

# I. DESCRIPCION DEL SUBSECTOR

## 1.1 Delimitación

El subsector de elaboración de productos de molinería incluye la molienda de:

- Cereales como harina, sémola y gránulos de trigo, centeno, avena, maíz y otros cereales.
- Arroz: arroz descascarillado, molido, pulido, blanqueado, semicocido o convertido. Producción de harina de arroz.
- Legumbres: harina y sémola de leguminosas desecadas, de raíces y tubérculos, y de nueces comestibles.

Asimismo comprende la elaboración de alimentos para el desayuno mediante el tostado o insuflación de granos de cereales o mediante el maceramiento, perlado, hojaldrado y pulimiento de granos; y la elaboración de harina y masa mezclada y preparada para la fabricación de pan, pasteles, bizcochos, panqueques, etc.

## 1.2 Articulación con otras actividades económicas

La industria de fabricación de productos de molinería se articula hacia atrás con el sector agrícola el cual le provee de dos insumos importantes como son el trigo y el arroz. Asimismo el sector agrícola también provee de raíces de tubérculos con los cuales se producen cereales y avenas. Por otro lado, el subsector provee de insumos a la industria de fideos, así como a la industria de fabricación de productos de panadería y alimentos diversos

## 1.3 Principales líneas de producción y productos

Cuadro

1

### PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS

Molienda de cereales	<ul style="list-style-type: none"><li>• Harina de trigo</li><li>• sémola de trigo</li><li>• subproductos de trigo</li><li>• avenas</li></ul>
Molienda de arroz	<ul style="list-style-type: none"><li>• Arroz descascarillado, molido, pulido</li><li>• harina de arroz</li></ul>
Molienda de legumbres y leguminosas	<ul style="list-style-type: none"><li>• Harina y sémola de leguminosas desecadas</li><li>• raíces</li><li>• tubérculos</li><li>• nueces comestibles</li></ul>

## II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

### 2.1 Importancia Relativa

El valor bruto de la producción (VBP) de la industria de productos de molinería, según la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera – 1996 ascendió a US\$ 795,9 millones, con lo cual aumentó su importancia relativa en el valor total de la producción manufacturera del país<sup>1</sup> de 3,15% en 1994 a 3,77% en 1996. Las ventas totales se incrementaron de US\$ 475,8 millones en 1994 a US\$ 708,3 millones en 1996, observándose que en su mayor parte se orienta al mercado interno (98,5%).

Por su parte, la inversión bruta fija acumulada disminuyó de US\$ 271,4 millones en 1994 a US\$ 199,5 millones en 1996, de este último monto US\$ 91,2 millones corresponde a inversión en maquinaria y equipo (Cuadro 2)

RUBROS	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	526 552,3	595 910,2	795 929,9	3,15	3,02	3,77
Valor total de consumo (insumo)	404 656,6	448 439,5	640 005,6	3,96	3,60	4,81
Valor agregado con impuestos netos	121 895,7	147 470,7	155 924,3	1,88	2,04	2,01
Valor total de la inversión anual en activo fijo	16 181,2	10 394,1	16 016,1	1,82	0,95	1,22
Valor total de activos fijos al 31/12	271 393,5	203 662,9	199 479,3	6,67	3,63	3,24
• De la maquinaria y equipo	98 290,6	84 874,0	91 216,4	5,38	3,53	3,35
Total ventas al exterior	6 152,8	3 673,0	10 489,6	0,31	0,16	0,46
Total de ventas	475 848,0	527 883,1	708 346,1	3,48	3,25	4,04

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### 2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

#### Consumo Intermedio

El consumo intermedio de esta industria en el año 1996 alcanzó un valor de US\$ 640,0 millones, monto superior en US\$ 235,3 millones al registrado en el año 1994. Su estructura se caracteriza por presentar un importante nivel de compras de insumos de origen extranjero (61,1% en el año 1996), siendo ésta destinada fundamentalmente a la compra de materias primas (Cuadro 3)

Por su parte la demanda de insumos nacionales está conformada principalmente por las deducciones de impuestos a los pagos de bienes y servicios (35,2%), compras de materia prima (32,2%), y pago de servicios industriales (19,7%).

#### CIIU 1531: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO

<sup>1</sup> El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones.

