

# I. DESCRIPCIÓN DEL SUBSECTOR

## 1.1 Delimitación

En esta clase se incluye:

- La elaboración de aceites y grasas a partir de sustancias animales y vegetales, excepto la extracción y refinación de grasa de cerdo y otras grasas comestibles de origen animal. Extracción de aceite de pescado y de hígado de pescado. Producción de aceites vegetales, incluso aceites extraídos de nueces y aceitunas.
- Preparación de tortas y sémolas, y de otros productos residuales de la producción de aceite, como por ejemplo oleostearina.
- Producción de harina y sémola sin desgrasar de semillas, nueces y almendras oleaginosas.
- Producción de aceites parcialmente hidrogenados; producción de margarina y otros aceites de mesa y grasas para cocinar.
- Producción de aceite de semilla de algodón, incluso borra de algodón como subproducto.

## 1.2 Articulación con otras actividades económicas

La industria de aceites y grasas alimenticias está articulada directamente con el desarrollo de las actividades agrícola y pesquera, toda vez que son proveedoras de los siguientes insumos: Soya (crudo / refinado), aceite de pescado, pepa de algodón, crudo de palma, entre otros. Con el subsector de plásticos que le provee de envases. Evidentemente, el subsector está vinculado con el sector terciario para la comercialización de productos elaborados.

Los aceites y las grasas alimenticias son cuerpos grasos de origen vegetal y animal que aportan a los alimentos una importancia nutritiva considerable en el plano energético.

## 1.3 Principales líneas de producción y productos

Al interior de este subsector se observa dos grandes líneas de producción: los aceites comestibles –del tipo vegetal y compuesto–, y la línea de grasas de origen animal y vegetal –manteca y margarina–.

Los aceites vegetales son dirigidos principalmente hacia niveles socio económicos altos y medios, mientras el rubro aceites compuestos se orienta a los niveles socioeconómicos de bajos ingresos, o como producto industrial en el mercado alimenticio.

**Cuadro**

**1**

### PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS

Aceites comestibles

- Vegetal
- Compuesto

Grasas (Animal y vegetal)

- Manteca
- Margarina

## II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

### 2.1 Importancia Relativa

El valor de la producción de la industria de este sub sector, según la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera - 1996, alcanzó los US\$ 453,5 millones, representando el 2,15% del VBP total nacional<sup>1</sup>. Contrastando con lo ocurrido dos años atrás, se observa que ligeramente disminuye su importancia relativa donde registró el valor equivalente a 2,32% del total.

Por su parte el valor de las ventas en términos absolutos ascendió a US\$ 386,9 millones equivalente al 2,20% del total de las ventas registradas por la industria del país, orientándose el 98% de dichas ventas al mercado interno. Por su parte, la inversión bruta fija acumulada se incrementó de US\$ 72,3 millones en 1994 a US\$ 206,1 millones en 1996, de este último monto aproximadamente el 54% corresponde a inversión en maquinaria y equipo (Cuadro 2).

**Cuadro**  
**2**

**CIU 1514: IMPORTANCIA RELATIVA DEL SUBSECTOR**  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

RUBROS	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	387 772,3	387 412,4	453 466,4	2,32	1,97	2,15
Valor total de consumo (insumo)	268 467,7	294 114,4	339 862,4	2,63	2,36	2,55
Valor agregado con impuestos netos	119 304,6	93 298,0	113 603,9	1,84	1,29	1,46
Valor total de la inversión anual en activo fijo	17 207,0	27 657,3	28 278,4	1,94	2,52	2,15
Valor total de activos fijos al 31/12	72 277,2	181 134,2	206 118,0	1,78	3,23	3,35
• De la maquinaria y equipo	87 968,4	101 824,4	111 352,3	4,82	4,23	4,09
Total ventas al exterior	7 403,1	4 910,2	6 069,3	0,37	0,21	0,26
Total de ventas	318 657,9	346 000,6	386 905,5	2,33	2,13	2,20

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### 2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

#### C o n s u m o   I n t e r m e d i o

El consumo intermedio de esta industria en el año 1996 alcanzó un valor de US\$ 339,9 millones, monto superior en US\$ 71,4 millones al registrado en el año 1994. Su estructura se caracteriza por presentar un importante nivel de compras de insumos de origen nacional (80,3% en el año 1996), al interior de la cual destacan los siguientes rubros: compras de materia prima (40,5%), deducciones de impuestos a los pagos de bienes y servicios (21,4%) y pago de servicios industriales (20,9%). Por su parte la demanda de insumos importados está conformada principalmente por compra de materias primas (91,0%).

