

# I. DESCRIPCION DEL SUBSECTOR

## 1.1 Delimitación

En esta clase se incluye la producción de azúcar de caña y de remolacha: azúcar de caña en bruto, azúcar refinada de caña y de remolacha, jarabes de azúcar de remolacha y de caña, otros azúcares y jarabes de azúcar (azúcar de acre, azúcar invertido, azúcar de palma). Producción de melazas.

El azúcar es un alimento que proporciona a la vez energía y placer. Constituye un producto básico en la estructura de la canasta familiar en el rubro alimentos y bebidas. Como alimento, el azúcar tiene principalmente dos usos: el consumo familiar o individual, y su utilización industrial en la elaboración de alimentos y bebidas.

## 1.2 Articulación con otras actividades económicas

La industria del azúcar está articulada directamente con el desarrollo de la actividad agrícola, toda vez que es proveedora de la caña de azúcar. Este producto es un cultivo agroindustrial y el azúcar es el bien final. Además está vinculada con la industria del papel que le provee del insumo papel para su envasado y posterior comercialización. Evidentemente, el subsector está vinculado con el sector terciario para la comercialización de productos elaborados.

El azúcar además de su utilización en el consumo doméstico, es utilizado como insumo por las industrias relacionadas con la fabricación de bebidas gaseosas, confitería, dulces, panadería, etc.

## 1.3 Principales líneas de producción y productos

En este Subsector, el azúcar extraído de la caña de azúcar es el principal producto, seguido del jarabe (bebida muy dulce hecha con base de azúcar) utilizado principalmente en la industria de bebidas y alimentos.

En el mercado se comercializa una gran variedad de azúcares, que pueden clasificarse del siguiente modo:

- Azúcar blanco granulado: se obtiene en la última etapa de la fabricación, después de su cocción en vacío y su cristalización.
- Azúcar moreno: tiene un contenido bajo de sacarosa (del 83% al 98%).
- Azúcar en polvo: Es azúcar blanco, muy fino, obtenido a partir del azúcar cristalizado, tamizado, molido o sin moler.
- Azúcar de lustre: Es el azúcar blanco, cuyos cristales se reducen a un polvo impalpable, que después es tamizado. Generalmente se le añade entre 2% y 3% de almidón para evitar que se apelmace.
- Azúcar terciado: Es el azúcar de caña que no ha sido sometido a refinación

### Cuadro

1

#### PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS

Azúcar

- Azúcar rubia
- Azúcar blanca

Jarabes

- Jarabe

## II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

### 2.1 Importancia Relativa

El valor de la producción de la industria del azúcar, según la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera - 1996, alcanzó los US\$ 284,1 millones, representando el 1,35% del VBP total nacional<sup>1</sup>. Contrastando con lo ocurrido dos años atrás, se observa que disminuye su importancia relativa donde registró el valor equivalente a 1,75% del total.

Por su parte el valor de las ventas en términos absolutos ascendió a US\$ 222 millones equivalente al 1.26% del total de las ventas registradas por la industria del país, orientándose alrededor del 90% de dichas ventas al mercado interno. Por su parte, la inversión bruta fija acumulada se incrementó de US\$ 197.1 millones en 1994 a US\$ 424.,3 millones en 1996, de este último monto aproximadamente el 29% corresponde a inversión en maquinaria y equipo (Cuadro 2)

**Cuadro**

**2**

**CIU 1542: IMPORTANCIA RELATIVA DEL SUBSECTOR**  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

RUBROS	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	292 796,0	295 898,2	284 076,1	1,75	1,50	1,35
Valor total de consumo (insumo)	221 212,3	240 411,3	231 727,1	2,16	1,93	1,74
Valor agregado con impuestos netos	71 583,8	55 486,9	52 349,0	1,10	0,77	0,67
Valor total de la inversión anual en activo fijo	2 129,5	71 899,8	113 308,2	0,24	6,55	8,60
Valor total de activos fijos al 31/12	197 052,4	502 822,4	424 327,6	4,84	8,97	6,89
• De la maquinaria y equipo	18 874,4	105 400,4	121 507,1	1,03	4,38	4,46
Total ventas al exterior	12 295,2	23 606,5	22 028,5	0,61	1,01	0,96
Total de ventas	247 936,8	238 601,2	221 969,6	1,82	1,47	1,26

