

# I. DESCRIPCION DEL SUBSECTOR

## 1.1 Delimitación

Esta clase incluye la elaboración de leche: clasificación, filtración, inspección y refrigeración de crema y de leche entera, fresca y líquida; separación de la crema de la leche; pasterización, esterilización, homogenización, pectonización y maternización de la leche; congelación y batido de la crema, concentración, fermentación y "cultivo" de leche, envase de leche y crema en botellas y recipientes de cartón; producción de leche y crema en forma sólida, a saber , en bloques, polvo y gránulos.

Producción de mantequilla natural y de mantequilla desecada, resolidificada o convertida en mantequilla rancia. Producción de mantequilla de leche de búfala (Ghee).

Producción de queso y cuajada: fresco, curado, de pasta dura o fundido. Producción de suero: fresco, concentrado o desecado.

Producción de helados y otros productos comestibles similares, con crema o chocolate o sin ellos. Producción de caseína y lactosa.

## 1.2 Articulación con otras actividades económicas

La industria de productos lácteos está articulada básicamente con el desarrollo de la actividad pecuaria, toda vez que es proveedora de la materia prima más utilizada por el subsector, como es la leche fresca. Además existen encadenamientos con otros subsectores proveedores de insumos utilizados por el subsector, tales como la industria del azúcar, la industria de envases plásticos y de hojalata, industria química, etc. Evidentemente, el subsector está vinculado con el sector terciario para la comercialización de productos elaborados.

Cabe precisar que el uso de la leche fresca en el Perú, se orienta hacia las empresas procesadoras, al gobierno (Programas Sociales de PRONAA y FONCODES) y al sector informal o al autoconsumo.

## 1.3 Principales líneas de producción y productos

En el mercado de productos lácteos existe una gran variedad de productos finales que se obtienen. La leche industrial que se consume en forma fluida es el más importante, siendo los derivados lácteos (mantequilla, quesos, yogurt, cremas) de poco peso.

**Cuadro**

**1**

### PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS

Leche

- Evaporada
- Pasteurizada
- Condensada

Derivados Lácteos

- Queso
- Yogurts
- Cremas
- Mantequilla

## II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

### 2.1 Importancia Relativa

El valor de la producción de la industria de este subsector, según la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera - 1996, alcanzó los US\$ 474,3 millones, representando el 2,25% del VBP total nacional<sup>1</sup>. Contrastando con lo ocurrido dos años atrás, se observa que ligeramente incrementa su importancia relativa donde registró el valor equivalente a 2,22% del total.

Por su parte el valor de las ventas en términos absolutos ascendió a US\$ 398,5 millones equivalente al 2,27% del total de las ventas registradas por la industria del país, orientándose "casi" el 100% de dichas ventas al mercado interno. Por su parte, la inversión bruta fija acumulada se incrementó de US\$ 47,5 millones en 1994 a US\$ 82,1 millones en 1996, de este último monto aproximadamente el 38% corresponde a inversión en maquinaria y equipo (Cuadro 2).

**Cuadro**  
**2**

**CIU 1520: IMPORTANCIA RELATIVA DEL SUBSECTOR**  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

RUBROS	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	371 631,4	449 886,4	474 295,7	2,22	2,28	2,25
Valor total de consumo (insumo)	279 964,5	331 751,8	359 371,5	2,74	2,66	2,70
Valor agregado con impuestos netos	91 666,9	118 134,6	114 924,2	1,41	1,63	1,48
Valor total de la inversión anual en activo fijo	25 237,0	17 300,6	25 435,9	2,84	1,58	1,93
Valor total de activos fijos al 31/12	47 471,7	70 648,4	82 158,7	1,17	1,26	1,33
• De la maquinaria y equipo	15 409,9	26 228,7	31 138,1	0,84	1,09	1,14
Total ventas al exterior	1 174,0	2 398,1	3 452,3	0,06	0,10	0,15
Total de ventas	312 328,8	375 281,1	398 544,7	2,29	2,31	2,27

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### 2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

#### C o n s u m o   I n t e r m e d i o

El consumo intermedio de esta industria en el año 1996 alcanzó un valor de US\$ 359,4 millones, monto superior en US\$ 79,4 millones al registrado en el año 1994. Su estructura se caracteriza por presentar un importante nivel de compras de insumos de origen nacional (87,2% en promedio en el período 1994 - 1996), al interior de la cual destacan los siguientes rubros: compras de materia prima (45,2%), materias auxiliares, envases y embalajes (18,4%) y pago de servicios industriales (17,3%). Por su parte la demanda de insumos importados está conformada principalmente por compra de materias primas (89,8%).