<sup>1</sup> El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones

## Cuadro

3

**CIU 1514: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO**  
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
<b>Valor total de consumo (insumo)</b>	<b>268 467,7</b>	<b>294 114,4</b>	<b>339 862,4</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Insumo de origen nacional	197 867,1	240 730,1	272 724,5	73,70	81,85	80,25
Insumos de origen extranjero	70 600,6	53 384,3	67 137,9	26,30	18,15	19,75
<b>Insumo de origen nacional</b>	<b>197 867,1</b>	<b>240 730,1</b>	<b>272 724,5</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materia prima consumida	82 945,6	108 012,7	110 407,4	41,92	44,87	40,48
Combustibles y lubricantes consumidos	3 791,1	4 615,7	7 741,5	1,92	1,92	2,84
Materias auxiliares, envases y embalajes	16 736,7	24 404,6	27 235,3	8,46	10,14	9,99
Repuestos y accesorios consumidos	2 143,4	6 080,3	6 849,5	1,08	2,53	2,51
Energía eléctrica comprada	4 566,1	5 773,3	5 175,7	2,31	2,40	1,90
Total de pagos por servicios industriales y otros	45 083,8	45 374,7	56 999,7	22,78	18,85	20,90
• Pagos por trabajos de carácter industrial	8 169,6	10 284,0	11 445,7	4,13	4,27	4,20
• Otros gastos de establecimiento	36 914,2	35 090,8	45 553,9	18,66	14,58	16,70
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	42 600,5	46 468,7	58 315,4	21,53	19,30	21,38
<b>Insumos de origen extranjero</b>	<b>70 600,6</b>	<b>53 384,3</b>	<b>67 137,9</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Materias primas consumidas	65 520,0	50 063,0	61 120,3	92,80	93,78	91,04
Combustibles y lubricantes consumidos	0,1	-	-	0,00	-	-
Materiales auxiliares, envases y embalajes	4 442,5	3 165,2	4 590,7	6,29	5,93	6,84
Repuestos y accesorios	638,0	156,1	1 426,9	0,90	0,29	2,13

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## Valor Agregado

El valor agregado generado por esta rama industrial cayó de US\$ 119,3 millones a US\$ 113,6 millones en los periodos 1994 y 1996. Entre los factores productivos de mayor contribución al valor agregado en el año 1996 figuran el excedente de explotación (41,7%), las remuneraciones pagadas al personal permanente (22,2%) y valor de depreciación (18,7%), entre otros (Cuadro 4).

## Cuadro

4

**CIU 1514: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO**  
 (Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
<b>Valor agregado con impuestos netos</b>	<b>119 304,6</b>	<b>93 298,0</b>	<b>113 603,9</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Remuneraciones pagadas al personal permanente	16 995,9	24 347,3	25 209,8	14,25	26,10	22,19
• Sueldos	10 357,4	16 913,7	16 441,7	8,68	18,13	14,47
• Salarios	6 638,5	7 433,6	8 768,1	5,56	7,97	7,72
Remuneraciones pagadas al personal eventual	625,1	320,9	1 554,6	0,52	0,34	1,37
Otros gastos de personal permanente y eventual	3 199,5	3 765,3	4 227,1	2,68	4,04	3,72
Valor de depreciación realizada en el año	9 182,9	14 991,2	21 182,7	7,70	16,07	18,65
Tributos	1 332,9	2 388,8	3 536,1	1,12	2,56	3,11
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	11 115,1	9 386,6	10 483,9	9,32	10,06	9,23
Monto de impuestos específicos	-	-	-	-	-	-
Excedente de explotación	76 853,3	38 097,9	47 409,7	64,42	40,83	41,73

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.3 Empleo y establecimientos

Según resultados de la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera –1996, esta rama industrial empleó a 2 476 trabajadores permanentes (según encuesta en establecimientos

con 5 a más trabajadores), cifra que representó el 0,97% del empleo permanente generado por el sector manufacturero<sup>2</sup>.

