

# I. DESCRIPCION DEL SUBSECTOR

## 1.1 Delimitación

En esta clase se incluyen la explotación de mataderos; las actividades de matanza, la preparación y conservación de carne de vaca, cerdo, oveja, caballo, aves de corral, conejo, especies de caza y otros animales, incluso ballenas faenadas en tierra y a bordo de barcos especialmente equipados para dicha labor. Producción de carnes, incluso de carne de aves de corral, frescas, refrigeradas y congeladas.

Preparación y conservación de carnes y productos cárnicos mediante procesos tales como desecación, ahumado, saladura, inmersión en salmuera y enlatado. Se incluye la producción de embutidos.

Extracción y refinación de manteca de cerdo y otras grasas comestibles de origen animal. Producción de harinas y sémolas de carne y de despojos de carne.

Las actividades de matanza incluyen la producción de cueros y pieles sin curtir y otros subproductos conexos, tales como lana de matadero, plumas y plumones, dientes y huesos.

## 1.2 Articulación con otras actividades económicas

Este rubro manufacturero esta vinculado estrechamente con la actividad pecuaria (crianza de distintas especies animales: vacunos, ovinos, cerdos, aves, etc.). Su principal producto, la carne, se destina al consumo humano. Estas especies son nutridas con alimentos balanceados elaborados con harina de pescado y maíz. En el caso del pollo principalmente, el maíz llega a constituir entre 60% y 80% del costo total, por lo tanto, la evolución de su precio incide sobre el comportamiento de la industria de matanza, preparación y conservación de carne.

## 1.3 Principales líneas de producción y productos

Podemos identificar a dos principales líneas de producción dentro de las cuales destacan: los diferentes tipos de carne y los embutidos elaborados sobre la base de las distintas variedades de carne.

### Cuadro

1

#### PRINCIPALES LÍNEAS Y PRODUCTOS

Carnes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ave</li><li>• Vacuno</li><li>• Porcino</li><li>• Ovino</li><li>• Auquénidos</li><li>• Caprino</li></ul>
Embutidos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Chorizo</li><li>• Hot-Dog</li><li>• Jamón</li><li>• Jamonada</li><li>• Mortadela</li><li>• Pasteles</li><li>• Paté</li><li>• Queso de Chancho</li><li>• Chicharrón de prensa</li><li>• Salame</li><li>• Hamburguesa</li></ul>

## II. ESTRUCTURA SUBSECTORIAL

### 2.1 Importancia Relativa

El valor de la producción de la industria de este subsector, según la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera - 1996, alcanzó los US\$ 92,2 millones, representando el 0,44% del VBP total nacional<sup>1</sup>. Contrastando con lo ocurrido dos años atrás, se observa que ligeramente aumentó su importancia relativa donde registró el valor equivalente a 0,39% del total.

Por su parte el valor de las ventas en términos absolutos ascendió a US\$ 90,4 millones equivalente al 0,52% del total de las ventas registradas por la industria del país, orientándose el 100% de dichas ventas al mercado interno. Por su parte, la inversión bruta fija acumulada se incrementó de US\$ 16,4 millones en 1994 a US\$ 49,7 millones en 1996, de este último monto aproximadamente el 38% corresponde a inversión en maquinaria y equipo (Cuadro 2).

RUBROS	Miles de US\$			Participación % en el total manufactura		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
VBP con impuestos	65 295,0	80 358,1	92 164,3	0,39	0,41	0,44
Valor total de consumo (insumo)	47 040,0	56 296,0	67 180,3	0,46	0,45	0,50
Valor agregado con impuestos netos	18 255,0	24 062,1	24 983,9	0,28	0,33	0,32
Valor total de la inversión anual en activo fijo	2 224,0	6 176,2	3 002,1	0,25	0,56	0,23
Valor total de activos fijos al 31/12	16 370,9	66 567,1	49 689,8	0,40	1,19	0,81
• De la maquinaria y equipo	9 097,9	25 354,1	18 945,4	0,50	1,05	0,70
Total ventas al exterior	-	444,6	-	-	0,02	-
Total de ventas	56 973,7	79 356,8	90 441,1	0,42	0,49	0,52