<sup>1</sup> El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones

## Cuadro

3

CIIU 1520: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
<b>Valor total de consumo (insumo)</b>	<b>279 964,5</b>	<b>331 751,8</b>	<b>359 371,5</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Insumo de origen nacional	233 176,2	295 348,4	313 273,4	83,29	89,03	87,17
Insumos de origen extranjero	46 788,3	36 403,4	46 098,0	16,71	10,97	12,83
<b>Insumo de origen nacional</b>	<b>233 176,2</b>	<b>295 348,4</b>	<b>313 273,4</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materia prima consumida	93 380,6	134 034,0	141 586,6	40,05	45,38	45,20
Combustibles y lubricantes consumidos	3 286,6	3 383,5	3 394,9	1,41	1,15	1,08
Materias auxiliares, envases y embalajes	39 951,1	51 295,1	57 556,3	17,13	17,37	18,37
Repuestos y accesorios consumidos	1 924,5	2 711,3	7 210,9	0,83	0,92	2,30
Energía eléctrica comprada	1 145,6	1 890,5	2 496,2	0,49	0,64	0,80
Total de pagos por servicios industriales y otros	52 464,6	57 667,2	54 233,0	22,50	19,53	17,31
• Pagos por trabajos de carácter industrial	9 927,3	20 186,6	15 358,3	4,26	6,83	4,90
• Otros gastos de establecimiento	42 537,3	37 480,6	38 874,7	18,24	12,69	12,41
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	41 023,3	44 366,8	46 795,6	17,59	15,02	14,94
<b>Insumos de origen extranjero</b>	<b>46 788,3</b>	<b>36 403,4</b>	<b>46 098,0</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materias primas consumidas	45 750,0	34 146,5	41 415,5	97,78	93,80	89,84
Combustibles y lubricantes consumidos	-	-	-	-	-	-
Materiales auxiliares, envases y embalajes	477,1	1 137,2	1 387,7	1,02	3,12	3,01
Repuestos y accesorios	561,1	1 119,8	3 294,9	1,20	3,08	7,15

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## Valor Agregado

El valor agregado generado por esta rama industrial se incrementó de US\$ 91,7 millones a US\$ 114,9 millones en los periodos 1994 y 1996. Entre los factores productivos de mayor contribución al valor agregado en el año 1996 figuran el excedente de explotación (41,6%), impuesto a los bienes y servicios (24,5%) y las remuneraciones pagadas al personal permanente (18,1%), entre otros (Cuadro 4).

## Cuadro

4

CIIU 1520 ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
<b>Valor agregado con impuestos netos</b>	<b>91 666,9</b>	<b>118 134,6</b>	<b>114 924,2</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Remuneraciones pagadas al personal permanente	21 355,4	20 226,5	20 741,4	23,30	17,12	18,05
• Sueldos	13 798,0	10 988,0	12 630,7	15,05	9,30	10,99
• Salarios	7 557,4	9 238,5	8 110,6	8,24	7,82	7,06
Remuneraciones pagadas al personal eventual	542,5	545,6	3 243,8	0,59	0,46	2,82
Otros gastos de personal permanente y eventual	3 148,2	3 069,7	3 571,6	3,43	2,60	3,11
Valor de depreciación realizada en el año	4 889,4	7 919,3	8 477,7	5,33	6,70	7,38
Tributos	1 980,6	2 724,9	2 984,9	2,16	2,31	2,60
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	16 282,1	24 096,4	28 106,5	17,76	20,40	24,46
Monto de impuestos específicos	-	-	-	-	-	-
Excedente de explotación	43 468,8	59 552,2	47 798,5	47,42	50,41	41,59

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.3 Empleo y establecimientos

Según resultados de la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera –1996, esta rama industrial empleó a 2 600 trabajadores permanentes (según encuesta en establecimientos con 5 a más trabajadores), cifra que representó el 1,02% del empleo permanente generado por el sector manufacturero<sup>2</sup>.