Por su parte, la encuesta antes señalada registró 57 establecimientos en esta rama industrial en 1996, significando el 0,33% del total de establecimientos manufactureros.

**Cuadro  
5**

**CIU 1514: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO**  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufacturera		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	57	58	57	0,37	0,36	0,33
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	2 144	2 259	2 476	0,87	0,92	0,97
• Empleados	771	912	967	0,78	0,93	0,94
• Obreros	1 373	1 347	1 509	0,93	0,92	0,99

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.4 Número de empresas y concentración geográfica

Según fuentes de la SUNAT, el total de empresas operativas registradas a diciembre del 2000 asciende a 91 unidades productivas. Cabe resaltar que la información proporcionada está referida al total de empresas manufactureras y de servicios relacionadas con esta rama industrial de diferente escala de producción (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas).

Según su distribución geográfica, en Lima se hallan establecidas 31 empresas (34,1%); seguido de Piura con 16 empresas, entre otros.

**Cuadro  
6**

**CIU 1514: CONCENTRACION GEOGRAFICA**  
(Total de empresas operativas a diciembre del 2000)\*

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
LIMA	8	57,1	23	29,9	31	34,1
PIURA	1	7,1	15	19,5	16	17,6
ICA	1	7,1	7	9,1	8	8,8
ANCASH	0	-	7	9,1	7	7,7
CALLAO	1	7,1	6	7,8	7	7,7
TACNA	0	-	6	7,8	6	6,6
LAMBAYEQUE	1	7,1	3	3,9	4	4,4
LORETO	2	14,3	1	1,3	3	3,3
OTROS	0	-	9	11,7	9	9,9
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>	<b>77</b>	<b>100,0</b>	<b>91</b>	<b>100,0</b>
<b>% DEL TOTAL</b>		<b>15,4</b>		<b>84,6</b>		<b>100,0</b>

Fuente: MITINCI – INFOSIEM

<sup>2</sup> El empleo permanente generado por el sector manufacturero en 1996 se estima en 254 449 trabajadores.

## 2.5 Mercado y principales empresas

Según informe de la empresa de Investigación de Mercados C.C.R, en 1999 la empresa Alicorp mantenía el liderazgo con el 54,2% del mercado de aceites con sus productos "Primor" (23,9%), Capri (14,3%) y Primor Light (6,4%) en la línea de aceites vegetales, y Cocinero (7,1%) y Friol (2,6%) en aceites compuestos.

Por su parte, la empresa Lucchetti absorbía el 9,9% del mercado con su producto importado Miraflores; Industrias Pacocha concentraba el 8,8% con sus marcas Crisol (vegetal) y Cil (compuesto), con el 6,6% y 2,2% respectivamente; Molitalia con el 8,6% del mercado a través de su producto Ideal; SAO Perú S.A con el 7,3% con sus marcas SAO (4,9%) y Sabrosa (2,4%), estas tres últimas marcas de origen foráneo.

Con respecto a la línea de grasas (rubro de margarinas), la empresa líder era Industrias Pacocha con el 34,2 % de participación con sus marcas Dorina, La Danesa y Astra. En segundo lugar, Alicorp con el 13,7% del mercado con sus marcas como el "Destape de Fina", "Los Individuales de Fina" y recientemente "Sello de Oro". En cuanto a las marcas importadas representan el 16% del mercado de margarinas, la marca líder en este segmento es Laive Swiss de Chile, Mavesa de Venezuela.

### Cuadro

7

#### CIU 1514: PRINCIPALES EMPRESAS

EMPRESAS	PRODUCTOS
Industrias Pacocha S.A. Derivados del Maíz S.A	Aceite comestible compuesto y vegetal, mantecas, mantequilla, margarinas Aceite y derivados
Compañía Industrial "La Union" S.A.	Aceite comestible vegetal, mantecas
Industrial Alpamayo S.A.	Aceite comestible compuesto y vegetal, mantecas
Oleoficio Lima S.A.	Aceite comestible compuesto y vegetal. Manteca comestible vegetal y compuesta
Agroindustrias Integradas S.A.	Aceite comestible vegetal
Compañía industrial Oleaginosa S.A.	Aceite comestible compuesto y vegetal. Manteca comestible vegetal
Alicorp S.A	Aceite comestible compuesto y vegetal, mantecas, margarinas
Cia. Agrindustrial San Joaquín S.A.	Aceite vegetal y derivados