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### 2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

#### C o n s u m o   I n t e r m e d i o

El consumo intermedio de esta industria en el año 1996 alcanzó un valor de US\$ 231,7 millones, monto superior en US\$ 10,5 millones al registrado en el año 1994. Su estructura se caracteriza por presentar un importante nivel de compras de insumos de origen nacional (97% en promedio en el período 1994 - 1996), al interior de la cual destacan los siguientes rubros: compras de materia prima (54%), pago de servicios industriales (17%) y deducciones de impuestos a los pagos de bienes y servicios (12.0%). Por su parte la demanda de insumos importados está conformada principalmente por compra de materias primas (100%).

**Cuadro**

**3**

**CIU 1542: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO**  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1995	1996
Valor total de consumo (insumo)	221 212,3	240 411,3	231 727,1	100,00	100,00	100,00

<sup>1</sup> El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones

Insumo de origen nacional	212 105,0	233 365,0	229 558,9	95,88	97,07	99,06
Insumos de origen extranjero	9 107,2	7 046,3	2 168,2	4,12	2,93	0,94
<b>Insumo de origen nacional</b>	<b>212 105,0</b>	<b>233 365,0</b>	<b>229 558,9</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materia prima consumida	119 688,8	135 092,9	124 115,6	56,43	57,89	54,07
Combustibles y lubricantes consumidos	8 697,5	18 545,5	23 064,6	4,10	7,95	10,05
Materias auxiliares, envases y embalajes	13 404,5	12 560,0	8 797,7	6,32	5,38	3,83
Repuestos y accesorios consumidos	1 704,8	4 542,6	6 783,7	0,80	1,95	2,96
Energía eléctrica comprada	960,8	2 237,0	1 109,1	0,45	0,96	0,48
Total de pagos por servicios industriales y otros	46 774,6	33 201,6	38 114,4	22,05	14,23	16,60
• Pagos por trabajos de carácter industrial	10 294,0	5 082,2	5 758,3	4,85	2,18	2,51
• Otros gastos de establecimiento	36 480,6	28 119,4	32 356,1	17,20	12,05	14,09
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	20 874,1	27 185,4	27 573,8	9,84	11,65	12,01
<b>Insumos de origen extranjero</b>	<b>9 107,2</b>	<b>7 046,3</b>	<b>2 168,2</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materias primas consumidas	3 140,4	2 356,1	2 168,2	34,48	33,44	100,00
Combustibles y lubricantes consumidos	-	-	-	-	-	-
Materiales auxiliares, envases y embalajes	5 964,1	4 690,2	-	65,49	66,56	-
Repuestos y accesorios	2,8	-	-	0,03	-	-

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## Valor Agregado

El valor agregado generado por esta rama industrial cayó de US\$ 71,6 millones a US\$ 52,3 millones en los periodos 1994 y 1996. Entre los factores productivos de mayor contribución al valor agregado en el año 1996 figuran el valor de depreciación (63,1%) y las remuneraciones pagadas al personal permanente (44,11%), entre otros (Cuadro 4)