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### 2.2 Consumo Intermedio y Valor Agregado

#### C o n s u m o   I n t e r m e d i o

El consumo intermedio de esta industria en el año 1996 alcanzó un valor de US\$ 67,2 millones, monto superior en US\$ 20,2 millones al registrado en el año 1994. Su estructura se caracteriza por presentar un importante nivel de compras de insumos de origen nacional (96% en promedio en el período 1994 - 1996), al interior de la cual destacan los siguientes rubros: compras de materia prima (61,4%), deducciones de impuestos a los pagos de bienes y servicios (17,5%) y pago de servicios industriales (14,5%). Por su parte la demanda de insumos importados está conformada principalmente por la compra de materias primas (69,8%) y materiales auxiliares, envases y servicios (28,1%).

<sup>1</sup> El VBP total generado por la industria manufacturera en el año 1996 ascendió aproximadamente a US\$ 21 088 millones

## Cuadro

3

## CIU 1511: ESTRUCTURA DEL CONSUMO INTERMEDIO

(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1995	1996	1996
<b>Valor total de consumo (insumo)</b>	47 040,0	56 296,0	67 180,3	100,00	100,00	100,00
Insumo de origen nacional	44 259,0	55 130,4	64 250,5	94,09	97,93	95,64
Insumos de origen extranjero	2 781,0	1 165,6	2 929,8	5,91	2,07	4,36
<b>Insumo de origen nacional</b>	44 259,0	55 130,4	64 250,5	100,00	100,00	100,00
Materia prima consumida	27 910,1	31 845,0	39 453,5	63,06	57,76	61,41
Combustibles y lubricantes consumidos	562,2	798,2	458,2	1,27	1,45	0,71
Materias auxiliares, envases y embalajes	1 502,6	2 158,3	2 333,1	3,39	3,91	3,63
Repuestos y accesorios consumidos	375,9	331,8	234,2	0,85	0,60	0,36
Energía eléctrica comprada	624,0	1 251,1	1 188,7	1,41	2,27	1,85
Total de pagos por servicios industriales y otros	6 321,1	9 634,2	9 337,7	14,28	17,48	14,53
• Pagos por trabajos de carácter industrial	1 722,9	2 272,3	2 051,0	3,89	4,12	3,19
• Otros gastos de establecimiento	4 598,2	7 362,0	7 286,7	10,39	13,35	11,34
Deducciones de impuestos a los bienes y servicios	6 963,1	9 111,9	11 245,1	15,73	16,53	17,50
<b>Insumos de origen extranjero</b>	2 781,0	1 165,6	2 929,8	100,00	100,00	100,00
Materias primas consumidas	1 767,3	639,5	2 045,2	63,55	54,86	69,81
Combustibles y lubricantes consumidos	-	-	-	-	-	-
Materiales auxiliares, envases y embalajes	965,8	501,3	822,6	34,73	43,01	28,08
Repuestos y accesorios	48,0	24,8	62,0	1,72	2,13	2,12

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## Valor Agregado

El valor agregado generado por esta rama industrial se incrementó de US\$ 18,3 millones a US\$ 24,9 millones en los periodos 1994 y 1996. Entre los factores productivos de mayor contribución al valor agregado en el año 1996 figuran el valor del excedente de explotación (43,8%), las remuneraciones pagadas al personal permanente (19,5%) y el impuesto a los bienes y servicios (19,4), entre otros (Cuadro 4)