Por su parte, la encuesta antes señalada registró 178 establecimientos en esta rama industrial en 1996, significando el 1,05% del total de establecimientos manufactureros.

### Cuadro

5

#### CIU 1520: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	144	155	178	0,93	0,97	1,05
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	2 569	2 505	2 600	1,04	1,03	1,02
• Empleados	1 235	1 128	1 267	1,25	1,15	1,24
• Obreros	1 334	1 377	1 333	0,90	0,94	0,88

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.4 Número de empresas y concentración geográfica

Según fuentes de la SUNAT, el total de empresas operativas registradas a diciembre del 2000 asciende a 684 unidades productivas. Cabe resaltar que la información proporcionada está referida al total de empresas manufactureras y de servicios relacionadas con esta rama industrial de diferente escala de producción (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas)

Según su distribución geográfica, en Lima se hallan establecidas 179 empresas (26,2%); seguido de Arequipa con 96 empresas y Huánuco y Cajamarca con 52 y 48 empresas respectivamente, entre otros.

### Cuadro

6

#### CIU 1520: CONCENTRACION GEOGRAFICA (Total de empresas operativas a diciembre del 2000)\*

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
LIMA	60	17,8	119	34,3	179	26,2
AREQUIPA	60	17,8	36	10,4	96	14,0
HUANUCO	14	4,2	38	11,0	52	7,6
CAJAMARCA	33	9,8	15	4,3	48	7,0
JUNIN	29	8,6	12	3,5	41	6,0
PUNO	10	3,0	29	8,4	39	5,7
SAN MARTIN	15	4,5	18	5,2	33	4,8
ANCASH	26	7,7	1	0,3	27	3,9
OTROS	90	26,7	79	22,8	169	24,7
<b>TOTAL</b>	<b>337</b>	<b>100,0</b>	<b>347</b>	<b>100,0</b>	<b>684</b>	<b>100,0</b>
<b>% DEL TOTAL</b>		<b>49,3</b>		<b>50,7</b>		<b>100,0</b>

Fuente: MITINCI – INFOSIEM

<sup>2</sup> El empleo permanente generado por el sector manufacturero en 1996 se estima en 254 449 trabajadores.

## 2.5 Mercado y principales empresas

Según el volumen total producido en 1998, se estima que el mercado de leche industrial en el país está constituido por la leche evaporada, con una participación del 75%, leche natural UHT o pasteurizada, 15%, y el 10% restante distribuido entre leche en polvo, para bebés, condensada y otros.

En el segmento de leche evaporada, el líder es Gloria S.A. con sus marcas: Gloria y Pura Vida; en segundo lugar Nestlé Perú S.A. con su marca La Lechera, y en tercer lugar Friesland S.A. con su marca Bella Holandesa.

En el segmento de leche en polvo, el líder es la empresa New Zealand Milk Products Perú S.A. con su marca Anchor, seguido de Soyandina (leche a base de soya) de la empresa Asa Alimentos. Finalmente se encuentran las marcas como Aurora, Pura Vida en Polvo, Prolene, Reyna del Campo, entre otras.

El segmento de leche natural dividido en dos subsegmentos: Natural UHT en tetra pack o "leche en caja" y la natural pasteurizada en bolsa. En el primer segmento esta como líder la empresa Laive S.A. con su marca del mismo nombre, seguida por Gloria y en tercer lugar la marca Bella Holandesa de la empresa Friesland S.A.