### Cuadro

#### 4

### CIU 1542: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
<b>Valor agregado con impuestos netos</b>	<b>71 583,8</b>	<b>5 5486,9</b>	<b>52 349,0</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Remuneraciones pagadas al personal permanente	22 840,0	2 0384,3	23 092,3	31,91	36,74	44,11
• Sueldos	6 474,1	6 460,8	7 384,1	9,04	11,64	14,11
• Salarios	16 365,9	1 3923,5	15 708,2	22,86	25,09	30,01
Remuneraciones pagadas al personal eventual	1 756,0	1 095,0	528,1	2,45	1,97	1,01
Otros gastos de personal permanente y eventual	4 692,2	4 488,4	4 332,9	6,55	8,09	8,28
Valor de depreciación realizada en el año	9 851,9	1 8024,8	33 015,3	13,76	32,48	63,07
Tributos	2 074,4	4 321,8	3 030,4	2,90	7,79	5,79
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	17 997,3	1 4949,8	9 511,3	25,14	26,94	18,17
Monto de impuestos específicos	-	-	-	-	-	-
Excedente de explotación	12 372,0	(7 777,3)	(21 161,3)	17,28	(14,02)	(40,42)

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.3 Empleo y establecimientos

Según resultados de la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera –1996, esta rama industrial empleó a 4 899 trabajadores permanentes (según encuesta en establecimientos con 5 a más trabajadores), cifra que representó el 1,93% del empleo permanente generado por el sector manufacturero<sup>2</sup>.

Por su parte, la encuesta antes señalada registró 36 establecimientos en esta rama industrial en 1996, significando el 0,21% del total de establecimientos manufactureros.

### CIU 1542: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO

<sup>2</sup> El empleo permanente generado por el sector manufacturero en 1996 se estima en 254 449 trabajadores.

**Cuadro**

(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

**5**

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	40	34	36	0,26	0,21	0,21
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	5 062	5 159	4 899	2,05	2,11	1,93
• Empleados	1 257	1 490	1 416	1,27	1,52	1,38
• Obreros	3 805	3 669	3 483	2,57	2,51	2,29

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.4 Número de empresas y concentración geográfica

Según fuentes de la SUNAT, el total de empresas operativas registradas a diciembre del 2000 asciende a 33 unidades productivas. Cabe resaltar que la información proporcionada está referida al total de empresas manufactureras y de servicios relacionadas con esta rama industrial de diferente escala de producción (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas).

Según su distribución geográfica, en Lima se hallan establecidas 14 empresas (42,4%); seguido de La Libertad y Lambayeque con 6 empresas cada uno (18,2%) respectivamente, entre otros.

**Cuadro****6**

**CIU 1542: CONCENTRACION GEOGRAFICA**  
(Total de empresas operativas a diciembre del 2000)\*

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
LIMA	5	45,5	9	40,9	14	42,4
LA LIBERTAD	1	9,1	5	22,7	6	18,2
LAMBAYEQUE	0	-	6	27,3	6	18,2
AREQUIPA	1	9,1	1	4,5	2	6,1
ANCASH	0	-	1	4,5	1	3,0
CAJAMARCA	1	9,1	0	-	1	3,0
CUSCO	1	9,1	0	-	1	3,0
JUNIN	1	9,1	0	-	1	3,0
OTROS	1	9,1	0	-	1	3,0
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>	<b>22</b>	<b>100,0</b>	<b>33</b>	<b>100,0</b>
<b>% DEL TOTAL</b>		<b>33,3</b>		<b>66,7</b>		<b>100,0</b>

Fuente: MITINCI – INFOSIEM

## 2.5 Mercado y principales empresas

Según informe de Cimsa Consultores S.A., el mercado industrial del azúcar consume entre el 15% y 20% del total de la oferta local, destacando la industria de golosinas y la industria de bebidas gaseosas como los principales consumidores del azúcar como insumo para la elaboración de sus productos.

La producción nacional de azúcar se encuentra localizada en la costa norte del país - caracterizada por presentar condiciones favorables para el desarrollo de la "cana de azúcar-, principalmente en los departamentos de La Libertad (42%) y Lambayeque (28%), que en conjunto durante el año de 1999 representan el 70% del total nacional, y la diferencia se registraron en los departamentos de Lima (20%), Ancash (9%) y Arequipa (1%).