## Cuadro

4

## CIU 1511: ESTRUCTURA DEL VALOR AGREGADO

(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Estructura %		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
<b>Valor agregado con impuestos netos</b>	18 255,0	24 062,1	24 983,9	100,00	100,00	100,00
Remuneraciones pagadas al personal permanente	4 999,8	4 793,1	4 859,0	27,39	19,92	19,45
• Sueldos	2 601,2	2 531,2	2 455,1	14,25	10,52	9,83
• Salarios	2 398,7	2 261,9	2 403,9	13,14	9,40	9,62
Remuneraciones pagadas al personal eventual	253,3	7,0	177,9	1,39	0,03	0,71
Otros gastos de personal permanente y eventual	870,7	1 072,7	1 075,6	4,77	4,46	4,31
Valor de depreciación realizada en el año	1 724,1	6 423,4	2 431,7	9,44	26,69	9,73
Tributos	405,6	584,7	644,1	2,22	2,43	2,58
Monto neto de impuestos a los bienes y servicios	2 000,4	4 509,6	4 847,9	10,96	18,74	19,40
Monto de impuestos específicos	-	-	-	-	-	-
Excedente de explotación	8 001,2	6 671,7	10 947,6	43,83	27,73	43,82

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.3 Empleo y establecimientos

Según resultados de la Encuesta Anual de Estadística Manufacturera –1996, esta rama industrial empleó a 1 239 trabajadores permanentes (según encuesta en establecimientos

con 5 a más trabajadores), cifra que representó el 0,49% del empleo permanente generado por el sector manufacturero<sup>2</sup>.

Por su parte, la encuesta antes señalada registró 95 establecimientos en esta rama industrial en 1996, significando el 0,56% del total de establecimientos manufactureros.

**Cuadro  
5**

**CIU 1511: ESTABLECIMIENTOS Y PERSONAL OCUPADO**  
(Establecimientos con 5 y más trabajadores)

Rubros	Miles de US\$			Participación % en el total manufacturera		
	1994	1995	1996	1994	1995	1996
Nº Establecimientos	87	93	95	0,56	0,58	0,56
Promedio anual de personas ocupadas (permanente)	1 665	1 474	1 239	0,68	0,60	0,49
• Empleados	560	586	485	0,57	0,60	0,47
• Obreros	1 105	888	754	0,75	0,61	0,50

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

## 2.4 Número de empresas y concentración geográfica

Según fuentes de la SUNAT, el total de empresas operativas registradas a diciembre del 2000 asciende a 225 unidades productivas. Cabe resaltar que la información proporcionada está referida al total de empresas manufactureras y de servicios relacionadas con esta rama industrial de diferente escala de producción (micro, pequeñas, medianas y grandes empresas).

Según su distribución geográfica, en Lima se hallan establecidas 105 empresas (46,7%); seguido de Arequipa, Puno y la Libertad con 28, 15 y 12 empresas respectivamente.

**Cuadro  
6**

**CIU 1511: CONCENTRACION GEOGRAFICA**  
(Total de empresas operativas a diciembre del 2000)\*

REGION	NATURALES		JURIDICAS		TOTAL	
	Empresas	%	Empresas	%	Empresas	%
LIMA	56	43,4	49	51,0	105	46,7
AREQUIPA	15	11,6	13	13,5	28	12,4
PUNO	10	7,8	5	5,2	15	6,7
LA LIBERTAD	4	3,1	8	8,3	12	5,3
CUSCO	9	7,0	0	-	9	4,0
JUNIN	7	5,4	1	1,0	8	3,6
ANCASH	3	2,3	4	4,2	7	3,1
CALLAO	2	1,6	4	4,2	6	2,7
OTROS	23	17,8	12	12,5	35	15,6
<b>TOTAL</b>	<b>129</b>	<b>100,0</b>	<b>96</b>	<b>100,0</b>	<b>225</b>	<b>100,0</b>
<b>% DEL TOTAL</b>		<b>57,3</b>		<b>42,7</b>		<b>100,0</b>

Fuente: MITINCI – INFOSIEM

<sup>2</sup> El empleo permanente generado por el sector manufacturero en 1996 se estima en 254 449 trabajadores.