### Cuadro

7

#### CIU 1520: PRINCIPALES EMPRESAS

EMPRESAS	PRODUCTOS
Gloria S.A.	Leche evaporada, leche condensada, leche elaborada, yogurt,
Nestlé Perú S.A.	Leche evaporada, productos lácteos
Laive Sociedad Anónima	Leche, Mantequilla, productos lácteos, quesos, yogurt.
Agraria el Escorial S.A.	Leche condensada, crema de leche, leche cultivada, mantequilla, quesos, yogurt
Estancias Ganaderas Asociadas S.A.	Leche, yogurt, productos lácteos.
Friesland Perú S.A.	Productos lácteos
Negociación Ganadera Bazo Velarde S.A.	Crema de leche, mantequilla, quesos, productos lácteos
Asociación Centro de Educ. Superior Unión.	Productos lácteos, Mantequilla, yogurt.
New Zealand Milk Products Peru S.A.	Leche, Mantequilla, Quesos, yogurt, productos lácteos
Lácteos Peruanos S.A.	Crema de leche, mantequilla, quesos, Productos lácteos
Carnilac S.A.	Productos lácteos

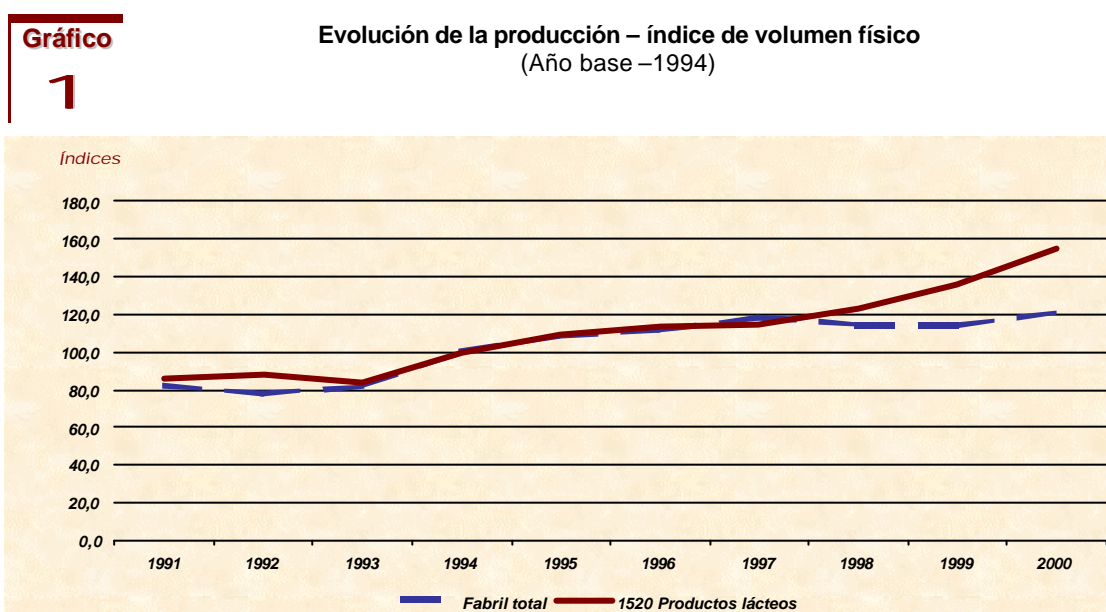
Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

#### 3.1 Evolución de la Producción

El nivel de producción de esta rama industrial medido a través del comportamiento del índice de volumen físico, registró tasas relativamente importantes de crecimiento en el tramo 1993-2000. A lo largo del periodo 1991/2000, reportó una tasa de crecimiento promedio anual de 7,5%, tasa superior al crecimiento promedio anual registrado por la industria manufacturera que fue de 4,8%.

Este resultado favorable se puede explicar por el buen comportamiento de algunos productos tales como la leche evaporada, y el yogurt, entre otros. Este último mostró un comportamiento muy dinámico en sus niveles de venta, como consecuencia de la guerra de precios desatada entre los principales partícipes del subsector.



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

#### 3.2 Principales Productos

De acuerdo a la información obtenida de la Oficina de Estadística del MITINCI, sobre una muestra de productos representativos del subsector, se observa que en términos de volumen de producción, los principales productos son las leches evaporada y condensada, quesos y el yogurt.