Respecto a las empresas productoras de azúcar al nivel nacional, a continuación se presenta un listado, el mismo que ha sido obtenido del Ministerio de Agricultura.

**Cuadro**

**7**

**CIU 1542: PRINCIPALES EMPRESAS**

<b>EMPRESAS</b>	<b>PRODUCTOS</b>
Empresa Agroindustrial Casa Grande S.A.A.	Azúcar
Empresa Agroindustrial Tumán S.A.	Azúcar
Empresa Agraria Azucarera Andahuasi S.A.A.	Azúcar
Complejo Agroindustrial Cartavio S.A.A.	Azúcar
Agroindustrial Paramonga S.A.C	Azúcar
Empresa Agroindustrial Pucalá	Azúcar
Empresa Agroindustrial Pomalca	Azúcar
Empresa Agroindustrial Laredo S.A.A.	Azúcar
Agro-Industrias San Jacinto S.A.	Azúcar
Empresa Azucarera "El Ingenio" S.A.	Azúcar
Empresa Azucarera Cayaltí S.A.	Azúcar
Central Azucarera Chucarapi-Pampa Blanca S.A.	Azúcar

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

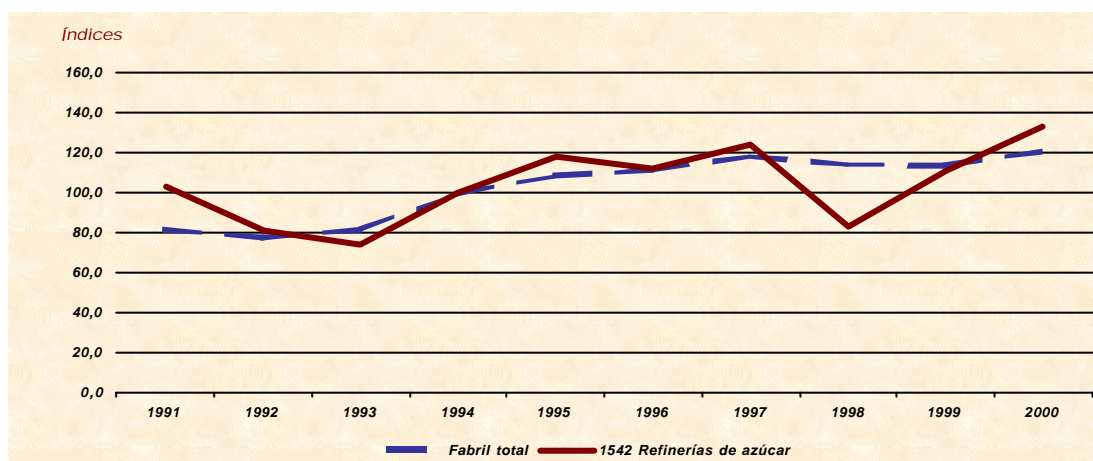
#### 3.1 Evolución de la Producción

La evolución de la producción medido por el índice de volumen físico, presentó un comportamiento errático en la década de los 90, explicado en parte por los problemas que enfrentaron los complejos azucareros: parcelación de la tierra, descapitalización, obsolescencia de la maquinaria, apertura comercial, a lo que se sumaron los efectos negativos generados por el fenómeno El Niño. A lo largo del periodo 1991/2000, este subsector reportó una tasa de crecimiento promedio anual de 2,0%, tasa inferior al crecimiento promedio anual registrado por la industria manufacturera que fue de 4,8%. El nivel más bajo de producción de los últimos cinco años se registró en 1998, llegando a solo 400,2 mil, TM, debido principalmente a los efectos de las alteraciones climáticas del Fenómeno El Niño, mientras que en el 2000 alcanzó su mayor nivel con una producción de 718,6 mil TM., en razón a la mejora de los procesos industriales implementados por algunas empresas como Paramonga, Laredo, entre otras.