## Cuadro

(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

3

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
<b>Valor total de consumo (insumo)</b>	<b>404 656,6</b>	<b>448 439,5</b>	<b>640 005,6</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Insumo de origen nacional	162 111,6	213 829,4	249 061,1	40,06	47,68	38,92
Insumos de origen extranjero	242 545,0	234 610,1	390 944,4	59,94	52,32	61,08
<b>Insumo de origen nacional</b>	<b>162 111,6</b>	<b>213 829,4</b>	<b>249 061,1</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materia prima consumida	46 007,6	68 524,3	80 213,4	28,38	32,05	32,21
Combustibles y lubricantes consumidos	4 914,4	2 901,9	2 266,7	3,03	1,36	0,91
Materias auxiliares, envases y embalajes	16 758,5	20 621,2	18 158,5	10,34	9,64	7,29
Repuestos y accesorios consumidos	2 955,6	2 660,1	2 755,8	1,82	1,24	1,11
Energía eléctrica comprada	5 551,5	7 680,7	8 890,4	3,42	3,59	3,57
Total de pagos por servicios industriales y otros	41 897,1	48 288,3	49 110,3	25,84	22,58	19,72
• Pagos por trabajos de carácter industrial	8 103,6	8 167,6	7 543,7	5,00	3,82	3,03
• Otros gastos de establecimiento	33 793,5	40 120,7	41 566,6	20,85	18,76	16,69
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	44 026,8	63 153,0	87 666,0	27,16	29,53	35,20
<b>Insumos de origen extranjero</b>	<b>242 545,0</b>	<b>234 610,1</b>	<b>390 944,4</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materias primas consumidas	241 770,7	233 639,0	390 501,2	99,68	99,59	99,89
Combustibles y lubricantes consumidos	-	-	35,5	-	-	0,01
Materiales auxiliares, envases y embalajes	344,7	459,6	172,2	0,14	0,20	0,04
Repuestos y accesorios	429,6	511,6	235,6	0,18	0,22	0,06

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## Valor Agregado

El valor agregado generado por esta rama industrial se incrementó de US\$ 121,9 millones a 155,9 millones entre 1994 y 1996, sustentado en el aumento de US\$ 12,1 millones en el valor de la depreciación entre 1994 y 1996, el aumento de US\$ 9,7 millones en el rubro de excedente de explotación y el aumento de US\$ 8,5 millones en el pago a personal permanente. Cabe señalar que éstos tres rubros son los factores productivos de mayor contribución al valor agregado en el año 1996 con participaciones de 17,3%, 42,0% y 22,4% respectivamente (Cuadro 4)

## Cuadro

## CIIU 1531: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO

(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

4

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
<b>Valor agregado con impuestos netos</b>	<b>121 895,7</b>	<b>147 470,7</b>	<b>155 924,3</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Remuneraciones pagadas al personal permanente	26 441,0	30 245,2	34 926,3	21,69	20,51	22,40
• Sueldos	16 608,1	19 065,6	22 389,1	13,62	12,93	14,36
• Salarios	9 833,0	11 179,6	12 537,2	8,07	7,58	8,04
Remuneraciones pagadas al personal eventual	452,3	1 227,7	3 248,9	0,37	0,83	2,08
Otros gastos de personal permanente y eventual	4 106,7	5 133,8	6 417,9	3,37	3,48	4,12
Valor de depreciación realizada en el año	14 848,5	17 257,0	26 928,7	12,18	11,70	17,27
Tributos	2 296,9	3 537,4	3 894,4	1,88	2,40	2,50
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	18 020,1	13 856,4	15 057,1	14,78	9,40	9,66
Monto de impuestos específicos	-	-	-	-	-	-
Excedente de explotación	55 730,3	76 213,2	65 451,1	45,72	51,68	41,98

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.3 Empleo y establecimientos

Según resultados de la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera –1996 esta rama industrial empleó a 5 196 trabajadores permanentes (según encuesta en establecimientos con 5 a más trabajadores), cifra que representa el 2,04% del empleo permanente generado por el sector manufacturero<sup>2</sup>.

Por su parte, la encuesta antes señalada registra 387 establecimientos en esta rama industrial en 1996, lo que significa el 2,27% del total de establecimientos manufactureros.