**Cuadro 8** CIU 1520: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Aceites Vegetal y Compuesto	Mil TM	146	153	157	153	168	164
Leche Evaporada	Mil TM	154	154	149	166	178	221,9
Leche Condensada	Mil TM	1,66	1,94	2,03	2,55	2,06	1,4
Quesos	Mil TM	1	3	2	4	5	4,5
Yogurt	Mil TM	10	12	12	17	22	25,3

Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

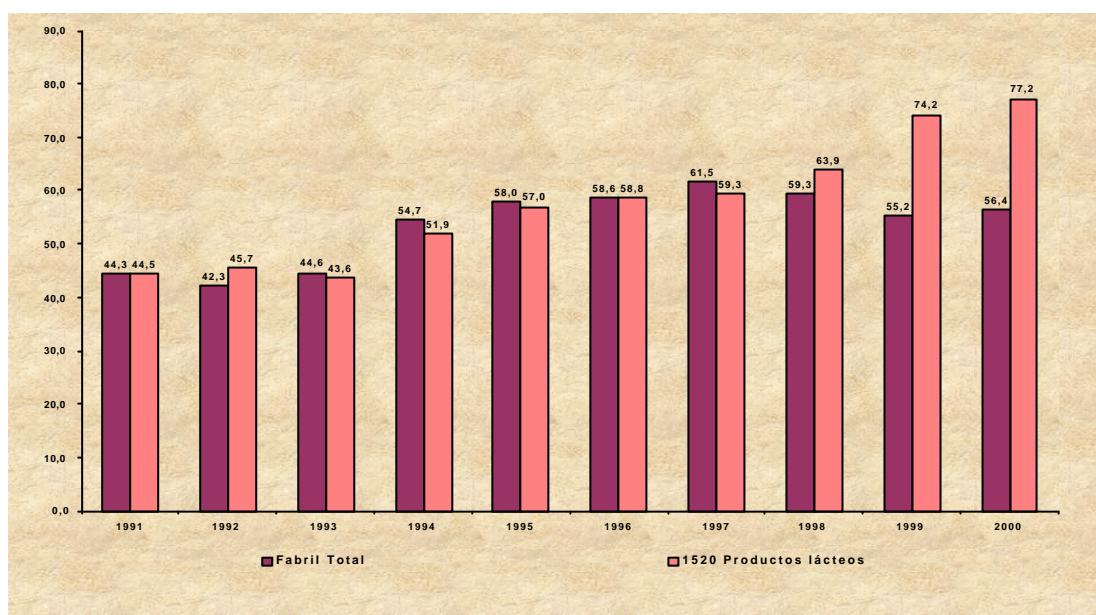
### 3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

El índice de utilización de la capacidad instalada de la industria de productos lácteos, mostró una tendencia de crecimiento favorable, como reflejo del incremento de la producción durante el periodo en estudio. Así, en el año 2000 llegó a alcanzar el mayor nivel de utilización de planta (77,2%) de la década del '90.

#### Gráfico

2

Evolución de la producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada (Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

### 3.4 Comercio Exterior

#### 3.4.1 Balanza Comercial

La balanza comercial del subsector ha sido largamente deficitaria en los últimos años, explicada básicamente por la limitada capacidad exportadora del subsector y la apertura comercial implementada desde 1991 que favoreció las importaciones.

En el 2000 las exportaciones llegaron a US\$2,9 millones, monto superior en US\$ 1,2 millones a la del año anterior, mientras que las importaciones sumaron US\$ 68,5 millones cifra inferior en US\$ 15,9 millones al obtenido en 1999.

#### Cuadro

9

CIU 1520: BALANZA COMERCIAL (Miles de US\$)

RUBROS	1997	1998	1999	2000
EXPORTACIONES FOB	1 281,3	2 156,2	1 753,1	2 890,8
IMPORTACIONES CIF	125 047,0	106 219,0	84 361,0	68 497,5
SALDO COMERCIAL	-123 765,7	-104 062,8	-82 607,9	-65 606,7

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.2 Principales Productos de Exportación

Con respecto a la composición de la oferta exportable del subsector -que se ha caracterizado por ser poco diversificada-, la "Leche evaporada sin azúcar ni edulcorante" ha liderado las exportaciones de este grupo industrial con respecto a los demás productos, con una participación de "casi" el 100% del total exportado en el 2000.