## 2.5 Mercado y principales empresas

La producción del sector es ampliamente diversificada. Destacan la línea de embutidos: chicharrón de prensa, chorizo, salame, carne ahumada, mortadela, queso de chanco, jamonada, jamón, hamburguesa, y en particular el hot dog debido a su precio económico y su variedad de usos dentro de la dieta doméstica, característica que le permite sustituir a las carnes de res y pollo.

Algunos datos sobre el mercado: CCR clasifica el mercado en tres grandes líneas:

- **Embutidos:** jamonada, bologna y mortadela. Constituyen el 51% de este mercado.
- **Hot-Dog/Salchicha y Chorizo:** San Fernando lidera las ventas con 20% del mercado.
- **Jamón y otros:** Esta línea es la menos importante y significa el 8% del mercado total.

El 80% de la demanda por productos de carne se concentra en Lima, mientras que el 20% restante se concentra en el resto del país, especialmente en la costa.

Las siguientes son las principales empresas del subsector, consideradas en la encuesta industrial de 1994

EMPRESAS	PRODUCTOS
AGRO.INDUST.AMAZONAS S.A.	Embutidos
CIA. PROCESADORA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS TI CAY S.R.L.	Embutidos
EMBUTIDOS NARANJAL S.A.	Embutidos
EMBUTIDOS LA CATALANA	Embutidos
BRAEDT S.A.	Embutidos
EMBUTIDOS SANTA ROSA JUAN BACILIO RIOS BERMUDEZ	Embutidos
EMBUTIDOS. WALTER BRAED T S.A.	Embutidos
FCA.EMB.SAN ANTONIO DE MARCIANO FÑORES CAIPO	Embutidos
FCA.EMBUTIDOS LA ALEMANA	Embutidos / Carnes Ahumadas
LA GENOVESA AGROINDUSTRIAS S.A.	Embutidos
LA MODERNA S.A	Embutidos
LAIVE S.A	Embutidos
PROCESADORA DE ALIMENTOS BM S.R.LPROD. ALIMENT	Embutidos
PROD.RAZZETO NESTOROVIC S.A.	Embutidos
PRODUCTOS ALIMENTICIOS CATALANES	Embutidos
RAUL VEGA ANGUIZ	Embutidos
SALCHICHA AMERICANA S.R.L.	Embutidos
SALCHICHERIA ALEMANA S.A.	Embutidos / Carnes Ahumadas
SAN FERNANDO S.A	Embutidos
SOCIEDAD SUIZO PERUANA S.A.	Embutidos