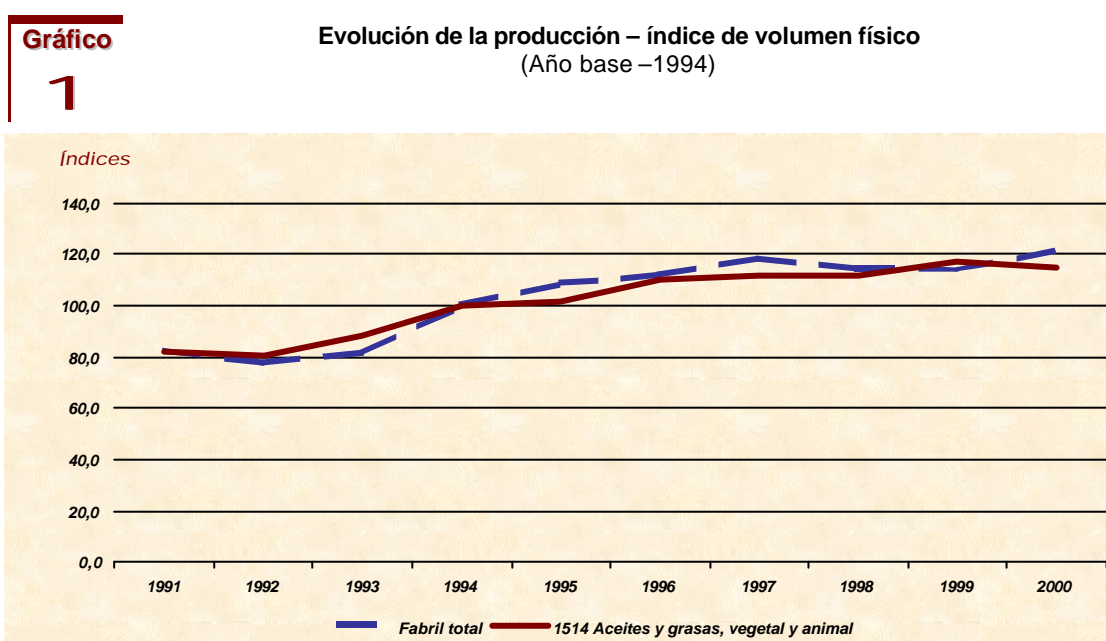
Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

#### 3.1 Evolución de la Producción

La evolución de la producción medida a través del comportamiento del índice de volumen físico de la producción, en el periodo 1991 – 2000 registró una tasa de crecimiento promedio anual de 1,9%, tasa inferior al crecimiento promedio alcanzada por la industria manufacturera en su conjunto (4,8%). Como se puede observar en el gráfico, el nivel de producción más bajo del subsector del periodo en mención se registró en 1992, año a partir del cual mantuvo una tendencia regular de crecimiento, excepto el leve declive ocurrido en 1998 cuando la producción fue impactada por el fenómeno El Niño.

La tendencia mundial del consumo de grasa se ha orientado en los últimos años a productos de origen vegetal, básicamente por cuestiones de salud, en este sentido, el consumo de aceites y grasas compuestas cuyo insumo principal es el aceite de pescado va cediendo puntos a los aceites provenientes de la palma, el maíz e inclusive el girasol, sin embargo en nuestro país este cambio de hábito de consumo no se está dando, explicado principalmente al factor precio.



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

#### 3.2 Principales Productos

El rubro de aceite vegetal y compuesto son los principales productos que marcan la tendencia del subsector. La producción a lo largo del periodo comprendido entre 1995 / 1999 se presenta en el cuadro 8.