#### Gráfico

1

**Evolución de la producción – índice de volumen físico**  
(Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

#### 3.2 Principales Productos

De acuerdo a la información obtenida de la Oficina de Estadística del MITINCI, sobre una muestra de productos representativos del subsector, se observa que en términos de volumen de producción, el azúcar es el principal producto que marca la tendencia de la industria azucarera.

#### Cuadro

8

**CIU 1542: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS**

PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Azúcar rubia (consumo inter.)	TM:	410,7	427,9	496,1	353,8	461,7	718,6
Azúcar refinada	TM:	157,3	85,4	140,5	46,2	99,1	
Azúcar (para exportación)	TM:	73,2	94,3	37,8	49,5	42,3	

Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

### 3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

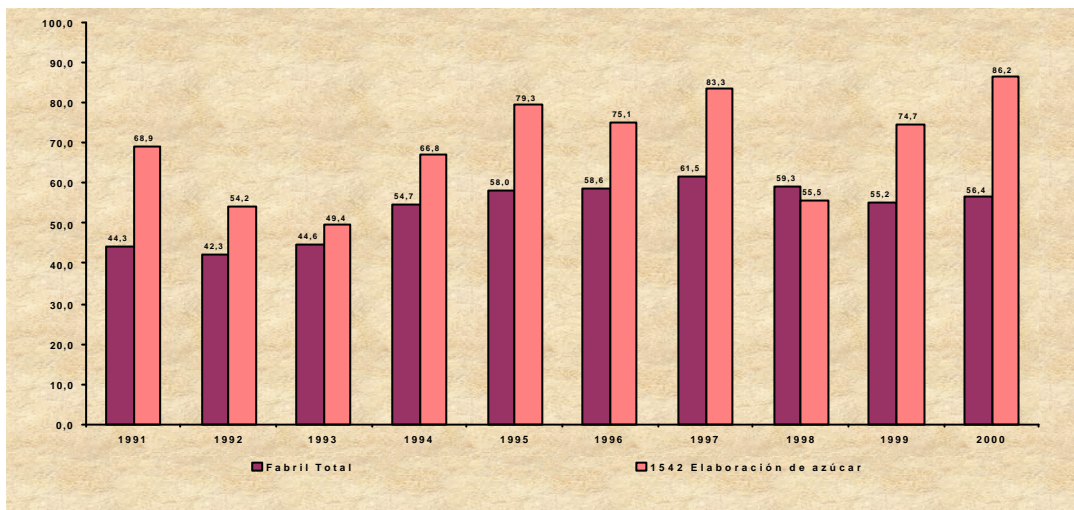
En el gráfico siguiente se presenta la tendencia de la tasa de utilización de la capacidad instalada de la industria azucarera, durante el periodo 1991 – 2000.

Del gráfico se desprende que el año 1993 se registro la más baja capacidad utilizada (49,4%), para luego presentar una tendencia variable en los años subsiguientes, llegando en el 2000 a aprovechar en promedio un 86,2% de su capacidad instalada.

#### Gráfico

2

Evolución de la producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada (Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

### 3.4 Comercio Exterior

#### 3.4.1 Balanza Comercial

El saldo de la balanza comercial del subsector en estudio, mostró un déficit permanente en los últimos cuatro años, como resultado del mayor nivel de las importaciones frente a un menor ritmo de crecimiento de las exportaciones. Cabe anotar que en el año 1998 se registró el mayor saldo deficitario explicado principalmente por la caída de la producción por efectos climáticos de la naturaleza.

En el 2000 las exportaciones llegaron a US\$7,6 millones, monto inferior en US\$ 1,8 millones a la del año anterior, mientras que las importaciones sumaron US\$46,8 millones cifra inferior en US\$ 38,9 millones al obtenido en 1999.