Fuente: MITINCI / OGIER - Oficina de Estadística

### III. DESEMPEÑO DEL SUBSECTOR

#### 3.1 Evolución de la Producción

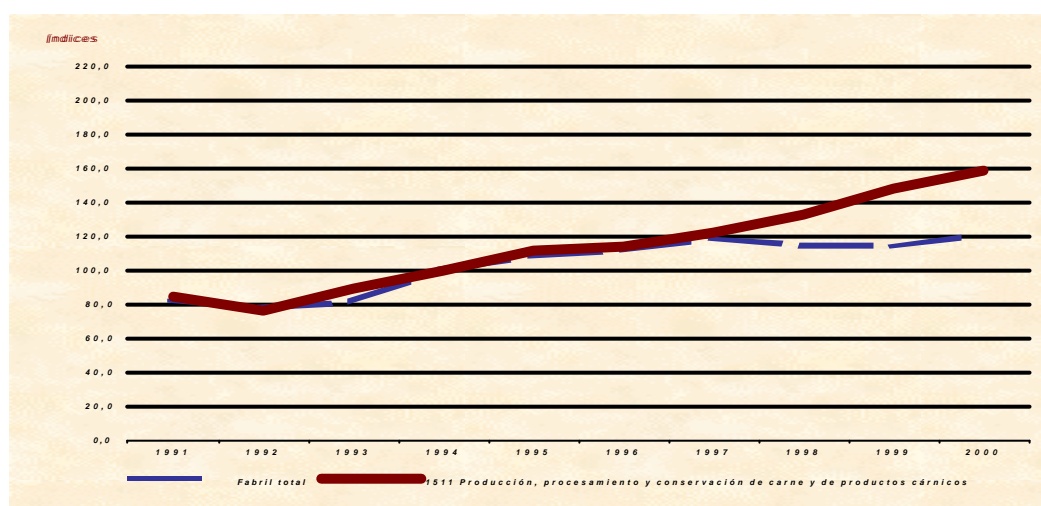
El nivel de producción del subsector medido a través del comportamiento del índice de volumen físico, registró un crecimiento relativamente sostenido durante la década del '90. A lo largo de este periodo (1991/2000), la industria de producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos reportó una tasa de crecimiento promedio anual de 10,0%, tasa superior al crecimiento promedio anual registrado por la industria manufacturera que fue de 4,8%.

Este resultado favorable se puede explicar por el buen comportamiento alcanzado entre otros productos por el hot dog - salchichas, que aumentó de 5,1 mil TM. en el año 1995 a 9,6 mil TM en 1999; jamonada de 4,1 mil TM a 6,8 mil TM, entre otros.

#### Gráfico

1

Evolución de la producción – índice de volumen físico  
(Año base –1994)



#### 3.2 Principales Productos

De acuerdo a la información obtenida de la Oficina de Estadística del MITINCI, sobre una muestra de productos representativos del subsector, se observa que en términos de volumen de producción, los principales productos son los embutidos en sus diferentes formas y las carnes de ave y vacuno.

#### Cuadro

8

CIU 1511: PRODUCCION DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS

PRODUCTOS	U.M.	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Hot Dog – salchichas	Mil TM	5,10	6,05	7,26	8,53	9,64	10,16
Jamón	Mil TM	2,41	2,66	2,76	2,81	2,76	2,90
Jamonada	Mil TM	4,12	4,60	4,86	6,08	6,20	6,79
Carne de Ave Beneficiada	Mil TM	410,80	410,50	443,90	490,30	553,60	609,80
Carne de Vacuno Beneficiada	Mil TM	107,10	110,10	118,20	123,90	133,50	136,20

Fuente: Oficina de Estadística – OGIER - MITINCI

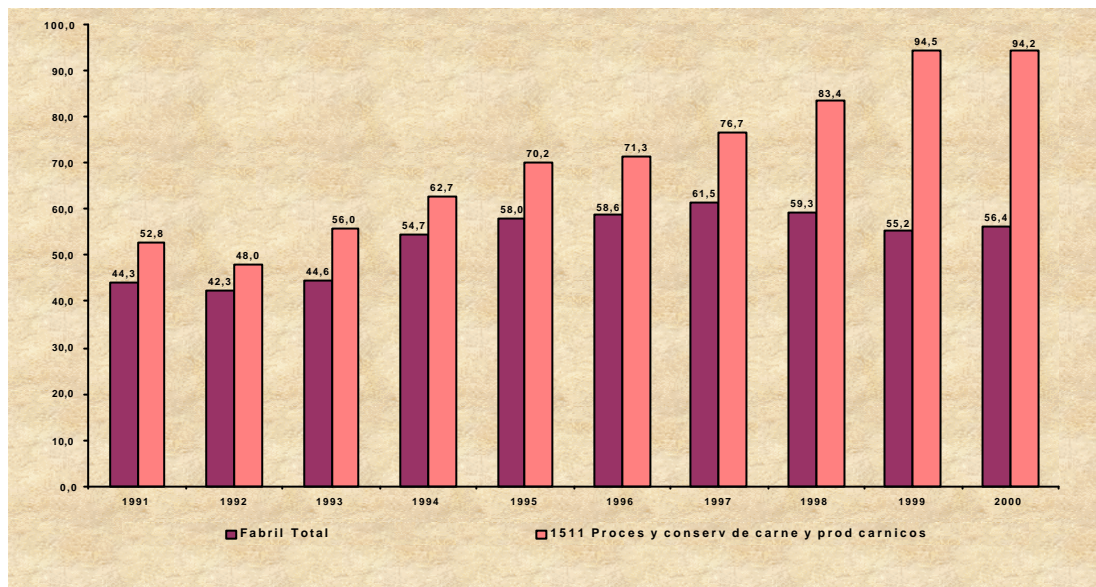
### 3.3 Utilización de la Capacidad Instalada