**Cuadro 8** CIU 1514: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Aceite vegetal	TM	58,1	61,4	66,4	75,2	73,7	73,7
Aceite compuesto	TM	87,5	91,6	90,7	77,3	80,4	88,2
Margarina	Mil TM	18,10	18,18	17,88	16,68	17,25	16,05
Manteca	TM	52,7	62,6	60,2	59,4	46,6	53,8

Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

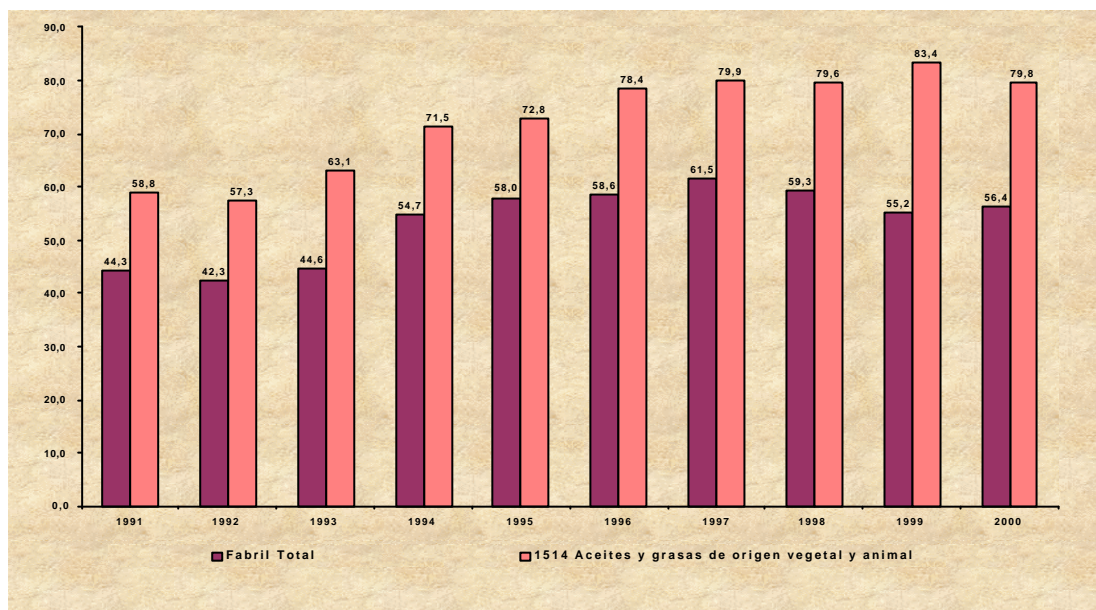
### 3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

El índice de utilización de la capacidad instalada (UCI) en la industria de aceites y grasas de origen vegetal y animal, mostró una tendencia de crecimiento favorable, esto como reflejo del incremento de la producción alcanzado durante el periodo en estudio. En el gráfico se observa que en el año 1992 se registró el más bajo nivel de UCI del subsector (57,3%), porcentaje que aumentó progresivamente hasta llegar a una tasa de 83,4% en 1999.

Gráfico

2

Evolución de la producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada (Año base –1994)



Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

### 3.4 Comercio Exterior

#### 3.4.1 Balanza Comercial

El saldo de la balanza comercial del subsector en estudio, mostró un déficit permanente en los últimos cuatro años, como resultado del mayor nivel de las importaciones frente a un menor ritmo de crecimiento de las exportaciones. Cabe anotar que en el año 1998 se registró el mayor saldo deficitario.

En el 2000 las exportaciones llegaron a US\$ 5,8 millones, monto superior en US\$ 0,84 millones a la del año anterior, mientras que las importaciones sumaron US\$ 172,8 millones cifra superior en US\$ 33,1 millones al obtenido en 1999.

Cuadro

9

CIU 1514: BALANZA COMERCIAL (Miles de US\$)

RUBROS	1997	1998	1999	2000
EXPORTACIONES FOB	2 369	2 396	4 981	5 825
IMPORTACIONES CIF	167 519	243 523	139 677	172 803
SALDO COMERCIAL	-165 225	-241 182	-134 335	-166 978

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.2 Principales Productos de Exportación

Con respecto a la composición de la oferta exportable del subsector, resulta que el producto "aceite de palma en bruto" lidera las exportaciones de este grupo industrial, con una participación cercana al 44% del total exportado en 2000. En segundo lugar se encuentra el rubro "demás mezclas o preparaciones alimenticias de grasas o aceites animales o vegetales" con el 16,9%.