#### Cuadro

9

CIU 1542: BALANZA COMERCIAL (Miles de US\$)

RUBROS	1997	1998	1999	2000
EXPORTACIONES FOB	36 585	27 971	9 483	7 615,2
IMPORTACIONES CIF	86 269	157 109	85 703	46 798,6
SALDO COMERCIAL	-49 684	-129 138	-76 220	-39 183,4

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.2 Principales Productos de Exportación

Con respecto a la composición de la oferta exportable del subsector - que se caracteriza por ser poco diversificada-, refleja una alta concentración en un solo producto: "azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante", con una participación de 85,2% del total exportado en el 2000. En menor escala y muy por debajo del primero está el rubro de "los demás azúcares de caña refinado en estado sólido" con sólo el 14,7%.

Cuadro 10		CIU 1542: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000 (Valor FOB, miles de US\$)	
PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
17.01.11.90.00	Azucar de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	6 491,7	85,2
17.01.99.00.90	Demás azúcares de caña o remolacha refinados en estado sólido	1 118,8	14,7
17.03.90.00.00	Demás melazas procedentes de la extracción o del refinado del azúcar	4,3	0,1
Otros		0,4	0,0
<b>TOTAL</b>		<b>7 615,3</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.3 Países de destino de las exportaciones

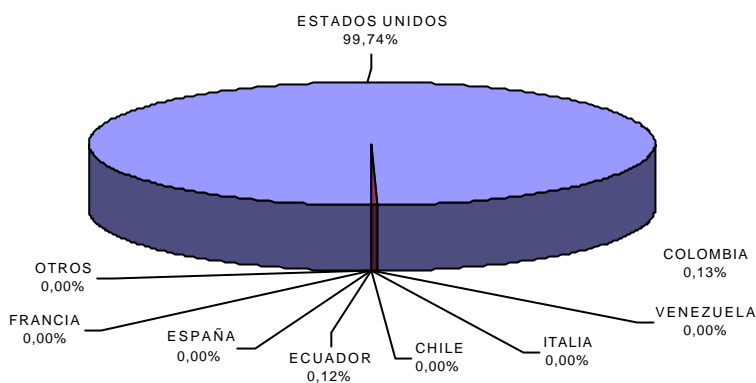
De acuerdo con la información proveniente de Aduanas, durante el periodo 1997 - 2000 las exportaciones de "azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante" se orientaron principalmente al mercado de EE.UU., en razón a la cuota asignada por dicho país (Acto de Jones - Contigan), que para el período 1999/2000 fue de 40 000TM.

Cuadro 11		CIU 1542: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES (Valor FOB, miles de US\$)							
PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%	
ESTADOS UNIDOS	32 250,9	88,2	26 372,6	94,3	9 386,0	99,0	7 595,7	99,7	
COLOMBIA	5,5	0,0	4,3	0,0	12,4	0,1	9,6	0,1	
ECUADOR	4 306,2	11,8	1 381,0	4,9	7,5	0,1	9,5	0,1	
FRANCIA	0,0	0,0	-	-	-	-	0,2	0,0	
VENEZUELA	-	-	-	-	-	-	0,1	0,0	
ITALIA	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0	
CHILE	20,8	0,1	0,0	0,0	73,5	0,8	0,0	0,0	
ESPAÑA	-	-	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	
Otros	1,3	0,0	212,6	0,8	3,2	0,0	0,0	0,0	
<b>TOTAL</b>	<b>36 584,7</b>	<b>100,0</b>	<b>27 970,5</b>	<b>100,0</b>	<b>9 483,3</b>	<b>100,0</b>	<b>7 615,3</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM



**CIU 1542: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000**  
(Valor FOB, miles de US\$)



### 3.4.4 Productos Importados

Las importaciones de azúcar en los tres últimos años mostró una tendencia negativa de crecimiento,. En la estructura de las importaciones realizadas el rubro "Demás azúcares de caña o remolacha refinados en estado sólido" el 2000 significó alrededor del 98% del total de las importaciones.