El índice de utilización de la capacidad instalada de la industria relacionada con la producción, procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos, mostró una tendencia de crecimiento favorable en el tramo 1992 - 2000, llegando a alcanzar en promedio 70,9%, ello como reflejo del nivel de producción alcanzado durante el periodo en estudio.

Gráfico

2

Evolución de la producción – % de Utilización de la Capacidad Instalada (Año base –1994)



### 3.4 Comercio Exterior

#### 3.4.1 Balanza Comercial

El saldo de la balanza comercial del subsector en estudio, mostró un déficit permanente en los últimos cuatro años, explicada básicamente por la limitada capacidad exportadora que muestra el subsector y la apertura comercial implementada desde 1991.

En el 2000 las exportaciones llegaron a US\$ 2,8 millones, monto superior en US\$ 1,5 millones a la del año anterior, mientras que las importaciones sumaron US\$29,5 millones cifra inferior en US\$ 2,9 millones al obtenido en 1999.

Cuadro

9

CIU 1511: BALANZA COMERCIAL (Miles de US\$)

RUBROS	1997	1998	1999	2000
EXPORTACIONES FOB	5 272	1 601	1 182	2 773
IMPORTACIONES CIF	43 202	48 401	32 855	29 500
SALDO COMERCIAL	-37 930	-46 800	-31 673	-26 727

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.2 Principales Productos de Exportación

Con respecto a la composición de la oferta exportable del subsector, se observa una alta concentración en solo tres productos, con una participación de alrededor de los tres cuartos (75%) del total exportado en el 2000, el rubro de "cueros y pieles de equino" es el que ha destacado, seguido de "los demás cueros y pieles de bovino enteros, frescos o salados verdes" y "los demás cueros y pieles de bovino conservados de otro modo".

**Cuadro**  
**10**

**CIU 1511: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS – 2000**  
(Valor FOB, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
41.02.10.00.00	Cueros y pieles de equino	1 290,2	46,52
41.01.21.00.00	Demas cueros y pieles de bovino enteros, frescos o salados verdes (humedos)	474,9	17,12
41.01.30.00.00	Los demas cueros y pieles de bovino, conservados de otro modo	332,4	11,99
41.01.29.00.00	Demas cueros y pieles de bovino, exc. Enteros, en crupones o medios crupones	201,6	7,27
16.02.39.00.00	Demas preparaciones y conservas de aves de la p. 01.05, exc. De pavo, gallo o gallina	123,7	4,46
51.01.19.00.00	Las demas lanas sin carcer ni peinar, sucia, incl. La lavada en vivo	88,2	3,18
05.04.00.20.00	Tripas de animales, excep. pescados, fresc., congel., salad., o en salmuera, secas o ahumada	67,2	2,42
Otros		195,0	7,03
<b>TOTAL</b>		<b>2 773,2</b>	<b>100,00</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.3 Países de destino de las exportaciones

Según información obtenida de Aduanas, durante el periodo 1997 - 2000 las exportaciones se han orientado principalmente a los mercados de Brasil, Ecuador y España, representando en conjunto más del 59%, 53% y 45% del total exportado por el sub sector en los tres últimos años.