**Cuadro 10**  
**CIU 1514: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000**  
(Valor FOB, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
15.11.10.00.00	Aceite de palma, en bruto.	2 531,4	43,46
15.17.90.00.00	Demás mezclas o preparac. Alimenticias de grasas o aceites, animales o vegetales	988,2	16,97
23.06.10.00.00	Tortas y demás residuos sólidos de la extracc. D'aceite de soja (soya), incl. Molidos	764,9	13,13
15.16.10.00.00	Grasas y aceites, animales, y sus fracciones	476,9	8,19
15.15.90.00.00	Demás aceites y grasas vegetales fijos, y sus fracciones, incl. Refinados pero sin mo	464,7	7,98
15.17.10.00.00	Margarina, excepto la margarina líquida	464,6	7,98
	Otros	134,0	2,30
<b>TOTAL</b>		<b>5 824,6</b>	<b>100,00</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.3 Países de destino de las exportaciones

De acuerdo con la información de Aduanas, Bolivia representa nuestro principal mercado de exportación con el 25,9% del monto exportado en el 2000. México y Ecuador le siguen con 18,9% y 17,0% respectivamente.

**Cuadro 11**  
**CIU 1514: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES**  
(Valor FOB, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
BOLIVIA	2 174,37	91,77	2 306,77	96,26	1 765,04	35,43	1 506,14	25,86
MEXICO	-	-	-	-	681,19	13,67	1 105,69	18,98
ECUADOR	19,80	0,84	0,19	0,01	18,00	0,36	991,87	17,03
RUSIA	-	-	6,78	0,28	-	-	713,18	12,24
COLOMBIA	52,90	2,23	0,11	0,00	3,51	0,07	490,19	8,42
REINOUNIDO	87,75	3,70	69,50	2,90	1 011,19	20,30	453,23	7,78
CHILE	-	-	0,02	0,00	6,88	0,14	420,39	7,22
ESTADOSUNIDOS	12,87	0,54	9,46	0,39	15,49	0,31	60,66	1,04
OTROS	21,58	0,91	3,52	0,15	1 480,13	29,71	83,27	1,43
<b>TOTAL</b>	<b>2 369,27</b>	<b>100,00</b>	<b>2 396,35</b>	<b>100,00</b>	<b>4 981,43</b>	<b>100,00</b>	<b>5 824,62</b>	<b>100,00</b>

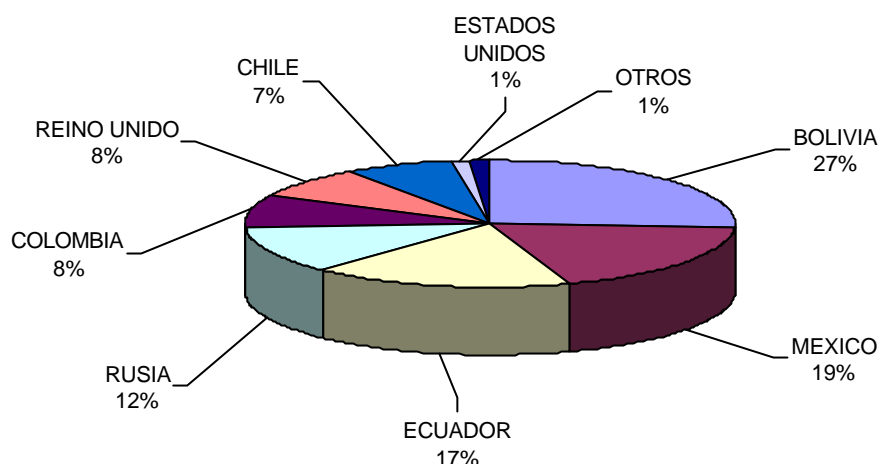
Fuente: ADUANAS / INFOSIEM



**Gráfico**

**3**

**CIU 1514: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000**  
(Valor FOB, miles de US\$)



### 3.4.4 Productos Importados

En el 2000, las importaciones de "tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya" y "aceite de soya, en bruto" constituyeron los principales productos, con participaciones de 57,2% y 18,6% de las importaciones totales del subsector, respectivamente.

