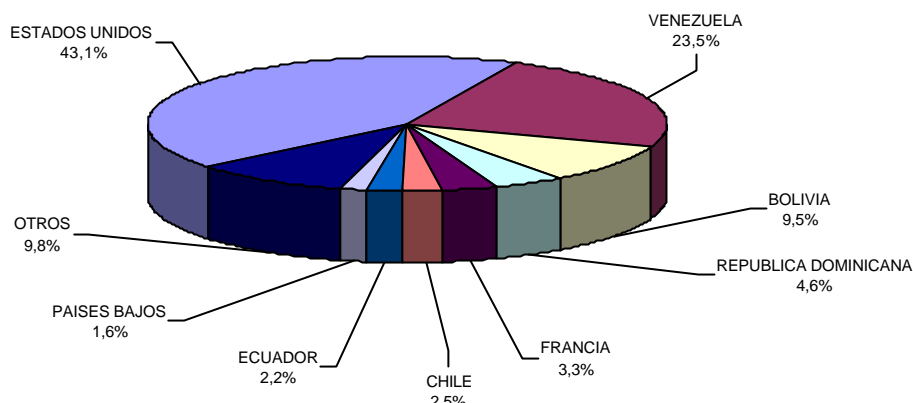
**CIU 1543: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES**  
(Valor FOB, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
ESTADOS UNIDOS	14 263,8	63,5	9 784,4	41,9	11 760,4	42,4	8 490,8	43,1
VENEZUELA	469,5	2,1	3 296,4	14,1	6 671,2	24,1	4 634,2	23,5
BOLIVIA	795,8	3,5	999,3	4,3	2 336,4	8,4	1 863,7	9,5
REPUBLICA DOMINICANA	0,2	0,0	15,4	0,1	163,5	0,6	911,2	4,6
FRANCIA	1 400,4	6,2	1 194,5	5,1	2 617,2	9,4	657,3	3,3
CHILE	215,1	1,0	696,2	3,0	1 330,5	4,8	484,7	2,5
ECUADOR	1 137,9	5,1	420,4	1,8	216,6	0,8	429,3	2,2
PAISES BAJOS	2 089,1	9,3	3 855,1	16,5	133,5	0,5	310,0	1,6
Otros	2 098,7	9,3	3 103,4	13,3	2 476,2	8,9	1 935,4	9,8
<b>TOTAL</b>	<b>22 470,3</b>	<b>100,0</b>	<b>23 365,1</b>	<b>100,0</b>	<b>27 705,5</b>	<b>100,0</b>	<b>19 716,5</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM



**CIU 1543: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000**  
(Valor FOB, miles de US\$)



### 3.4.4 Productos Importados

Las importaciones de productos de este subsector en los tres últimos años mostró una tendencia negativa de crecimiento, al caer de US\$ 29,1 millones en 1998 a US\$ 19,8 millones en el 2000.

A diferencia de los bienes que exportamos (primarios como manteca de cacao), las importaciones son en su mayoría productos de consumo final. Así en 2000 destacan los "bombones caramelos confites y pastillas" y "chicles y gomas de mascar recubiertas de azúcar" con participaciones de 28,3% y 20,9% del total respectivamente.

**CIU 1543: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
17.04.90.10.00	Bombones caramelos confites y pastillas	5 592,1	28,3
17.04.10.10.00	Chicles y demás gomas de mascar recubiertas de azúcar	4 143,0	20,9
18.06.90.00.00	Los demás en bloque tabletas o en barras-	3 082,1	15,6
17.04.10.90.00	Chicles y demás gomas de mascar - Los demás	2 458,9	12,4
18.06.31.00.00	Los demás en bloque tabletas o en barras- Rellenos	1 568,2	7,9
18.06.20.00.00	Las demás preparaciones, bien en bloques o barras con peso superior a 2 Kg,...	800,0	4,0
18.05.00.00.00	Cacao en polvo sin adición de azúcar ni otro edulcorante	657,1	3,3
Otros		1 478,2	7,5
<b>TOTAL</b>		<b>19 779,5</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.5 Países de origen de las importaciones

Colombia se ha constituido en estos últimos años nuestro principal proveedor de productos incluidos en esta clasificación industrial. En 2000 registro alrededor más del 36,9% del total de las importaciones, seguidos en menor escala por Chile, Ecuador y Argentina con el 16,1%, 16,0 y 12,7% respectivamente.