**Cuadro**  
**11**

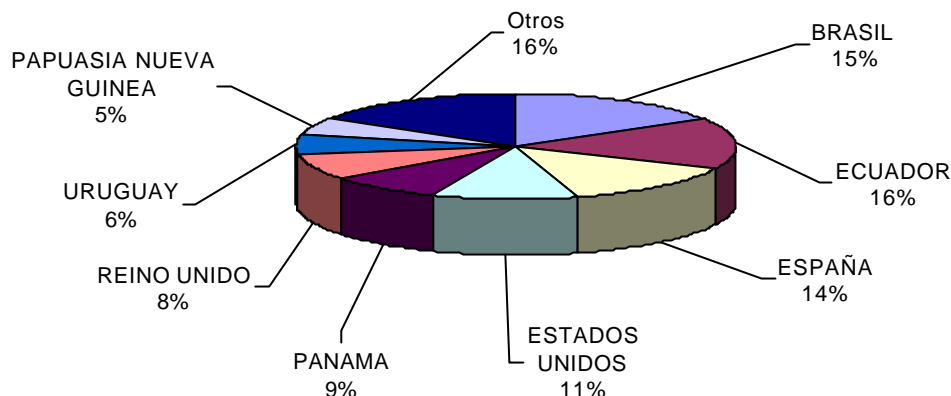
**CIU 1511: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES**  
(Valor FOB, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
BRASIL	275,6	5,2	21,6	1,3	81,7	6,9	857,2	16,3
ECUADOR	813,2	15,4	560,4	35,0	388,1	32,8	821,7	15,6
ESPAÑA	1 501,4	28,5	370,2	23,1	170,3	14,4	712,4	13,6
ESTADOS UNIDOS	295,0	5,6	129,8	8,1	75,1	6,4	557,7	10,6
PANAMA	33,1	0,6	-	-	-	-	450,9	8,6
REINO UNIDO	59,7	1,1	0,0	0,0	-	-	418,6	8,0
URUGUAY	241,7	4,6	-	-	-	-	315,5	6,0
PAPUASIA NUEVA GUINEA	-	-	-	-	-	-	287,5	5,5
Otros	2 052,1	38,9	518,7	32,4	467,1	39,5	834,7	15,9
<b>TOTAL</b>	<b>5 272,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1 600,8</b>	<b>100,0</b>	<b>1 182,4</b>	<b>100,0</b>	<b>5 256,3</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM



**CIU 1511: PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACION 2000**  
(Valor FOB, miles de US\$)



### 3.4.4 Productos Importados

En el 2000 los rubros "despojos comestibles de animales de las especies bovinas, porcina, ovina, caprina, etc." y "estómagos" constituyeron los principales productos importados, participando con el 24,7% y 21,9% del total de las importaciones del subsector. Asimismo, se importaron algunos otros productos por montos superiores a los US\$ 2,0 millones tales como "carne bovina, congelada deshuesada, hígado, entre otros.

**CIU 1511: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS – 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PARTIDA	DESCRIPCION	2000	%
02.06.29.00.00	Despojos Comestibles de animales de las especies bovinas. Porcina, ovina, caprina, etc.	7 288,3	24,7
05.04.00.10.00	Estómagos (Mondongos)	6 473,4	21,9
02.02.30.00.00	Carne bovina, congelada, deshuesada	3 222,4	10,9
02.06.22.00.00	Hígados	2 946,6	10,0
02.07.27.00.00	Trozos y despojos congelados de pavo	2 262,2	7,7
02.07.14.00.00	Trozos y despojos congelados de gallo o gallina	2 229,1	7,6
Otros		5 077,8	17,2
<b>TOTAL</b>		<b>29 499,9</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

### 3.4.5 Países de origen de las importaciones

Argentina y Estados Unidos han sido en los últimos años nuestros principales proveedores de productos de carne. En 2000, aportaron en conjunto por un monto superior a los US\$ 16 millones, representado más de la mitad del total de las importaciones realizadas por el sub sector. Otros países como Brasil y Canadá mantienen cada uno participaciones superiores al 10% del total importado.