**Cuadro**

**12**

**CIU 1514: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
23.04.00.00.00	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya, incluso molidos o en "pellets"	98 811,3	57,18
15.07.10.00.00	Aceite de soya (soja), en bruto, incluso desgomado.	32 052,2	18,55
15.12.19.00.00	Los demás aceites de girasol de cártamo, y sus fracciones	9 969,9	5,77
15.07.90.00.00	Aceite de soja y sus fracciones, incl. Refinado, pero sin modificar Químicamente.	8 565,1	4,96
12.08.10.00.00	Harina de habas (porotos, frijoles), de soya	6 767,2	3,92
15.16.20.00.00	Grasas y aceites, vegetales, y sus fracciones	3 759,5	2,18
	Otros	12 878,0	7,45
<b>TOTAL</b>		<b>172 803,2</b>	<b>100,00</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.5 Países de origen de las importaciones

Como se observa en el cuadro 13, en los últimos años EEUU y Argentina han sido nuestros principales proveedores de aceites y grasas alimenticias. En el 2000, un poco más del 65% del monto total importado provinieron de los países en mención. Otros países como Paraguay le siguieron con el 19,4% y 7,4% respectivamente.

**Cuadro**  
**13**

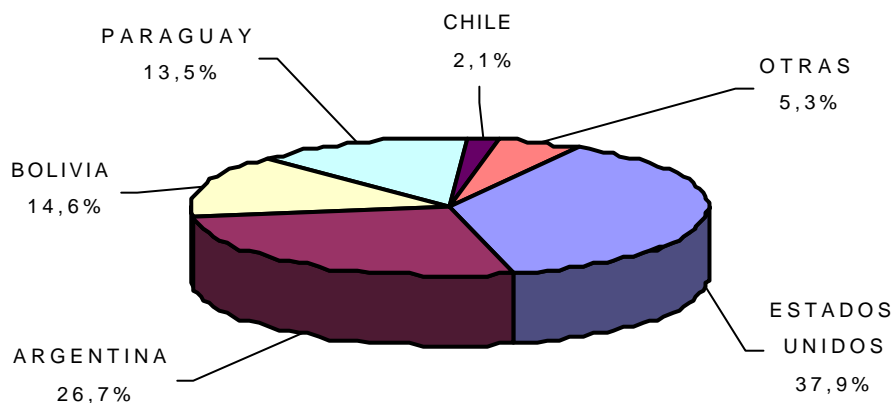
**CIU 1514: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
ARGENTINA	56 309,3	33,6	79 732,7	32,7	37 278,0	26,7	57 789,2	33,4
ESTADOS UNIDOS	3 058,0	1,8	59 749,7	24,5	52 901,1	37,9	55 073,2	31,9
PARAGUAY	21 778,4	13,0	20 062,1	8,2	18 833,2	13,5	33 543,2	19,4
BOLIVIA	76 392,1	45,6	52 806,9	21,7	20 398,5	14,6	12 846,2	7,4
BRASIL	1 424,4	0,9	2 557,6	1,1	1 766,3	1,3	2 768,2	1,6
CHILE	2 555,7	1,5	4 837,2	2,0	2 863,6	2,1	2 462,3	1,4
DINAMARCA	1 175,0	0,7	1 506,5	0,6	1 118,0	0,8	1 981,8	1,1
ECUADOR	153,1	0,1	549,7	0,2	1 073,8	0,8	1 860,7	1,1
OTROS	4 673,0	2,8	21 720,3	8,9	3 444,5	2,5	4 478,3	2,6
<b>TOTAL</b>	<b>167 519,2</b>	<b>100,0</b>	<b>243522,6</b>	<b>100,0</b>	<b>139 677,0</b>	<b>100,0</b>	<b>172 803,2</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

**Gráfico**  
**4**

**CIU 1514: PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)



## IV. INVERSION

### 4.1 Inversión Extranjera

Según información proporcionada por la Comisión Nacional de Inversión y Tecnología Extranjera – CONITE, en los últimos 10 años (1991 – 2000), el stock de inversión extranjera se ha incrementado en 105.5 millones de dólares, llegando en el 2000, a un acumulado de 131.4 millones de dólares.

**Cuadro**

**14**

**CIIU 1514: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA**  
(millones de US\$)

RUBROS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
INDUSTRIA MANUFACTURERA	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1 037,3	1 247,6	1 364,7	1 440,8	1 471,6
BIENES DE CONSUMO	281,4	295,4	317,8	333,0	441,9	584,1	755,4	835,6	869,0	884,0
CIIU 1514	27,9	28,0	37,4	37,4	90,2	131,4	131,4	131,4	131,4	131,4

Fuente: CONITE