#### Cuadro 13

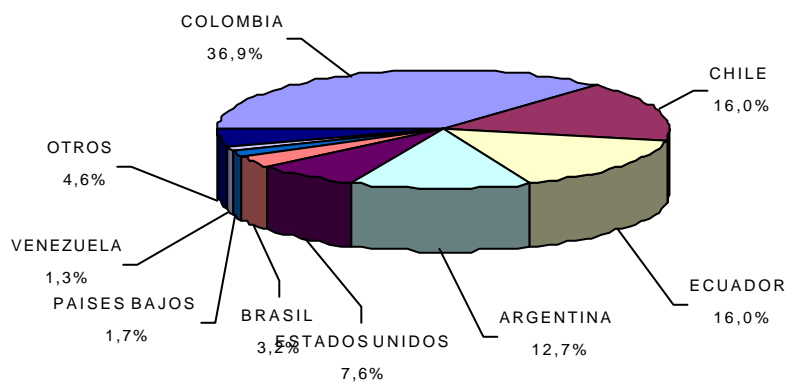
**CIIU 1543: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
COLOMBIA	12 787,3	44,0	12 603,3	43,7	10 309,6	39,1	7 291,7	36,9
CHILE	2 912,0	10,0	3 512,1	12,2	2 775,8	10,5	3 165,5	16,0
ECUADOR	3 915,6	13,5	4 055,2	14,1	5 209,9	19,8	3 159,2	16,0
ARGENTINA	4 876,5	16,8	4 618,3	16,0	4 585,7	17,4	2 518,4	12,7
ESTADOS UNIDOS	1 523,5	5,2	1 357,7	4,7	1 207,8	4,6	1 512,6	7,6
BRASIL	419,7	1,4	324,5	1,1	1 044,0	4,0	623,7	3,2
PAISES BAJOS	294,3	1,0	354,3	1,2	174,5	0,7	341,1	1,7
VENEZUELA	556,4	1,9	0,7	0,0	-	-	250,4	1,3
OTROS	1 794,4	6,2	2 005,4	7,0	1 028,8	3,9	916,8	4,6
<b>TOTAL</b>	<b>29 079,6</b>	<b>100,0</b>	<b>28 831,4</b>	<b>100,0</b>	<b>26 336,1</b>	<b>100,0</b>	<b>19 779,5</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

#### Gráfico 4

**CIIU 1543: PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)



## IV. INVERSION

### 4.1 Inversión Extranjera

Como vemos en la tabla se ha concentrado escasa inversión extranjera entre los años 1991 y 1996. Sin embargo algunas empresas internacionales apostaron por el mercado peruano tal es el caso de la Empresa argentina Arcor Perú, filial de la empresa argentina Arcor que ha invertido montos cercanos a los US\$ 10 millones en la construcción de una planta para caramelos ubicada en Chancay.

El gran salto entre el 96 y 97 donde el flujo de inversión fue cercano a los 70 millones de dólares se debió a la compra de D'Onofrio por parte de la transnacional suiza Nestlé. Asimismo Confiperú, de la británica IDS Financial Services NC, invirtió un monto cercano a los 500 mil dólares en 1994.

RUBROS	CIU 1543: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA (millones de US\$)									
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
INDUSTRIA MANUFACTURERA	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1 037,3	1 247,6	1 364,7	1 440,8	1 471,6
BIENES DE CONSUMO	281,4	295,4	317,8	333,0	441,9	584,1	755,4	835,6	869,0	884,0
CIU 1543	7,3	7,3	7,3	7,3	4,8	4,8	75,6	75,6	76,3	76,3

Fuente: CONITE