**Cuadro**  
**10**

**CIIU 1520: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000**  
(Valor FOB, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
04.02.91.10.00	Leche evaporada sin azucar ni edulcorante	2 864,8	99,10
04.04.90.00.00	Los demas, productos constituidos por componentes leche	15,7	0,54
04.02.10.90.00	Leche, con azucar o edulcorante, los demas	3,8	0,13
	Otros	6,5	0,23
<b>TOTAL</b>		<b>2 890,8</b>	<b>100,00</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.3 Países de destino de las exportaciones

De acuerdo con la información proveniente de Aduanas, Haití ha representado nuestro principal mercado de exportación con el 47,6% del monto total exportado en el 2000, mientras que Chile y Bolivia con el 19,8% y 17,4% se convirtieron en el segundo y tercer destino de nuestras exportaciones.

**Cuadro**  
**11**

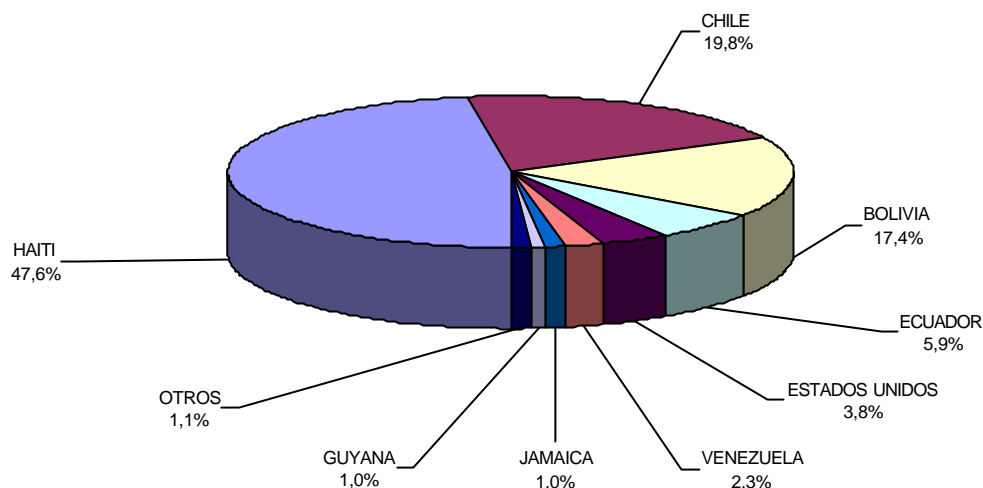
**CIIU 1520: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES**  
(Valor FOB, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
HAITI	-	-	-	-	31,4	1,8	1 376,4	47,6
CHILE	12,2	1,0	272,8	12,7	879,6	50,2	571,8	19,8
BOLIVIA	670,5	52,3	372,6	17,3	457,9	26,1	504,4	17,4
ECUADOR	403,2	31,5	287,5	13,3	161,0	9,2	172,0	5,9
ESTADOS UNIDOS	-	-	40,2	1,9	218,1	12,4	110,9	3,8
VENEZUELA	28,1	2,2	0,0	0,0	-	-	66,1	2,3
JAMAICA	-	-	-	-	0,0	0,0	29,9	1,0
GUYANA	-	-	-	-	-	-	28,5	1,0
Otros	167,4	13,1	1 183,0	54,9	5,0	0,3	30,7	1,1
<b>TOTAL</b>	<b>1 281,3</b>	<b>100,0</b>	<b>2 156,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1 753,1</b>	<b>100,0</b>	<b>2 890,8</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM



CIU 1520: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000  
(Valor FOB, miles de US\$)



### 3.4.4 Productos Importados

En el 2000 las importaciones la "leche, con azúcar o edulcorante, los demás" y la "Leche en polvo, las demás" se constituyeron en los principales productos importados con participaciones de 31,5% y 29,5% del total registradas respectivamente.