**Cuadro**  
**13**

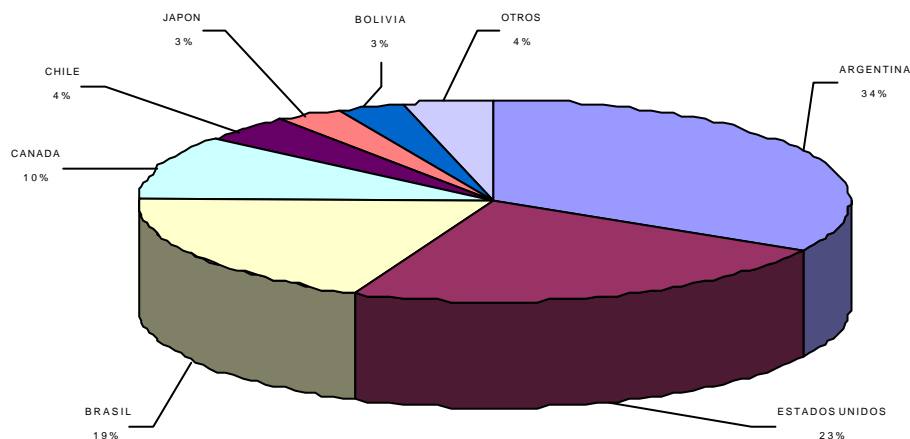
**CIU 1511: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES**  
(Valor CIF, miles de US\$)

PAIS	1997	%	1998	%	1999	%	2000	%
ARGENTINA	17 943,1	41,5	10 779,8	22,3	11 619,6	35,4	9 858,7	33,4
ESTADOS UNIDOS	9 458,1	21,9	17 219,1	35,6	9 438,0	28,7	6 763,1	22,9
BRASIL	1 425,7	3,3	4 896,6	10,1	3 684,2	11,2	5 642,1	19,1
CANADA	3 714,3	8,6	4 450,2	9,2	2 575,8	7,8	3 003,8	10,2
CHILE	2 485,7	5,8	2 151,5	4,4	1 973,5	6,0	1 218,8	4,1
JAPON	0,2	0,0	-	-	-	-	922,5	3,1
BOLIVIA	3 564,8	8,3	4 289,4	8,9	1 743,7	5,3	879,4	3,0
OTROS	4 588,6	10,6	4 544,9	9,4	1 820,2	5,5	1 211,5	4,1
<b>TOTAL</b>	<b>43 202,0</b>	<b>100,0</b>	<b>48 400,6</b>	<b>100,0</b>	<b>32 855,0</b>	<b>100,0</b>	<b>29 499,9</b>	<b>100,0</b>

Fuente: ADUANAS / INFOSIEM

**Gráfico**  
**4**

**CIU 1511: PRINCIPALES MERCADOS DE IMPORTACION 2000**  
(Valor CIF, miles de US\$)



## IV. INVERSION

### 4.1 Inversión Extranjera

En los registros de CONITE no aparece ninguna inversión de capitales extranjeros efectuada en los últimos 10 años.

**Cuadro**

**14**

**CIIU 1511: STOCK DE INVERSION DIRECTA EXTRANJERA**  
(millones de US\$)

RUBROS	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
INDUSTRIA MANUFACTURERA	456,0	465,7	516,7	569,2	709,2	1 037,3	1 247,6	1 364,7	1 440,8	1 471,6
BIENES DE CONSUMO	281,4	295,4	317,8	333,0	441,9	584,1	755,4	835,6	869,0	884,0
CIIU 1511	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Fuente: CONITE