### Cuadro

# 5

#### CIU 1531: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	347	322	387	2,25	2,01	2,27
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	5 622	4 383	5 196	2,28	1,79	2,04
• Empleados	2 570	1 882	2 391	2,60	1,92	2,33
• Obreros	3 052	2 501	2 805	2,06	1,71	1,85

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.4 Número de empresas y concentración geográfica

Según fuentes de la SUNAT, el total de empresas operativas registradas a diciembre del 2000 asciende a 968 unidades productivas. Cabe resaltar que la información proporcionada está referida al total de empresas manufactureras y de servicios relacionadas con esta rama industrial de diferente escala de producción (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas).

Según su distribución geográfica, en Lima se hallan establecidas 131 empresas (13,5%); seguido de Cusco con 108 empresas (11,2%), Arequipa con 91 empresas (9,4%) y Junín con 80 empresas (8,3%), entre otros.

### Cuadro

# 6

#### CIU 1531: CONCENTRACION GEOGRAFICA (Total de empresas operativas a diciembre del 2000)\*

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
LIMA	40	9,0	91	17,4	131	13,5
CUSCO	53	11,9	55	10,5	108	11,2
AREQUIPA	38	8,5	53	10,2	91	9,4
JUNIN	45	10,1	35	6,7	80	8,3
LAMBAYEQUE	26	5,8	45	8,6	71	7,3
SAN MARTIN	28	6,3	37	7,1	65	6,7
LA LIBERTAD	35	7,8	21	4,0	56	5,8
ANCASH	16	3,6	4	0,8	20	2,1
OTROS	165	37,0	181	34,7	346	35,7
<b>TOTAL</b>	<b>446</b>	<b>100,0</b>	<b>522</b>	<b>100,0</b>	<b>968</b>	<b>100,0</b>
<b>% DEL TOTAL</b>		<b>46,1</b>		<b>53,9</b>		

\* Incluye manufactureras y de servicios relacionados  
Fuente: MITINCI – INFOSIEM

<sup>2</sup> El empleo permanente generado por el sector manufacturero en 1996 se estima en 254 449 trabajadores.

## 2.5 Mercado y principales empresas

La industria molinera a sufrido cambios importantes en su estructura industrial en los últimos 10 años. A inicios de la década de los noventa existían 9 empresas importantes por su participación en el valor bruto de la producción: Molino Italia, Compañía Molinera del Centro, Clemens Peruana, Molinera Inca, Nicollini Hermanos, La Fabril SA, Eugenio Cogorno Molino Trujillo, Molino Excelsior y Molino el Triunfo.

En función a las nuevas exigencias del mercado, y a la facilidad de las diversas empresas para adaptarse a las mismas y ser mucho más eficientes y competitivas, se originó un cambio en la estructura de las empresas. Las empresas que supieron afrontar el reto, adoptaron estrategias que les permitieron convertirse en líderes del mercado, y aquellas que no desaparecieron o se redujeron. Así, el nacimiento de Alicorp, que surge de la reestructuración de Nicolini, se da de la fusión de La Fabril, Molinera del Perú y Nicolini. En 1998, este grupo logra el 47% de participación del mercado de harinas, prácticamente duplicando el 24% de participación de Nicolini que contaba con el mayor porcentaje en 1994. Asimismo, surgen nuevas empresas que van ganando terreno como Industrias Teal, Molino Nápoli y otras, con una participación del 23% en conjunto.

### Cuadro

7

#### CIU 1531: PRINCIPALES EMPRESAS

EMPRESAS	PRODUCTOS
Alicorp S.A. (Surge de la reestructuración de Nicollini, se une con La Fabril y Molinera del Centro)	Harina de trigo, sémola de trigo y sub productos de trigo, avenas
Industrias Teal S.A.	Harina de trigo, sémola de trigo y sub productos de trigo, avenas
Molino El Triunfo S.A.	Harina de trigo, sémola de trigo y sub productos de trigo
Molinera Inca S.A.	Harina de trigo, sémola de trigo y sub productos de trigo
Cogorno S.A.	Harina de trigo, sémola de trigo y sub productos de trigo
Molinera Kuennen y Duanne S.A.	Harina de trigo, sémola de trigo y sub productos de trigo
Molinera Tacna S.A.	Harina de trigo, sémola de trigo y sub productos de trigo
Molitalia S.A.	Harina de trigo, sémola de trigo y sub productos de trigo
Molinera Santa Marina S.A.C.	Harina de trigo, sémola de trigo y sub productos de trigo