**CIU 1542: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
17.01.99.00.90	Demás azúcares de caña o remolacha refinados en estado sólido	46 051,8	98,4
17.01.91.00.00	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa refinados c/adición de arom.	568,5	1,2
17.01.11.90.00	Azúcar de caña en bruto sin adición de aromatizante ni colorante	152,3	0,3
17.01.99.00.10	Los demás- Sacarosa químicamente pura	21,3	0,0
Otros		4,7	0,0
<b>TOTAL</b>		<b>46 798,6</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.5 Países de origen de las importaciones

Colombia ha sido en los últimos años nuestro principal proveedor de azúcar, es así que en el año 2000 registró un poco más de la mitad de las importaciones totales, mientras que Brasil y México mantuvieron cada uno participaciones superiores al 10% del total.

**Cuadro**  
**13**

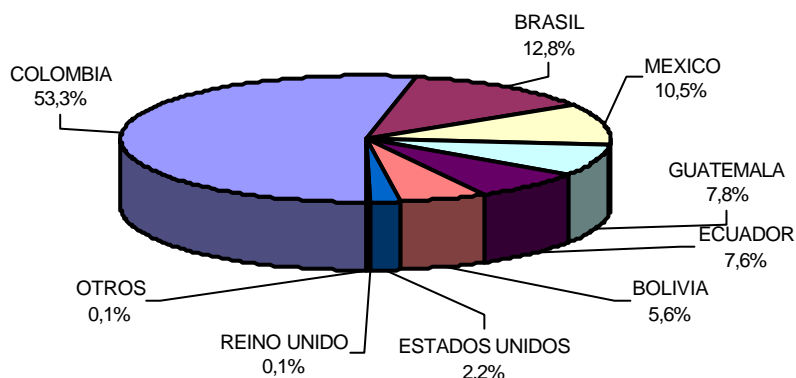
**CIU 1542: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
COLOMBIA	36 517,8	42,3	26 619,4	16,9	39 347,0	45,9	24 946,6	53,3
BRASIL	8 765,3	10,2	25 314,0	16,1	13 404,9	15,6	5 978,2	12,8
MEXICO	1,1	0,0	19 910,7	12,7	4 013,3	4,7	4 935,8	10,5
GUATEMALA	15 402,6	17,9	52 449,9	33,4	8 109,6	9,5	3 656,5	7,8
ECUADOR	1 471,3	1,7	9,3	0,0	9 500,9	11,1	3 552,3	7,6
BOLIVIA	8 569,4	9,9	18 170,1	11,6	1 875,1	2,2	2 636,9	5,6
ESTADOS UNIDOS	10 561,1	12,2	7 802,1	5,0	4 470,2	5,2	1 018,3	2,2
REINO UNIDO	0,0	0,0	1,7	0,0	-	-	48,5	0,1
OTROS	4 980,3	5,8	6 831,3	4,3	4 981,6	5,8	25,5	0,1
<b>TOTAL</b>	<b>86 269,1</b>	<b>100,0</b>	<b>157 108,5</b>	<b>100,0</b>	<b>85 702,6</b>	<b>100,0</b>	<b>46 798,6</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

**Gráfico**  
**4**

**CIU 1542: PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)



## IV. INVERSION

### 4.1 Inversión Extranjera

Según información proporcionada por la Comisión Nacional de Inversión y Tecnología Extranjera – CONITE, entre 1991 y el 2000 el flujo de inversión extranjera directa al subsector fue prácticamente nula, excepto lo registrado en 1997 por un monto equivalente a US\$ 5 millones.

Cuadro

14

**CIIU 1542: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA**  
(millones de US\$)

RUBROS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
INDUSTRIA MANUFACTURERA	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1 037,3	1 247,6	1 364,7	1 440,8	1 471,6
BIENES DE CONSUMO	281,4	295,4	317,8	333,0	441,9	584,1	755,4	835,6	869,0	884,0
CIIU 1542	-	-	-	-	-	-	5,0	5,0	5,0	5,0

Fuente: CONITE