CIU 1520: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000  
(Valor CIF, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
04.02.10.90.00	Leche, con azúcar o edulcorante, los demás	21 587,2	31,52
04.02.21.19.00	Leche en polvo, las demás	20 219,7	29,52
04.05.90.90.00	Mantequilla, las demás	7 520,5	10,98
04.03.90.00.20	Suero de mantequilla	3 564,1	5,20
04.02.21.91.00	Las demás en envases inmediatos de cont. Neto inferior a 2,5 Kg	3 263,4	4,76
04.06.90.00.00	Los demás quesos	2 556,6	3,73
04.04.10.10.00	Lactosuero parcial o totalmente desmineralizado	1 284,2	1,87
04.04.10.90.00	Los demás, lactosuero	1 133,9	1,66
Otros		7 367,9	10,76
TOTAL		68 497,5	100,00

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.5 Países de origen de las importaciones

Nueva Zelandia ha sido en los últimos años nuestro principal proveedor de productos lácteos, como se puede observar en el cuadro 13. En el año 2000, aportó un monto equivalente a los US\$ 35,0 millones, representando un poco más del 50% de las importaciones totales registradas por el subsector, seguido muy por debajo de Irlanda (EIRE) y Australia con una participación del 8,8% y 8,3%, respectivamente.

**Cuadro**  
**13**

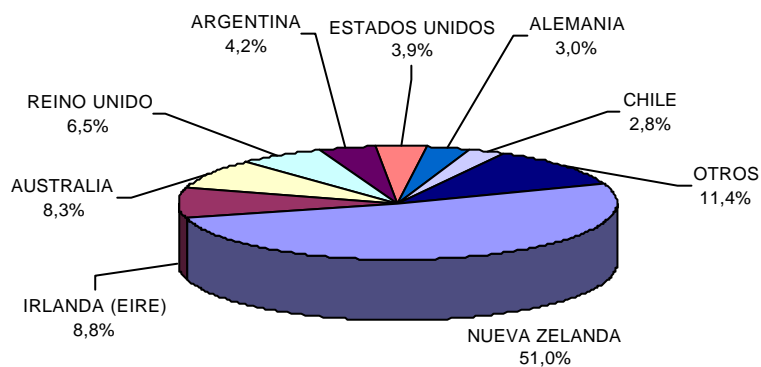
**CIU 1520: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
NUEVA ZELANDA	57 431,9	45,9	55 785,7	52,5	51 708,5	61,3	34 962,2	51,0
IRLANDA (EIRE)	11 087,1	8,9	14 313,0	13,5	8 116,7	9,6	6 061,5	8,8
AUSTRALIA	4 825,6	3,9	2 898,5	2,7	5 412,8	6,4	5 692,8	8,3
REINO UNIDO	5 701,1	4,6	3 232,4	3,0	503,2	0,6	4 451,8	6,5
ARGENTINA	2 545,6	2,0	837,4	0,8	1 640,5	1,9	2 900,4	4,2
ESTADOS UNIDOS	4 763,1	3,8	5 218,1	4,9	3 016,8	3,6	2 643,6	3,9
ALEMANIA	4 777,1	3,8	4 833,9	4,6	3 150,3	3,7	2 037,3	3,0
CHILE	4 034,1	3,2	2 805,9	2,6	2 160,1	2,6	1 921,1	2,8
OTROS	29 881,6	23,9	16 293,7	15,3	8 651,8	10,3	7 826,8	11,4
<b>TOTAL</b>	<b>125 047,2</b>	<b>100,0</b>	<b>106218,8</b>	<b>100,0</b>	<b>84360,8</b>	<b>100,0</b>	<b>68 497,5</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

**Gráfico**  
**4**

**CIU 1520: PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)



## IV. INVERSION

### 4.1 Inversión Extranjera

Según información proporcionada por la Comisión Nacional de Inversión y Tecnología Extranjera – CONITE, en los últimos 5 años (1995 – 1999), el stock de inversión extranjera se ha incrementado en US\$ 12,1 millones, llegando en el 2000, a un acumulado de US\$ 29 millones.

<b>Cuadro</b> <b>14</b>	<b>CIU 1520: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA</b> (millones de US\$)									
	<b>RUBROS</b>	<b>1991</b>	<b>1992</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>	<b>1995</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>
INDUSTRIA MANUFACTURERA	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1 037,3	1 247,6	1 364,7	1 440,8	1 471,6
BIENES DE CONSUMO	281,4	295,4	317,8	333,0	441,9	584,1	755,4	835,6	869,0	884,0
CIU 1520	16,9	16,9	16,9	16,9	20,2	28,7	29,0	29,0	29,0	29,0

Fuente: CONITE