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

#### 3.1 Evolución de la Producción

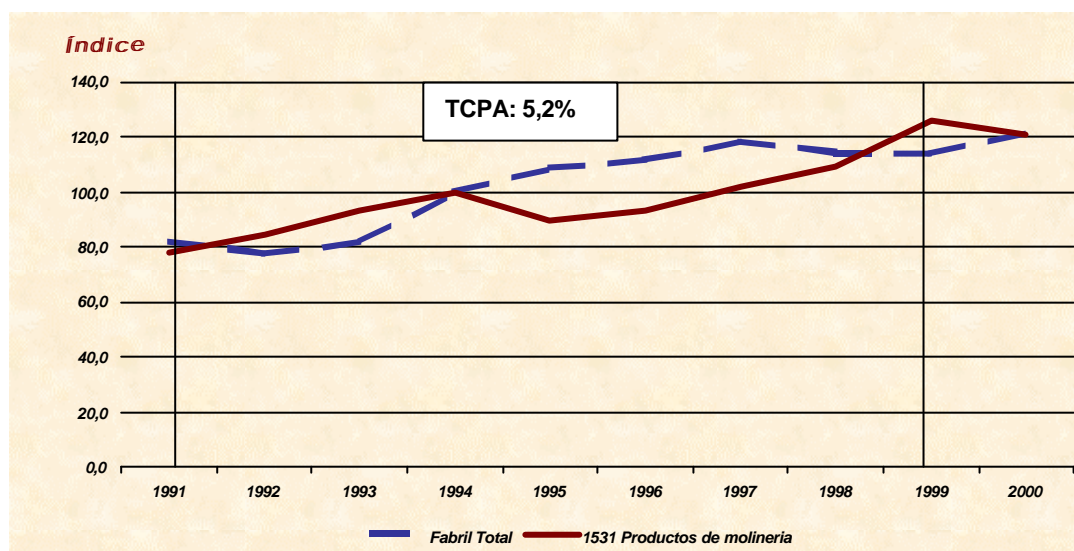
La evolución de la producción de la industria de productos de molinería en los 10 años de análisis presenta un comportamiento ascendente del Índice de Volumen Físico de la Producción (IVF) con año base 1994. La tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) ha sido de 8,6% hasta 1994 para luego disminuir el ritmo a una TCPA de 5,2% hasta 1999, año en que se registra el mayor índice de la década: 126,4.

Es bueno mencionar que a lo largo de la década de los noventa, el subsector ha logrado revertir la tendencia negativa, respecto al valor base de 1994, presentada desde el año 1989. El subsector a llegado a elevar su nivel de producción en 5,3% en el período acumulado 1991 - 2000.

#### Gráfico

1

Evolución de la producción – índice de volumen físico  
(Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

#### 3.2 Principales Productos

Los principales productos de la industria son los elaborados en base a trigo, como la harina de trigo y sémola de trigo, así como arroz pilado. La harina de trigo es el producto que marca la tendencia de producción del subsector, sus niveles de producción se han incrementado 7,2% pasando de 792,6 miles de TM en 1995 a 849,8 miles de Tm. en el año 2000. Asimismo, la producción de arroz creció 62,5% en el período 1995 – 2000.

#### Cuadro

8

CIU 1531: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Harina de Trigo	Miles TM	792,6	820,4	805,2	846,9	903,2	849,8
Sémola de Trigo	Miles TM	6,1	7,4	5,7	7,8	6,1	6,4
Arroz Pilado	Millones TM.	0,8	0,8	1,0	1,1	1,4	1,3

Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

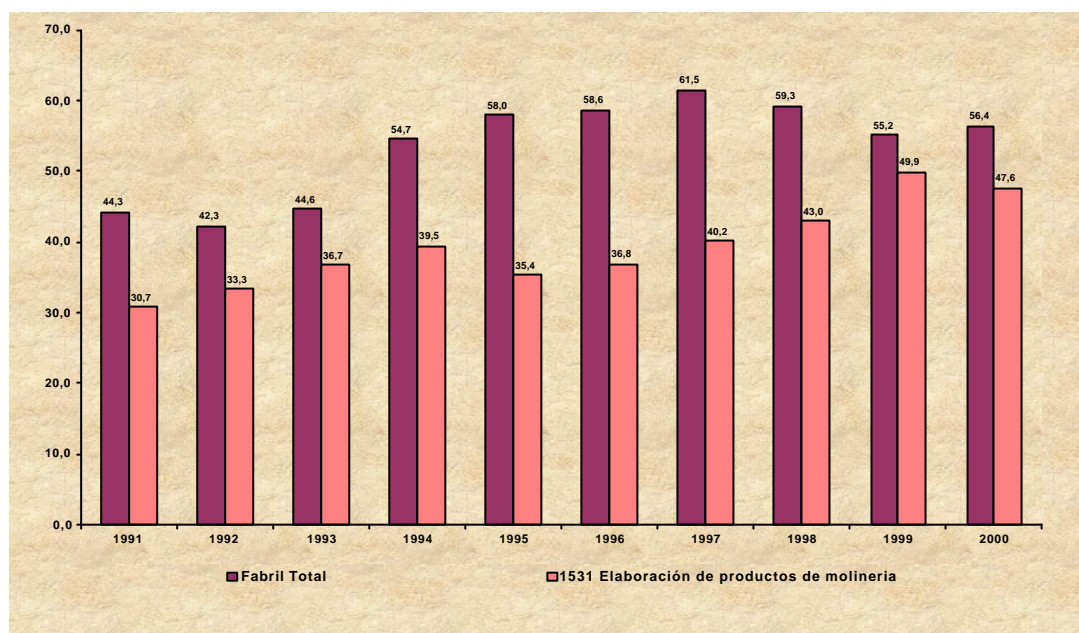
### 3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

La industria de productos de molinería, en la década de los noventa, llegó incrementar en 1,5 veces su nivel de capacidad de planta, llegando en 1999 a trabajar a un 49,9%, gracias a la diversificación de productos elaborados por sus empresas así como la eficiencia en el nivel de distribución que les permitió obtener mejores utilidades. En el 2000 disminuye levemente llegando a 47,6%.

#### Gráfico

2

Evolución de la producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada  
(Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

### 3.4 Comercio Exterior

#### 3.4.1 Balanza Comercial

La balanza comercial de la industria de productos de molinería en los últimos cuatro años presenta saldos negativos, influenciada por el nivel dependencia de los insumos importados, específicamente la harina de trigo. En el año 2000 el déficit de la balanza se reduce casi a la mitad debido al menor nivel de importaciones, los mismos que han disminuido en US\$ 28,7 millones respecto a 1999 y en US\$ 84,4 millones respecto a 1998.

#### Cuadro

9

CIU 1531: BALANZA COMERCIAL  
(Miles de US\$)

RUBROS	1997	1998	1999	2000
EXPORTACIONES FOB	5 115,4	1 160,7	2 569,8	1 180,7
IMPORTACIONES CIF	100 672,2	121 807,3	66 109,9	37 432,8
SALDO COMERCIAL	-95 556,8	-120 646,6	-63 540,1	-36 252,1

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.2 Principales Productos de Exportación

Se trata principalmente de productos elaborados sobre la base de trigo, como el salvado y la harina de trigo. Estos dos productos representaron en el 2000 el 42,7% del valor FOB exportado. Adicionalmente se exporta arroz partido y en salvado así como avenas hechas a partir de legumbres.

**Cuadro**

**10**

**CIU 1531: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000**  
(Valor FOB, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
23.02.30.00.00	Salvado y molluelos de trigo	413,90	35,1
10.06.40.00.00	Arroz partido	335,47	28,4
11.04.12.00.00	Granos aplastados de avena	180,32	15,3
11.01.00.00.00	Harina de trigo o de morcado	82,99	7,0
11.06.20.00.00	Harina, sémola y polvo de sagú o de las raíces o tubérculos de la partida 07.14	28,28	2,4
19.04.10.00.00	Productos a base de cereales, obtenidos por inflado o tostado	21,39	1,8
11.04.23.00.00	Los demás granos trabajados, de maíz	20,66	1,8
11.04.29.00.00	Los demás granos trabajados, de los demás cereales	20,00	1,7
	OTROS	77,6	6,6
<b>TOTAL</b>		<b>1 180,7</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.3 Países de destino de las exportaciones

El principal mercado de exportación en los últimos cuatro años a sido América del Sur. Al interior de la región figura Ecuador como el principal demandante de nuestros productos con un 50,2% del valor total de exportaciones en el año 2000. Luego tenemos a Colombia, país que demanda el 17,1% de nuestras exportaciones, sin dejar de mencionarse a Chile aunque su nivel de compras ha disminuido respecto a 1999.

**Cuadro**

**11**

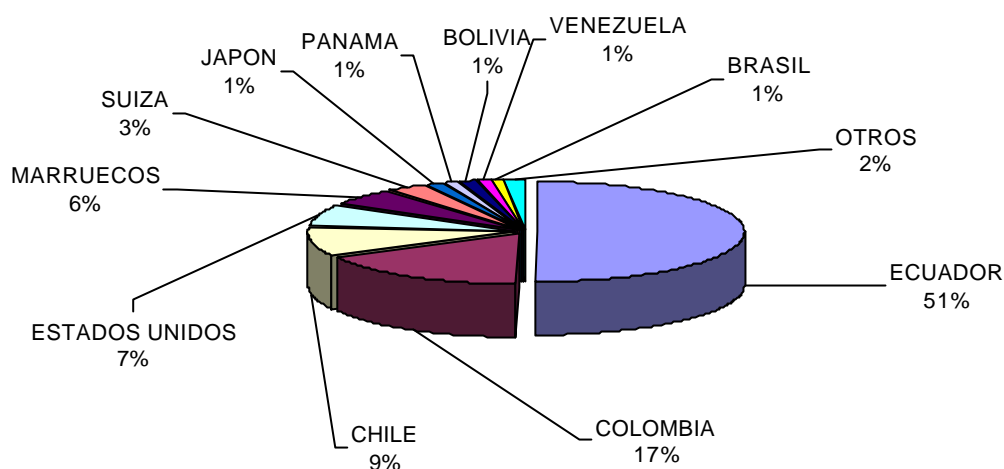
**CIU 1531: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES**  
(Valor FOB, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
Ecuador	4 152,3	81,2	93,5	8,1	920,9	35,8	592,6	50,2
Colombia	618,2	12,1	111,4	9,6	0,0	0,0	202,4	17,1
Chile	69,7	1,4	89,2	7,7	256,1	10,0	106,2	9,0
Estados Unidos	93,7	1,8	121,9	10,5	147,4	5,7	86,6	7,3
Marruecos	0,0	0,0	0,0	0,0	171,2	6,7	66,0	5,6
Suiza	0,1	0,0	0,2	0,0	206,4	8,0	39,0	3,3
Japón	22,5	0,4	15,8	1,4	81,7	3,2	14,9	1,3
Panamá	0,0	0,0	0,0	0,0	40,2	1,6	14,7	1,2
Bolivia	29,3	0,6	425,8	36,7	426,1	16,6	14,1	1,2
Venezuela	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	12,9	1,1
Brasil	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,3	1,0
Otros	129,5	2,5	302,6	26,1	319,6	12,4	19,9	1,7
<b>TOTAL</b>	<b>5 115,4</b>	<b>100,0</b>	<b>1 160,7</b>	<b>100,0</b>	<b>2 569,8</b>	<b>100,0</b>	<b>1 180,7</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM



CIU 1531: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000



### 3.4.4 Productos Importados

Las compras del exterior de esta actividad industrial están siendo destinadas principalmente a las adquisiciones de arroz tanto semiblanqueado como descascarillado. Ambos productos representaron en el 2000 el 70,6% de total importado.

Las importaciones de harina trigo representan el 8,6%, el mismo que comparado con el nivel de exportaciones puede darnos una idea del nivel de dependencia por dicho producto en el consumo interno.

CIU 1531: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000  
(Valor CIF, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
10.06.30.00.00	Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado	20 574,5	55,0
10.06.20.00.00	Arroz cargo o pardo descascarillado	5 834,4	15,6
11.04.22.00.00	Los demás granos (mondados, perlados, troceados o quebrantados) de avena	5 349,0	14,3
11.01.00.00.00	Harina de trigo o de morcado	3 203,6	8,6
19.04.10.00.00	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	1 793,1	4,8
19.04.90.00.00	Los demás productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado, que no sean preparaciones alimenticias.	287,5	0,8
19.01.20.00.00	Mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería	124,3	0,3
OTROS		266,4	0,7
<b>TOTAL</b>		<b>37 432,8</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.5 Países de origen de las importaciones

En los últimos cuatro años Estados Unidos y Uruguay se han consolidado como los principales proveedores con una participación de 72,6% del valor total importado en el año 2000. En el 2000 se muestra una caída importante en el valor de nuestras importaciones respecto a 1999, explicado en la menor importación desde ambos países, principalmente Estados Unidos que disminuyó en US\$ 22,5 millones.

#### Cuadro 13

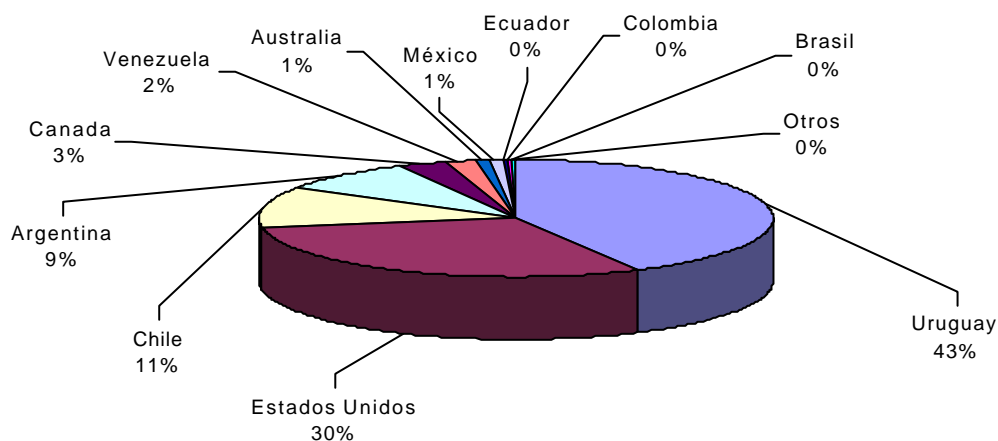
CIU 1531: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES  
(Valor CIF, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
Uruguay	30 400,6	30,2	34 453,6	28,3	16 013,9	24,2	15 755,3	42,1
Estados Unidos	23 422,5	23,3	67 746,0	55,6	33 922,5	51,3	11 414,7	30,5
Chile	8 733,7	8,7	6 478,3	5,3	4 694,1	7,1	4 251,0	11,4
Argentina	2 982,4	3,0	9 353,6	7,7	7 449,9	11,3	3 200,1	8,5
Canada	1 219,7	1,2	1 409,1	1,2	1 359,5	2,1	1 160,0	3,1
Venezuela	651,3	0,6	621,7	0,5	710,5	1,1	705,1	1,9
Australia	44,4	0,0	389,1	0,3	115,9	0,2	321,0	0,9
México	161,1	0,2	236,8	0,2	186,5	0,3	275,1	0,7
Ecuador	4,2	0,0	23,7	0,0	812,7	1,2	129,6	0,3
Colombia	7,1	0,0	27,8	0,0	0,1	0,0	95,0	0,3
Brasil	117,5	0,1	283,3	0,2	77,0	0,1	55,7	0,1
Otros	32 927,7	32,7	784,3	0,6	767,1	1,2	70,1	0,2
<b>TOTAL</b>	<b>100 672,2</b>	<b>100,0</b>	<b>121 807,3</b>	<b>100,0</b>	<b>66 109,9</b>	<b>100,0</b>	<b>37 432,8</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

#### Gráfico 4

CIU 1531: PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION 2000



## IV. INVERSION

### 4.1 Inversión Extranjera

Según información de CONITE - Comisión Nacional de Inversión y Tecnología Extranjera, en el año 1992 se registró un importante flujo de inversión destinado principalmente a la empresa Molinera Inca (US\$ 3,2 millones). En 1994, la empresa T-500 Puratos del Perú S.A. recibió de la empresa Suiza EXTENACO S.A. un monto de US\$ 0,1 millones. Sin embargo, el mayor flujo de inversión se dio en 1999 cuando la empresa Cargill América Inc. invirtió US\$ 20,0 millones; el mismo que fue destinado a la empresa Alicorp.

#### Cuadro

14

**CIU 1531: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA**  
(millones de US\$)

RUBROS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
INDUSTRIA	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1 037,3	1 247,6	1 364,7	1 440,8	1 471,6
MANUFACTURERA										
BIENES	125,7	121,9	149,3	183,9	211,7	251,3	275,6	310,2	344,3	351,9
INTERMEDIOS										
CIU 1531	3,6	6,8	6,9	6,9	6,9	6,9	6,9	6,9	26,9	26,9

Fuente: CONITE